

uit de tijdschriften

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door: School of Journalism,
University of Minnesota,
Minneapolis 55455A

Vol. 53, nr. 2, zomer 1976.

Eugene D. TATE and Stuart H. SURLIN, *Agreement with Opinionated TV Characters Across Cultures*, 199.
Akiba A. COHEN, Rolf T. WIGAND and Randall P. HARRISON, *The Effects of Emotion-Arousing Events on Children's Learning from TV News*, 204.
James E. HAEFNER, *Can TV Advertising Influence Employers to Hire or Train Disadvantaged Persons?*, 211

Lee B. BECKER, Raymond A. MARTINO and Wayne M. TOWERS, *Media Advertising Credibility*, 216.

Michael O. WIRTH and James A. WEL-LERT, *Public Interest Program Performance of Multimedia-Owned TV Stations*, 223.
Charles K. ATKIN, John GALLOWAY and Oguz B. NAYMAN, *News Media Exposure, Political Knowledge and Campaign Interest*, 231.

Carl E. PRINCE, *The Federalist Party and Creation of a Court Press, 1789-1801*, 238.
Lynne MASEL-WALTERS, *'Their Rights and Nothing More,' A History of the revolution, 1868-70*, 242.

James E. GRUNIG, *Communication Behaviors Occurring in Decision and Nondecision Situations*, 252.

John W. WINDHAUSER, *How the Metropolitan Press Covered the 1970 General Election Campaigns in Ohio*, 264.

Alexis S. TAN, *Mass Media Exposure, Public Affairs Knowledge, and Black Militancy*, 271.

David H. WEAVER, *High School Students and the Newspaper: Educating Media Consumers*, 280.

John C. CHWEITZER, *Comparison of Young Subscribers and Nonsubscribers to Newspapers*, 287.

Robert B. LAING, *Public Opinion Trends in the Last Days of the Nixon Administration*, 294.

C.H. SANDAGE, Arnold M. BARBAN and James E. HAEFNER, *How Farmers View Advertising*, 303.

Lawrence J. CHASE and Stanley J. BARAN, *An Assessment of Quantitative Research in Mass Communication*, 308.

Gerald C. STONE, *Validation of Economic Surveys in the Community Newspaper Field*, 312.

Michael W. SINGLETARY, *Components of Credibility of a Favorable News Source*, 316.

George BAILEY, *Interpretive Reporting of the Vietnam War by Anchormen*, 319.

William C. MILLER and Thomas BECK, *How Do TV Parents Compare to Real Parents?*, 324.

Lloyd R. BOSTIAN, *Effect of Line Width on Reading Speed and Comprehension*, 328.

Al HESTER and Sharron Smith MILLWOOD, *How Georgia Weeklies Utilize Extension Service News*, 330.

Michael D. MURRAY, *America: Cooke's Tour*, 334.

Robert H. BYLER Jr., *Student and Public Reaction to a Corporate Magazine*, 337.

David R. BOWERS, *Newspaper Employee Publications Fill Need for Large Papers*, 340.

Vol. 53, nr. 3, herfst 1976.

Herbert H. HOWARD, *The Contemporary Status of Television Group Ownership*, 399.
John J. WATKINS, *Newsgathering and the First Amendment*, 406.

Alfred Lawrence LORENZ, *Harrison Reed: an Editor's Trials on the Wisconsin Frontier*, 417.

Thomas H. HEUTERMAN, *Assessing the 'Press on Wheels': Individualism in Frontier Journalism*, 423.

Richard L. BARTON, *The Lingering Legacy of Pacifica: Broadcaster's Freedom of Silence*, 429.

Dan DREW and G. Cleveland WILHOIT, *Newshole Allocation Policies of American Daily Newspapers*, 434.

Michael RYAN, *News Selection Patterns among Non-White, Urban Slum Residents*, 441.

Gerald L. GROTTA, Ernest F. LARKIN and Bob J. CARRELL Jr., *News vs. Advertising: Does the Audience Perceive the 'Journalistic Distinction'?*, 448.

Harold DE BOCK, *Influence of In-State Poll Reports on Candidate Preference in 1972*, 457.

Hugh M. CULBERTSON and Nancy SOMERICK, *Quotation Marks and Bylines—What Do They Mean to Readers?*, 463.

Stanley J. BARAN, *How TV and Film Portrayals Affect Sexual Satisfaction in College Students*, 468.

