

I. BOEKBESPREKING en AANKONDIGINGEN

OMROEP

Jan GEYSEN : Beruchte Radio Teksten uit "Dagboek", Paris-Manteau, Amsterdam/Brussel, 1972, 159 blz. 155 B.fr.

Van alle kanten vuurt men tegenwoordig in vele politieke partijen en andere gezagskringen jarenlang opgespaarde grieven en bezwaren af op de Belgische radio en televisie. Er zijn, zonder naar volledigheid te streven, klachten over de politisering van het omroepbeleid, de vergrijzing van de etherinformatie, de onhandelbaarheid van sommige personeelsgroepen, het gebrek aan eigentijds management vanwege de leiding, het lage peil en "zo zo, la la" kwaliteit van de uitzendingen. Naast voldoening over een schaars goed programma overheerst bij pers en publiek de onplezierige nasmaak van het gesjacher, het geintrigeer, de manoeuvreerruimte, het haalbare, de gulden middenweg, de drempelwaarden van ieders tevredenheid.

Dat jammerlijke gemis aan (riskante) omroepexperimenten - waarvoor vele oorzaken te noemen zijn - werd van januari tot juli 1971 goed gemaakt door het uitbundige en stijlzekere "Dagboek" en opvolger "Mengelwerk" waarvan de samenstellers en presentators (Jan Geysen, Piet Pirijns, Alwin Keyman, Mark van Poucke, Jos van Hemelrijck, Frans Iven, Robrecht Willaert) met sprankelende inspiratie, humor, de gave om te relativieren en voorak het genie van de list en de zelfbeheersing een kritisch-satirisch programma maakten dat als vrijmoedig radiomagazine in Vlaanderen zelfs in het begin van de jaren zeventig zijn weerga niet kende. Gedurende die zeven maanden gingen via BRT 1 allerlei ongewone geluiden, mededelingen, kwaadaardige "bon mots", alternatieve kalendermoppen, sketches, liedjes en reportages de ether in, direkt en brutaal, waarin zowel naar rechts als naar links klappen werden uitgedeeld. Naarmate de weken en maanden elkaar opvolgden, werd het duidelijk dat het luisterpubliek zich opsplijtste in twee kampen : Dagboekfans en Dagboekhaters. Uiteindelijk heeft de laatste groep - waar velen de omroep ervaren als een consumptie-artikel, een snoepje achtergrond sfeer en een boterham met veel neutraal grijs - het pleit gewonnen zodat het programma voortijdig van het uitzendschema werd afgevoerd.

Naar Nederlands "Zo is het" en "Hoepla" - voorbeeld maakt Jan Geysen, producer van "Dagboek" en "Mengelwerk", "met dank aan de BRT directie die zo vriendelijk was toestemming te geven tot publicatie van deze radioteksten "in" Beruchte Radio Teksten uit "Dagboek" een selectie uit de teksten van deze zeven maanden durende Vlaamse radio-rebellie.

Omdat het niet de uitschieters zijn onder de radio- en de televisieprogramma's die de omroep tot bloei kunnen brengen heeft het weinig zin die te kronen (begin 1972 kreeg "Dagboek" van de Vlaamse televisiecritici een eervolle vermelding "omwille van de spitse en intelligente manier waarop met gebruik van het medium radio, de aktualiteit dag een dag verwerkt werd tot een hoogst boeiend magazine" (of te publiceren. Met "Dagboek" ligt dat evenwel duidelijk anders. Omdat hier een veranderingsgezinde, maatschappelijk georiënteerde hechte radio-ploeg vanuit nieuwe normen consequent het ondankbare werk met enthousiasme en talent opknapte. Bovendien, ook als leestekst biedt "Dagboek" zich aan als een vorm van humor die in Vlaanderen nog niet te boek werd gesteld.

Herman VAN PELT.

BRT-Brochure : Educatief-instructieve televisie.

De nieuwe BRT-brochure "Educatief-instructieve televisie" bevat de teksten die werden uitgesproken tijdens het colloquium, georganiseerd door de BRT, ter gelegenheid van het derde lustrum van de Vlaamse televisie. Zij bevat bijdragen van Nic Bal, bestuursdirecteur Culturele TV-uitzendingen BRT, mevr. M.G. Puglisi, adviseur bij de algemene directie van de RAI (Italiaanse radio en televisie), L.P. Kammans, programmadirecteur TV van de RTB, Luciano Bolis, hoofd van de afdeling Film en Televisie bij de Raad van Europa, R. Muhlfnzsl, van de Beierse Omroep München, Donald Grattan, hoofd van de dienst Further Education van de BBC, Dr H. Van Praag, wetenschappelijk hoofdmedewerker en lid van de directie Teleac, Drs. F.E. Wermer, hoofd van de afdeling Onderzoek Teleac, P. Vermeylen, minister van Nationale Opvoeding en prof. Dr F. Van Mechelen, minister van de Nederlandse Cultuur.

Deze brochure kan verkregen worden door storting van 40 fr. op postrekening 740.40 van de Belgische Radio en Televisie, Flageyplein 18, 1050 Brussel.

Herman VAN PELT.

NOS - STUDIE & ONDERZOEK

Luisteromstandigheden.

Onlangs is door de afdeling Studie & Onderzoek een rapport gepubliceerd onder de titel "Luisteromstandigheden".

Hieronder Volgen de belangrijkste conclusies van dit rapport, dat kan worden aangevraagd bij de afdeling Studie & Onderzoek, NOS, Heuvellaan 34, Hilversum (tel. 80.000 - toestel 2160).

1. Radio-beluistering vindt voor het merendeel thuis plaats. Slechts ca. 1/5 van radio-beluistering van de Nederlandse bevolking van 18 jaar en ouder wordt, op een gemiddelde werkdag, ergens anders dan thuis gerealiseerd.
2. "Exclusieve" radio-beluistering, d.w.z. luisteren zonder dat daarbij iets anders wordt gedaan, komt overdag slechts bij uitzondering voor. Over de gehele dag genomen geschiedt minder dan 1/10 van de totale radio-beluistering "exclusief". Na 20.00 uur komt "exclusieve" radiobeluistering veel meer voor.
Bijna 1/4 van het dan luisterende publiek geeft dan radio luisteren als voornaamste bezigheid op.
Door dat de totale luisterdichtheid 's avonds aanzienlijk geringer is dan overdag, blijft de mate waarin "exclusieve" radiobeluistering plaatsvindt, absoluut gesproken, gedurende de gehele dag op een ongeveer gelijk, d.w.z. tamelijk laag niveau.
3. Radiobeluistering vindt slechts in bescheiden mate in bed plaats, in de daardoor het meest in aanmerking komende periodes luister niet meer dan ca. 1 op de 10 luisteraars in bed.
4. Belangrijker is het aandeel personen dat bezig is met persoonlijke verzorging in het luisterende publiek. Tot 08.00 uur is 1/3 tot 1/5 van de luisteraars hiermee bezig.
's Avonds speelt deze bezigheid als begeleiding van het radioluisteren nauwelijks een rol.

