

uit de tijdschriften

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door: School of Journalism,
University of Minnesota,
Minneapolis 55455A

Vol. 53, nr. 1, lente 1976.

John W.C. JOHNSTONE, *Organizational Constraints on Newswork*, 5.

Jack R. HART, *Horatio Alger in the Newsroom: Social Origins of American Editors*, 14.

Thomas A. BOWERS, *The Bankhead Bill: How a Threatened Press Was Defeated*, 21.
Lee B. BECKER, *Two Tests of Media Gratifications: Watergate and the 1974 Election*, 28.

Gary O. COLDEVIN, *Some Effects of Frontier Television in a Canadian Eskimo Community*, 34.

K.E. KENT and Ramona R. RUSH, *How Communication Behavior of Older Persons Affects Their Public Affairs Knowledge*, 40.
Everette E. DENNIS and Michal SADOFF, *Media Coverage of Children and Childhood: Calculated Indifference or Neglect?* 47.

David B. SACHSMAN, *Public Relations Influence on Coverage of Environment in San Francisco Area*, 54.

Jean WARD and Cecilie GAZIANO, *A New Variety of Urban Press: Neighborhood Public-Affairs Publications*, 61.

Stuart H. SURLIN, *Fatalism and Authoritarianism: Predictors of Professional Attitudes in Journalism*, 68.

Barbara E. BRYANT, Frederick P. CURRIER and Andrew J. MORRISON, *Relating Life Style Factors of Person to His Choice of a Newspaper*, 74.

M. Timothy O'KEEFE and Kenneth G. SHEINKOPF, *Advertising in the Soviet Union: Growth of a New Media Industry*, 80.

Harvey SAALBERG, *Don Mellett, Editor of the Canton News, Was Slain While Exposing Underworld*, 88.

Richard Lee SMITH, *The Rise of the Mass Press in 19th Century France*, 94.

Ardyth Broadrick SOHN, *Determining Guilt or Innocence of Accused from Pretrial News Stories*, 100.

Kent R. MIDDLETON, *The Partisan Press and the Rejection of a Chief Justice*, 106.

Thomas W. HOFFER and Gerald A. BUTTERFIELD, *The Right to Reply: A Florida Amendment Abberation*, 111.

Harold SOHN, *Regional Newspapers Face New Economic Pressures*, 117.

D. Lynn PULFORD, *Follow-up of Study of Science News Accuracy*, 119.

Russell E. SHAIN and John D. MITCHELL, *How Reporters Judge Reporters, a Colorado Statehouse Study*, 122.

Richard M. PERLOFF, *Journalism Research: A 20-Year Perspective*, 123.

Milan D. MEESKE and Roger HANDBERG Jr., *News Directors' Attitudes Toward the Fairness Doctrine*, 126.

Malcolm E. LUMBY, *Ann Landers' Advice Column: 1958 and 1971*, 129.

Katleen L. ENDRES, *Capitol Hill Newswomen: A Descriptive Study*, 132.

Lynda Lee KAID, *Newspaper Treatment of a Candidate's News Releases*, 135.

William G. KELLY, *Jackie Robinson and the Press*, 137.

PUBLIZISTIK

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Werbung, Meinungsbildung.

Uitgegeven door: Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Zeitungswissenschaft.
Verlag: Druckerei und Verlagsanstalt Konstanz Universitätsverlag GmbH.

Jg. 21, Heft 1, januari-maart 1976.

1956-1976: *Zwanzig Jahre «Publizistik»*, 5.
Ulrich SAXER, *Medienpolitische Systeme: eine Analyse schweizerischer Medienpolitik*, 9.

Hans Heinz FABRIS, *Helfen den Massenmedien neue Gesetze? Staatliche Kommunikationspolitik am Beispiel der österreichischen Mediengesetzgebung*, 31.

Paul LUIF, *Zur wirtschaftlichen Situation von Presse und Rundfunk in Österreich*, 47.

Hansjoachim HÖHNE, *Nachrichtenagenturen auf dem Medienmarkt in der Bundesrepublik Deutschland*, 57.

Klaus SCHÖNBACH, *Umfassende Information kontra «politische Grundhaltung». Übereinstimmung mit der redaktionellen Linie als Nachrichtenwert*, 68.

Jg. 21, Heft 2, april-juni 1976.

Jörg AUFERMANN, *Aufgaben, Konzepte und Analyseprobleme der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft*, 157.

Klaus MERTEN, *Reflexivität als Grundbegriff der Kommunikationsforschung*, 171.