David SARASOHN, *Power Without Glory: Hearst in the Progressive Era*, 474.

Linda J. SHIPLEY, *A Typology of Communication Behavior*, 483.

J.T.W. HUBBARD, *Business News in Post-Watergate Era*, 488.

Gerald C. STONE and Janet MORRISON,

Content as a Key to the Purpose of Community Newspapers, 494.

Doris A. GRABER, *Effect of Incumbency on Coverage Patterns in 1972 Presidential Campaign*, 499.

Alan P. BALUTIS, *Congress, the President and the Press*, 509.

Wenmouth WILLIAMS Jr. and David J. LEROY, *Alternate Methods of Measuring Public Radio Audiences: A Pilot Project*, 516.

Fred FEDLER and Phillip TAYLOR, *Does Journalism Attract Quality Students?*, 522.

George EVERETT, *Printing Technology as a Barrier to Multi-Column Headlines, 1850-95*, 528

Ernest C. HYND, *Editorial Pages Are Taking Stands, Providing Forums*, 532.

Michael SINGLETARY, *How Public Perceives Letters to the Editor*, 535.

Stuart H. SCHWARTZ, *Tomorrow's Journalists: Control by Purposive Selection*, 538.

Edward J. TRAYES, *Hiring and Promotion Practices: A Survey of 52 APME Dailies*, 540.

Keith S. PETERSEN, *Analysis of Declining Coverage of U.N. by New York Times*, 544.

PUBLIZISTIK

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Werbung, Meinungsbildung.

Uitgegeven door: Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Zeitungswissenschaft. Verlag: Druckerei und Verlagsanstalt Konstanz Universitätsverlag GmbH.

Jg. 21, Heft 3, juli-september 1976.

Wilmont HAACKE, *Das Feuilleton des 20. Jahrhunderts*, 285.

Hanno HARDT, *Exilpublizistik als Forschungsdilemma*, 313.

Eckart Klaus ROLOFF, *Medizinjournalismus in der Kritik der Mediziner. Symptome gestörter Kommunikation*, 320.

Kurt Schatz, *Ansätze zur Gültigkeit der Analysen einseitigen Verhaltens*, 328.

Joan HEMELS, *Zur Lage des niederländischen Rundfunks*, 343.

M. KRZEMINSKI, *Die Fernsehrichten sollen besser werden — aber wie? Zum gegenwärtigen Stand der Diskussion um die Praxis der TV-Nachrichten zwischen Wissenschaft und Redaktionen. Bericht über das 6. Seminar »Die Arbeit des Fernseh-Nachrichtenredakteurs« in der Akademie für Politische Bildung Tutzing*, 361.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Uitgegeven door: Hans-Bredow-Institut an der Universität Hamburg, Hamburg 13, Helmhuderstrasse 21.

Jg. 24, nr. 3, 1976.

Louis BOSSHART, *Verstehbarkeit von Radio- und Fernseh-Sendungen*, 197.
Klaus MERTEN, *Kommunikation und «two-step-flow of communication»*, 210.
Claus EURICH, *Schwerpunkte zukünftiger Meinungsführerforschung*, 221.
Margot BERGHAUS, *Von der Schwierigkeit, Fernsehpreise zu vergeben. Prix Jeunesse International 1976*, 230.
X., *Österreich. Tiroler Kulturschillinggesetz*, 235.

GAZETTE

International journal for mass communication studies.
Uitgegeven door: KLUWER, B.V., p.o.b. 23, Deventer (Nederland)

Vol. XXII, nr. 3, 1976.

Swen WINDAHL and Karl Erik ROSENGREN, *The professionalization of Swedish journalists*, 140.
Onuma O. OREH, *The beginnings of self-censorship in Nigeria's press and the media*, 150.
F. Okwu UGBOAJAH, *Nigerian mass communication trends in the African context*, 156.
John A. LENT, *Foreign news content of United States and Asian print media: A literature review and problem analysis*, 169.
Douglas A. BOYD, *International broadcasting in Arabic to the Middle East and North Africa*, 183.

Vol. XXII, nr. 4, 1976.

Gertrude Joch ROBINSON and Vernone M. SPARKES, *International news in the Canadian and American press: A comparative news flow study*, 203.
H. PAYMANS, *Propagandistic aspect of modern comic-books*, 219.
John W. ENGLISH, *China watching*, 230

COMMUNICATIO SOCIALIS

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt.
Verlag Ferdinand Schöningh, 0-4790 Paderborn, Jühenplatz 1-3.

