

In het derde en laatste deel wordt tenslotte de relatie gelegd met de conjunctuur, de seizoenschommelingen, de concurrentie en de structuur van de markt.

Het werk besluit met enkele bladzijden over de toekomst van de reclame in onze samenleving.

Opvallend in beide boeken is de nagenoeg exclusief economische approach, wat gezien de background van de auteur zeer goed verklaarbaar is. Even frappant is de gerichtheid naar een lezerspubliek in Frankrijk (statistisch materiaal uit Frankrijk, vergelijkingen Frankrijk-België). Eveneens verklaarbaar, maar uit wetenschappelijk oogpunt eigenaardig, is het feit dat alleen franstalige werken in de bibliografie zijn opgenomen. In globo beschouwd evalueren wij het werk van J.Cl. Dastot nochtans op een zeer positieve wijze. Hij is er in geslaagd een schier onoverzichtelijke materie op een boeiende en vlotte wijze aan de man te brengen. Zijn persoonlijke inzichten zijn ook scherp en duidelijk geformuleerd. Daarom bevelen wij beide pockets graag aan bij elkeen die belang stelt in de reclame als belangrijk socio-economisch gegeven.

Vooraf economisch-georiënteerden zullen aan deze lectuur een goede kluit hebben.

Guido Fauconnier.

tijdschriften

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door : School of Journalism,
University of Minnesota,
Minneapolis 55455.

Vol. 50, nr. 4, winter 1973.

Keith R. STAMM, John E. BOWES and Barbara J. BOWES,
Generation Gap a Communication Problem? A Coordinational Analysis, 629.

G. CLEVELAND WILHOIT and Dan G. DREW,
The Politics, Community Participation and Profile of the Editorial Writer, 638.

Harold M. BARGER.

Images of Political Authority in Four Types of Black Newspapers, 645.

G.A. DONOHUE, P.J. TICHENOR and C.N. OLIEN,
Mass Media Functions, Knowledge and Social Control, 652.

Thomas R. DONOHUE,
Viewer Perceptions of Color and Black-and-White Paid Political Advertising, 660.

Phillip ALTHOFF, William H. GREIG and Francine STUCKEY,

Environmental Pollution Control Attitudes of Media Managers in Kansas, 666.

Jerry R. LYNN,
Perception of Public Service Advertising : Source, Message and Receiver Effects, 673.

William R. OATES,
Social and Ethical Content in Science Coverage by Newsmagazines, 680.

Haluk SAHIN,
Turkish Politics in New York Times : A Comparative Content Analysis, 685.

Robert L. STEVENSON,
Cross-Cultural Validation of a Readership Prediction Technique, 690.

Jeffery M. DORWART,
James Creelman, the New York World and the Port Arthur Massacre, 697.

William H. PETERS,
Two measures of Print Advertising's Social Responsibility Level, 702.

Robert A. BURNETT,
L'Homme Libre - L'Homme Enchaîné : How a Journalist Handled the Press, 708.

Timothy SCHILTZ, Lee SIGELMAN and Robert NEAL,
Perspective of Managing Editors on Coverage of Foreign Policy News, 716.

Ray BOSTON,
The Impact of 'Foreign Liars' on the American Press, (1790-1800), 722.

- Harvey SAALBERG,
The Canons of Journalism : A 50-Year Perspective, 731.
- Stephen J.F. UNWIN,
How Culture, Age and Sex Affect Advertising Response,
735.
- Sunwoo NAM and Inhwan OH,
Press Freedom : Function of Subsystem Autonomy,
Antithesis of Development, 744.
- Jerry J. WAXMAN,
*Local Broadcast Gatekeeping During Natural
Disasters*, 751.
- L. Erwin ATWOOD and Gerald L. GROTTA,
Socialization of News Values in Beginning Reporters, 759.
- Stanley J. BARAN,
*Dying Black - Dying White : Coverage in Six News-
papers*, 761.
- Katie BROBERG,
*Scientists' Stopping Behavior As Indicator of Writer's
Skill*, 763.
- Manfred RUHL,
*Journalism and Journalism Education In the Two
Germanies Today*, 767.
- Blaine K. McKEE,
*Use of Late Stock Reports By Country's Largest
Papers*, 771.
- Mark P. McELREATH,
*Right to Know and Employee Cognitions on Communi-
cation*, 773.