Peter HUNZIKER, *Fernsehen und interpersonelle Kommunikation in der Familie*, 180.

Dieter KROPPACH, *Journalistische Aussagenweisen. Ein Beitrag zur Sprache der Presse*, 196.

Hans-Jürgen WÜNSCHEL, *Die Entwicklung der Presse in der Pfalz in den ersten Nachkriegsmonaten 1945*, 208.

Matthias F. STEINMANN, *Neue Ansätze der institutionellen Publikumsforschung in der Schweiz*, 218.

COMMUNICATIO SOCIALIS

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt.

Verlag Ferdinand Schöningh,
0-4790 Paderborn, Jühenplatz 1-3.

Jg. 9, nr. 2, april-juni 1976.

Willi HENKEL, *Die Druckerei der Propaganda Fide im Dienste der Glaubensverbreitung*, 105.

Peter STORR, *Kirchliche Medienarbeit im Spannungsfeld des säkularen Rechts*, 118.
Ulrich NUSSBERGER, *«Publik» als Testfall verlagswirtschaftlicher Planung*, 126.

James KOTTOOR, *Das gedruckte Wort in Asien*, 143.

Jürgen HOEREN, *Die evangelische Jugendpresse — eine Bestandsaufnahme*, 151.

Michael BUB, *Medienforschung und kirchliche Sendungen*, 156.

Wolfgang WUNDEN, *Gewalt im Fernsehen*, 170.

SIGHT AND SOUND

International Film Quarterly.
Published by the British Film Institute,
81 Dean Street, London W1.

Vol. 45, nr. 2, lente 1976.

Bert HOGENKAMP, *Film and the Workers' Movement in Britain, 1929-39*, 68.

Penelope HOUSTON, *Barry Lyndon*, 77.

David GORDON, *British National Pictures Rides Again*, 81.

Philip STRICK, *Rossellini in 1976*, 88.

Herbert MARSHALL, *Andrei Tarkovsky's 'The Mirror'*, 92.

Herbert HOLBA, *David Robinson, The Enigma of Werner Hochbaum*, 98.

Tom MILNE, *The Elusive John Collier*, 104.

James M. WELSH, *Steven Kramer, Gance's Beethoven*, 109.

Richard COMBS, *Worlds Apart: Robert Aldrich since 'The Dirty Dozen'*, 112.

John CHITTOCK, *Future Playback: the new technologies*, 116.

Jerry KUEHL, *The Historian and Film*, 118.

MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door: Stichting tot bevordering van de studie van Massacommunicatie, postbus 258, Nijmegen, Nederland.

Jg. 4, nr. 2, lente 1976.

C. HAMELINK, *De multinationals en de bewustzijnsindustrie*, blz. 65-71.

H.J. SMETS, *De ideologie van een nota*, blz. 72-89.

A. KORSTEN, *Leesbaarheid van overheidsbrochures en sociale ongelijkheid*, blz. 90.

Jg. 4, nr. 3, zomer 1976.

P.E.V. DE BRUIN, H.J. SMETS, J.G. STAPPERS en G.M. VELDHOVEN, *Naar een planning van massacommunicatief onderzoek*, blz. 131-183.

CAHIERS DU CINEMA

Revue Mensuelle de Cinema,
13, rue des Petits-Champs, Paris - 1er.

Nr. 258-259, juli-augustus 1975.

Jacques BONTEMPS, e.a., *Conservation avec Jean-Marie Straub et Danièle Huillet (Moïse et Aaron)*, 5-24.

Serge DANÉY, *Un tombeau pour l'oeil (Introduction à la musique d'accompagnement pour une scène du film d'Arnold Schoenberg)*, 27-35.

Jean-Pierre OUDART en Serge TOUBIANA, *Sur la représentation du pouvoir*, 36-46.

Robert KRAMER, John DOUGLAS, e.a., *«Milestones»*, 53-74.

Serge LE PERON, e.a., *Rayon 1975: Cinéma du Moyen-Orient*, 75-83.

N.N., *Cinéma Militant*, 84-93.

Nr. 260-261, oktober-november 1975.

Gregory WOODS, E.A., *Moïse et Aaron*, 5-84.

Nr. 262-263, januari 1976.

Jean-Louis COMOLLI, *La censure liberale avancée*, 5-8.

Serge LE PERON, e.a., *Numéro deux de Jean-Luc Godon*, 9-40.

Pascal BONITZER, e.a., *Entretien avec Benoît Jacquot (l'assassin musicien)*, 41-47.