5. Radio-beluistering tijdens het eten vindt op specifieke maaltijduren tamelijk veel plaats. Zo is tussen 07.30 en 08.30 uur het aandeel van de etende luisteraars ruim 1/3, tussen 12.30 en 13.00 bijna de helft, en tussen 18.00 en 18.30 uur eveneens.
Over de gehele dag genomen vindt 15 % van de radiobeluistering onder het eten plaats.
6. De belangrijkste bezigheid die het radio-luisteren begeleidt, bestaat uit huishoudelijk werk. Gemiddeld per totale werkdag wordt ruim 1/4 van de luistertijd van het Nederlandse radiopubliek gerealiseerd tijdens dit soort activiteiten. Tussen 08.30 en 12.00 uur is dit zelfs ruim 1/3.
7. Voor zover de radiobeluistering elders dan thuis plaats vindt, geschiedt dit voornamelijk op het werk. Op een gemiddelde werkdag wordt ca. 16 % van de radio-beluistering tijdens bezigheden op het werk gerealiseerd. De resterende 5 % vindt plaats op andere lokaties buitenshuis.
8. Bijna de helft (48 %) van de radio-beluistering gaat gepaard met een (zeker) nuttigheidskarakter, terwijl ruim 1/3 door bezigheden van (meer) ontspannende aard wordt begeleid.
9. Wanneer - omgekeerd - wordt nagegaan in welke mate de diverse onderscheiden bezigheden worden begeleid door radio-beluistering. Ca. 1/3 van het publiek dat de maaltijd gebruikt, luistert daarbij naar de radio. Eveneens wordt door ca. 1/3 van personen die bezig zijn met huishoudelijke werkzaamheden, naar de radio geluisterd.
Daarna komen activiteiten "bezigheden thuis met een nuttigheidskarakter" en "ongestruktureerde bezigheden" die elk voor ca. 1/5 tot 1/4 met radiobeluistering worden begeleid. Alle bezigheden die zich ergens anders dan thuis afspelen, worden voor ca. 1/10 met radiobeluistering begeleid.
10. De omstandigheden waaronder Hilversum 1/11 enerzijds en de lichte zenders (vnl. Hilversum III en Veronica) anderzijds worden beluisterd, verschillen op een aantal punten. Het meest duidelijk is het verschil in de mate waarin deze beide zendergroepen thuis resp. ergens anders worden beluisterd: Hilversum I/II wordt aanzienlijk meer thuis beluisterd dan de lichte zenders. Daarmee hangt samen de grotere mate waarmee Hilversum 1/II vergeleken met de lichte zenders "exclusief" worden beluisterd.

ONDERZOEK NAAR DE TIJDSBESTEDING VAN DE NEDERLANDSE BEVOLKING.

In opdracht van de Nederlandse Omroep Stichting (NOS) en de Stichting tot uitzending van Reclame (STER) is door INTOMART een onderzoek ingesteld naar de tijdsbesteding van de Nederlandse bevolking van twaalf jaar en ouder. Het rapport wordt niet officieel openbaar gemaakt omdat de oplage te klein is en de prijs te hoog (150 gulden). Uit berichten verschenen in de Nederlandse dag- en omroepbladen zijn wat de radio en de televisie betreft intussen onderstaande gegevens bekend, die ook mogelijk in België kunnen dienen als richtsnoer voor zendtijduitbreidingen en -verschuivingen.

Het onderzoek heeft duidelijk gemaakt, dat de radioluisteraars meer gediend zijn met een uitbreiding van de zendtijd in de vroege morgen, dan 's avonds. Ook is gebleken, dat de televisie gebaat zal zijn bij een uitbreiding van de zendtijd op de late avond, op zaterdag overigens wel meer dan op de andere dagen, dan bij een vroeger aanvangsuur van de programma's.

Het rapport toont duidelijk aan, dat de luisterbehoefte 's morgens vroeg heel wat groter is dan 's avonds. Om ongeveer 19.00 uur wordt de luisterdichtheid onder invloed van de televisie tot minder dan de helft teruggebracht, terwijl na 20.00 uur niet meer dan ten hoogste vijf procent van de bevolking van achttien jaar en ouder nog naar de radio (Nordsee, Veronica, Hilversum 1 en 2 of buitenlandse stations) luistert. 's Morgens is de situatie geheel anders. Op werkdagen is tussen zeven uur en half acht bijna de helft van de bevolking van achttien jaar en ouder al uit de veren, terwijl bij zestien procent dan al de radio aan is. Tussen acht uur en half negen luistert al een kwart van de bevolking naar de radio. Op zaterdag en zondag worden deze luisterdichtheden uiteraard wat later gemeten, maar toch staat op zaterdag tussen acht uur en half negen al bij achttien procent van de bevolking de radio aan.

Uit het onderzoek is gebleken, dat voor 14.00 uur heel wat meer mensen naar de radio luisteren dan daarna. Op alle dagen van de week luistert voor 14.00 uur gemiddeld ruim een kwart van de bevolking, maar na 14.00 uur nog maar rond achttien procent.

Van een aandachtig luisterend publiek is volgens het onderzoek in het geheel geen sprake. Het aantal mensen, dat naar de radio luistert en niet tegelijkertijd iets anders doet, is minimaal. Hoewel op sommige momenten meer dan dertig procent van de bevolking naar de radio luistert, is de exclusieve beluistering op werkdagen nooit hoger dan vijf procent. Op zaterdag en in grotere mate nog op zondag wordt wat aandachtiger geluisterd, maar over de gehele bevolking genomen toch nooit door meer dan acht procent. Alleen bij de oudere luisteraars valt meer

exclusieve beluistering tot soms vijftien procent, waar te nemen.

Bij de televisie ligt het uiteraard anders. Daar is het percentage mensen, dat uitsluitend kijkt, veel groter: rond tachtig procent. De Ster heeft uit het rapport de geruststellende conclusie kunnen trekken, dat bij voorbeeld na het journaal toch heel wat minder mensen tegelijkertijd iets anders gaan doen, dan we eens is gedacht. Zowel tijdens het journaal als tijdens de Sterreclame is de exclusieve aandacht vrijwel gelijk.

Evenzeer heeft het rapport duidelijk gemaakt, dat van een vroeger aanvangsuur voor de televisie weinig heil is te verwachten. Als op werkdagen om 19.00 uur bij rond dertig procent van de bevolking de televisie aan staat, zit nog maar zes procent te eten. Tussen half zeven en zeven uur zit echter 24 procent nog aan tafel en staat maar bij negen procent de televisie aan. Tussen zes uur en half zeven is 42 procent aan het eten en behoeft er van enige kijkdichtheid van betekenis al helemaal niets verwacht te worden.

