

lijst eindverhandelingen ce.co.we. 1974-1976

In het aprilnummer van de vierde jaargang van «Communicatie» (toen nog «Informatiebulletin CeCoWe») publiceerden we de volledige lijst van de eindverhandelingen die van 1953 tot 1973 werden afgelegd aan het Centrum voor Communicatiewetenschappen van de K.U. Leuven.

Hieronder wordt deze lijst verder aangevuld tot en met 1976. De titels zijn volgens zittijd gerangschikt en volledigheidshalve worden ook de namen van respectievelijk promotor en rapporteur vermeld.

4. **HAEZAERT, Vera**
Schooltelevisie in het lager onderwijs.
J.M. PETERS J. VERHOEVEN
5. **HERMANS, Louis**
Sensibiliseringsprocessen tegenover reclamefenomenen bij jongeren.
L. BOONE G. FAUCONNIER
6. **HOUBEN, Paul**
Politieke en economische druk op de massamedia. Een proeve tot doorlichting van de Belgische situatie.
L. BOONE G. FAUCONNIER
7. **RUMMENS, Marc**
Kommunikatiesatellieten in dienst van de nieuwsmedia (pers, radio en televisie)
L. BOONE T. HERMANS
8. **VAN ASSCHE, Kathleen**
Sluikreklame
G. FAUCONNIER L. BOONE
9. **VAN WIJCK, Frieda**
Allendes beleid in de Belgische pers. Analyse van herkomst volledigheden, ideologische vooringenomenheid van de berichtgeving in een aantal Belgische dagbladen.
L. BOONE W. VAN DER BIESEN

Februari 1974

1. **HAESAERTS, Anita**
VAN NUFFEL, Christine
Een vergelijkende studie van de onthaalfunctie aan de universiteit, in het kader van haar public-relations problematiek.
G. FAUCONNIER P. MARCK
2. **MEYSSEN, Herman**
Propaganda en verkeersveiligheid.
G. FAUCONNIER J.M. PETERS
3. **PEERSMAN, Willy**
Interpersonele communicatie en reclame. Studie van communicatieprocessen bij de verspreiding van nieuwe producten.
G. FAUCONNIER L. BOONE

Juli 1974

1. **BOSMANS, Jozef**
Het ideologisch karakter van de reclame. De analyse van de reclameboodschappen.
J.M. PETERS G. FAUCONNIER
2. **DE WEL, Jozef**
De Belgische partijtjdschriften, definitie en kwantitatieve analyse.
L. BOONE G. FAUCONNIER
3. **GORDTS, Mia**
De televisiekritiek in de Belgisch-Nederlandstalige dagbladen in de jaargangen 1955-1960-1965-1970.
L. BOONE J.M. PETERS

September 1974

1. **BRONSELAER, Walter**
Meten van het communicatie-effect in de reclame. Pretest en posttest in de Praktijk.
G. FAUCONNIER L. BOONE
2. **DOSOGNE, Ludo**
De expressie van het menselijk lichaam in communicatiewetenschappelijk perspectief.
J.M. PETERS G. FAUCONNIER
3. **MEULEMAN, Karel**
Een historiek van de Fotografie als artistieke uiting.
J.M. PETERS C. HEYMAN

Februari 1975

1. **CRABBE, Marie-Thérèse**
De vrouwelijke filmvedetten: een historische evolutie.
J.M. PETERS L. BOONE
2. **BLEYS, Mark**
«Vrijdag» of de bestaansmoeilijkheden en -mogelijkheden van een Vlaams alternatief weekblad.
L. BOONE G. FAUCONNIER
3. **HENDRICKX, Joseph**
Universitair beleid en geschreven pers
G. FAUCONNIER P. MARCK

4. GEERITS, Margareta

De communicatieve structuur van de geïllustreerde reclameboodschap. Een retorische analyse van advertenties voor auto's.

J.M. PETERS

G. FAUCONNIER

5. OTTEN, Jan

Kabeltelevisie in Leuven. Doorlichting van een nieuw kijkgedrag.

J.M. PETERS

G. FAUCONNIER

6. GEVELS, Felix

De radio- en televisiebladen Humo en T.V. Ekspres

L. BOONE

P. MARCK

8. SMYERS, Maria

Reklame en leefmilieu.

G. FAUCONNIER

P. MARCK

Juli 1975**1. PEETERS, Regine**

Het gerucht. Een literatuur analyse.

L. BOONE

G. FAUCONNIER

2. PEUMANS, J.M.

Omroep en participatie. De rol van de kijker en luisteraar in de omroep.

J.M. PETERS

P. VANDENBUSSCHE

September 1975**1. LAMIROY, Sabine**

Poging tot een semiologische analyse van het stripverhaal.

J.M. PETERS

G. FAUCONNIER

2. LAMPAERT, Frieda

De zaak Ibramco in de Belgische dagbladpers.

L. BOONE

G. FAUCONNIER

3. LAVAERTS, Celina

Kwantitatieve en kwalitatieve analyse van de Belgische nederlandsstalige vrouwenpers i.v.m. problematiek vrouwenarbeid.

L. BOONE

G. FAUCONNIER

4. MERTENS, Willy

Kommunikatieve aspecten van avant-garde muziek.

G. PERSOONS

G. FAUCONNIER

5. MULDER, Ann

De Belgische en Franse verkiezingen in «De Standaard».

L. BOONE

W. VAN DER BIESEN

6. NELISSEN, Sylvia

Sociale en kulturele aspecten van kabeltelevisie, in het bijzonder lokale televisie.

J.M. PETERS

P. VANDENBUSSCHE

7. SERGOORIS, Madeleine

Toneel en communicatie. Proeve tot een beschrijvende analyse van het kommunikatief gebeuren in het theater.

J.M. PETERS

J. FLORQUIN

Februari 1976**1. CARDOEN, Kathelijne**

Propaganda en voorlichting ter voorkoming van arbeidsongevallen.

G. FAUCONNIER

L. MEERTS

2. VANDONINCK, M. Angelina

Overheidsvoorlichting en bewust consumentengedrag.

G. FAUCONNIER

A. BREYNE

Juli 1976**1. BOUVEROUX, Jozef**

De selectiecriteria inzake buitenlands nieuws van de B.R.T.-Radio. Een input-output analyse.

L. BOONE

P. VANDENBUSSCHE

2. DECA, Francis

Massacommunicatie en politieke apatie.

L. BOONE

W. DEWACHTER

3. JANSSENS, Antoine

De retorische analyse van reclameboodschappen. De toepassing van retorische operaties op de zes elementen uit het model van Jakobson.

J.M. PETERS

L. VAN POECKE

September 1976**1. BULCKE, Antoon**

Pamfletten aan de K.U.Leuven.

G. FAUCONNIER

W. VAN DER BIESEN

2. GILISSEN, Dominique

De dagbladconcentratie in de BRD en de toenemende opinie-manipulatie.

L. BOONE

W. VAN DER BIESEN

3. PATTEET, Roger

De berichtgeving over seksualiteit in de drie Vlaamse kranten.

L. BOONE

W. VAN DER BIESEN

4. VANDEREYCKEN, Patrick

Het begrip documentaire.

Onderzoek naar de inhoud en de omschrijving in de literatuur en de filmgeschiedenis.

J.M. PETERS

L. VAN POECKE

5. VERMOERE, Henk

De narratieve structuren van de massaliteratuur.

Een poging tot het opstellen van een analysemodel.

L. VAN POECKE

J.M. PETERS