GAZETTE

International journal for mass communication studies
Uitgegeven door : KLUWER, B.V., p.o.b. 23, Deventer (Nederland)
Vol. XIX, nr. 4, 1973.

- Oguz B. NAYMAN,
*Professional orientations of journalists : An introduction
to communicator analysis studies*, 195.
- Ronald I. RUBIN,
A new voice for America, 213.
- Ralph D. BARNEY,
*Mass media roles in development : A descriptive study
from four developing areas*, 222.
- AI HESTER,
*Theoretical considerations in predicting volume and
direction of international information flow*, 239.
- Leo W. JEFFRES,
The print tradition in a rural Philippine province, 248.

Vol. XX, nr. 1, 1974.

- Dan L. LATTIMORE and Oguz B. NAYMAN,
*Professionalism of Colorado's daily newsmen : A
communicator analysis*, 1.
- Herbert I. SCHILLER,
*Waiting for orders - some current trends in mass
communications research in the United States*, 11.
- Frans KEMPERS,
*Mass communication studies and research in the
Netherlands*, 22.

sport en jeugd

Tweemaandelijks tijdschrift

◆

Inlichtingen over de spelregels, de technieken en de tactieken van verschillende sporttakken zoals : voetbal, basketbal, volleybal, atletiek, turnen, zwemmen, handbal, tafeltennis, tennis, paardesport, skiën, waterskiën, valschermspringen, bergbeklimmen, badminton, sportspelen.

◆

Geïllustreerd met talrijke tekeningen en actiefoto's.

◆

Prijs : 60 Belg. fr. — te storten op postrekening nr. 1393.70 van Sporta v.z.w., Th. Roucourtstraat 1, 2600 Berchem.

COMMUNICATIO SOCIALIS

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt
Verlag Ferdinand Schöningh
D-4790 Paderborn, Jühenplatz 1-3.

jg. 7, nr. 1, januari-maart 1974.

Hildegard MAIER - EHRKE,
Die kritische Öffentlichkeit des Kirchenfunks, 1.
Georg MOSER,
Die pastorale Bedeutung der Kirchenpresse, 12.
Ezekiel C. MAKUNIKE,
Grundsätze christlicher Redaktionsarbeit in Afrika, 24.
Giselbert DEUSSEN,
Massenmedien im Dienst der Evangelisation: Kritische Bemerkungen zu einem römischen Dokument, 29.

MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door: Stichting tot bevordering van
de studie van Massacommunicatie,
postbus 258, Nijmegen, Nederland.

Jg. 2, nr. 2, winter 1974.

Symposium BEELDBUISBELEVING
S.J. DOORMAN,
Beeldbuisbeleving. Inleiding op het thema, 66 - 71.
Tom PAUKA,
De televisie is een ongemakkelijk zitmeubel, 72 - 85.
C.J. BAAY,
Een manier van televisie maken, anno 1973, 86 - 96.
P.M. HENDRIKSEN,
Kijken en kijkonderzoek, 97 - 111.
J. KRUIHOF,
Functies van de televisie, 112 - 120.

PUBLIZISTIK

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse,
Rundfunk, Film, Rhetorik, Werbung, Meinungsbildung.
Uitgegeven door: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und
Zeitungswissenschaft.
Verlag: Druckerei und Verlagsanstalt Konstanz
Universitätsverlag GmbH.

jg. 19, Heft 1, januari-maart 1974.