's Avonds is de situatie geheel anders. Op werkdagen kijkt tussen half elf en elf uur nog een kwart van de bevolking naar de televisie, terwijl een vijfde dan reeds naar bed is. Een half uur later liggen ruim tweemaal zoveel mensen in bed, maar is de kijkdichtheid gedaald tot acht procent. Tussen half twaalf en middernacht is op werkdagen nog altijd ruim een kwart van de bevolking op.

De zaterdagavond is nog veel geschikter voor verlaten van het televisieprogramma. - Als rond 11 uur het avondprogramma is afgelopen, ligt nog maar rond tien procent van de bevolking in bed. Tussen elf uur en half twaalf kijkt zelfs nog 25 procent naar de televisie (buitenland) en tussen half twaalf en twaalf uur wordt nog tien procent door de buitenlandse televisie geboid, terwijl dan nog maar een derde van de bevolking in bed ligt. Zelfs na middernacht, als 54 procent zich ter ruste begeeft, kijkt nog vier procent naar de televisie.

Uit het onderzoek is verder naar voren gekomen, dat tussen 12.30 en 13.00 uur het meest naar de radio wordt geluisterd (door een derde van de bevolking) en tussen 20.00 en 20.30 uur het meest naar de televisie wordt gekeken: op werk- en zaterdag door 53 procent en op zondag zelfs door 61 procent. De kijkdichtheid neemt daarna geleidelijk aan weer af, op werk- en zondagen sneller dan op zaterdag.

Bij een andere analyse van het meest bekeken televisie half uur op een werkdag (van 20.00 tot 20.30 uur door 53 procent) blijkt, dat dan het meest wordt gekeken door 65-plussers (68 procent) en het minst door 18- tot en met 24-jarigen (40 procent). De

belangstelling voor het televisieprogramma op die tijd blijkt bij gereformeerden heel wat geringer dan bij mensen met een andere of zonder geloofsovertuiging: 41 tegen 52 tot 56 procent. In de drie grote steden wordt aanmerkelijk meer (61 procent) gekoken dan in de rest van het land: 49 tot 54 procent. Tijdens het weekeinde is dat verschil overigens minder groot.

F I L M

Film Fan, nieuw nederlands filmblad in losse verkoop.

Is het aanbod op de Nederlandse filmtijdschriftenmarkt met Skoop en Skrien op het ogenblik nogal schaars, eind september kwam daar verandering in. Dan werd een nieuw filmblad in de handel gebracht, gedrukt op krantepapier en op het halve dagblad-formaat van Rolling Stone, en de Engelstalige filmbladen Interview en Cinema Rising. Het nieuwe blad heet Film Fan en is alleen in de losse verkoop te krijgen, dit om dure abonnements-administratiekosten tegen te gaan.

De uitgever is een speciaal daarvoor in het leven geroepen Stichting Film Fan, de verspreiding verzorgt Van Gelderen.

De hoofdredactie wordt gevormd door Ab Van Ieperen (oud-Volkskrantfilmcriticus, nu werkzaam bij het Utrechts Nieuwsblad) en Fred van Doorn (filmcriticus voor Het Parool en de Haagse Post, en regisseur van de KRO-filmquiz Voor een briefkaart op de eerste rang, maandelijks op de televisie te zien). Waarschijnlijk zal Film Fan een ernstige concurrentie voor Skoop gaan vormen, niet alleen doordat het regelmatige medewerkers van Skoop afsnoept, maar ook door de populair-commerciële opzet waar Skoop maar half van uitgaat, maar dat voor Film Fan het allesbeheersende evangelie gaat worden.

II. AANWINSTEN BIBLIOTHEEK IESPO
 Centrum voor Communicatiewetenschappen
 Periode 1 januari - 31 mei 1972

1. Algemene werken : Communicatiewetenschap.

- BERELSON, Bernard : Content analysis in communication research.
 New York, Hafner Publ. Company, 1971, 220 p.
- BIJDRAGEN.... : Bijdragen tot de Communicatiewetenschap.
Liber Amicorum ter nagedachtenis van
 Prof. Dr. N. De Volder.
 Bibliotheek voor Communicatiewetenschappen.
 Leuven, K.U.L., CeCoWe, 1970, 332 p.
- BOONE, L. : Massamedia en interpersonale communicatie.
Werkdocumenten n° 2.
 Leuven, K.U.L., CeCoWe, (1971), 71 p.
- PUBLICS..... : Publics et techniques de la diffusion col-
lective.
 Etudes offertes à Roger Clausse.
 Centre d'ét. des Techn. de Diff. collective.
 Bruxelles, U.L.B.-Inst.de Sociologie (1971),
 492 p.
- COMMUNICATION.....: Communication : The art of understanding
and being understood.
 A report on the 7th conference of the art
 directors club of New York. Ed. by R.O. Bach.
 Communication arts books.
 New York, Hastings house, Publ., (1963),
 140 p.
- INTERNATIONAL.... : International communication as a field of
study.
 Reports and papers from the wingspread sym-
 posium on education and research in inter-
 national and comparative communication.
 Edited by James W. Markham.
 Iowa, Publications depart, Univ. of Iowa,
 1970, 158 p.
- NEW.... : New rhetorics.
 Edited by Martin Steinman.
 New York, Charles Scribner's sons, (1967),
 vi, 250 p.

SERENO, Kenneth K. & MORTENSEN, C. David : Foundations of communication theory.
New York, Harper & Row Publ., (1970), xi,
371 p.

2. Handboeken Massamedia.

FAGES, Jean-Baptiste) et PAGANO, Christian : Dictionnaire des media.
Technique - Linguistique - Sémiologie.
s. 1, Mame, (1971), x, 350 p.

HACHTEN, William A. : Muffled drums.
The news media in Africa.
Ames, The Iowa state University Press,
1971, 314 p.

LUYKX, Theo : Overzicht van de ontwikkeling der communicatiemediã.
Brussel, Elsevier Sequoia, (1970), 229 p.

PROSS, Harry : Medienforschung
Film - Funk - Press - Fernsehen.
(Geisteswissenschaften)
Darmstadt, Carl Habel, s.d., 303 p.

3. Sociologische en sociaal-psychologische aspecten van de massamedia.

CULTURE.... : Culture for the millions ?
Mass media in modern society.
Edited by Norman Jacobs. With an introduction by Paul Lazarsfeld.
Beacon series in contemporary communication.
Boston, Deacon Press, (1971), xxv, 200 p.

FRIEDMANN, Georges : La puissance et la sagesse.
Paris, Gallimard, (1970), 501 p.

GRITTI, Jules : La sociologie face aux media.
Avec la collaboration de Michel Souchon.
Collection medium.
Tours, Mame, 1968, 151 p.

