

Aanwinsten Bibliotheek

1 Algemene Werken

- AUFERMANN, Jörg : *Kommunikation und Modernisierung*. Meinungsführer und Gemeinschaftsempfang im Kommunikationsprozess. Kommunikation und Politik - Band 3. München, Verlag Dokumentation, 1971, 239 blz.
- BERELSEN, Bernard : *Content analysis in communication research*. New York, Hafner Publ. Co., 1971, 220 blz.
- CARTER, Martin D. : *An introduction to mass communications*. Problems in press and broadcasting. London, Macmillan (1971), 142 blz.
- CHANEY, David : *Processes of mass communication*. New Perspectives in sociology. London, Macmillan (1972), 187 blz.
- CHERRY, Colin : *On human communication*. A review, a survey, and a criticism. Second edition. Studies in communication. Cambridge, The M.I.T. Press (1968), 337 blz.
- COMMUNICATION... *Communication in international politics*. Edited by Richard L. Merritt. Urbana, University of Illinois Press (1972), x, 461 blz.
- COMMUNICATION... *Communication through the mass media*. A reader in communications. Edited by Ralph Berry. (London), E. Arnold, (1971), 172 blz.
- COMMUNICATION... *Communication : concepts and perspectives*. Edited by Lee Thayer. Washington, Spartan Books (1967), 439 blz.
- COMMUNICATIONS... *Communications and political development*. Edited by Lucian W. Pye. Studies in political development. Princeton, Princeton University Press (1963), 381 blz.
- CONCEPTS... *Concepts of communication : interpersonal, intrapersonal, and mathematical*. Edited by Edwin F. Beckenbach & Charles B. Tompkins. Engineering and physical sc. extension series. New York, John Wiley (1971), XIV, 446 blz.
- EINFÜHRUNG... *Einführung in die Massenkommunikationsforschung*. Herausgeber : Gerhard Maletzke. Berlin Verlag Volker Spiess, 1972, 187 blz.
- HOMO... *Homo res sacra homini*. Bijdragen Prof. Dr. H. J. Prakke. Assen, Van Gorcum & Cy, 1970, 198 blz.
- KOMMUNIKATION... *Kommunikation*. Forschung und information. - Band 3. Berlin, Colloquium Verlag, (1969), 187 blz.
- MASER, Siegfried : *Grundlagen der allgemeinen Kommunikationstheorie*. Eine Einführung in ihre Grundbegriffe und Methoden. Stuttgart, Verlag Berliner Union, (1971), 205 blz.
- MASSENKOMMUNIKATIONSFORSCHUNG... *Massenkommunikationsforschung*. Vol. 1 : *Produktion*. Herausgegeben von Dieter Prokop. Frankfurt/Main, Fischer Taschenbuch Verlag, (1972), 424 blz.
- PEOPLE... *People, society, and mass communications*. Editors : Lewis Anthony Dexter & David Manning White. New York, The Free Press (1964), xii, 595 blz.
- PETERS, J. M. : *Analoge en digitale communicatiemiddelen*. Overdruk uit «Handelingen van het 28e Vlaams Filologencongres. 1971». blz. 239 tot 248.
- PROSS, Harry : *Die meisten Nachrichten sind Falsch*. Für eine neue Kommunikationspolitik. Köhlhammer Urban-Taschenbücher Reihe 80. Stuttgart, Verlag W. Köhlhammer, (1971), 146 blz.
- READER... *Reader Massenkommunikation*. Band 1. Herausgegeben von Alphons Silbermann. (Bielefeld), Bertelsmann Universitätsverlag, (1969), 125 blz.
- SELECTIVITEIT... *Selectiviteit in de massakommunicatie*. Opstellen aangeboden aan Prof. Dr. M. Rooij ter gelegenheid van zijn afscheid als hoogleraar aan de Universiteit van Amsterdam. Samengesteld onder red. v. H. Daudt, F. Bergsma e.a. Deventer, Van Loghum Slaterus, 1971, 258 blz.
- STEPHENSON, William : *The play theory of mass communication*. Chicago, The University of Chicago Press (1967), x, 225 blz.
- STOSBERG, Manfred : *Analyse der Massenkommunikation : Einstellungsmessung*. Gesellschaft und Kommunikation. Band 7/1. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1972), 155 blz.
- WERSIG, Gernot : *Inhaltsanalyse. Einführung in ihre Systematik und Literatur*. Schriftenreihe zur Publizistikwissenschaft 5. (Berlin), Verlag Volker Spiess, (1968), 160 blz.
- WILLIAMS, Raymond : *Communications*. Pelican books. (Harmondsworth), Penguin books (1971), 185 blz.
- WRIGHT, Charles R. : *Mass communication*. A sociological perspective. Studies in sociology. New York, Random House, (1959), 124 blz.

2 Massa-media

- BAGDIKIAN, Ben H. : *The information machines*. Their impact on men and the media. New York, Harper & Row, (1971), xxxvi, 359 blz.
- BURNET, Mary : *Les moyens d'information dans un monde de violence*. Etudes et documents d'information - nr. 63. (Paris), Unesco, (1971), 49 blz.
- COMMUNICATION... *Communication et réseaux de communications*. - Applications pratiques. - Connaissance du problème. (Paris), Librairies techniques, (1971), 56 + XVII + 94 blz.
- GABEL, Emile : *L'enjeu des médias*. (Paris), Mame (1971), 469 blz.
- INFORMATION... *L'information à travers le monde*. Presse, radio, télévision, film. Quatrième édition. (Paris), Unesco, (1966), 424 blz.
- KIENTZ, Albert : *Pour analyser les médias*. L'analyse de contenu. Collection medium. (Paris), Mame (1971), 175 blz.
- MASS... *The mass media and modern society*.

Second edition. By William L. Rives, Theodore Peterson, a.o. New York, Holt, Rinehart and Winston (1971), x, 342 blz. MASS... *Mass media and the law*. Freedom and restraint. Edited by David G. Clark and Earl R. Hutchison. Wiley series government and communication. New York, Wiley-Interscience, (1970), xii, 461 blz. PHUC (N. Tien) et DENNERY (Gilbert) : *L'économie des télé-communications*. Préface de Jean Fourastié. *L'économiste* - 26. Paris, P.U.F., 1972, 231 blz. POLITIK... *Politik und Massenmedien*. Aktuelle Themen eines ungeklärten Verhältnisses. Herausgegeben von Fritz Hufen.

Kommunikations Wissenschaftliche Bibliothek 2. Mainz, v. Hase & Koehler Verlag, (1970), 324 blz. PRESSE... *Presse, radio et télévision aux Etats-Unis*. Par Robert Burbage, Jean Cazemajou, e.a. Collection U/U2. Paris, A. Colin, (1972), 414 blz. VAN RUITEN, G. A. : *Massamedia en manipulatie*. Tegengestelde visies op de funktionering van de massamedia. Eurosboekje 1971/4. Groningen, Wolters-Noordhoff, 1971, 103 blz. VERPRAET, Georges : *Métiers et visages de l'information moderne*. Préface de Louis Gabriel-Robinet. Paris, Editions Néret, 1965, 173 blz.

3 Pers

ABEL, Karl-Dietrich : *Presselenkung im NS-Staat*. Eine Studie zur Geschichte der Publizistik in der nationalsozialistischen Zeit. Mit einem Vorwort von Hans Herzfeld. Berlin, Colloquium Verlag, 1968, xi, 172 blz. ANNUAIRE... *Annuaire de la presse et de la publicité* 1972. 85e édition. Paris, Ag. de Diff. et de Publicité, 1972, 1099 blz. BOEGNER, Philippe : *Presse - Argent - Liberté*. (Paris), Fayard, (1969), 190 blz. CARSTENSEN, Broder : *Spiegel-Wörter, Spiegel-Worte*. Zur Sprache eines deutschen Nachrichtenmagazins. (München), Max Hueber Verlag, (1971), 140 blz. CHATELAIN, Abel : *Le Monde et ses lecteurs sous la IVe République*. Seconde édition, revue et corrigé. Kiosque. Paris, A. Colin, (1962), 279 blz. DANIELS, Jonathan : *They will be heard*. America's crusading newspaper editors. New York, McGraw-Hill, (1965), 336 blz. DEUTSCHE... *Deutsche Publizisten des 15. bis 20. Jahrhunderts*. Herausgegeben von Heinz-Dietrich Fischer. Publizistik-Historische Beiträge - Band 1. München, Verlag Dokumentation, 1971, 419 blz. DÜRRENMATT, Peter : *Wie frei ist die Presse?* Grundlagen moderner Publizistik am Beispiel Schweiz. Bern, Hallwag Verlag, (1971), 308 blz. EISENHARDT, Rudolf : *Vertrieb erlose und Anzeigenerlöse sowie Verlags-, Satz- und Druckkosten der deutschen Tageszeitungen 1960-1970 im Spiegel experimenteller Richtwerte*. z.p., Mannheimer Verlagsanstalt, z.d., 118 blz. + anlag A1-D12. FERNSEH-KRITIK... *Fernseh-Kritik. Im Streit der Meinungen von Produzenten, Konsumenten und Rezensenten*. Herausgegeben von Dieter Stolte. Mainzer tage der Fernseh-Kritik - Band 1. Mainz, v. Hase & Koehler Verlag, (1969), 189 blz. FISCHER, Heinz-Dietrich : *Parteien und Presse in Deutschland seit 1945*. Studien zur Publizistik - Bd. 15. Bremen, Schönemann Universitätsverlag, (1971), 600 blz. FISCHER, Heinz-Dietrich : *Publizistik in Suburbia*. Strukturen und Funktionen Amerikanischer Vorortzeitungen. Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung - Bd. 14. (Dortmund), Fr. Wilh. Ruhfus, 1971, 204 blz. GROSS, Ingrid : *Die Institution Presse*.