Jg. 9, nr. 3, juli-september 1976.

Antonio G. MOLINA, *Asiens Presse — ein weiterer Teufelskreis der Unterentwicklung*, 201.

Willi HENKEL, *Die Druckerei der Propaganda Fide im Dienste der Glaubensverbreitung (II)*, 217.
Peter PAWLOWSKY, *Kirche und Massenmedien nach den österreichischen Synoden*, 233.
Franz-Jozef EILERS, *Robert Geisendörfer †*, 255.
Franz-Jozef EILERS, *WACC-Versammlung in Malta 1976*, 256.
Jimmie CHIMFUTUMBA, *Kommunikation als Lehrfach im Mpima-Seminar/Sambia*, 258.
Paul BRUNNER, *Audiovisuelles Seminar für Evangelisierung in Manila*, 259.
Ludwig SCHLÖGL, *Nationale Minderheiten und kirchliche Presse in den kommunistischen Staaten*, 261.

Jg. 9, nr. 4, oktober-december 1976.

Wilhelm SCHMITZ, *Das Verlegen konfessioneller Zeitschriften als unternehmerische Aufgabe*, 297.
K. Rüdiger DURTH, *Die Verantwortung des Journalisten: Zum Problem der Pressefreiheit im Alltag des Lokal-Redakteurs aus christlicher Sicht*, 309.
Manuel OLIVERA, *Gruppenmedien und Verkündigung: Ein Diskussionsbeitrag*, 327.
Ruedi HOFMANN, *Die «Pelita»-Programme: Ein indonesisches Kommunikationsmodell*, 333.
Rainer René REICHEL, *Jugendleiter-Untersuchung: Die Kirche in österreichischen Massenmedien*, 338.
Joseph PRUNSKIS, *«Die Chronik der katholischen Kirche in Litauen»: Eine Untergrundzeitschrift*, 342.
Wolfgang POEPLAU, *Jugendumfrage der Bistumszeitung «Kirche und Leben»*, 343.

DE PERS - LA PRESSE

Uitgegeven door de Belgische Vereniging van de Dagbladuitgevers, v.z.w., Belliardstraat 20, 1040 Brussel.

Jg. 23, nr. 1 (nr. 89), februari-april 1976.

X., *Kollektieve arbeidsovereenkomst voor de Belgische Dagbladbedrijven*, blz. 9-71.
X., *Jaaroverzicht en Statistieken*, blz. 73-114.
X., *Persorganisaties, pers- en publiciteitsonderwijs*, blz. 115-156.
X., *Publiciteit*, blz. 157-174.
X., *Allerlei organisaties*, blz. 175-180.
X., *Dagbladen*, blz. 181-308.
X., *Weekbladen*, blz. 313-400.
X., *Erkende beroepsjournalisten, korrespondenten, persattachés, agentschappen*, blz. 401-446.

Jg. 23, nr. 2 (nr. 90), mei-juli 1976.

X., *Persprijs Frans Theelen*, 4-7.
X., *De reclame en de mens. Jury voor eerlijke praktijken inzake reclame*, 9-11.
X., *Recht op antwoord. Voor B.R.T. anders dan voor kranten*, 15-17.

X., *Erkenningscommissies voor Beroepsjournalisten*, 18-21.
X., *Wetgeving en reglementering op de «Promotie op de plaats van Verkoop»*, 25-31.
X., *Le Rapport interimaire de la Commission royale sur la Presse en Grand-Bretagne*, 32-39.

Jg. 23, nr. 3 (nr. 91), augustus-oktober 1976.

X., *L'Evolution de la politique de la Communication*, 1-14.
X., *Het Boek in België*, 15-22.
Johan ENGSTRÖM, *Les accords de non-conflit dans la presse suédoise*, 33-36.

MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door: Stichting tot bevordering van de studie van Massacommunicatie, postbus 258, Nijmegen, Nederland.

Chr. VOS, *Kenniskloof en Televisie*, 185-195.
H. 't HART, *Milieubewustzijn en communicatie*, 196-207.
H. LAMERS, *Een taalkundige visie op de schriftelijke voorlichtingsboodschap*, 208-216.
Frieda SAEYS, *Persraden: Pro en contra*, 217-221.
Harold DE BOCK, *de 10e Bijeenkomst van de IAMCR*, 222-226.
Jo BARDOEL, *Experimenten met Informatie*, 226-229.