- KATONA, George : Massaconsumptie.
De psychologie van de verbruiker.
Utrecht, Aula-Boeken, (1967), 409 p.
- MASS.... : Mass media in a free society.
Edited by Warren K. Agee.
(by) Ben H. Bagdikian, Bosley Growther,
Stan Freberg a.o.
Lawrence, The Univ. Press of Kansas, (1971),
xi, 96 p.
- VEBLEN, Thorstein : Théorie de la classe de loisir.
Traduit de l'anglais par Louis Evrard.
Présidé de "Avez-vous lu Veblen" ?
par Raymon Aron.
Paris, Gallimard, 1970, xli, 278 p.
4. Opleiding en Onderwijs.
- HOHENBERG, John : The professional journalist : A guide to the practices and principles of the news media.
Second edition.
New York, Holt, Rinehart and Winston, 1969,
xi, 532 p.
- CLAUSSE, Roger : L'enseignement universitaire du journalisme et de la communication sociale.
Cahiers d'étude de sociologie culturelle 1.
Bruxelles, U.L.B., Inst. de Sociol., 1971,
viii, 135 p.
5. Semiologie en Linguïstiek.
- CHAFE, Wallace L.: Meaning and the structure of language.
Chicago, The Univ. of Chicago Press, (1970),
360 p.
- COMMUNICATION... : Communication : General semantics perspectives.
Compiled and edited by Lee Thayer.
New York, Spartan Books, (1970), xxviii,
347 p.
- DAIX, Pierre : Structuralisme et révolution culturelle.
Mutations - Orientations 14.
Tournai, Casterman, 1971, 147 p.

- BENSE, Max : Zeichen und Design.
Semiotische Ästhetik.
 (Internationale Reihe Kybernetik und Information Band 5).
 Baden-Baden, Agis-Verlag, (1971), 123 p.
- ESSAIS... : Essais de sémiotique. Essays in semiotics.
 Recueil sous la direction de Julia Kristeva.
 Josette Rey-Debove e.a.
 Approaches to semiotics. 4
 The Hague, Mouton, 1971, 639 p.
- GORDON, George N. : The languages of communication.
 A logical and psychological examination.
 (Studies in public communication).
 New York, Hastings house, Publ. (1969),
 xvi, 334 p.
- KRISTEVA, Julia : Le texte du roman.
 Approche sémiologique d'une structure discursive transformationnelle.
 Approaches to semiotics 6.
 Paris, Mouton, 1970, 209 p.
- MUNDLE, C.W.K. : A critique of linguistic philosophy.
 Oxford, Clarendon Press, 1970, x, 279 p.
- PHILOSOPHY.... : The philosophy of language.
 Edited by J.R. Searle.
 Oxford readings in philosophy.
 London, Oxford Univ. Press, 1971, 148 p.
- SCHMIDT, Siegfried J. : Bedeutung und Begriff.
 Zur fundierung einer sprachphilosophischen Semantik.
 (Wissenschaftstheorie Wissenschaft und Philosophie, Band 3).
 Braunschweig, Friedr. Vieweg & Sohn, (1969),
 176 p.
- SIGNE.... : Signe. Langage. Culture.
 Janua linguarum - series maior 1.
 Paris, Mouton, 1970, 723 p.

6. Informatie.

FAUCONNIER, G. : Cybernetica en interpersonele communicatie: een poging tot confrontatie.
Overdruk uit Handelingen van het 28e Vlaams Filologencongres.
1971, p. 249-254.

FEUVRIER, Charles-Valère : La simulation des systèmes.
Maîtrise d'informatique.
Collection Dunod Université.
Paris, Dunod, 1971, viii, 149 p.

SCHAEFFER, Pierre : Machines à communiquer.
1. Genèse des simulacres.
Paris, Editions du Seuil, (1970), 315 p.

TAMINE, Jacques : La cybernétique.
Une science moderne au pays des merveilles.
Deuxième édition.
Louvain, Nauwelaerts, 1971, 336 p.

7. Publieke Opinie.

MASSAMEDIA... : "Massamedia en burgerschapsvorming".
Maandblad Oost-West - 8e Jg. nr. 8.
's-Gravenhage, Oost-West Instituut, 1969,
blz. 274-314.

ZAHN, Ernest : Meningsvorming en maatschappelijke orde.
De Bussy paperbacks.
Amsterdam, J.H. De Bussy, 1971, 166 p.

VOYENNE, Bernard : Le droit à l'information.
Collection R.E.S.
Paris, Aubier Montaigne, 1970, 223 p.

8. Pers.

ASIAN.... : The Asian newspapers' reluctant revolution.
Edited by John A. Lent.
Ames, The Iowa state University Press, 1971,
xix, 373 p.

- AYERST, David : Guardian.
Bibliography of a newspaper.
London, Collins, (1971), 702 p.
- BUNDOCK, Clement J. : The national union of journalists.
A jubilee history 1907-1957.
Printed for the Nat. Union of journalists.
Oxford, At the Univ. Press, 1957, viii,
254 p.
- JACKSON, Ian : The provincial press and the community.
Manchester, Manchester Univ. Press, (1971),
x, 308 p.
- KAUPP, Peter : Die schlimmen Illustrierten.
Leserschaft, Inhalt und Wirkung der Neuen
Revue.
Massenmedien und Kritik ihrer Kritiker.
Dusseldorf, Econ Verlag, (1971), 128 p.
- LANGER-EL SAYED, Ingrid : Frau und Illustrierte im Kapitalismus.
Die Inhaltsstruktur von illustrierten Frauen-
zeitschriften und ihr Bezug zur gesellschaft-
lichen Wirklichkeit.
(Köln), Pahl-Rugenstein Verlag, (1971),
298 p.
- PLUVINAGE-PATERNOSTRE, Anne : L'adolescent et sa presse.
Analyse de contenu des publications destiné
aux jeunes.
C.T.D. Cahiers d'étude de sociologie cul-
turelme 2.
Bruxelles, U.L.B., Inst.de soc., (1971),
xv, 882 p.
- PRESS.... : The press we deserve.
Édité by Richard Boston.
London, Routledge and Kegan Paul, (1970),
158 p.
- TUNSTALL, Jeremy : The westminster Lobby correspondents.
A sociological study of national political
journalism.
London, Routledge & Kegan Paul, (1970),
142 p.
- WOLSELEY, Roland E. : The Black press, U.S.A.
with an introduction by Robert E. Johnson.
Ames, The Iowa state University Press
(1971), xiii, 362 p.

9. Beeldcommunicatie.

- GATTEGNO, Caleb : Towards a visual culture.
Educating through television.
Discus Books.
New York, Avon, 1969, 192 p.
- THIBAUT-LAULAN, Anne-Marie : L'image dans la société contemporaine.
Le point de la question.
Paris, E.P. Denoël, 1971, 317 p.