Zugleich ein Beitrag zum Wesen der Einrichtungsgarantie und ihrem Verhältnis zu den Individualgrundrechten. Berliner Abhandlungen zum Presserecht - Heft 12. Berlin, Duncker & Humblot, (1971), 206 blz. HEBARRE, Jean-Louis : *Protection de la vie privée et déontologie des journalistes*. Avec la collaboration de Martin Loeffler. Zurich, Inst. Internat. de la Presse, (1970), 227 blz. HURWITZ, Harold : *Die Stunde Null der deutschen Presse*. Die amerikanische Pressepolitik in Deutschland 1945-1949. Köln, Verlag Wissenschaft und Politik, (1972), 455 blz. JAMMART DE BROUILLANT, Léonce : *Histoire de Pierre du Marteau, imprimeur à Cologne (XVIIe-XVIIIe siècles)*. «Histoire des amours du grand Alcandre». La liberté de la presse en France aux 17e-18e siècles. Paris, Maison Quantin, 1888. Genève, Slatkine reprints, 1971, 321 blz. KOSCHWITZ, Hansjürgen : *Pressepolitik und Parteiljournalisme in der UdSSR und der Volksrepublik*. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1971), 304 blz. KRIEGHBAUM, Hillier : *Pressures on the press*. New York, Thomas Y. Cromwell Cy., (1972), 248 blz. KÜCHENHOFF, Erich : *Bild-Verfälschungen*. Unter Mitarbeit von Gabriele Keppler u.a. Teil 1 - Analyse. Frankfurt/Main, Europäische Verlagsanstalt, 1972, 155 blz. KUNERT, Wolfgang : *Pressekonzentration und Verfassungsrecht*. Berliner Abhandlungen zum Presserecht - Heft 11. Berlin, Duncker & Humblot, (1971), 201 blz. LINDEMANN, Margot : *Deutsche Presse bis 1815. Geschichte der deutschen Press*. Teil 1. Abhandlungen und Materialien zur Publizistik - Bd. 5. (Colloquium Verlag, Berlin), (1969), 357 blz. MAUERSBERGER, Volker : *Rudolf Pechel und die «Deutsche Rundschau»*. Eine Studie zur konservativ-revolutionären Publizistik in der Weimarer Republik (1918-1933). Studien zur Publizistik - Band 16. Bremen, Schönemann Universitätsverlag, (1971), 344 blz. MUELLER, Ernst F. und GREINER, Peter : *Mauerbau und «Neues Deutschland»*. Die Vorgeschichte des Baus der Berliner Mauer in der Parteipresse der Deutschen Demokratischen Republik. Gesellschaft und Kommunikation. Band 3. (Bielefeld), Ber-

- telsmann Universitätsverlag, (1969), 118 blz.
- NUSSBERGER, Ulrich : *Die Mechanik der Pressekonzentration*. Berlin, Walter de Gruyter Co, 1971, 141 blz.
- PLUVINAGE-PATERNOSTRE, Anne : *L'adolescent et sa presse*. Analyse de contenu des publications destinées aux jeunes. Cahiers d'ét. de soc. cult. 2. Prod. du centre d'ét. des techniques de diffusion coll. Bruxelles, U.L.B. - Ed. de l'inst. de soc., (1971), 106 blz.
- POURPRIX, Bernard : *La presse gratuite*. «Initiation sociologique». Paris, Les Editions Ouvrières, (1971), 172 blz.
- RÜHL, Manfred : *Die Zeitungsredaktion als organisiertes soziales System*. Gesellschaft und Kommunikation Band 1. (Bielefeld), Bertelsmann Universitätsverlag, (1969), 205 blz.
- SANTINI, André : *L'aide de l'état à la presse*. Trav. et Rech. de la Fac. de Droit et des Sc. Econ. de Paris - Série «Droit Public» nr. 3. Paris, P.U.F., 1966, viii, 95 blz.
- SCHMOLKE, Michael : *Die schlechte Presse*. Katholiken und Publizistik zwischen «Katholik» und «Publik» 1821-1968. Münster, Verlag Regensburg, 1971, 428 blz.
- SCHWOEBEL, Jean : *La presse, le pouvoir et l'argent*. Préface de Paul Ricœur. L'histoire immédiate. Paris, Editions du Seuil, (1968), 296 blz.
- SIEBERT, Frederick Seaton : *Freedom of the Press in England 1476-1776*. The rise and decline of government control. Urbana, University of Illinois, 1965, xiv, 411 blz.
- SKRIVER, Ansgar : *Schreiben und schreiben lassen*. Innere Pressefreiheit - Redaktionsstatute. Karlsruhe, Verlag C. F. Müller, 1970, 166 blz.
- SNIJDERS, M. L. & SOETENHORST, J. R. : *De krant in het nauw*. Meppel. Boom (1972), 104 blz.
- SOMMERLAD, E. Lloyd : *The press in developing countries*. Sydney, Sydney University Press, 1966, xiii, 189 blz.
- SO... *So nutzt man den Wirtschaftsteil einer Tageszeitung*. Herausgegeben von Jürgen Eick. z.p., Societäts-Verlag, (1971), 543 blz.
- SPORTJOURNALISTIEK... *Sportjournalistiek*, door H. Van Pelt, H. De Mulder e.a. Sportcahier 2. z.p. (Sporta), z.d., 95 blz.
- STAMMLER, Dieter : *Die Presse als soziale und verfassungsrechtliche Institution*. Eine Untersuchung zur Pressefreiheit nach dem Bonner Grundgesetz. Schriften zum Öffentlichen Recht - Band 145. Berlin, Duncker & Humblot, (1971), 374 blz.
- STIBBE, Th. : *Artikelen, commentaren en reportages*. Kritiese Bibliotheek. Amsterdam, Van Gennep, 1971, 231 blz.
- TABUS... *Die Tabus der bundesdeutschen Press*. Herausgegeben von Eckart Spoo. Reihe Hanser 66. München, Carl Hanser Verlag, (1971), 135 blz.
- TRAUMANN, Gudrun : *Journalistik in der DDR*. Sozialistische Journalistik und Journalisten-ausbildung an der Karl-Marx-Universität Leipzig. Kommunikation und Politik - Bd. 2. München-Pullach, Verlag Dokumentation, 1971, 232 blz.
- UBBENS, Wilbert : *Zeitschriftenstatistik*. Zur globalstatistischen Beschreibung des deutschen Zeitschriftenmarktes. Schriftenreihe zur Publizistikwissenschaft 6. (Berlin), Verlag Volker Spiess, (1969), 35 blz. + xiii.
- UNCAR, Sanford J. : *The papers & the papers*. An account of the legal and political battle over the pentagon papers. New York, E. P. Dutton & Co, 1972, 319 blz.
- VOYENNE, Bernard : *Glossaire des termes de presse*. Les Guides de formation des journalistes. (Paris), C.F.J., (1967), 98 blz.
- VOYENNE, Bernard : *La presse dans la société contemporaine*. Quatrième édition, entièrement refondue et mise à jour. Collection U/U2 - Série «Société politique». Paris, A. Colin, (1962), 366 blz.
- WHALE John : *Journalism and government*. (London), Macmillan, (1972), 120 blz.
- WILKENS, Claus : *Presse und Fernsehen*. Die Funktion der Presse bei der gesellschaftlichen Rezeption der Fernsehens. Gesellschaft und Kommunikation. Band 14. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1972), 243 blz.
- WOLSELEY, Roland E. : *The black press, U.S.A.* With an introduction by Robert E. Johnson. Ames. The Iowa State University Press, (1971), xiii, 362 blz.