Hans Heinz FABRIS,
Innovation und Massenkommunikation. Zur Innovationskapazität publizistischer Systeme, 5.
Franz RONNEBERGER - Dieter WOLZ,
Lokale Presse und Herrschaft in der Ortsgemeinde, 19.
Heinz-Helmut LÜGER,
Semantische Analyse publizistischer Texte, 30.
Louis BOSSHART,
Die Leserbriefe - ein ungelöstes Feedback-Problem, 45.
Nermin ABADAN-UNAT,
Standortbestimmung der Massenmedien in der Türkei, 53.

DE PERS - LA PRESSE

Uitgegeven door de Belgische Vereniging van de
Dagbladuitgevers, v.z.w., Belliardstraat 20, 1040 Brussel.

jg. 20, nr. 4 (nr. 80), dec. 73 - feb. 74.

J. VAN SPRINGEL,
Prognose-problematiek van het advertentievolumen in de dagbladondernemingen, 3 - 23.
F. ARCHAMBAULT,
Le marketing et ses applications aux journaux, 24-30.
X.,
Persprijsen, jaaroverzichten, statistieken, 31 - 82.
X.,
Overzicht van dagbladen, weekbladen, persorganisaties, beroepsjournalisten, agentschappen, publiciteit, enz. in België, 83 - 426.

jg. 21, nr. 1 (nr. 81), maart - mei 1974.

Fons APPERMANS,
Het nieuwe «Belang van Limburg» te Hasselt, 1 - 18.
X.,
Dertiende persprijs «Frans Theelen», 43 - 45.
A. BAGE,
Sociale zekerheid voor arbeidsongeschiktheid (ziekte en ongeval) van de dagbladverkopers, 50 - 52.
X.,
Persoverzicht, 53 - 62.

ETUDES DE RADIO-TELEVISION LES CAHIERS R.T.B.

Uitgegeven door: Bureau d'Etudes de la R.T.B.,
Cité Reyers, 1040 Bruxelles.

nr. 20, december 1973.

La radio hier et aujourd'hui.

Avant-propos, 1.
Maurice HANKARD,
La Radio en Belgique à travers 50 ans d'existence, 5.
Holde LHOEST,
Radio 73 : tendances en Europe, 37.
Jean-Jacques JESPERS,
L'information en emballage perdu, 61.
Marthe DUMON,
Radioscopie de la presse belge, 71.
Philippe MOUREAUX,
L'information historique à la radio, 91.
Robert WANGERMÉE,
La musique à la radio, 97.
Thérèse MATHIAS - Thomas MILO,
Evolution du public de la radio, 115.
Abstracts :
V. TROLD AHL, R. SKOLNIK,
The meanings people have for radio today.
N.T. WEINTRAUB,
Some meanings radio has for teenagers.
THE LISTENER,
Nouvelles émissions de radio pour la protection du consommateur.

INTERNATIONAL UNION OF LOCAL AUTHORITIES
(I.U.L.A.),
Local Broadcasting and Local Government, 135.

REVUE DE L'UNION EUROPEENNE DE RADIODIFFUSION CAHIER B

Uitgegeven door : L'Office Administratif de l'Union Européenne
de Radiodiffusion Centre Internationale, rue de Varembe, 1,
1211 Genève 20, Zwitserland.

Vol. XXV, nr. 1, januari 1974.

- J.G. HOLMES,
Le Service des publications de la BBC, 14.
- Peter ASHFORTH,
*L'«affaire Warhol» : défi juridique à l'autorité de l'IBA en
matière de contrôle des émissions de la Télévision
Indépendante*, 16.
- Christer FREY,
*Expériences sur les effets pédagogiques de la télévision
en couleur*, 20.
- Harry R. OLSSON, Jr.,
*Télévision par câble - décision de la Cour d'appel dans
l'affaire CBS contre Teleprompter*, 43.
- R. ESPOSITO et A. GRASSI,
*Des rapports entre la Convention de Berne et la loi
italienne*, 47.

Vol. XXV, nr. 2, maart 1974.