10. Omroep.

- BARNOUW, Erik : The image empire.
A history of broadcasting in the United States. - Vol. 3 : From 1953.
New York, Oxford University Press, 1970, 396 p.
- BEAUGRAND, Günter : Fernsehord für Millionen.
Brutalität auf dem Bildschirm als Massenkonsum.
Hamm, Hoheneck-Verlag, 1971, 72 p.
- DIALOGE... : Dialogue.
Hörspiele.
(Auswahl und Nachwort von Klaus Helbig und Gerhard Rentzsch.)
Berlin, Henschelverlag, 1969, 534 p.
- EFFECTS... : The effects of television.
Edited by James D. Halloran.
(London), Panter Modern Society, (1970-, 224 p.
- GLUCKSMAN, André : Violence on the screen.
A report on research into the effects on young people of scenes of violence in films and television.
Translated by Susan Bennett.
London, British film inst. ed. depart., 1971, 78 p.
- HAENSEL, Carl : Rundfunkfreiheit und Fernsehmonopol.
Düsseldorf, Econ Verlag, 1969, 279 p.
- I.T.V. 1971 : I.T.V. 1971.
Guide to independent television.
London, Independent television authority, 1971, 240 p.

- KAUFMANN, Hans-Bernhard & SCHULTZE, Herbert : Fortbildung-
Fernstudium - Medienverbund.
Neue Aufgaben für die Kirche.
Gütersloch, Gütersloher Verlagshaus, 1971,
137 p.
- KELLNER, Hella und HORN, Imme : Gewalt im Fernsehen.
Literaturbericht über Medienwirkungsforschung.
Schriftenreihe des ZDF - Heft 8.
(Mainz, Herausg. Z.D.F.I.P., 1972), 78 p.
- MADDISON, John : Le rôle de la radio et de la télévision
dans l'alphabétisation.
Etude s r l'emploi des techniques de radio-
diffusion....
(Etudes et documents d'information n° 62).
Paris, Unesco, 1971, 88 p.
- MELON-MARTINEZ, Enrique : La télévision.
Dans la famille et la société moderne.
Avec la collaboration de Marie-Anne Sallero.
Bibliothèque Marabout Université.
Verviers, Gerard & C°, 1969, 246 p.
- THOVERON, Gabriel : Radio et télévision dans la vie quotidienne.
Centre d'études des techniques de diffusion
collective.
Bruxelles, U.L.B. Inst. de soc., (1971),
xv, 882 p.
- UNTERHALTUNG... : Die Unterhaltung der deutschen Fernsehfamilie.
Ideologiekritische Kurzanalysen von Serien
Herausgegeben von Friedrich Knilli.
Reihe Hanser 64.
München, Carl Hanser Verlag, 1971, 118 p.
- VAN DER BRUG, Hans en VERZIJDEN, Dick : Voorgeschiedenis en ge-
volgen van een televisie-dokumentaire.
Met bijdrage van Marius Ernsting.
Amsterdam, Staatsuitgeverij, 1971, xv,
311 blz.

11. Film.

- ACTING... : Acting in the sixties.
Edited by Hal Burton.
London, British Broadcasting Corporation,
1970, 256 p.

- BARSACQ, Leon : Le décor de film.
Préface de René Clair.
Paris, Seghers, 1970, 375 p.
- BAXTER, John : The gangster film.
Screen series.
London, A. Zwemmer Ltd., 1970, 160 p.
- BRIELS, Adriaan : De intocht van de levende fotografie in Amsterdam.
De kinetoscoop-1894 en de cinematografen 1896-1898.
Een filmhistorische verkenning.
Amsterdam, Nederlands Filminstituut, 1971, 34 p.
- CONCISE... : A concise history of the cinema.
Edited by Peter Cowie.
Vol. 1 : Before 1940. - Screen series.
London, A. Zwemmer Ltd., 212 p. (1971).
- CUYPERS, P.M.H. : Sociologie van film en bioscoop.
in "Beeld-cultuur en opvoeding".
Documentatie-orgaan film-televisie-jeugd.
1970, 13e jg., n° 3/4.
Amsterdam, Inst. Film en Jeugd, 1970, 62 p.
- DAISNE, Johan : Filmografisch lexicon der wereldliteratuur.
Dictionnaire Filmographique de la littérature mondiale.
Tome 1 : A- K.
Gent, E. Story-Scientia, 1971, 681 p.
- DENIS, Michel : L'estimation de la durée cinématographique en fonction de la structure du message.
In "Année Psychologique" 1971, fasc. I - vol. 71.
Paris, P.U.F., 1971, pp. 139-151.
- DICKINSON, Thorold : A discovery of cinema.
London, Oxford Univ. Press, 1971, 164 p.
- FILM... : Film culture.
An anthology.
Edited and with an introduction by P. Adams Sitney.
London, Secker & Warburg, 1970, 438 p.

- FILMO-BIBLIOGRAFISCHER... : Filmo-bibliografischer jahresbericht 1968.
Zusammengestellt und bearbeitet von Günter Schulz und Lissi Zilinski.
Filmwissenschaftliche Bibliothek.
Berlin, Henschelverlag Kunst und Gesellschaft, 1970, 470 p.
- FILM REVIEW... : Film review. 1970-71.
Edited by F. Maurice Speed.
London, W.H. Allen, 1970, 240 p.
- FILMS... : Films for universities.
British universities film council.
London, B.U.F.C., 1968, 292 p.
- HOLLYWOOD... : Hollywood voices.
Interviews with film directors.
Edited by Andrew Sarris.
London, Secker & Warburg, 1971, 180 p.
- HOPKINSON, Peter : Le rôle du film dans le développement.
Études et documents d'information. 64.
Paris, Unesco, 1972, 53 p.
- INTERNATIONAL... : International film guide 1971.
Edited by Peter Cowie.
Contemporary films.
London, The Tantivy Press, 1970, 480 p.
- KAUFFMANN, Stanley : A world on film.
Criticism and comment.
New York, Harper & Row, 1966, x, 437 p.
- KOPPEL, Helga : Film in Italien - Italien im film.
Berlin, Henschelverlag, 1970, 267 p.
- LEBEL, Jean-Patrick : Cinéma et idéologie.
Collection Les essais de la nouvelle critique.
Paris, éditions sociales, 1971, 243 p.
- MOVIES... : The movies as medium.
Seceted, arranged and introduced by Lewis Jacobs.
New York, Farrar, Straus & Giroux, 1970, xiii, 335 p.
- NIZHNY, Vladimir : Lessons with Eisenstein.
Translated and edited by Ivor Montagu and Jay Leyda.
New York, Hill and Wang, 1969, 182 p.

- PREDAL, René : Le cinéma fantastique.
Collection Cinéma Club.
Paris, éditions Seghers, 1970, 353 p.
- PUDOWKIN, W.I. : Filmtechnik.
Filmmanuskript und Filmregie.
Sammlung Cinema Band 1.
Zürich, Im Verlag der Arche, 1961, 246 p.
- QUIGLEY, Martin and GERTNER, Richard : Films in America 1929-1969.
New York, Golden Press, 1970, 379 p.
- REISZ, Karel & MILLAR, Gavin : The technique of film editing.
With the guidance of the following committee.
Thorold Dickinson (Chairman) a.o.
Introduced by Thorold Dickinson.
The library of communication techniques.
New York, Comm.Books, Hastings house, 1968,
411 p.
- SHIPMAN, David : The great movie stars.
The golden years.
London, Hamlyn, 1971, 576 p.
- TYLER, Parker : Magic and myth of the movies.
Cinema Two.
London, Secker & Warburg, 1971, 252 p.

