

JOURNALISM QUARTERLY

Uitgegeven door : School of Journalism,
University of Minnesota,
Minneapolis 55455.

Vol. 49, nr. 2, zomer 1972.

- George A. BAILEY and Lawrence W. LICHTY,
*Rough Justice on a Saigon Street : A Gatekeeper Study
of NBC's Tet Execution Film*, 221.
- L. ERWIN ATWOOD and Kenneth STARCK,
*Effects of Community Press Councils : Real and
Imagined*, 230.
- John P. ROBINSON,
*Perceived Media Bias and the 1968 Vote :
Can the Media Affect Behavior All ?* 239.
- Lowndes F. STEPHENS,
*Media Exposure and Modernization Among the
Appalachian Poor*, 247.
- Carl E. BLOCK,
White Backlash to Negro Ads : Fact or Fantasy, 258.
- J. C. ROBBINS,
Deciding First Amendment Cases : Part I, 263.
- Robert O. BLANCHARD,
*Present at the Creation : The Media and the
Moss Committee*, 271.
- Emery L. SASSER and John T. RUSSELL,
The Fallacy of News Judgment, 280.
- Rodolfo N. SALCEDO, Hadley READ, James F. EVANS
and Ana C. KONG,
A Broader Look at Legibility, 285.
- Charles ARRENDELL,
Predicting the Completeness of Newspaper Coverage, 290.
- Fenwick ANDERSON,
Parker as The Commoner Depicted Him, 296.
- James D. HARLESS,
*The Impact of Adventure Fiction on Readers :
the Nice Guy Type*, 306.

Vol. 49, nr. 3, herfst 1972.

- Judson GRENIER,
*Upton Sinclair and the Press :
The Brass Check Reconsidered*, 427.
- Joan S. THOMSON,
*Effects of Attack and Commitment on Belief
and Stress*, 437.
- Thomas A. BOWERS,
Victoria Woodhull and the Pharisees, 453.
- Ralph K. MARTIN, Garrett J. O'KEEFE and Oguz B. NAYMAN,
Opinion Agreement and Accuracy Between Editors

- and Their Readers*, 460.
- Tom REILLY,
*Early Coverage of a President-Elect :
Lincoln at Springfield 1860*, 469.
- Donald Walter CURL,
An American Reporter and the Franco-Prussian War, 480.
- James C. Y. CHU and William FANG,
The Training of Journalists in Communist China, 489.
- Alex NAGY,
Hungarian Writers and the 1956 Revolution, 498.
- John H. FETT,
*Content and Situational Relevance of Agricultural
News in Brazilian Papers*, 505.
- Ardyce HARING,
Communication and Change in Community Development, 512.
- Keith P. SANDERS,
Q Study of Editors' Attitudes Toward Journalism Research, 519.
- Gloria Swegman BRUNDAGE,
*Rationale for the Application of the Fairness Doctrine
in Broadcast News*, 531 .
- Harvey SAALBERG,
*Bennett and Greeley, Professional Rivals,
Had Much in Common*, 538.
- A. George GITTER, Stephen M. O'CONNELL
and David MOSTOFKY,
Trends in Appearance of Models in Ebony Ads over 17 Years,
547.
- Daniel W. PFAFF,
The Symbolic Speech Cases : An Analysis, 551.
- Ivan L. PRESTON and Ralph H. JOHNSON,
*Puffery - A Problem the FTC Didn't Want
(and May Try to Eliminate)*, 558.
- J. C. ROBBINS,
Deciding First Amendment Cases : Part II, Evidence, 569.

Vol. 49, nr. 4, winter 1972.

- Richard A. PRIDE and Gary L. WAMSLEY,
Symbol Analysis of Network Coverage of Laos Incursion, 635.
- Russell E. SHAIN,
Effects of Pentagon Influence on War Movies, 1948-70, 641.
- Mark W. HALL,
1831-49 : The Pioneer Period for Newspapers in California, 648.
- Douglas C. JONES,
*Teresa Dean : Lady Correspondent Among the
Sioux Indians*, 656.
- M. Thomas MILBOURN and Vernon A. STONE,
*Source-Message Orientation and Components of Source
Credibility*, 663.
- Mark MILLER,
*Task Orientation and Salience as Determination
of Source Utility*, 669.

Kai WANG and Kenneth STARCK,
Red China's External Propaganda During Sino-U.S. Rapprochement, 674.

Jasper K. SMITH,
The Press and Elite Values in Ghana, 1962-70, 679.