AUDIO-VISUAL COMMUNICATION REVIEW

Uitgegeven door: Association for Educational Communications and Technology, 1201 Sixteenth Street N.Y., Washington D.C. 20036.

Vol. 24, nr. 2, zomer 1976.

Lawrence P. GRAYSON, *Instructional Technology: On Diversity in Education*, 117.
Joy DONALDSON, *Channel Variations and Effect on Attitudes Toward Physically Disabled Individuals*, 135.
Ronald SPANGENBERG, *Cloistering, Social Interaction, and Territoriality in Carrel Design*, 145.
George L. GROPPER, *A Behavioral Perspective on Media election*, 157.
Roger KAUFMAN, *The Proof and the Pudding — A Story That Could Never Happen*, 187.

Vol. 24, nr. 3, herfst 1976.

Kathleen M. FISHER and Brian MacWHINNEY, *AV Autotutorial Instruction: A Review of Evaluative Research*, 229.

David L. NASSER and William J. McEWEN, *The Impact of Alternative Media Channels: Recall and Involvement with Messages*, 263.
William WINN, *The Structure of Multiple Free Association to Words, Black-and-White Pictures, and Color Pictures*, 273.
Gustav JAHODA, William B. CHEYNE, Jan B. DEREGOWSKI, Durganand SINHA, and Rachel COLLINGBOURNE, *Utilization of Pictorial Information in Classroom Learning: A Cross Cultural Study*, 295.
Subramaniam KANDASWAMY, Harold D. STOLOVITCH, and Sivasailam THIAGARAJAN, *Learner Verification and Revision: An Experimental Comparison of two Methods*, 316.

MEDIEN UND ERZIEHUNG

Vierteljahresschrift für audiovisuelle Kommunikation.
Uitgegeven door: Arbeitszentrum Jugend Film Fernsehen e.V.
Waltherstrasse 23, 8000 München 2.

Jg. 20, Heft 1, 1976.

Comics
Horst KÜNNEMANN: *Comics in der Bundesrepublik*, 4.
Wolfgang J. FUCHS, *Anwendungsgebiete und Einsatzmöglichkeiten von Comics*, 16.
H. Jürgen KAGELMANN, Rosi ZIMMERMANN, unter Mitarbeit von Franz X. EICH, *Zur Diskussion um die Wirkung aggressiver Szenen in den Comics*, 24.
Jörg FUNHOFF, *Analyse eines Comics mit realistischem Anstrich*, 35.
Hanno HEIDRICH, *Das Bild der Frau im Comic*, 46.

Jg. 20, Heft 2, 1976.

Gerd ALBRECHT, Dieter BAACKE, Götz DAHLMÜLLER, Horst DICHANZ, Günther DOHMEN, Franz DRÖGE, Hermann K. EHMER und Hans GIFFHORN, *Diskussion: Medienpädagogik. «Medienpädagogik» — was ist das?*, blz. 79-100.
Christian STELZER, *Popmusik und Film*, blz. 101-113.

Jg. 20, Heft 3, 1976.

Diskussion: Medienpädagogik (II)
Stellungnahmen von Horst HOLZER, Friedrich KNILLY, Eberhard KNÖDLER-BUNTE, Wolfgang R. LANGENBUCHER, Karl Friedrich REIMERS, Alfons Otto SCHORB, Walter TRÖGER, Erich WASEM, «Medienpädagogik» — was ist das?, 157.
Redaktionelle Stellungnahme von Bernd SCHORB: *Medienpädagogik — eine Summe von Aufgaben*, 172.
Unterhaltung im Fernsehen
Wolfgang J. FUCHS: *Das Wie und Warum der Produktion von Unterhaltungsprogrammen im Fernsehen*, 176.
Erwin SCHAAR: *Dalli-Dalli*, 185.
Wolfgang J. FUCHS: *Einsatz in Manhat-*

tan/Die Straßen von San Francisco, 188.
Erich MONH: *Hitparade*, 191.
Bernd SCHORB: *Kung fu*, 195.
Hans STROBEL: *Die Waltons*, 197.

Jg. 20, Heft 4, 1976.