12. Literatuur en Theater.

- BARTHES, Roland : Sade, Fourier, Loyola.
Tel quel.
Paris, Editions du Seuil, 1971, 187 p.
- FRYE, Nprthrop : The stubborn structure.
Essays on criticism and society.
London, Methuen & C°, 1970, 316 p.
- GOODLAD, J.S.R. : A sociology of popular drama.
London, Heinemann, 1971, x, 230 p.
- JAEGGI, Urs : Literatur und Politik.
Ein Essay.
Frankfurt am Main, Suhrkamp Verlag,
1972, 142 p.
- KERNODLE, George & KERNODLE, Portia : Invitation to the theatre.
Brief edition.
New York, Harcourt Brace Jovanovich, 1971,
331 p.

- KRIMINALROMAN... : Der Kriminalroman I & II.
Zur Theorie und Geschichte einer Gattung.
Herausgegeben von Jochen Vogt.
UTB Uni-Taschenbücher.
München, Wilhelm Fink Verlag, 1971, 2 vols.
- LITERATURWISSENSCHAFT... : Literaturwissenschaft und Sozialwissenschaften.
Grundlagen und Modellanalysen.
Mit Beiträgen von Horst Albert Glaser u.a.
Stuttgart, J.B. Metzler, 1971, 448 p.
- LÖWENTHAL, Leo : Erzählkunst und Gesellschaft.
Die Gesellschaftsproblematik in der deutsche Literatur des 19. Jahrhunderts.
Sammlung Luchterhand 32.
Neuwied/Berlin, Luchterhand, 1971, 250 p.
- ROSENGREN, Karl Erik : Sociological aspects of the literary system.
Stockholm, Natur och Kultur, 1968, 216 p.
- TEXTE... : Texte zur Literatursoziologie.
Für den Schulgebrauch gesammelt und herausgegeben von Hans-Dieter Gübel.
Frankfurt/Main, Verlag Moritz Diesterweg, 1971, 81 p.
- VORMWEG, Heinrich : Neue Literatur und Gesellschaft.
Eine Theorie der gesellschaftlichen Funktion experimenteller Literatur.
Akad.der Wissensch. und Literatur - Abh. der Klasse der Literatur - Jg. 1971, nr. 1.
Wiesbaden, Franz Steiner, 1971, 23 p.

13. Public Relations en Voorlichting.

- CLARK, Fife : The central office of information.
The new whitehall series n° 15.
London, George Allen & Unwin, 1970, 184 p.
- WEISS, Dimitri : La communication dans les organisations industrielles.
Contributions à l'étude de la presse d'entreprise et essai de bibliographie.
Paris, Sirey, 1971, 238 p.
- WEISS, Dimitri : Communication et presse d'entreprise.
(Administration des entreprises).
Paris, Editions Sirey, 1971, 197 p.

14. Reclame en Advertentiewezen.

CADET, André et CATHELAT, Bernard : La publicité de l'instrument économique à l'institution sociale.
Préface d'Edgar Morin.
Paris, Payot, 1968, 234 p.

SO ... : So wirbt Siemens.
Herausgegeben von Dankwart Rost.
Kommunikation in der Praxis.
Düsseldorf, Econ Verlag, 1971, 382 p.

SOETERBOEK, Louis : Profiel van de reclameman.
Leiden, A.W. Sijthoff, 1971, 161 p.

15. Educatief gebruik van de media.

MEDIENSYSTEME... : Mediensysteme in der Erwachsenenbildung.
Zwölf Projektanalysen aus neun Ländern.
München, I.Z.J.B., 1971, 252 p.

NEW ... : The new media and education.
Their impact on society.
Edited by Peter H. Rossi and Bruce J. Biddle.
NORC - Monographs in social research - 12.
Chicago, Aldine Publ. Cy., 1966, ix, 417 p.

PLANQUE, Bernard : Audio-visuel et enseignement.
Un guide pratique pour les enseignants et les éducateurs.
Enfance - Education - Enseignement 11.
Tournai, Casterman, 1971, 125 p.

VAN BOL, Jean-Marie et FAKHFAKH, Abdelfatah : L'emploi des moyens de communication de masse dans les pays en voie de développement.
C.I.D.E.S.A. - Bibliographical enquires, n° 1.
Bruxelles, O.C.D., 1971, 751 p.

16. Kerk en Massamedia.

COMMUNION... : Communion et progrès.
Instruction pastorale sur les moyens de communication sociale.
Présentation de Jean Gélamur.
(Commission pontificale des moyens de communication sociale).
Références.
Paris, Editions du Centurion, 1971, 115 p.

III. UIT DE TIJDSCHRIFTEN (1)

A L G E M E E N

J o u r n a l i s m q u a t e r l y

Uitgegeven door Emery Edwin, University of Minnesota,
Mineapolis 55455.

vol. 48, nr. 4, Winter 1971 : ontbreekt.

vol. 49, nr. 1, lente 1972

Bradley S. GREENBERG, Children's Reactions to TV Blacks,
blz. 5-14.

Leo BOGART, Negro and White Media Exposure: New Evi-
dence, blz. 15-21.

William E. AMES, Federal Patronage and the Washington
D.C. Press, blz. 22-30.

Eugène F. SHAW, The Press and Its Freedom: a Pilot Study
of an American Stereotype, blz. 31-42.

Willard B. GATEWOOD Jr., A Negro Editor on Imperialism:
John Mitchell, 1898-1901, blz. 43-50.

James C.Y. CHU, Horace White: His Association with
Abraham Lincoln, 1854-60, blz. 51-60.

Roger SEASONWEIN and Leonard R. SUSSMAN, Can Extremists
Using TV Move an Audience ?, blz. 61-64.

James D. HARLESS, The Impact of Adventure Fiction on
Readers: the Thought-Guy Type, blz. 65-73.

Peter LANGLEY III, Pessimism-Optimism of Civil War Milita-
ry News: June, 1863-March, 1865, blz. 74-78.

(1) Belangstellenden kunnen overdrukjes aanvragen (3 fr. per
blad) bij het secretariaat van het "Informatiebulletin".

- Frederick D. BUCHSTEIN, The Role of the News Media in the "Death of God" Controversy, blz. 79-85.
- Sandra WILLIAMS ERNST, Baseball or Brickbats: a Content Analysis of Community Development, blz. 86-90.
- William WITT, Multivariate Analysis of News Flow in a Conservation Issue, blz. 91-97.
- Bruce L. LARSON, A Kansas Newspaper and the Nonpartisan League, 1919-20, blz. 98-106.
- Jack E. ORWANT, Effects of Derogatory in Soviet Arms Control Propaganda, blz. 107-115.
- Chia-Shih HSU, Crispin MASLOG and Tong-Jae CHO, Journalism Education in Asia : a Symposium, blz. 116-122.
- Stanislaw SKRZYPEK, The Profession of Journalism in Poland: a Profile, blz. 123-128.