- Henri DIEUZEIDE,
*La radio-télévision au service de l'éducation en Europe
occidentale : quelques remarques sur son état présent
et ses perspectives*, 12.
- Félix FERNANDEZ-SHAW,
*La nouvelle Convention internationale des télécommuni-
cations de Málaga-Torremolinos (1973)*, 21.
- Rowan AYERS,
*Portes ouvertes : compte rendu personnel de l'expérience
d'accès public à la BBC-TV*, 27.
- Dieter STOLTE,
Apprendre à vivre avec la télévision, 32.
- X.,
*Statistique des licences de radio et de télévision,
31.12.1973*, 34.
- R. PLAISANT,
Les droits des artistes exécutants en France, 43.
- Don R. LE DUC,
*Concessions de télédistribution aux Etats-Unis : les
problèmes se précisent*, 47.
- Claude MASOUYÉ,
*La protection internationale de la propriété intellec-
tuelle*, 53.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Uitgegeven door : Hans-Bredow-Institut an der Universität
Hamburg, Hamburg 13, Heimhuderstrasse 21.

jg. 22, nr. 1, 1974.

- Leo BOGART,
*Vorsicht : Es gibt Untersuchungen, die den Einfluß von
Gewaltdarstellungen im Fernsehen verharmlosen*, 3.

Peter CLARKE - F. Gerald KLINE,
*Medienwirkungen neu überdacht : Einige neue
Strategien zur Kommunikationsforschung*, 37.

Bernhard RASACK,
Parteieneinfluß und Rundfunkaufsicht, 53.

TELEVISION QUARTERLY

Published by The National Academy of Television Arts and
Sciences, 1270 Avenue of the Americas, New York 10020.

Vol. X, nr. 1, herfst 1972.

- Harriet VAN HORNE,
To Our Readers, 8.
- Hubbell ROBINSON,
The Pursuit of Excellence, 9.
- Worthington MINER,
Was It All So Golden ?, 13.
- Heywood Hale BROWN,
«Coming To You Tonight, Live...», 22.
- Carl REINER,
And So, Kicking and Screaming Into the Tube, 30.
- Goodman ACE,
Of Glamour, Grammar and Good Times Gone, 35.
- John CARDEN,
*Reality and Television : An Interview with Dr. Edmund
Carpenter*, 42.
- Agnes Eckhardt NIXON,
In Daytime TV, the Golden Age is Now, 49.
- Fred FREED,
The Rise and Fall of the Television Documentary, 55.
- Betty LANIGAN,
The Year Spectacular Became a Noun, 64.
- Robert D. WOOD,
Why Re-Runs ?, 68.

Vol. X, nr. 2, winter 1973.

- Robert F. LEWINE,
Editorial, 5.
- Edward Jay EPSTEIN,
The Values of Newsmen, 9.
- Earl HAMMER, jr.,
Detour in Burbank, 23.
- Richard AVERSON,
*TV Movies : An Interview With Richard Levinson and
William Link*, 28.
- Reuven FRANK,
An Address, 34.
- Burton BENJAMIN,
In Defense of Talking Heads, 42.
- Robert STEIN,
«Telling It Like It Is», 48.
- Robert BERNARD,
The Schizoid Talk Show, 56.
- Harry REASONER,
Politics and Television, 1972, 62.
- Frank STANTON,
Freedom and Satellites, 67.

Vol. X, nr. 4, zomer 1973.

Hubbell ROBINSON,

Editorial - Glancing Back... Looking Forward, 4.

X.,

Preface : In This Issue, 6.

John HOUSEMAN,

TV Drama in the USA, 9.

Zelda FICHANDLER,

Some Thoughts on Television as Theatre, 19.

Shaun SUTTON,

Drama, British Style, 29.

Burton BENJAMIN,

Last Visit to the Ranch, 37.

Robert Sam ANSON,

Selling Out to Television : Confessions of a Print Man

Turned Electronic, 40.

Andrew SARRIS,

Your Show of Shows Revisited, 47.

Tom SELLER,

«And This Season, Something New», 57.