4 Radio en televisie

- B.B.C. ... *B.B.C. handbook 1972*. (London), B.B.C., (1972), 294 blz.
- BERG, Helmuth O. : *Fernsehspiele nach Erzählvorlage*. Literatur in der Gesellschaft - Band 2. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1972), 155 blz.
- BURRICHTER, Clemens : *Fernsehen und Demokratie*. Zur Theorie und Realität der politischen Information des Fernseher. Gesellschaft und Kommunikation - Band 5. (Bielefeld), Bertelsmann Universitätsverlag, (1970), 231 blz.
- DE VILLERS, M. : *La télévision et nous*. Paris, L'Ecole des loisirs, (1968), 134 blz.
- DYGUTSCH-LORENZ, Ilse : *Die Rundfunkanstalt als Organisationsproblem*. Ausgewählte Organisationseinheiten in Beschreibung und Analyse. Gesellschaft und Kommunikation - Band 8. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1971), 230 blz.
- FERNSEHEN... *Fernsehen im Leben der Erwachsenen*. Bericht über eine Untersuchung im Auftrage des Deutschen Volkshochschul-Verbandes. Studien zur Massenkommunikation 5. (Hamburg), Hans Bredow-Institut, (1968), 235 blz.
- FERNSEHEN... *Fernsehen und Kriminalität*. Von James D. Halloran, Roger L. Brown, u.a. Schriftenreihe zur Publizistikwissenschaft 8. Berlin, Verlag Volker Spiess, 1972, 196 blz.
- FLOTTAU, Heike : *Hörfunk und Fernsehen heute*. Geschichte und Staat - Band 164/165. München, Günter Olzog Verlag, (1972), 294 blz.
- FREYBERGER, Roland : *Licht. Signale. Bilder*. Tricks und Techniken des Fernsehens. (Düsseldorf), Schwann, (1971), 95 blz.
- FUHR, Ernst W. : *ZDF-Staatsvertrag*. Staatsvertrag über die Errichtung der gemeinnützigen Anstalt des öffentlichen Rechts «Zweites Deutsches Fernsehen». Mainz, v. Hase & Koehler Verlag, (1972), 336 blz.
- GREENE, Hugh Carleton : *Entwicklung und Verantwortung*. Perspektiven des Rundfunks. Hamburg, Verlag Hans-Bredow-Inst., 1970, 171 blz.

GRYSPEERDT, Axel : *Télévision et participation à la culture*. «Questions économiques, sociales et politiques». Bruxelles, Les Editions Vie Ouvrière, (1972), 188 blz.

HALLORAN, J. D. : *The effects of mass communication with special reference to television*. A survey. Television research committee - working paper Nr. 1. Leicester, Leicester University Press, 1971, 83 blz.

INTERNATIONALES... *Internationales Handbuch für Rundfunk und Fernsehen 1971/72*. Hamburg, Hans-Bredow-Institut, 1972, onr. blz.

KNILLI, Friedrich & REISS, Erwin : *Einführung in die Film- und Fernsehanalyse*. Ein ABC für Zuschauer. Steinbach bei Giessen, Anabas-Verlag Günter Kämpf, (1971), 143 blz.

KRESSE, Bernd : *Das Fernsehspiel*. (Neunberg Vorm Wald, Hans Hoffmann), z.d. 24 blz.

LEHR, Wolfgang & BERG, Klaus : *Rundfunk und Presse in Deutschland*. Rechtsgrundlagen der Massenmedien - Texte. Kommunikationswissenschaftliche bibliothek 1. Mainz, v. Hase & Koehler, 1971, 561 blz.

MENNINGEN, Walter : *Fernsehen - Unterhaltungsindustrie oder Bildungsinstitut*. Urban-Taschenbücher - Reihe 80. Stuttgart, W. Kohlhammer (1971), 128 blz.

MORGEN... *Morgen die ganze Welt*. Deutscher Kurzwellensender im Dienste der NS-Propaganda. Geschichte des Kurzwellenrundfunks in Deutschland 1933-1939. Berlin, Haude & Spenersche Verlagsbuchh., 1970, 116 blz.

MOVIES... *Movies on TV*. 1972-73 edition.

Formerly published as TV key movie guide. Edited by Steven H. Scheuer. Toronto, Bantam Books, (1971), xi, 498 blz.

NISBETT, Alec : *The technique of the sound studio*. Radio, record production, television, and film. The library of communication techniques. London, Focal Press (1970), 559 blz.

RÖSSNER, Lutz : *Fernsehen in der politischen Bildung*. Praxis des politischen Unterrichts. Frankfurt/Main, Verlag Moritz Diesterweg, (1971), 33 blz.

SCHEEL, Klaus : *Krieg über Ätherwellen*. NS-Rundfunk und Monopole 1933-1945. Berlin, VEB Deutscher Verlag der Wissenschaften, 1970, 316 blz.

SETZEN, Karl M. : *Fernsehen : Objektivität oder Manipulation ?* Soziale Faktoren der Fernseh-information. Heidenheim, Heidenheimer Verlagsanstalt, (1971), 184 blz.

STERNBERG, Beno et SULLEROT, Evelyne : *Aspects sociaux de la radio et de la télévision*. Revue des recherches significatives 1950-1964. Confluence - Vol. 4. Paris, Mouton, 1966, xii, 138 blz.

TELEVISION... *Television in the lives of our children*. By Wilbur Schramm, Jack Lyle, a.o. Stanford, Stanford University Press, (1961), vii, 324 blz.

THEILE, Richard : *Hinter dem Bildschirm*. Aufnahme und Wiedergabe, Speicherung und Übertragung von Fernsehbildern. Stuttgart, Deutsche Verlagsanstalt, (1970), 124 blz.

WILSON, David : *Broadcasting : Vision and sound*. Oxford, Pergamon Press Ltd., (1968), vii, 84 blz.

5 Film

AMENGUAL, Barthélemy : *Alexandre Dovjenko*. Cinéma d'aujourd'hui 60. (Paris, Seghers, (1970), 188 blz.

AMENGUAL, Barthélemy : *G. W. Pabst*. Cinéma d'aujourd'hui 37. Paris, Ed. Seghers, (1966), 189 blz.

AMENGUAL, Barthélemy : *René Clair*. Cinéma d'aujourd'hui 17. (Paris), Seghers, (1969), 188 blz.

ANDY WARHOL... *Andy Warhol und seine Filme. Eine Dokumentation*. Herausgegeben von Enno Patalas. München, Wilhelm Heyne Verlag, (1971), 127 blz.

ANNENKOV, G. : *Max Ophuls*. Paris, Le Terrain Vague, (1962), 139 blz.

ARMES, Roy : *The cinema of Alain Resnais*. International film guide series. London, A. Zwemmer Ltd., (1968), 175 blz.

ARMES, Roy : *French film*. (London), Studio Vista, (1970), 159 blz.

ARMES, Roy : *Patterns of realism*. London, The Tantivy Press, (1971), 226 blz.

BAXTER, John : *Science fiction in the cinema*. The international film guide series. New York, A. S. Barnes & Co., (1970), 240 blz.

BELMANS, Jacques : *Roman Polanski*. Cinéma d'aujourd'hui 67. (Paris), Ed. Seghers, (1971), 186 blz.

BENAYOUN, Robert : *John Huston*. Cinéma d'aujourd'hui 44. (Paris), Ed. Seghers, (1966), 188 blz.

BERGMAN, Ingmar : *The seventh seal*. Translated from the Swedish by Lars Malmström and David Kushner. London, Lorrimer Publ., (1968), 82 blz.

BERGMAN, Ingmar : *Wild strawberries*. A film by Ingmar Bergman. Translated from the Swedish by Lars Malmström

and David Kusher. Modern film scripts. London, Lorrimer Publ., (1970), 120 blz.

BESSY, Maurice : *Orson Welles*. Films 1941-1969. 120 diapositives. Supplément à l'avant-scène du cinéma 101.

Paris, L'Avant-scène du cinéma, 1970 + Suppl.

BOGDANOVICH, Peter : *Fritz Lang in America*. Movie paperbacks. (London), Studio Vista, (1967), 143 blz.

BOGDANOVICH, Peter : *John Ford*. Movie paperbacks. (London, Studio Vista, (1968), 144 blz.

BOUSSINOT, Roger : *Le cinéma est mort, vive le cinéma !* Dossiers des Lettres Nouvelles. Paris, Denoël, (1967), 174 blz.

BROWNLOW, Kevin : *The parade's gone by...* London, Secker & Warburg, (1969), 580 blz. + index.

BURROWS, Michael : *Charles Laughton & Frederic March*. Cornwall, «St. Enodoc», 1969, 41 blz.

BUTLER, Ivan : *The cinema of Roman Polanski*. The international film guide series. New York, A. S. Barnes & Co., (1970), 191 blz.

BUTLER, Ivan : *Religion in the cinema*. The international film guide series. New York, A. S. Barnes & Co., (1969), 208 blz.

CAMERON, Ian & WOOD, Robin : *Antonioni*. Movie paperbacks. (London), Studio Vista, (1970), 152 blz.

CHEVALLIER, Jacques : *Le cinéma Burlesque Américain au temps du Muet*. Stude documentaire. s.l., (Institut Pédagogique National), s.d., 107 blz., xvi.

COLPI, Henri : *Défense et illustration de la musique dans le film*. Panoramique. Lyon, Berdoc, 1963, 455 blz.