P u b l i z i s t i k

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Werbung, Meinungsbildung, Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft, Verlagsanstalt Konstanz GmbH, D)775 Konstanz, postfach 485.

jg. 17, nr. 1, januari-maart 1972.

Abschied von Günter Kieslich, blz. 5.

Erinnerungen an Günter Kieslich, blz. 7-64.

Günter KIESLICH : Aufsätze und Berichte, blz. 68-106.

C o m m u n i c a t i o S o c i a l i s

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt.
Verlag Lechte, D-4470 Emsdetten, Schulstrasse 16-18.

jg. 5, nr. 1, januari-maart 1972.

Karl-Werner BÜHLER, Katholische Pastoralinstruktion und protestantische Uppsala-Erklärung zur Massenkommunikation, blz. 1-6.

Jésus IRIBARREN, Pastoralinstruktion und katholische Berufsorganisationen, blz. 7-15.

Otto KASPAR, Forderungen der Pastoralinstruktion an Hierarchie und Klerus, blz. 16-18.

Karl VOSPERNIK, Eine Ordensfamilie für publizistisches Apostolat : die Pauliner, blz. 19-25.

Frans OUDEJANS, "Public relations" in der Kirche - einige Anmerkungen, blz. 26-31.

Joseph-Roger DE BENOIT, Kirche und Presse in den Entwicklungsländern, blz. 32-35.

jg. 5, nr. 2, april-juni 1972.

Aloïs HUTER, Die Pastoralinstruktion "Communio et Progressio" und das neue christliche Bild von Menschen, blz. 97-107.

John-W. MOLE, Die Pastoralinstruktion "Communio et Progressio" und das Konzilsdekret "Inter Mirifica", blz. 108-117.

Frans OUDEJANS, Die Pastoralinstruktion "Communio et Progressio" aus der Sicht eines Journalisten, blz. 118-123.

Michael SCHMOLKE, Kirchenpresse und innerkirchliche Information, blz. 124-126.

Otto KASPAR, Der "Medien-Missionar" als neuer Berufstyp, blz. 130-132.

Fritz Patrick SCHALLER, Die Bischofssynode Rom 1971 in 16 deutschschweizerischen Tageszeitungen, blz. 133-147.

jg. 5, nr. 3, juli-september 1972.

Frans-Jozef EILERS, Die Pastoralinstruktion zur Kommunikation in Entwicklungs- und Missionsländern, blz. 197-212.

Gaston ROBERGE, Der Film und seine Bedeutung für Indien, blz. 213-220.

Ferdinand OERTEL, Krise der Abonnentenwerbung in der konfessionellen Presse, blz. 221-226.

A u d i o - V i s u a l C o m m u n i c a t i o n R e v i e w

uitgegeven door het Department of Audiovisual Instruction,
1201, Sixteenth Street, N.W. Washington, D.C. 20036.

Vol. 19, nr. 4, Winter 1971.

Donald J. CUNNINGHAM, Task Analysis and Part Versus whole Learning Methods, blz. 35-398.

Francis M. DWYER, Color as an Instructional Variable, blz. 399-416.

Yih-Wen CHEN, Visual Discrimination of Color Normals and Color Deficients, blz. 417-431.

Oscar W. RICHARDS and Patricia MACKLIN, Colored Overhead Transparencies : Contrast Gain or Seeing Loss ?, blz. 432-436.

David M. MOORE and Edward B. SASSE, Effect of Size and Type of Still Projected Pictures on Immediate Recall of Content, blz. 437-450.

P E R S
=====

D e P e r s - L a P r e s s e

uitgegeven door de Belgische Vereniging van de Dagbladuitgevers, v.z.w., Belliardstraat 20, 1040 Brussel.

jg. 18, nr. 4 (nr. 72), dec. 71-febr. 1972

- X, Dépot légal, blz. 3-14.
- X, Hoe de Koninklijke Bibliotheek Albert I tot stand kwam en groeide..., blz. 15-24.
- X, Het jaar 1971 in de Belgische pers..., blz. 38-42.
- X, Statistiek van de Belgische dagbladen en tijdschriften, blz. 56-60.
- X, Overzicht van de dagbladen, weekbladen, persorganisaties, erkende beroepsjournalisten, publiciteit enz. in België, blz. 61-416.

jg. 19, nr. 1(nr. 73), maart-mei 1972

- X, De rol van België in de Europese eenmaking, blz. 10-12.
- X, België en de culturele hulp aan de derde wereld, blz. 20-21.
- X, Elfde persprijs "Frans Theelen" uitgereikt te Brussel, blz. 28-29.
- X, Studiedagen voor documentaristen van nieuwsmedia, blz. 35.
- X, Le Journal à l'école, blz. 36-38.
- X, Rond een Amerikaanse proefkrant, blz. 39-43.
- X, La télévision chance de la presse écrite, blz. 44.
- X, De krant blijft, blz. 45-46.

G a z e t t e

International Journal for Mass Communication Studies,
 Uitgeversmaatschappij E.E. Kluwer, p.o.b. 23, Deventer
 (Nederland).

vol. XVIII, nr. 1, 1972

John A. LENT, A reluctant revolution among Asian news-
 papers, blz. 1-23.

Richard DEMBO, Life style and media use among English
 working-class youths, blz. 24-36.

Han C. LIU and Shelton A. GUNARATNE, Foreign news in
 two Asian dailies, blz. 37-41.

vol. XVIII, nr. 2, 1972

Kurt E. KENT, Freedom of the press: an empirical analysis
 of one aspect of the concept, blz. 65-75.

Frank Okwu UGBOAJAH, Traditional-urban media model:
 stocktaking for African development, blz. 76-
 95.

John V. VULANILAM, Foreign news in two U.S. newspapers
 and Indian newspapers during selected
 periods, blz. 96-108.

O M R O E P

=====

R u n d f u n k u n d F e r n s e h e n

Uitgegeven door het Hans Bredow-instituut an der Universi-
 tät Hamburg, 2, Hamburg 13, Heimhuder strasse 21.

jg. 20, nr. 1, 1972

Arbeitsgruppe "Sesam Strasse", Erziehung und Lernziel-
 bestimmung für die deutsche Version von
 "Sesame Street", blz. 3-10.