Entwicklung eines Mediencurriculum
Bernd SCHORB: *Mediencurriculum und handelndes Subjekt*, 236.
Erich MOHN: *Der Schein des Allgemeinen — medientheoretische Probleme und Folgerungen*, 246.
Monika SCHOPP: *Lernen: nicht Reproduktion, sondern Selbständigkeit*, 255.
Margret KÖHLER: *Medien als Gegenstand der Lehrpläne*, 260.
Lo DEUFEL: *Beispiele für Schüleräußerungen*, 265.
Unterrichtsmedien
Andreas MEYER: *Ein medienkritischer Indizienbeweis?* 271.
Walter HÖMBERG, Frank GIESEN: *Ein Medienverbundkurs zur Kommunikationswissenschaft*, 278.
Christoph BRUNS: *Erfahrungen mit einem teilprogrammierten Lernsystem*, 282.

SIGHT AND SOUND

International Film Quarterly.
Published by the British Film Institute,
81 Dean Street, London W1.

Vol. 45, nr. 3, zomer 1976.

Colin L. WESTERBECK Jr. *Beauties and the Beast: 'Seven Beauties' and 'Taxi Driver'*, 134.
Richard THOMPSON, *In the American Grain: an interview with Robert Getchell*, 140.
Tom MILNE, *The Man Who Fell to Earth*, 145.
Geoff BROWN, *Richard Massingham: the five-inch film-maker*, 156
Peter BISKIND, *In Latin America They Shoot Film-makers*, 160.
Robert COHEN, *A Japanese Romantic: Teinosuke Kinugasa*, 164.
David L. OVERBEY, *Rosí in Context: an interview with Francesco Rosí*, 170.
Peter BORDONARO, *Dial M for Murder*, 175.
John Russell TAYLOR, *The Critic as Superstar*, 180.
Norman SWALLOW, *Television: the Integrity of Fact and Fiction*, 183.
David GORDON, *Mayer, Thalberg and MGM*, 186.

Vol. 45, nr. 4, herfst 1976.

John Russell TAYLOR, *Staying Vulnerable: an interview with Bob Rafelson*, 200.
Rainer Werner FASSBINDER, *Insects in a Glass Case: random thoughts on the films of Claude Chabrol*, 205.
Robert G. PORFIRIO, *No Way Out: Existential motifs in the film noir*, 212.

Peter BISKIND, *'They Live By Night' by Daylight*, 218.
Introduction by Ronald CHRIST, *Borges as Film Critic*, 230.
Lucy FISCHER, *'Beyond Freedom and Dignity': an analysis of Jacques Tati's 'Playtime'* 234.
Steven KOVACS, *Beyond Socialist Realism: the case of 'The Unfinished Sentence'*, 243.
Stuart HALL, *Television and Culture*, 246.

FILM QUARTERLY

Published by the University of California Press, Berkeley, California 94720.
Editor: Ernest Callenbach.

Vol. XXIX, nr. 3, lente 1976.

W. JOHNSON, *Early Griffith: A Wider View*, 2-13.
Lucy FISCHER e.a., *Special Feature: Independent Cinema*, 13-14.
Steven KOVACS, *Kuleshov's Aesthetics*, 34-40.
Vol. XXIX, nr. 4, zomer 1976.
Terry SHEEHY, *Celebration: Four Films by James Broughton*, 2-14.
Gideon BACHMANN, *Confession of a Festival Goer*, 14-17.
Erich KEEL, *From Militant Cinema to Neo-Realism: The Example of Pueblo Chico*, 17-24.

CAHIERS DU CINEMA

Revue Mensuelle de Cinema,
13, rue des Petits-Champs, Paris - 1er.

nr. 264, februari 1976.

Pascal BONITZER, *J.-M.S. et J.-L.G.*, 5-10.
Ali AKIKA, e.a., *L'Olivier*, 11-38.
Serge TOUBIANA e.a., *La Cecilia*, 34-54.
Serge DANEY, *Milestones*, 55-59
nr. 265, maart-april 1976.
Jean NARBONI, *Les aventures de Pinocchio*, 5-11.
Pascal BONITZER en Serge DANEY, *Jaws: L'écran du fantôme*, 2., 12-16.
Serge DANEY e.a., *Nationalité: Immigré de Sidney Sokhona*, 25-43.
nr. 266-267, mei 1976.
Serge DANEY e.a., *Comment Yukong deplaça les montagnes de Joris Ivens et Marceline Loidan*, 5-29.
Ali AKIKA e.a., *Cinéma Algérien*, 30-47.
Serge TOUBIANA, *Le petit Marcel de Jacques Fansten*, 48-61.
nr. 268-269, juli-aug, 1976
NN., *L'image fraternelle (Entretien avec Jacques Rancière)*, 7-19.
Serge DANEY, *La re-mise en Scène*, 20-26.
Serge LE PERRON, *Le droit de regard*, 27-38.
Alain BERGALA en Jean-Jacques HENRY, *Photographies*, 39-59.