- COMPETITIVE... *A competitive cinema*. By Terence Kelly with Graham Norton and George Perry. (London), The Institute of economic Affairs, 1966, xx, 204 blz.
- DEGAND, Claude : *Le cinéma... cette industrie*. Préface de Jacques Duhamel. s.l., Editions Techniques et Economiques, (1972), 272 blz.
- DURGNAT, Raymond : *Luis Bunuel*. Movie paperbacks. (London), Studio Vista, (1970), 152 blz.
- DURGNAT, Raymond : *A mirror for England : British movies from austerity to affluence*. London, Faber & Faber, (1970), xiv, 336 blz.
- EISNER, Lotte H. : *L'Ecran démoniaque*. Paris, Eric Losfeld, 1965, 287 blz.
- FAURE, Elie : *Fonction du cinéma*. De la cinéplastique à son destin social. Introduction de Yves Lévy. Bibliothèque méditations 11. (Genève), Editions Gonthier, (1964), 146 blz.
- FERRARA, Giuseppe : *Luchino Visconti*. Cinéma d'aujourd'hui 21. (Paris), Seghers, (1970), 185 blz.
- FILMS... *The films of Robert Cameron*. (New York), Praeger, (1970), 143 blz.
- CELMIS, Joseph : *The film director as superstar*. London, Secker & Warburg, (1970), xx, 316 blz.
- FORD, John & NICHOLS, Dudley : *Stagecoach*. Classic film scrips. London, Lorrimer Publ., (1971), 152 blz.
- GIDAL, Peter : *Andy Warhol*. Films and paintings. Dutton pictureback 52. (London), Studia Vista, (1971), 160 blz.
- GODARD... *Jean-Luc Godard*. A critical anthology edited by Toby Mussman. A Dutton paperback. New York, E. P. Dutton & Co., Inc., 1968, 319 blz.
- GOW, Gordon : *Hollywood in the fifties*. The international film guide series. New York, A. S. Barnes, (1971), 208 blz.
- GOW, Gordon : *Suspense in the cinema*. International film guide series. London, A. Zwemmer Ltd., (1968), 167 blz.
- GRIFFITH, Richard & MAYER, Arthur : *The movies*. With the assistance of Eileen Bowser. Revised edition. London, Spring Books, (1970), xv, 494 blz.
- GUARNER, José Luis : *Roberto Rossellini*. Translated by Elisabeth Cameron. Movie paperbacks. (London), Studio Vista, (1970), 144 blz.
- HALAS, John & MANVELL, Roger : *The technique of film animation*. The library of communication techniques. London, Focal Press, (1968), 362 blz.
- HARDY, Phil : *Samuel Fuller*. Movie paperbacks. London, Studio Vista, (1970), 144 blz.
- HIGHAM, Charles : *The films of Orson Welles*. Berkeley, Univ. of California Press, 1971, 210 blz.
- HITCHCOCK, Alfred : *Alfred Hitchcock*. Présentation par Noël Simsolo. Cinéma d'aujourd'hui 54. (Paris), Editions Seghers, (1969), 188 blz.
- HUSTON, John : *John Huston*. Collectif + Freddy Buache. Premier plan 41. (Lyon, SERDOC, 1966), 130 blz.
- JACOBS, Lewis : *The emergence of film art*. The evolution and development of the motion picture as an art, from 1900 to the present. New York, Hopkinson & Blake, Publ., (1969), 453 blz.
- JEANNE, René et FORD, Charles : *Le cinéma et la presse 1895-1960*. Paris, A. Colin, (1961), 295 blz.
- JENSEN, Paul M. : *The cinema of Fritz Lang*. The international film guide series. New York, A. S. Barnes & Co., (1969), 223 blz.
- KAEL, Pauline : *Kiss kiss bang bang*. London, Calder & Boyars, (1970), x, 404 blz.
- KURTZ, Rudolf : *Expressionismus und Film*. Mit 73 Abbildungen und 5 Tafeln. Filmwissenschaftliche Studientexte Band 1). Berlin, Verlag der Lichtbildbühne, 1926, 135 blz.
- LEAHY, James : *The cinema of Joseph Losey*. International film guide series. London, A. Zwemmer Ltd., (1967), 175 blz.
- LEPROHON, Pierre : *Histoire du cinéma. 2 - L'étape du film «parlant» (1927-1962)*. «7e Art». Paris, Les Editions du Cerf, 1963, 324 blz.
- LINDGREN, Ernest : *The art of the film*. London, George Allen & Unwin Ltd., (1963), 258 blz.
- MACCANN, Richard Dyer : *Film. A montage of theories*. A dutton paperback. New York, E. P. Button & Co., (1966), 384 blz.
- MANVELL, Roger : *Shakespeare and the film*. London, J. M. Dent & Sons Ltd., (1971), xvi, 172 blz.
- MARMIN, Michel : *Raoul Walsh*. Cinéma d'aujourd'hui 63. Paris, Seghers, (1970), 188 blz.
- MARTIN, Marcel : *Le langage cinématographique*. Nouvelle édition, entièrement remaniée. «7e Art». Paris, Les Editions du Cerf, 1968, 271 blz.
- MENZEL (Jiri) & HRABAL, Bohumil : *Closely observed trains*. Translated from the Czech by Josef Holzbecher. Modern film scrips. London, Lorrimer Publ., (1971), 144 blz.
- MITRY, Jean : *Esthétique et psychologie du cinéma*. Vol. 1 : Les structures. - Vol. 2 : Les formes. Encyclopédie universitaire. Paris, Editions Universitaires, (1963 & 1965), 2 vol.
- MITRY, Jean : *Histoire du cinéma*. Art et industrie. Vol. 1 : 1895-1914. - Vol. 2 : 1915-1925. Encyclopédie universitaire. Paris, Editions Universitaires, (1967 & 1969), 2 vols.
- MOULLET, Luc : *Fritz Lang*. Cinéma d'aujourd'hui 9. (Paris), Ed. Seghers, (1970), 170 blz.
- MOURLET, Michel : *Cecil B. De Mille*. Cinéma d'aujourd'hui 53. (Paris), Ed. Seghers, (1968), 191 blz.
- NIVER, Kemp R. : *The first twenty years*. A segment of film history. (Los Angeles), Bebe Bergsten, (1968), 176 blz.
- NOUVELLE... *Nouvelle vague*. Par Raymond Borde, Freddy Buache, e.a. (Lyon, SERDOC, 1962), 40 blz.
- O'DELL, Paul : *Griffith and the rise of Hollywood*. With the assistance of Anthony Slide. The international film guide series. New York, A. S. Barnes & Co., (1970), 163 blz.
- PERRY, George : *The films of Alfred Hitchcock*. London, Studio Vista, (1970), 160 blz.
- PETERS, J. M. : *Film tussen toneel en roman*. Overdruk uit : «Film 7de kunst 10de muze». Antwerpen, uitg. Plantyn n.v., z.d., 13 blz.
- PETERS, J. M. : *De vorm van de boodschap*. Met name in de film. Overdruk uit «Selectiviteit in de massa-communicatie». Opstellen aangeboden aan Prof. Dr. M. Rooy. Deventer, 1971, blz. 99 tot 116.
- PHOTOGRAPHIC... *Photographic theory for the motion picture Cameraman*. Compiled and edited by Russell Campbell. Screen textbooks. London, A. Zwemmer Ltd., (1970), 160 blz.
- PINEL, Vincent : *Le réalisateur de films face à son interprète*. Trois conceptions de la réalisation. Mémoire de fin d'études. Paris, I.D.H.E.C., 1961, 81 blz.
- POLITIQUE... *La politique des auteurs*. Par

- André Bazin, Jacques Becker e.a. *Cinéma*. (Paris), Editions Champ Libre, (1972), 331 blz.
- FORCILE, F.: *Présence de la musique à l'écran*. «7e Art». s.l. Editions du Cerf, (1969), 345 blz.
- PRACTICAL... *Practical motion picture photography*. Compiled and edited by Russell Campbell. Introduction by Walter Lassally. Screen textbooks. London, A. Zwemmer Ltd., (1970), 192 blz.
- PREDAL, René: *Le cinéma fantastique*. Histoire. Esthétique. Thématique. Choix de textes. Chronologie. Dictionnaires biographique et filmographique. Bibliographie. Index. Cinéma Club. Paris, Seghers, 1970, 353 blz.
- PROKOP, Dieter: *Soziologie des Films*. (Sammlung Luchterhand. Soziologische Texte Band 69). (Neuwied/Berlijn), Luchterhand, (1970), 324 blz.
- REGIESTÜHLE... *Regiestühle*. Von Zoltan Fabri, Akira Kurosawa, u.a. Berlin, Henschelverlag, 1972, 146 blz.
- RENOIR, Jean: *La grande illusion*. Translated from the french by Marianne Alexandre and Andrew Sinclair. (London, Lorrimer Publ. Ltd., 1968), 104 blz.
- RICHTER, Hans: *Filmgegner von Heute — Filmfreunde von Morgen*. Filmwissenschaftliche Studientexte 2. Berlin, Herman Recken-dorf, 1929, (Zurich, Hans Rohr, 1968 Nachdruck), 125 blz. + xiv.
- RIEUPEYROUT, Jean-Louis: *La grande aventure du Western*. Du Far West à Hollywood (1894-1963). «7e Art». Paris, Les Editions du Cerf, 1971, 503 blz.
- SECOND... *Second wave*. Edited by Ian Cameron. Praeger film library. (New York, Praeger (1970), 144 blz.
- STEENE, Birgitta: *Ingmar Bergman*. (Twayne's world authors series). New York, Twayne Publ. Inc. (1968), 158 blz.
- SURREALISME... *Surréalisme et cinéma*. Vol. 1-2. - Ensemble réalisé avec le concours de Yves Kovacs. Etudes cinématographiques - Nos 38-42. (Paris, M. J. Minard), 1965, 2 vols.
- TAILLEUR, Roger: *Elia Kazan*. Cinéma d'aujourd'hui 36. (Paris), Editions Seghers, (1971), 218 blz.
- THEORIE... *Theorie des Kinos. Ideologiekritik der Traumfabrik*. Herausgegeben von Karsten Witte. (Frankfurt/Main), Suhrkamp Verlag, (1972), 336 blz.
- THOMAS, D.B.: *The first colour motion pictures*. A science museum monograph. London, Her Majesty's Stationery Off., 1969, 44 blz.
- TURCONI, David: *Mack Sennett*. Cinéma d'aujourd'hui 41. (Paris), Editions Seghers, (1966), 188 blz.
- VALLANGE, Tom: *The American musical*. Screen series. London, A. Zwemmer Ltd., (1970), 192 blz.
- VISCONTI, Luchino: *Luchino Visconti*. Premier plan N° 17. (Lyon, SERDOC, 1961), 134 blz.
- VISSCHER, H.S.: *De aantrekkingskracht van de western*. Verkenningen nr. 5. Amsterdam, Nederlands Filminstituut, z.d. 20 blz.
- WALKER, Alexander: *Stardom. The Hollywood phenomenon*. London, Michael Joseph, (1970), 392 blz.
- WEMBER, Bernward: *Objektiver Dokumentarfilm? Modell einer Analyse und Materialien für den Unterricht*. Didaktische Modelle 2. Berlin, Colloquium Verlag, (1972), 86 blz.
- WILLEMETZ, Lucy: *Les registres publics de la cinématographie*. Etude de droit comparé et de droit communautaire. Lausanne, Payot, z.d., 227 blz.
- WOOD, Robin: *Arthur Penn*. Movie paperbacks. (London), Studio Vista, (1967), 95 blz.
- WOOD, Robin & WALKER, Michael: *Claude Chabrol*. Movie paperbacks. (London), Studio Vista, (1970), 144 blz.