Pascal BONITZER, *«Où est l'argent?» (l'assassin musicien)*, 48-51.

Pascal BONITZER, e.a., *Entretien avec André Téchiné (Souvenirs d'en France)*, 52-59.

Pascal KANE, *l'Héritière (Souvenirs d'en France)*, 60-61.

Michel FOUCOULT en René FERET, *Entretien sur «Histoire de Paul»*, 63-65.

Pascal BONITZER, *La bouche qui rit (histoire de Paul)*, 66-68.

Jean-Louis COMOLLI, *Présentation de «La Cecilia»*, 69-78.

Jean-Marie STRAUB en Danièle HUILLET, *Description et textes de «Moïse et Aaron»*, 79-94.

FILM EN TELEVISIE

Uitgegeven door de Katholieke Filmliga, dienst van de Katholieke Filmactie, v.z.w. Olmstraat 10, 1040 Brussel.

Nr. 225, februari 1976.



Herkenrodesingel 10,
3500 Hasselt - Tel. 011-22.59.11

HET BELANG VAN LIMBURG

het grootste regionale dagblad
in België, meer dan
dagelijks 300.000 lezers

10 reclame-weekbladen
gratis in alle bussen
264.623 eks.

Concentra Grafic

voor drukwerken met standing

Concentra Post

distributie reclamefolders
wekelijks huis aan huis in gans
limburg

magazine

voor informatie en reclame
in offset met 4 kleuren
gratis in alle bussen
195.536 eks.

Ronnie PEDE, e.a., *Het Filmjaar 1975*, blz. 4-9.
Ronnie PEDE, *Dossier Milestones*, blz. 10-12.
Jean-Marc DE VOS, *Dossier O Thiassos*, blz. 13-17.
Ronnie PEDE en Jean-Marc DE VOS, *Interview Lakhdar-Hamina*, blz. 20-22.
Gaston WEEMAES, *Henry Fonda*, blz. 24-25.
Francis BOLEN en Jean-Pierre WAUTERS, *De Belgische Kinema: Begin van de sprekende film (2)*, blz. 30-31.
Ivo NELISSEN, *Geschiedenis van de Droomfabriek (9)*, blz. 34-35.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Uitgegeven door: Hans-Bredow-Institut an der Universität Hamburg, Hamburg 13, Helmhuberstrasse 21.

Jg. 24, nr. 1-2, 1976.

Rainer GEIBLER, *Bedürfnisvermittlung und Kommunikation*, 3.
Hannelore KEIDEL, *Politische Aspekte der Aufsicht über den Rundfunk*, 15.
Gerhard VOWINCKEL, *Fernsehen und soziales Lernen. Autonomie bei Vorschulkindern durch 'Sesamstraße'?* 39.
Uwe MAGNUS, *Neue Akzente in der Hörerforschung*, 49.
Ernst-W. VIETS, *Der Nord- und Westdeutsche Rundfunkverband*, 58.
Willi A. BOELCKE, *Die Anfänge von Radio Monte Carlo*, 81.
Claus EURICH, Herbert KLUGE, *Auslandsberichterstattung im Deutschen Fernsehen*, 97.
Steffen-Peter BALLSTAEDT, *Albrecht ESCHÉ, Nachrichtensprache und der Zusammenhang von Text und Bild*, 109.
Hans-Götz Oxenius, *Neue Formen der Telekommunikation*, 114.
Ekkehard LAUNER, *Erziehung, Information oder Unterhaltung?* 115.

COMMUNICATIONS

Uitgegeven door: Ecole pratique des Hautes Etudes, Le Centre d'Etudes de Communications de Masse (C.E.C. MASS), 10, rue Monsier-le-Prince, Paris 6e, Ed. du Seuil, 27 rue Jacob, Paris 6e.

Nr. 25, 1976.

LA NOTION DE CRISE

Introduction, 1.
Randolph STARN, *Métamorphoses d'une notion*, 4.
Emmanuel Le Roy LADURIE, *La crise et l'historien*, 19.
René THOM, *Crise et catastrophe*, 34.
André BÉJIN, *Crisis des valeurs, crises des mesures*, 39.
Hubert BROCHIER, *Réalités et illusions*, 73.
Jacques ATTALI, *L'ordre par le bruit*, 86.
Julien FREUND, *Sur deux catégories de la dynamique polémogène*, 101.
Yves STOURDZÉ, *Le pouvoir en miettes*, 113.

Pierre GAUDIBERT, *Crise(s) et dialectique*, 118.
Henri DESROCHE, *Notes sur quelques fragments d'Utopie*, 128.
Judith SCHLANGER, *Mutations ou révolutions?* 138.
Edgar MORIN, *Pour une crisologie*, 149.