Jean NARBONI, *Marco Ferreri et la dernière femme*, 55-70.

nr. 270, september-oktober 1976.

S.M. EISENSTEIN, *La quatrième dimension du cinéma*, 5-28.

Pascal BONITZER, *Photographies-3*, 29-34.

Yves LAPLACE, *Entretien avec Francis Reusser*, 35-39.

FILM EN TELEVISIE

Uitgegeven door de Katholieke Filmliga, dienst van de Katholieke Filmactie, v.z.w. Olmstraat 10, 1040 Brussel.

Nr. 226, maart 1976.

Marc HOLTHOF, *Hollywoods Nachtzijde : film Noir*, blz. 4-9.

Patrick DUYNLAEGHER, *Robert Altman (2)*, blz. 12-17.

Jos BURVENICH, e.a., *Pier Paolo Pasolini*, blz. 18-22.

Ivo NELISSEN, *Geschiedenis van de droomfabriek (10)*, blz. 26-27.

Nr. 227, april 1976.

Ronnie PEDE, *Tien jaar Fugitive Cinema*, blz. 4-11.

Jean-Pierre WAUTERS,

Ivo NELISSEN, *Viermaal Fassbinder*, blz.

12-14.

Jules SEGERS, *Ermano Olmi & la circostanza*, blz. 15-17.

Gaston WEEMAES, *Milos Forman*, blz. 20-22.

Nr. 228-229, mei-juni 1976.

Leo LUNDERS e.a., *De grote Film en Televisie-Enquête*, 4-6.

Gaston WEEMAES, *Luchino Visconti*, 7.

Michel APERS, *Busbey Berkeley*, 9-10.

Patrick DUYNLAEGHER, *Russelmania*, 12-13.

Francis BOLEN en Jean-Pierre WAUTERS, *De Belgische Kinema : Schoukens en Vanderheyden*, 20-23.

Gaston WEEMAES, *Rudolph Valentino*, 24-26.

Nr. 230-231, juli-aug., 1976.

Jean-Pierre WAUTERS en Ronnie PEDE, *Cannes '76*, 4-11.

Patrick DUYNLAEGHER, *Alfred Hitchcock*, 16-19.

Jean-Pierre WAUTERS, *Marco Ferreri*, 20-22.

Nr. 232, september 1976.

Marc HOLTHOF en Leo MEES, *Stanley Kubrick / Barry Lyndon*, 4-8.

Francis DE MEULEMEESTER, *Film en Psychiatrie*, 10-13.

Marc HOLTHOF, *John Cassavetes*, 14-19.

Emiel POPPE, *Berlijn '76*, 28-30.

Patrick DUYNLAEGHER, *Alfred Hitchcock*, 32-35.

Nr. 233, oktober 1976.

Albert HOLEMANS, *Kristelijke Filmcultuur*, 5.

Noël BREUVAL, *Eerbied voor de Mens in de Huidige Film*, 2-7.

N.N., *Politici over de Kommunikatiemedia*, 8-10.

Ronnie PEDE, *Uw Geld of uw Held*, 12-15.

Ronnie PEDE, *B. Bertolucci & Novecento*, 18-20.

Michel APERS, *A.J. Pakula & All the President's Men*, 22-25.

Patrick DUYNLAEGHER, *Alfred Hitchcock (3)*, 26-29.

Jean-Pierre WAUTERS, *Venetië 1976*, 34-35.

Nr. 234, november 1976.

Joz. VAN LIEMPT e.a., *Belgische Verzuchtingen*, 4-8.

Jean-Pierre WAUTERS e.a., *Oshima & L'Empire des Sens*, 9-12.

Ronnie PEDE e.a., *Franse Kinema Vandaag*, 15-18.

Gaston WEEMAES, *Het korte Duitse Leven*, 20-22.

Leo MEES, *Lina Wertmüller*, 28-30.

N.N., *Filmfotografie Alfred Hitchcock*, 35.

(ADVERTENTIE)

DELGAY

**audio-visueel didactisch materiaal
C.C.T.V.**

**koningsstraat 219, 1030 brussel
tel. 02. 219 14 59**