6 Literatuur

- ECRIURE... *L'écriture et la psychologie des peuples*. XXIIe semaine de synthèse. Avec la collaboration de Marcel Cohen, Jean Sainte Fare Garnot, e.a. Centre international de synthèse. Paris, A. Colin, 1963, 380 blz.
- GOLDMANN, Lucien: *Pour une sociologie du roman*. Idées 93. S.l. Gallimard, (1964), 372 blz.
- HARDT, Manfred: *Das Bild in der Dichtung*. Studien zu Funktionsweisen von Bildern und Bildreihen in der Literatur. Freiburger Schriften zur Romanischen Philologie - Bd. 9. München, Wilhelm Fink Verlag, (1966), 190 blz.
- LITERATUR... *Literatur und Repression. Sowjetische Kulturpolitik seit 1965*. Herausgegeben und eingeleitet von Helen von Sachno und Manfred Grunert. München, Deutscher Taschenbuch Verlag, (1970), 196 blz.
- LOTMAN, Jurij M.: *Die Struktur literarischer Texte*. Übersetzt von Rolf-Dietrich Keil. Uni-Taschenbücher 103. München, Wilhelm Fink Verlag, (1972), 430 blz.
- NEUHAUS, Volker: *Typen Multiperspektivischen Erzählens*. Literatur und Leben - N.F. Bd. 13. Köln, Böhlau Verlag, 1971, 179 blz.
- PROBLEMES... *Problèmes d'une sociologie du roman*. Par I. Goldman, G. Lukacs e.a. dans «Revue de l'institut de sociologie». 1963-2. Bruxelles, U.L.B. Inst. de soc., 1963, blz. 225-467.
- PROSI, Gerhard: *Ökonomische Theorie des Buches*. Volkswirtschaftliche Aspekte des Urheber- und Verlegerschutzes. Gesellschaft und Kommunikation. Band 10. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1971), 155 blz.
- RIESS, Carl: *Naissance des bestsellers*. «Le dessous des cartes». Paris, Editions de Trévise, 1967, 324 blz.
- SCHULTE-SASSE, Jochen: *Die Kritik an der Trivialliteratur seit der Aufklärung*. Studien zur Geschichte des modernen Kitschbegriffe. Bochumer Arbeiten zur Sprach- und Literaturwissenschaft. - Bd. 6. München, Wilhelm Fink Verlag, 1971, 162 blz.
- SILBERMANN, Alphons & KRÜGER, Michael: *Abseits der Wirklichkeit*. Das Frauenbild in deutsche Lesebüchern. Eine soziologische Untersuchung. Köln, Verlag Wissenschaft und Politik, (1971), 111 blz.
- STEIN, Walter: *Criticism as dialogue*. Cambridge, At the Univ. Press, 1969, x, 253 blz.
- VASSEN, Florian: *Methoden der Literaturwissenschaft II: Marxistische Literaturtheorie und Literatursoziologie*. Mit einer bibliographie. Grundstudium Literaturwissenschaft - Band 4. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1972) 186 blz.
- VOGT, Jochen: *Aspekte erzählender Prosa*. Grundstudium Literaturwissenschaft - Bd. 8. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1972), 95 blz.

WOHLTEMPERIERT... *Die wohltemperierte Mord.*
Zur Theorie und Geschichte des Detektivromans. Herausgegeben von Viktor Zmegac. Schwerpunkte Germanistik - 4. (Frankfurt/Main), Athenäum Verlag, (1971), 278 blz.

7 Toneel

BARASCH, Frances K.: *The grotesque.* A study in meanings. The Hague, Mouton, 1971, 183 blz.
DAWSON, S. W.: *Drama & the dramatic.* The critical idiom II. (London), Methuen & Co Ltd., (1970), xi, 100 blz.
GOLDMANN, Lucien: *Le Dieu caché.* Etude sur la vision tragique dans les pensées de Pascal et dans le théâtre de Racine. Bibliothèque des idées. Paris, Gillimard, (1959), 454 blz.

HEIDSIECK, Arnold: *Das Grotteske und das Absurde im modernen Drama.* Zweite, unveränderte Auflage. Sprache und Literatur 53. Stuttgart, Verlag W. Kolhammer, (1971), 144 blz.

MELSCHINGER, Siegfried: *Geschichte des politischen Theaters.* (Hannover), Friedrich Verlag, (1971), 439 blz.

SALLOCH, Erika: *Peter Weiss' Die Ermittlung.* Zur Struktur des Dokumentartheaters. These, N.F. 4. (Frankfurt/Main, 1972), Athenäum Verlag, 169 blz.

8 Comics

BEELDERHAAL... *Het beeldverhaal in Vlaanderen en elders.* Catalogus. Antwerpen, Archief en Museum vr. Vlaamse Cultuurleven, 1969, 28 + xxviii blz.
BLANCHARD, Gerard: *La bande dessinée.* Histoire des histoires en images. De la préhistoire à nos jours. Marabout université. (Verviers, Editions Gérard & Co., 1969), 303 blz.
COM. MIX.... *COM. MIX.* Die Welt der Schrift- und Zeichensprache. z.p., Studio Dumont, z.d., 256 blz.

INLEIDING... *Inleiding tot het Belgisch stripverhaal.* Brussel, (Albert I-bibliotheek), 1968, xix, 80 blz.

MÄDCHEN... *Das Mädchen aus der Volkskommune.* Chinesische Comics. Das neue Buch. (Reinbeck bei Hamburg), Rowohlt, 1972, 331 blz.

MARNY, Jacques: *Le monde étonnant des bandes dessinées.* Préface de René Goscinny. (Paris), Le Centurion, (1968), 295 blz.

RADICAL... *Radical America comix.* Herausgegeben von Bernd Brumbär. (Darmstadt), Brumm-Comix, (1970), z. blz.

9 Beeld-communicatie

ART... *Un art moyen.* Essai sur les usages sociaux de la photographie. Par Pierre Bourdieu, L. Boltanski, e.a. Deuxième édition. Le sens commun. (Paris), Les Editions de Minuit, (1965), 360 blz.
AYFRE, Amédée: *Conversion aux images?* Les images et dieu. - Les images et l'homme. «7e Art». Paris, Les Editions du Cerf, 1964, 358 blz.
HEINRICHS, Heribert: *Audio-visuelle Praxis in Wort und Bild.* Geräte-Technik-Methode. München, Kösel-Verlag, (1972), 278 blz.
LUIDL, Philipp: *Typografie neu.* Stuttgart, W. Kohlhammer, (1971), 157 blz.
MUNIER, Roger: *Contre l'image.* Le chemin. (Paris), Gallimard, (1963), 108 blz.
PETERS, J. M.: *Informatieve mogelijkheden van de fotografie.* Uit «Publics et techniques de la diffusion collective». Bruxelles, U.L.B., éd. de

l'Inst. de Soc., s.d. blz. 245 à 258.

PETERS, J. M.: *Fictioneel beeldamusement.* Het amusement karakter van bioscoop- en televisiefilms. Werkdocumenten - Nr. 1. Leuven, K.U.L. - CeCoWe, (1971), 36 blz.

PETERS, J. M.: *Theorie van de audiovisuele communicatie.* Bibliotheek voor Communicatiewetenschappen - K.U.L., Leuven, Acco, (1971), x, 313 blz.

SLIWKA, Klaus: *Aspekte zum Unterrichtsfeld Bildende Kunst - Visuelle Kommunikation.* Über die Inhalte Mensch und Gesellschaft. (Köln), Verlag M. Dumont Schauberg, (1971), 176 blz.

VALLET, Antoine: *Au-delà de l'image.* Avec la collaboration de Charles Rambaud. Perspectives n° 466. Paris, Ligel, (1960), 142 blz.