José L. GUERRERO and G. David HUGHES,
An Empirical Test of the Fishbein Model, 684.

Lloyd J. GRAYBAR,
Albert Shaw and the Founding of the Review of Reviews, 1891-97, 692.

Jerome B. KERNAN and Leslie B. HEIMAN,
Information Distortion and Personality, 698.

J. Ralph RANDOLPH,
The End of Impartiality: South-Carolina Gazette, 1763-75, 702.

Jae-won LEE,
Editorial Support and Campaign News: Content Analysis by Q-Method, 710.

Lawrence LORENZ,
Origins of Pan American Copyright Protection, 1889-1910, 717.

Aaron L. GOLDMAN,
Claud Cockburn, The Week and the 'Cliveden Set', 721.

Willard C. FRANK Jr.,
Error, Distortion and Bias in the Virginia Gazettes, 1773-74, 729.

COMMUNICATIO SOCIALIS

ZEITSCHRIFT FÜR PUBLIZISTIK IN KIRCHE UND WELT

Verlag Ferdinand Schöningh
D-4790 Paderborn, Jühenplatz 1-3.

Jg. 5, nr. 4, oktober-december 1972.

Giselbert DEUSSEN,
Anfragen an das theologische Selbstverständnis der Bistumspressen, 293.

Friedhelm GELLER,
Die verschiedensprachigen Ausgaben der Pastoralinstruktion: ein Vergleich, 309.

Michael SCHMOLKE,
"Publiks" Ende: Schwächen unserer pluralistischen Kommunikationsverfassung, 327.

JOURNALISME

Uitgegeven door: Centre International d'Enseignement Supérieur du Journalisme de l'Université de Strasbourg, 10 rue Schiller, 67 - Strasbourg.

Nr. 38, 1972.
Jacques LEAUTE,
Présentation, 1.

Etienne MOUGEOTTE,
Ethique, presse écrite et télévision, 5.

Claude DURIEUX,
Le contrôle des émissions, 13.

M. BEGUIN,
La télévision Suisse, 21.

Victor BACHY,
Les convenances morales de la Radio Télévision-Belge d'expression française, 27.

Roger ERRERA,
Les difficultés d'application des lois sur la presse aux chaînes de télévision, 39.

Nr. 39, 1972.

LA PEDAGOGIE DE L'INFORMATION DANS LE MONDE MODERNE.

M. Jean WALINE,
Ouverture du colloque, 5.

Jacques LEAUTE,
Présentation, 7.

Hifzi TOPUZ,
La formation des journalistes en Europe continentale, 13.

Howard R. LONG,
Education for journalism: An interpretation from the United States of America, 23.

A. ZASSOURSKY,
Programme et structure de la faculté de journalisme de l'université de Moscou, 35.

A. NAVARRO GONZALEZ,
L'enseignement du journalisme en Espagne, 41.

R. BOURGES,
La formation des journalistes en Afrique noire francophone, 49.

Hassine ALEYA,
Le développement de l'enseignement du journalisme dans les pays maghrébins: Maroc, Algérie, Tunisie, 61.

Howard R. LONG,
La sélection et la formation des professeurs pour les écoles et instituts de journalisme en Amérique, 69.

A. ZASSOURSKY,
Le journalisme soviétique et la formation de ses cadres, 77.

Y. P. MATIOUKHINE,
La formation professionnelle des journalistes spécialisés dans les questions internationales, 83.

John DODGE,
New training needs in the communications business, 89.

J.-C. BAFFREY,
Le recrutement et l'adaptation des universitaires à la pédagogie de l'information — Un exemple belge: le département de communication sociale de l'Université catholique de Louvain, 97.

N. CATTANACH,
Recyclage et perfectionnement en Grande-Bretagne, 105.

M. Louis QUERY,
L'expérience du centre de perfectionnement des journalistes et des cadres de la presse, 117.

MM. PARISOT, TOPUZ, LEAUTE, HENNART,
Table ronde, 127.

M. Jacques LEAUTE, directeur du C.I.E.S.J.,
Conclusions du XXe Colloque international, 131.

MASSACOMMUNICATIE

Uitgegeven door: Stichting tot bevordering van de studie van Massacommunicatie, postbus 258, Nijmegen, Nederland.

Jg. 1, nr. 3, lente 1973.

- James STAPPERS,
Definities van Communicatie, blz. 133-146.
- Lee THAYER,
Massamedia in de moderne samenleving, blz. 147-155.
- Hans WENTHOLT,
Kernenergie in twee Afleveringen. Overdenkingen over het negatieve effect van een informatief televisieprogramma, blz. 156-169.
- Wim NIJHOF,
Gemeentelijke Communicatiebladen, blz. 170-175.
- Bart IMMINK,
Ad valvas en de Onafhankelijkheid van universitaire Bladen, blz. 176-177.