William HILLIER,

The Upside Down Approach, 65.

Robert W. SARNOFF,

Must We Accept Government Intimidation ?, 71.

Vol. XI, nr. 1, herfst 1973.

John CARDEN,

A Conversation With Eugene McCarthy, 5.

Craig GILBERT,

All in the (Loud) Family, 11.

Jim McKAY,

Eleven Are Dead : Tragedy at the Games, 18.

Martin COHEN,

Free, Truly Free Television, 37.

Arthur UNGER,

CATV : A Pig in a Poke for Viewers ?, 48.

Kenneth TRUSE,

The Children Are Dying - But, First, Here's a Commercial

53.

Newton N. MINOW, John Barlow MARTIN and Lee M.

MITCHELL,

The President and the Air Waves, 59.

Les BROWN,

A Question of Involvement, 72.

Vol. XI, nr. 3, lente 1974.

Thomas GRIFFIN,

Television The Wealthy Eunuch, 5.

A Conversation With Steve Allen, 14.

Alex TOOGOOD, Ph.D.

The Gay Life in Television, 22.

Pat LOUD With Nora JOHNSON,

Pat Loud... A Woman's Story, 28.

Joseph DECOLA,

In Stir, With Grief and Camera, 33.

Frances TAORMINA,

Football, A Fascist Game ?, 40.

John MACY,

Is Anybody Watching ?, 44.

Marlene SANDERS,

Ad Liberation, 49.

Arthur R. TAYLOR,

Danger in Our Midst, 54.

berichten ce.co.we.

RESEARCH-CLUB COMMUNICATIEWETENSCHAP

Op initiatief van het Seminarie voor Pers- en Communicatiewetenschap van de R.U.G. zijn op 25 april 1974 te Gent de full-time A.P. en W.P.-leden van de Nederlandstalige centra voor communicatiewetenschap (Gent, Brussel en Leuven) bijeen gekomen. Na een uiteenzetting over de in 1973 voorgebrachte doctoraatsverhandelingen werd ook van gedachten gewisseld over de wederzijdse onderwijs- en researchproblemen. Het is de bedoeling dat dergelijk inter-universitair contact in de toekomst minstens ieder jaar zou plaatsvinden.

COLLOQUIUM

Op 18 mei 1974 organiseerde 'Politica', vereniging van oudstudenten in de Sociale Wetenschappen een colloquium met als thema : 'Beleid en participatie, nieuwe impulsen vanuit de Sociale Wetenschappen'. De werkgroep 'Communicatiewetenschap', die onder leiding stond van Prof. Fauconnier, onderzocht hier 'de specifieke inbreng van de communicatiewetenschap in onze samenleving' (conf. verslag op blz. 21 - 22 van dit nummer).

VOORDRACHTEN

Op het AVRO-Symposium dat op 20 mei 1974 te Hilversum georganiseerd werd, hield Prof. dr. J.M. Peters een referaat met als titel : Informatie- en communicatieprocessen en de taak van de media op informatief gebied. (Conf. verslag op blz. 9 - 12).

Op uitnodiging van het Vervolmakingscentrum voor Bedrijfsleiding en Administratie, hield Prof. dr. G. Fauconnier op 21 mei te Steenokkerzeel een referaat over 'Geslaagde communicatie, een poging tot operationele benadering'. Hetzelfde thema vormde het voorwerp van de voordracht die hij op 23 april te Leuven hield voor de leden van de Belgische vereniging van Bedrijfsjournalisten.

NIEUWE PUBLIKATIES

In de reeks "Werkdocumenten" van het Ce.Co.We. verschenen :

Nr. 4 : F. VLAEMYNCK - G. FAUCCONNIER, m.m.v. G. DE MEYER : **Het vraagstuk "Leuven" (1968) In de spiegel van de Belgische Pers**, 80 blz. (150 fr.).

Nr. 5 : G. DE MEYER : **Het advertentieblad in België. Een verkennend onderzoek**, 139 blz. (250 fr.).