10 Informatieve en persuasieve aspecten van communicatie. Publieke opinie

BEGLOW, Spartak: *Millionäre machen Meinung von Millionen.* Frankfurt/Main, Verlag Marxistische Blätter, 1971, 252 blz.
BERNAYS, Edward L.: *Crystallizing public opinion.* New York, Liveright Publ. Corp., (1961), 219 blz.
BOORSTIN, Daniel: *L'image.* Traduit de l'anglais par Marie-Jo Milcent. 10/18. (Paris, Union Générale d'Editions, 1971), 436 blz.
BREMBECK, Winston Lamont & HOWELL, William Smiley: *Persuasion.* A means of social control. Prentice-Hall Speech series. Englewood Cliffs, Prentice-Hall, Inc., (1952), 488 blz.
DICHTER, Ernest: *Überzeugen, nicht verführen.* Die Kunst, Menschen zu beeinflussen. Düsseldorf, Econ Verlag, (1971), 279 blz.
EXAMENS... *Examens des politiques nationales de l'information scientifique et technique.* Canada. (Paris), O.C.D.E., (1971), 177 blz.

FULBRICHT, J. William: *Das Pentagon informiert oder der Propaganda-Apparat einer Weltmacht.* Mit einem Essay von Winfried Scharlau: Vietnam in der deutschen Presse. Rororo Aktuell. Reinbek/Hamburg, Rowohlt, 1971, 131 blz.

GODDIJN, Walter: *Enige inleidende beschouwingen over propaganda als sociaal verschijnsel.* Uittreksel uit «Sociaal Kompas», 1e jg., nr. 5. 's-Gravenhage, Pax, 1954, blz. 18-30.

HOFFMANN, Gabriele: *NS-Propaganda in den Niederlanden.* Organisation und Lenkung der Publizistik unter deutscher Besatzung 1940-1945. (Kommunikation und Politik, Band 5). Berlin, Verlag Dokumentation, 1972, 296 blz.

KRISTEN, Christian: *Nachrichtenangebot und Nachrichtenverwendung.* (Gesellschaft und Kommunikation. Band 9). (Düsseldorf), Bertelsmann Verlag, (1972), 130 blz.

NOBECOURT, R. G. : *Les secrets de la propagande en France occupée*. Les grandes études contemporaines. (Paris), Fayard, (1962), 530 blz.

PUBLICS... *Publics et techniques de la diffusion collective*. Etudes offertes à Roger Clause. Pour le 25e anniversaire de la licence en journalisme et comm. soc. de l'U.L.B. Centre d'ét. des techn. de diff. collective. Bruxelles, U.L.B. - Ed. de l'inst. de soc., (1971), 492 blz.

REHBINDER, Manfred : *Die Informationspflicht der Behörden im Recht der Vereinigten Staaten*. (Berliner Abhandl. zum Presserecht - Heft 10).

11 Public Relations en Voorlichting

DEKKER, E. : *Overheidsvoorlichting in de verzorgingsmaatschappij*. Rijswijk (Z.W.O.), 1969, 536 blz.

HANDBOOK... *Handbook of public relations*. The Standard guide to public affairs and communications. Editor: Howard Stephenson. Second edition. New York, McGraw-Hill Book Co., xx, 836 blz. (1971).

KELLER, Walter : *Die Personalzeitschrift*. Praktische Überlegungen zu ihrer Gründung und Betretung. (Betriebswirtschaftliche Mitteilungen 39). Bern, Paul Haupt (1967), 73 blz.

LLOYD, Herbert : *Public relations*. London, Teach Yourself Books, (1971), 240 blz.

MARSTON, John E. : *The nature of public relations*. New York, McGraw-Hill, (1963), x, blz. 393 blz.

RELATIONS... *Les relations publiques*. Par William

Berlin, Duncker & Humblot, (1970), 68 blz.

ROBINSON, John P. : *Public information about world affairs*. Third printing. Survey research center. (Ann Arbor), I.S.R., The Univ. of Michigan, 1967, iii, 69 blz.

ROSE, Richard : *Influencing voters*. A study of campaign rationality. London, Faber & Faber, (1967), 288 blz.

TRAUGOTT, Edgar : *Die Herrschaft der Meinung*. Über die Wechselwirkung von demoskopischen Daten und politischen Entscheidungsprozessen. (Gesellschaft und Kommunikation - Band 6). (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1970), 209 blz.

12 Reclame

ABRAHAM, R. E. : *Analyse van de geneesmid-delenreclame door middel van advertenties in medische vakbladen*. Haarlem, De Erven F. Bohn N.V., 1970, viii, 90 blz.

CRANE, Edgar : *Marketing communications*. Decision-making as a process of interaction between Buyer and Seller. Second edition. (The Wiley Marketing series). New York, John Wiley, (1972), 499 blz.

DE MENDEZ, V. : *L'art d'être annonceur*. Comment tirer de la publicité le meilleur rendement. (Paris), Dunod, 1956, vi, 147 blz.

DE VRIES, Leonard & VAN AMSTEL, Ilonka : *Advertentie 1830-1930*. Met medewerking van het Nederlands permuseum en Cebuco. Wageningen, L. J. Veen's Uitgeversmij N.V., 1971, 144 blz.

HAAS, C. R. : *Pratique de la publicité*. Cinquième édition remaniée et mise à jour. Paris, Dunod, 1970, xxv, 578 blz.

HIELSCHER, Hans : *Jugend und Werbung*. Untersuchungen zu einer aktuellen pädagogischen Fragen. Essen, Neue Deutsche Schule Verlagsgesellschaft, (1971), 175 blz.

HILSE, Heidegret : *Die Messung des Werbeerfolges*. Herausgegeben von Professor Dr. Wilhelm Krelle. Tübingen, J.C.B. Mohr, 1970,

Ugeux, Dominique Demain, e.a. *Reflets et perspectives de la vie économique* - Tome 11, n° 3, 1972. (Bruxelles, Rech. et Diff. Econ.), 1972, blz. 175-283.

ROBINSON, Edward J. : *Communication and public relations*. Columbus, Charles E. Merrill Publ. Co., (1966), xviii, 618 blz.

SCHUTTE, William M. & STEINBERG, Erwin R. : *Communication in business and industry*. New York, Holt, Rinehart and Winston, (1960), xvii, 393 blz.

WEISS, Dimitri : *Communications et presse d'entreprise*. (Administration des entreprises). Paris, Editions Sirey, 1971, xiv, 197 blz.

WEISS, Dimitri : *La communication dans les organisations industrielles*. Contributions à l'étude de la presse d'entreprise et essai de bibliographie. Paris, Editions Sirey, (1971), 238 blz.

13 Esthetische communicatie

BENJAMIN, Walter : *Het kunstwerk in het tijdperk van zijn technische reproduceerbaarheid*. (Schrift 31). Nijmegen, SUN, 1970, 59 blz.

DUFRENNE, Mikel : *Phénoménologie de l'expérience esthétique*. Tome 1 : L'objet esthétique. Tome 2 : La perception esthétique. Epiméthée - Essais philosophiques. Paris, P.U.F., 1967, 2 vols.

xii, 142 blz.

KIRKPATRICK, C. A. : *Advertising. Mass communication in marketing*. Second edition. New York, Houghton Mifflin Co., (1964), 514 blz.

LUCAS, Darrell Blaine & BRITT, Stuart Henderson : *Measuring advertising effectiveness*. (Mc Graw-Hill series in a marketing advertising). New York, McGraw Hill, (1963), xi, 399 blz.

MARTINEAU, Pierre : *Motivation in advertising*. Motives that make people buy. (McGraw-Hill series in Marketing advertising). New York, McGraw-Hill, (1957), 210 blz.

PSYCHOLOGIE... *Psychologie de la publicité et de la propagande*. - Connaissance du problème. - Applications pratiques. (La formation permanente en sciences humaines). (Paris, Entreprise Moderne d'Édition), 1970, 41 + 103 blz.

RATHENOW, Hans-Fred : *Werbung*. Didaktische Modelle - Sekundarstufe 1. Berlin Colloquium Verlag, (1972), 104 blz.

VAN RIJCKEGHEM, Willy : *De meting van het publiciteitseffekt*. Rijksuniv. Gent. Verhandelingen van de Hogere school voor handels- en economische wet. 1. Gent, H.S.H.E.W., 1961, 133 blz.

FARK, Reinhard : *Die missachtete Botschaft*. Publizistische Aspekte des Jazz im sozio-kulturellen Wandel. Berlin, Verlag Volker Spiess, 1971, 302 blz.

GOLDMANN, Lucien : *Structures mentales et création culturelle*. (Deuxième édition). Paris, Editions Anthropos, (1970), xxi, 490 blz.

MALINOWSKI, Bronislaw : *Une théorie scientifique de la culture et autres essais*. Traduit de l'anglais par Pierre Clinquart. Paris, F. Maspero, (1968), 183 blz.
MENDELSON, Harold : *Mass entertainment*. New Haven, College & University Press, (1966), 203 blz.
PFEIFFER, Günter : *Kunst und Kommunikation*.