PUBLIZISTIK

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse.
Rundfunk, Film, Rhetorik, Werbung, Meinungsbildung.
Uitgegeven door: Deutsche Gesellschaft für Publizistik-
und Zeitungswissenschaft.
Verlag: Druckerei und Verlagsanstalt Konstanz
Universitätsverlag GmbH.

Jg. 17, Heft 3-4, juli-december 1972.

- Heinz-Dietrich FISCHER,
Internationale Publizistik und Kommunikation.
*Ein Aufriss von Forschungsansätzen und
Problembereichen*, 259.
- Arnold HERMANN,
*Sozialisation durch Wirtschaftswerbung in den
Massenmedien*, 269.
- Florian H. FLECK / Riccardo LUCCHINI,
Die soziale Seite des Problems Pressekonzentration, 275.
- Helmut H. DIEDERICH,
Begriff und Messung publizistischer Konzentration.
*Eine Analyse der Pressekonzentration in der Bundesrepublik
Deutschland mit Hilfe der Konzentrationsmessung*, 283.
- Kurt SCHATZ,
*Die Informationseinheit als Forschungsinstrument
der Inhaltsanalyse*, 301.

GAZETTE

INTERNATIONAL JOURNAL FOR MASS COMMUNICATION
STUDIES

Uitgegeven door: KLUWER, B. V., p.o.b. 23, Deventer (Nederland).

Vol. XVIII, nr. 4, 1972.

- K. E. EAPEN,
ZANA, an African news agency, 193.
- Dennis HOWITT,
Attitudes towards violence and mass media exposure, 208.
- Hansjürgen KOSCHWITZ,
*The case 'New York Times'. The pros and cons of freedom
of the press*, 235.

Vol. XIX, nr. 1, 1973.

- K. E. EAPEN,
News agencies: The Indonesian scene, 1.
- Ulrich KRÖLL,
*The 'Perskantoor van het Algemeen Nederlandsch Verbond'
in Dordrecht — an international propaganda centre during
the Anglo-Boer War*, 13.
- Olof HULTEN,
*The INTELSAT system: Some notes on television utilization
of satellite technology*, 29.
- Larry D. WILCOX,
Hitler disciplines his press: 'The strongest survive', 38.

DE PERS - LA PRESSE

UITGEGEVEN DOOR DE BELGISCHE VERENIGING
VAN DE DAGBLADUITGEVERS, V.Z.W., BELLIARDSTRAAT 20,
1040 BRUSSEL.

Jg. 19, nr. 4 (nr. 76), december 1972 - februari 1973.

- X., *Taak, werking, toekomst van het persagentschap*,
blz. 18-32.
- W. V., *Het jaar 1972 in de Belgische pers*,
blz. 46-53.
- X., *Statistiek van de Belgische dagbladen en tijdschriften*,
blz. 74-84.
- X., *Overzicht van dagbladen, weekbladen, persorganisaties,
erkende beroepsjournalisten, publiciteit, enz in België*,
blz. 85-470.

Jg. 20, nr. 1 (nr. 77), februari-april 1973.

- X., *500 jaar boekdrukkunst in de Zuidelijke Nederlanden*,
blz. 5-7.
- X., *Premiers résultats du rapport «Serisé» sur les aides
publiques à la presse*, blz. 8-14.
- X., *Advertentiebladen in België*, blz. 19-20.
- X., *Autriche. Coup d'œil sur la presse écrite*,
blz. 23-25.
- X., *Grande Bretagne. La presse quotidienne*, blz. 26-27.
- X., *Technische Dag van de Nederlandse Dagbladpers*,
blz. 28-31.
- X., *Persoverzicht*, blz. 37-54.

RUNDFUNK UND FERNSEHEN

Uitgegeven door: Hans-Bredow-Institut an der Universität
Hamburg, Hamburg 13, Heimhuderstrasse 21.

Jg. 21, nr. 1, 1973.

- Rainer FISCHER,
*Das Kabelfernsehen in der amerikanischen Kommunikations-
industrie*, 3-30.
- Fritz OSSENBÜHL,
*Staatsaufsicht und Rechnungsprüfung der Rundfunk-
anstalten*, 31-53.
- Wilfried SCHARF / Otto SCHLIE,
Zur Diskussion wissenschaftstheoretischer Probleme in

REVUE DE L'UNION EUROPEENNE DE RADIODIFFUSION CAHIER B

Uitgegeven door : L'Office Administratif de l'Union Européenne
de Radiodiffusion Centre Internationale, rue de Varembe, 1,
1211 Genève 20, Zwitserland.