AUDIO-VISUAL COMMUNICATION REVIEW

Uitgegeven door: Association for Educational Communications and Technology, 1201 Sixteenth Street N.Y., Washington D.C. 20036.

Vol. 23, nr. 4, winter 1975.

Richard E. CLARK and Richard E. SNOW, *ERIC/AVCR Annual Review Paper: Alternative Designs for Instructional Technology Research*, 373.
Pascal L. TROHANIS, *Information Learning and Retention with Multiple Images and Audio*, 395.
Arthur L. SAVAGE Jr., *Increasing Empathic Capabilities of Instructional Developers: Evaluation of a Three-Phase Instructional Strategy*, 415.
Janet CLEGG and Michael R. SIMONSON, *A Review of Educational Media Research: The Sex Variable*, 427.

Vol. 24, nr. 1, lente 1976.

David ENGLER, *Learner Verification: A Fine-Grain Analysis of Go-Go Empiricism*, 5.
David GLEISSMAN and Richard C. PUGH, *The Development and Evaluation of Protocol Films of Teacher Behavior*, 21.
Francis M. DWYER, *The Effect of IQ Level on the Instructional Effectiveness of Black-and-White and Color Illustrations*, 49.
William G. HOLLIDAY, *Teaching Verbal Chains Using Flow Diagrams and Texts*, 63.
James R. OKEY and Kenneth MAJER, *Individual and Small-Group Learning with Computer-Assisted Instruction*, 79.

GAZETTE

International journal for mass communication studies.
Uitgegeven door: KLUWER, B.V., p.o.b. 23, Deventer (Nederland)

Vol. XXII, nr. 1, 1976.

John V. VILANILAM, *Ownership versus developmental news content: An analysis of independent and conglomerate newspapers of India*, 1.
Gail M. MARTIN, *The social component in communications policy research*, 18.
Walter Ivan ROMANOW, *A developing Canadian identity: A consequence of a defensive regulatory posture for broadcasting*, 26.

Donald K. WRIGHT, *Professionalism levels of British Columbia's broadcast journalists: A communicator analysis*, 38.

Vol. XXII, nr. 2, 1976.

Lucas-Ooms Award granted to Gazette, 79.
Kenneth ADAM, *Britain's broadcasting future*, 80.
Sunwoo NAM, *Editorial decision-making in the United States: A comparison with the Japanese and Korean papers*, 90.
Sydney W. HEAD and Thomas F. GORDON, *The structure of world broadcast programming: Some tentative hypotheses*, 106.
Nkwelle EKANEY, *Radio and national development in Cameroon: A descriptive analysis*, 115.

TELEVISION QUARTERLY

Published by the National Academy of Television Arts and Sciences, 1270 Avenue of the Americas, New York 10020.

Vol. XII, nr. 2, lente 1975.

Letter From Robert F. LEWINE, 5.
Laurence BURGEE, *Backstage at «Upstairs, Downstairs»*, 7.
Harriet VAN HORNE, *Congressmen at Work*, 16.
Richard H. DAVIS, Ph.D., *Television and the Image of Aging*, 21.
Martin CARR, *Charisma... Bane or Blessing?* 26.
David YELLIN, *An Open Letter to Members of NATAS*, 34.
Martin WENGLINSKY, Ph.D., *Television News... A New Slant*, 38.
Michael RUSSNOW, *Oh to Be in England Now That Six O'Clock Has Come*, 47.
Television's Status Soaring, 52.
Ray POPKIN, *What's Light, Quick, Cheap... and Revolutionary?* 54.
Arthur TAYLOR, *The Social Contract of the Free Press*, 59.
Robert F. LEWINE, *An Open Reply to David Yellin*, 65.

DE PERS - LA PRESSE

Uitgegeven door de Belgische Vereniging van de Dagblauduitgevers, v.z.w., Belliardstraat 20, 1040 Brussel.

Jg. 22, nr. 4 (nr. 88), oktober-december 1975.

Stanton COOK, *l'Avenir de la presse*, blz. 1-6.
F. BLOEMENDAAL, *Waarheen met de persvoorziening?*, blz. 7-11.
X., *Doctrines des principaux partis politiques allemands en matière de media*, blz. 12-18.
Frans VINK, *Qu'est-ce que le Conseil de la publicité?*, blz. 22-27.
X., *La formation et l'éducation des journalistes à la république fédérale allemande*, blz. 46-49.