14 Educatief gebruik van de media

ADULT... *Adult education and television*. A comparative study in Canada, Czechoslovakia, Japan by Lewis Miller, Ctibor Tahy, a.o. Edited and with commentary by Brian Groombridge, London, N.I.A.E. - Unesco, 1966, 143 blz.
BUCHER, Theodor : *Pädagogik der Massenkommunikationsmittel*. (Zürich), Benziger Verlag, (1967), 183 blz.
CLOSED... *Closed circuit television in teaching and training*. Brussels, Philips (1971), 53 blz.
EIGLER, Gunther : *Auf dem Weg zu einer audio-visuellen Schule*. Vom geschlossenen Lehrsystem zu offenen Lernsystem. München, Ehrenwirth Verlag (1971), 168 blz.
ENGERS, Rudolf : *Instructieve televisie*. Aspecten van studiebegeleiding. Utrecht, Stichting Tel. Academie Teleac, 1970, 48 blz.
FUCHS, Walter R. : *Geprogrammeerd leren*. Wegwijzers voor de wetenschap. Den Haag, W. Gaade N.V., z.d., 334 blz.
INFORMATIE... *Informatie over leren en onderwijzen*. Onder redactie van Prof. Dr. C. F. Van Parreren en Drs. J. Peeck. Tweede druk. Groningen, Wolters-Noordhoff, 1972, 138 blz.
KERSTIENS, Ludwig : *Medienkunde in der Schule*. Lernziele und Vorschläge für den Unterricht. 2., veränderte Auflage. Bad Heilbrunn, Verlag Julius Klinkhardt, 1971, 141 blz.
MÜLLER, C. Wolfgang & RIECHERT, Angela : *Publizistik und Pädagogik*. (Schriftenreihe zur Publizistikwissenschaft 7). Berlin, Verlag Volker Spiess, (1969), 27 blz.
NISHIMOTO, Mitoji : *The development of educational broadcasting in Japan*. (A Monumenta Nipponica monograph). Tokyo, Charles E. Tuttle Co., (1969), xx, 287 blz.
PETERS, J.M.L. : *Visuele communicatie en visueel onderwijs*. Over de rol van beelden in het communicatieproces en over het ge-

15 Sociologische en sociaal psychologische aspecten van communicatie

ADVANCES... *Advances in the sociology of language*. Vol. 1 : Basic concepts, theories and problems : Alternative approaches. Edited by Joshua A. Fishman. Contributions to the sociology of language 1. The Hague, Mouton, 1971, 418 blz.
ASPEKTE... *Aspekte der Soziolinguistik*. Herausgegeben von Wolfgang Klein und Dieter Wunderlich. Schwerpunkte Linguistik und Kommunikationswissenschaft - Band 1. Frankfurt/Main, Athenäum, 1971, 321 blz.
BADURA, Bernhard : *Sprachbarrieren zur Soziologie der Kommunikation*. (Stuttgart - Bad Cannstatt.), F. Frommann Verlag, 1971, 184 blz.
BOONE, L. : *Massamedia en interpersonale communicatie*. (Een kritische balans van de rol der zogenaamde «opinion leaders» en van de hypothese van het tweefasig verloop van communicatieprocessen.) Werkdocumenten - Nr. 2. Leuven, K.U.L., CeCoWe (1971), 71 blz.
DE FELICE, Philippe : *Foules en délire. Extases collectives*. Essai sur quelques formes inférieures de la mystique. Paris, Albin Michel, (1947), 401 blz.

Grundlegung einer kybernetischen Ästhetik. (Köln), M. Du Mont Schauberg Verlag, (1972), 242 blz.
VAN PEURSEN, C.A. : *Strategie van de cultuur*. Een beeld van de veranderingen in de hedendaagse denk- en leefwereld. Tweede druk. Amsterdam, Elsevier, 1972, 224 blz.

bruik van audio-visuele hulpmiddelen. (Haarlem, H. Stam, 1961), 136 blz.
POWELL, John Walker : *Channels of learning*. The story of educational television. Washington, Public Affairs Press, 1962, x, 178 blz.
PRYLICK, Calvin : *Structure and function in educational cinema*. Final report. (Philadelphia) U.S. Dep. of Health, Educ. & Welfare, (1969), iii, 74 blz.
TECHNIQUES... *Les Techniques audio-visuelles au service de l'enseignement*. Sous la direction de Robert Lefranc. Cahiers de Pédagogie Moderne. 26. Paris, A. Colin, 1966, 255 blz.
TELEKOLLEG... *Telekolleg und Gruppendynamik*. Eine empirische Untersuchung zum Problem des unmittelbaren Feedback im Bildungsfernsehen für Erwachsene. Inaugural-Dissertation. Vorgelegt von Fritz K. Bedall. München, (Bayerischer Rundfunk), 1970, 119 blz.
TELEKOLLEG... *Telekolleg im Studienprogramm des Bayerischen Rundfunks*. Wissenschaftliche Begleitungsuntersuchung. Heft 1 : Absicht und Verwirklichung des Telekolleg. Heft 2 : Didaktik der Lehrsendungen. Heft 3 : Telekolleg und Gruppendynamik bei Fritz K. Bedall. München, Bayerische Rundfunk, 1970, 3 delen.
VISUAL... *Visual media in geography and geology*. A conference report. London, British Universities Film Council Ltd., 1971, 57 blz.
WASEM, Erich & KOPP, Ferdinand : *Arbeitslehre - Berufskunde im Schulfernsehen*. Analyse berufskundlicher Sendungen des Bayerischen Schulfernsehens. (Schriften der Pädagogischen Hochschulen Bayerns). München, Ehrenwirth Verlag, 1971, 134 blz.
WESTDEUTSCHER RUNDFUNK : *Schulfunk*. Senderreihe. Wort - Ton - Bild. (Köln), WDR, (1971), 56 blz.

DRÖGE, Franz : *Der zerredete Widerstand*. Zur Soziologie und Publizistik des Geräusches im 2. Weltkrieg. (Düsseldorf), Bertelsmann, Universitätsverlag, (1970), 258 blz.
DUMAZEDIER, Joffre : *Vers une civilisation du loisir ?* (Points - Civilisation 29). Paris, Editions du Seuil, (1962), 309 blz.
ESSAIS... *Essais sur les mass media et la culture*. Paris, Unesco, 1971, 119 blz.
EX, J. : *Communicatie van gezicht tot gezicht*. Rede uitgesproken aan de Katholieke Universiteit te Nijmegen op 3 oktober 1969. Nijmegen, Dekker & Van de Vegt, 1969, 27 blz.
GIFFIN, Kim & PATTON, Bobby R. : *Fundamentals of interpersonal communication*. New York, Harper & Row, Publ., (1971), 229 blz.
HEIL, Karolus : *Kommunikation und Entfremdung*. Menschen am Stadtrand - Legende und Wirklichkeit. Eine vergleichende Studie einem Altbauquartier und in einer neuen Grosssiedlung in München. (Beiträge zur Umweltplanung). Stuttgart, Karl Krämer Verlag, (1971), 215 blz.
KIEFER, Klaus : *Die Diffusion von Neuerungen*. Kulturosoziologische und kommunikationswissen-

schaftliche Aspekte der agrarsoziologischen Diffusionsforschung. Heidelberg Sociologica 4. Tübingen, J.C.B. Mohr, 1967, 98 blz.

KLARE, George R.: *The measurement of readability*. Ames, Iowa State University Press, (1963), x, 328 blz.

LEFEVRE, Lucien: *Méthode d'observation psycho-pédagogique*. Deuxième édition. (Encyclopédie moderne d'éducation). Paris, Les Ed. Soc. Françaises, (1968), 153 blz.

LERG, Winfried B.: *Das Gespräch*. Theorie und Praxis der unvermittelten Kommunikation. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1970), 376 blz.

McQUAIL, Denis: *Towards a sociology of mass communications*. Themes and issues in modern sociology. London, Collier-Macmillan, (1969), 122 blz.

MERVELDT, Dieter Graf von: *Groszstädtliche Kommunikationsmuster*. Soziologische Darstellung von Kommunikationsmustern zur Kennzeichnung des Groszstädters in seiner Umwelt. Köln, J.P. Bachem, (1971), 157 blz.

MODELMOG, Ilse: *Die andere Zukunft*. Zur Publizistik und Soziologie der utopischen

Kommunikation. (Düsseldorf), Bertelsmann Universitätsverlag, (1970), 206 blz.

MORIN, Edgar: *La rumeur d'Orléans*. Avec la collaboration de Bernard Paillard e.a. (L'Histoire immédiate). Paris, Editions du Seuil (1969), 235 blz.

MÜLLER, Peter: *Die soziale Gruppe im Prozess der Massenkommunikation*. Stuttgart, F. Enke, 1970, 261 blz.

PSYCHOLOGIE... *Psychologie sociale*. Textes fondamentaux Anglais et Américains. Choisis, présentés et traduits par André Levy. Tome 1-2. Organisation et sciences humaines - 5. Paris, Dunod, 1968 & 1970. 2 vols.

SAUVY, Alfred: *Mythologie de notre temps*. Paris, Petite Bibliothèque Payot, (1971), 238 blz.

SHIBUTANI, Tamotsu: *Improvised news*. A sociological study of rumor. Indianapolis, The Bobbs-Merrill Cy., (1966), x, 262 blz.

