

ten geleide

**een nieuwe
lente,
een nieuwe
titel,
eenzelfde
geluid**

Voor U, geachte lezer en lezeres, ligt het eerste nummer van de vijfde jaargang van — voorheen — het «Informatiebulletin CeCoWe». Ter gelegenheid van het eerste lustrum werd ons blad herdoopt en kreeg, na lang wikken en wegen in de schoot van de redactie, de titel «COMMUNICATIE», «TIJDSCHRIFT VOOR MASSAMEDIA EN CULTUUR».

De motieven van deze naamverandering zijn van velerlei aard. Als meest doorslaggevende reden kan hier het feit worden aangehaald dat het «etiket» een onvoldoende of zelfs helemaal geen inzicht gaf in de «lading»; voor niet-ingewijden was de vroegere titel nietszeggend. De oorspronkelijke doopnaam lag in de lijn van de bedoelingen van het gestencild periodiek waarmee in oktober 1969 gestart werd en dat een bescheiden huisorgaan wou zijn voor wie min of meer met het Centrum voor Communicatiewetenschappen vertrouwd was.

Intussen werd in april 1973 een «tweede stap» gezet. Mede dank zij de toenemende belangstelling van de abonnees werd toen overgeschakeld op een gedrukte vorm. Dit had o.a. tot gevolg dat de openbaarheid, zowel binnen als buiten de grenzen, vergrootte. De redactie was dan ook van mening dat moest uitgekeken worden naar een titel die de identificatie van het tijdschrift (en z'n inhoud) zou vergemakkelijken.

De verandering van de titel betekent echter geenszins dat de formule of het concept van het blad essentieel gewijzigd wordt. Ons eerste en voornaamste opzet blijft de lezers zo goed en zo volledig mogelijk op de hoogte te houden van wat er in de wereld van de massamedia reilt en zeilt. Wel zullen wij, naast de verslagen van wetenschappelijk onderzoek, in de mate van het mogelijke wat meer aandacht besteden aan de actualiteit. In dit nummer vindt men daarvan reeds een eerste voorbeeld in de vorm van een controversiële stellingname in verband met de problematiek rond de mogelijke oprichting van zendgemachtigde verenigingen. Bovendien is het de bedoeling dat, onder de titel «Communicatiefje» de (massa)communicatie ook eens langs de meer luchtige en satirisch-ludieke kant zal bekeken worden.

Ook zouden wij graag onze lezers nog dichter bij het blad willen betrekken. We houden ons dan ook aanbevolen voor Uw wensen, suggesties, opmerkingen en commentaren die wij met genoegen voor publikatie in aanmerking zullen nemen.

Tenslotte hopen wij dat de verhoging van de abonnementsprijs (de eerste sinds 1969) U niet zal afschrikken. Ze heeft niets te maken met de nieuwe lente of met de nieuwe titel, maar alles met de inflatie (lees: stijging papier-, druk- en portokosten). Het was ook voor ons een spijtige noodzaak.

In ruil voor Uw vertrouwen en medewerking zullen de redactie en het Centrum voor Communicatiewetenschappen zich steeds meer inzetten om dit tijdschrift ten dienste te stellen van alle instanties en personen die begaan zijn met de (massa)communicatie en haar maatschappelijke implicaties.

**Dr. Wim Van der biesen.
Hoofdredacteur.**