Vol. XXIV, nr. 1, januari 1973.

- Charles CURRAN,
Notre avenir - vision et pragmatisme, 10.
- John GRIST,
*Une nouvelle politique régionale pour la radiodiffusion
en Angleterre*, 12.
- Folke LINDBERG,
*Catalogues discographiques basés sur le traitement
électronique des données*, 17.
- Neville CLARKE,
Lepublic répond, 20.
- Hans MOHL,
*Une grande cause à la ZDF : Une campagne télévisée
mobilise tous les efforts*, 23.
- Professeur Dr Hans BRACK,
*Aspects du travail de la Commission juridique dans le cadre
de l'UER, 1965-1972*, 37.
- Luis EZCURRA,
La télévision par câble, réalité immédiate en Espagne, 44.
- E. C. ROBBINS,
La télévision par câble au Royaume-Uni, 51.
- Alessandro GRASSI,
Notes sur la protection des photographies, 53.

Vol. XXIV, nr. 2, maart 1973.

- Karl HOLZAMER,
La Zweites Deutsches Fernsehen a 10 ans, 14.
- Brian GROOMBRIDGE et Jennifer ROGERS,
Utilisation des programmes éducatifs pour adultes, 17.
- Leon O BROIN,
La destitution de l'Irish Broadcasting Authority, 24.
- Branko PETROVIC,
*Programme expérimental pour les personnes atteintes
de surdité*, 29.
- X., *Statistique des licences de radio et de télévision,
31.12.1972*, 33.
- X., *Actualité.*
*Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale,
Prix Italia 1973, UNDA/WACC, Allemagne (République
Fédérale), Etats-Unis, Monaco, Nouvelle-Zélande.*
Personnalités, 34.
- Albert NAMUROIS,
*Problèmes actuels en matière de radio-télévision en
Belgique*, 42.
- Ernst FUHR,
Dix années de Convention d'établissement de la ZDF, 51.

ETUDES DE RADIO-TELEVISION LES CAHIERS R.T.B.

Uitgegeven door : Bureau d'Etudes de la R.T.B.,
Cité Reyers, 1040 Bruxelles.

Nr. 19, maart 1973.

- G. Thoveron,
Grandeurs et misères des émissions électorales, 3.
- J. M. NOBRE-CORREIA,
La campagne électorale radiot el vis e de 1961 à 1971, 15.
- R. DARTEVELDE-BOUILLIN,
Thèmes et vocabulaire de la campagne, 37.
- J. M. NOBRE-CORREIA,
L'intelligibilité de la campagne, 65.
- Cl. GEERTS et R. DESCHAMPS,
A propos des élections législatives du 7 novembre 1971, 76.
- G. PROVOOST,
*Les élections du 7 novembre 1971 à la radio
et à la télévision (BRT)*, 94.

Abstracts

- A. GRYSPEERDT,
Télévision et participation à la culture, 108.
- F. BACHY,
Terminologie de la télévision, 111.
- M. LEENS,
L'utilisation de la radio et de la télévision par les jeunes, 113.

FILM QUARTERLY

PUBLISHED BY THE UNIVERSITY OF CALIFORNIA PRESS,
BERKELEY, CALIFORNIA 94720.
EDITOR : ERNEST CALLENBACH.

Vol. XXVI, nr. 2, winter 1972-73.

- Lee ATWELL,
Two Studies in Space-Time, blz. 2-9.
- Gideon BACHMANN,
Reappraisals, blz. 10-14.

Vol. XXVI, nr. 3, lente 1973.

- Gideon BACHMANN,
*Bernardo Bertolucci : 'Every Sexual Relationship is Condemned',
(interview)*, blz. 2-9.
- Joan MELLEN,
Sexual Politics and 'Last Tango in Paris',
blz. 9-19.
- Boleslaw MICHALEH,
The Cinema of Krzysztof Zanussi, blz. 19-26.
- Graham PETRIE,
Alternatives to Auteurs, blz. 27-35.
- G. M. PERRY & Patrick MCGILLIGAN,
Ousmane Sembene : An interview, blz. 36-42.
- Lyle PEARSON,
Four Years of African Film, blz. 42-47.
- Gideon BACHMAN,
In Search of Self-Definition, blz. 48-51.