SOZIALISATION... *Sozialisation durch Massenkommunikation*. Der Mensch als soziales und personales Wesen. Band IV. Herausgegeben von Franz Ronneberger in Gemeinschaft mit Balint Balla u.a. Stuttgart, Ferd. Enke Verlag, 1971, xv, 440 blz.

16 Semologie en Linguïstiek

BARTHES, Roland: *Le degré zéro de l'écriture*. Paris, Editions du Seuil, (1953), 125 blz.

BARTHES, Roland: *Système de la mode*. Paris, Editions du Seuil, (1967), 326 blz.

BARTHES, Roland: *Mythologies*. (Points - Civilisation - 10). (Paris), Editions du Seuil, (1957), 247 blz.

BAUDRILLARD, Jean: *Pour une critique de l'économie politique du signe*. (Paris), Gallimard, (1972), 268 blz.

BOUDON, Raymond: *A quoi sert la notion de «Structure»? Essai sur la signification de la notion de structure dans les sciences humaines*. (Paris), s. 1, Gallimard, (1968), 244 blz.

CRAUCHARD, Paul: *Le langage et la pensée*. Huitième édition mise à jour. «Que sais-je?» N° 698. Paris, P.U.F., 1970, 127 blz.

DERRIDA, Jacques: *L'Écriture et la différence*. «Tel Quel». Paris, Editions du Seuil, (1967), 435 blz.

DIXON, Peter: *Rhetoric*. The critical idiom 19. (London), Methuen & Co. Ltd., (1971), 88 blz.

ECO, Umberto: *L'œuvre ouverte*. Paris, Editions du Seuil, (1965), 315 blz.

GREIMAS, A.-J., *Sémantique structurale*. Recherche et méthode. Langue et langage. Paris, Libr. Larousse, (1966), 262 blz.

JAKOBSON, Roman: *Essais de linguistique générale*. Traduit de l'anglais et préfacé par Nicolas Ruwet. Arguments 14. Paris, Les Editions de Minuit, (1963), 260 blz.

LEFEVRE, Henri: *Le langage et la société*. Idées 99. S.I., Gallimard, (1966), 376 blz.

LINDEKENS, René: *Inleiding tot een analyse van boodschappen volgens structurele, linguïstische methode*. Werkdocumenten - nr. 3. Leuven, K.U.L. - CeCoWe (1972), 62 blz.

LINDEKENS, René: *Éléments pour une sémiotique de la photographie*. (Sciences de la communication et de la diffusion. 2). Bruxelles, AIMAV, 1971, 280 blz.

LITERATURWISSENSCHAFT... *Literaturwissenschaft und Linguistik*. Ergebnisse und Perspektiven. Band 3: Zur linguistischen Basis der Literaturwissenschaft, II. Hrsg. Jens Ihwe. (Ars poetica). Frankfurt/Main, Athenäum, (1972), 474 blz.

MARIN, Louis: *Études sémiologiques*. Écritures, peintures. (Collection d'esthétique). Paris, Klincksieck, 1971, 324 blz.

MONTAGE... *Le montage*. Textes de S. M. Eisenstein, Noam Chomsky e.a. Change 1. Paris, Seuil, 1968, 237 blz.

PARRET, Herman: *Language and discourse*. Paris, Mouton, 1971, 292 blz.

PIAGET, Jean: *Le structuralisme*. Cinquième édition. «Que sais-je?» N° 1311. Paris, P.U.F., 1972, 125 blz.

RECHERCHES... *Recherches Sémiologiques*. Par Claude Bremond, Zvetan Todorov, e.a. Communications N° 4 - 1964. (Paris), Seuil, 1964, 143 blz.

STRUKTURALISMUS... *Strukturalismus in der Literaturwissenschaft*. Herausgegeben von Heinz Blumensath. (Neue Wissenschaftliche Bibliothek). Köln, Kiepenheuer & Witsch, (1972), 420 blz.

17 Informatie- theorie

GRUNDFRAGEN *Grundfragen der Kybernetik*. Forschung und Information. Bd. 1. Berlin, Colloquium Verlag, (1971), 168 blz.

NEUBURGER, Edgar: *Kommunikation der Gruppe*. Ein Beitrag zur Informationstheorie. Mit 62 Abbildungen. (Schriftenreihe «Kybernetik»). München, R. Oldenbourg Verlag, 1970, 183 blz.

POULAIN, P.: *Éléments fondamentaux de l'informatique*. Tome 1: Equipements mécano-graphiques, machines à cartes perforées.

Tome 2: Les ordinateurs. Troisième édition. Université et technique. Paris, Dunod, 1969, 2 vols.

SYSTEMTHEORIE... *Systemtheorie*. Forschung und Information. (Band 12). Berlin, Colloquium Verlag, (1972), 198 blz.

TAMINE, Jacques: *La cybernétique*. Une science moderne au pays des merveilles. Deuxième édition. Louvain, Nauwelaerts, (1971), 336 blz.

18 Filosofische aspecten van communicatie

FROMM, Erich : *La peur de la liberté*. (Escape from freedom). Traduit de l'anglais par C. Janssens. Paris, Buchet/Chastel, (1963), 244 blz.
DURAND, Gilbert : *L'imagination symbolique*. Deuxième édition. «Initiation philosophique - 66». Paris, P.U.F., 1968, 128 blz.
INTERPERSONNELLE... *Interpersonelle Wahrnehmung*. Von Ronald D. Laing, H. Phillipson u.a., z.p., Suhrkamp Verlag, (1971), 212 blz.
PERELMAN, Ch. & OLBRECHTS-TYTECA, L :

Traité de l'argumentation. La nouvelle rhétorique. 2e édition. Collect. de soc. générale et de philosophie soc. Bruxelles, U.L.B. - Ed. de l'Inst. de soc., (1970), 734 blz.
SARTRE, J.-P. : *Esquisse d'une théorie des émotions*. (L'esprit et la main). (Paris), Hermann, (1965), 66 blz.
SCHERER, René : *Philosophies de la communication*. «Pédagogie de la philosophie». Paris, Soc. d'Edit. d'Enseign. Sup., 1971, 357 blz.

19 Religieuze aspecten van communicatie

GLAUBE... *Glaube und öffentliche Meinung*. Der Beitrag christlicher Verbände zum politischen Entscheidungsprozess. Herausgegeben von Horst Bannach. Stuttgart, Radius-Verlag, (1970), 93 blz.

GODFRIN, Jacqueline et GODFRIN, Philippe : *Une centrale de presse et ses publications*. Préface de Jean Rivero. Trav. et Rich. de la Fac. de Droit et des Sc. Econ. de Paris, - série «Science politique» N° 4. Paris, P.U.F., 1965, vii, 238 blz.

Samenstelling : A. Francken, J. Van Heddegem, H. Van Pelt.

Literatuur

Tijdschriften

1 Omroep

**RUNDFUNK UND FERNSEHEN
HERAUSGEGEBEN VOM HANS-BREDOW-INSTITUT
AN DER UNIVERSITÄT HAMBURG**

20ste jaargang, 1972, nr. 3.

Wolfgang Hoffman-Riem : Ein Redaktionsstatut für den NDR - rechtlich unbedenklich 255-271.
Gabriele von Arnim : Einflussmöglichkeiten

des Fernsehens auf das Wahlverhalten, 272-280.
Horst Albrecht : Sprachbarrieren vor dem Bildschirm, 287-305.
Paul Roth : Das sowjetische Fernsehen 1930-1959, 306-328.

**REVUE DE L'UNION EUROPEENNE DE RADIODIFFUSION CAHIER B
L'OFFICE ADMINISTRATIF DE L'UNION EUROPEENNE DE RADIODIFFUSION
CENTRE INTERNATIONALE, RUE DE VAREMBE, 1, 1211 GENEVE 20,
ZWITSERLAND.**

Vol. XXIII, no. 5, september 1972.

Lars-Eric Kjellgren : Les séances de projection UER, blz. 12-15.
Jacques Landry : La Communauté des Télévisions Francophones, blz. 16-18.
Brian Emmett : Télévision et Violence, Deux ans et un million de dollars après, blz. 19-23.
Sir Robert Madgwick : Les quarante ans de l'Australian Broadcasting Commission, blz. 24-26.
Barbara Ringer : Evolution récente de la télévision par câble sous l'aspect du droit d'auteur aux Etats-Unis, blz. 36-46.
Jiro Kurokawa : Promulgation de la loi Japonaise

sur la télévision par câble, blz. 47-50.
Claude Masouyé : La gestation d'une nouvelle convention internationale en matière de satellites, blz. 51-60.

Vol. XXIII, no. 6.
La BBC a 50 ans (Charles Curran, Ian Trethowan, G.E.H. Mansell, James Redmond, Leonard Miall, Oliver J. Whitley), blz. 12-29.
Robert Wangermée : Vers une gestion moderne de la radio-télévision, blz. 30-38.
Abdallah Chakroun : La Maghrebvision, blz. 39-42.

2 Pers

**GAZETTE
OUDE TURFMARKT 151, AMSTERDAM, TEL. 24 20 15**

Frans Bergsma : Printed media or picked message. An exploration of media exposure, information selection and social participation, 129.
M.A. Bond : Radio drama - broadcast and published .
A comparison between United Kingdom and

Western German experience from 1945 to 1965, 149.
Thomas N. Stemmlé : Press, radio, television. Complementary competition between the mass media, 166.