- Peter DREWEK, Die "Open University" - Entwicklung und Struktur, blz. 11-30.
- Horst LOEBE, Die technisch-administrative Abhängigkeit der publizistischen Aktion im Medium Rundfunk, blz. 31-40.
- Hans-Dieter FELDMANN, Die Rundfunkanstalten und ihre freien Mitarbeiter, blz. 41-45.

jg. 20, nr. 2, 1972

- Bradley S. GREENBERG, Philip M. ERICSON, Mantha VLAHOS, Kinder vor dem Fernsehschirm - in der Beurteilung durch Mütter und Kinder, blz. 123-137.
- Ilse DYGUTSCH-LORENZ, Professionalisierung, Mobilität und Sozialisation in Massenmedien, blz. 138-158.
- Günter B. KRAUSE-ABLASS, Die Rechtslage der Fernsehübertragungen von den Olympischen Spielen, blz. 159-168.
- Winfried B. LERG, Das Magazin-Konzept, blz. 169-177.
- Hella KELLNER / Imme HORN, Die Wirkung von Gewaltdarstellungen in Massenmedien auf Rezipienten, blz. 178-181.
- Walter FÖRST, Zur Jahrestagung des "Studienkreises Rundfunk und Geschichte", blz. 181-182.

R e v u e d e l ' U n i o n E u r o p é e n n e d e R a d i o d i f f u s i o n

uitgegeven door : L'Office Administratif de l'Union européenne de radiodiffusion (U.E.R.) Centre internationale, rue de Varembé, 1, 1211 Genève 20, Zwitserland.

nr. 127, mei 1971

- Bruno VASARI, Les symposiums d'études administratives, blz. 12-15.
- Pierre SCHAEFFER, La presse de télévision: un médiateur, blz. 16-18.
- Monica SIMS, Les émissions de télévision pour enfants à la B.B.C., blz. 19-25.

Christopher MARTIN, Bonnes paroles à la télévision, blz. 26-27.

Kanichoio UMIBAYASHI, Particularités du système de la NHK pour la production des programmes de télévision et radio, blz. 28-29.

N.N., Statistiques des transmissions de programmes et actualités Eurovision, 1-1-70, 31-12-70, blz. 30-32.

nr. 128, juli 1971

Ivko PUSTISCH, Comment surmonter les obstacles à la radio diffusion internationale, blz. 10-16.

Robert WANGERMEE, L'évolution des programmes de radio en 1969-1970: La troisième enquête de la commission des programmes de radio de l'U.E.R., blz. 17-27.

Colin SHAW, Moralité des mass media, blz. 28-32.

Pierre RAMBAND, Colloque international sur les satellites d'éducation, blz. 33-36.

Relations télévisuelles Europe-Amérique latine (I): Echange d'actualités par satellite, blz. 43-45.

Claude MASAYE, Vers une protection internationale des signaux porteurs de programmes transmis par satellites, blz. 51-67.

Charles O. ABBARD, Les accords définitifs Intelsat: récapitulation, blz. 68-69.

nr. 129, september 1971

René DOVAZ, L'activité de l'Université Radiophonique et Télévisuelle Internationale (URTI), blz. 14-16.

Hoble WILSON, "Les enfants du monde": Préparation et production d'un programme de télévision diffusé en direct dans le monde entier, blz. 17-21.

NN, Relations télévisuelles Europe-Amérique latine (II) Une nouvelle association internationale de télévision, blz. 22-25.

N.B. STORMBOM, La Nordvision: Coopération en matière de télévision dans les pays nordiques, blz. 26-30.

Donald WILSON, La "saga télévisée", blz. 31-35.

- John W. MAEY, Jr., Le rôle de la Corporation for Public Broadcasting aux Etats-Unis, blz. 36-41.
- Francis COLEMAN, Un nouveau moyen de s'acquitter d'une vieille dette ? Ou : Vision peu orthodoxe des programmes de télévision éducative, blz. 42-44.
- Richard R. COLINS, Intelsat: Comparaison des accords provisoires et définitifs, blz. 4 & 56.
- Klaus BERG, Le jugement sur la télévision et le monopole de la radiodiffusion, blz. 57-63.
- Alessandro GRASSI, Retransmissions télévisuelles de manifestations sportives, blz. 64-67.

nr. 130, november 1972

- Jürgen SCHESCHKEWITZ, Participation des jeunes à la réalisation des programmes radiophoniques de l'Ard pour l'enfance et la jeunesse, blz. 16-19.
- Kenneth FAWDRY et Charles ARMOUR, Education sexuelle dans les écoles primaires par la radio-télévision, blz. 20-23.
- Rik VAN DEN ABEELE, La jeunesse belge à la parole - en néerlandais... Problèmes de la jeunesse à l'écran de la télévision flamande.
- Pierre DESCHAMPS - Prendre les jeunes au sérieux, blz. 24-27.
- N.N. Au service de la jeunesse : Pleins feux sur les problèmes et aspirations des jeunes à la CBS, blz. 28-31.
- Beckert D'ASSUMCÂO, La radio et les jeunes au Portugal, blz. 32-33.
- Miriam HERRMANN-BADT, "Avant l'appel", blz. 34-35.
- Francis COLEMAN, La Télévision Indépendante britannique fait place à la jeunesse. Travailler avec les enfants.
- Elizabeth GARRETT, Parler de sexualité.
- Wynne THOMAS, Une génération à la recherche de nouvelles normes sociales, blz. 36-40.
- Nedjeljko KUJEMDŽIE, La personnalisation des jeunes : Quelle est l'influence de Radiotelevizija Zagreb dans ce domaine ?, blz. 41-42.

- Susan SEIGEL, Les enfants en tant qu'individualités: Deux exemples de programmes pour enfants à la NBC, blz. 43-45.
- Joichi SUGIMORI, Les jeunes Japonais dans la société d'aujourd'hui - "Avec les jeunes".
- Shigeru MURAI, "Images du présent": "Too Much".
- Shiro TAKENAKA, "Université de la terre nourricière", blz. 46-51.
- N.N. De l'idée à l'image. Reflets de la télévision pour les jeunes, blz. 52-56.
- A.A. KOOYMAN, La place des jeunes à la radio-télévision néerlandaise, blz. 57-60.
- Stein Lage STRAND, Faire participer activement les jeunes à la production radiophonique, blz. 61.
- Jean-Marie CARZOU, Les jeunes et la télévision (O.R.T.F.), blz. 62-64.
- Vittoria RUOCCO, Un micro pour les enfants, blz. 65-67.
- Lioni O'MURCHU, Si vous voulez le dire, dites-le, blz. 68-70.

Vol. 23, nr. 1, januari 1972

- Marcel BEZANÇON, Le temps de l'efficacité dans la solidarité, blz. 12-13.
- Yoshinori MAEDA, L'Union Asienne de Radiodiffusion et ce qu'elle représente, blz. 14-17.
- José d'Almeida CASTRO, L'Association Interaméricaine de Radiodiffusion, blz. 18-21.
- Mohamed Said El SAHHAF, Signification de la réunion de Rome, blz. 22-25.
- Gerard MANSELL, Les chaînes radiophoniques de la B.B.C., blz. 29-35.
- Franis MULATINI, Ecrire sur bande: Une expérience italienne pour la formation d'une littérature radiophonique, blz. 36-41.
- Burton PAULU, Un documentaire controversable de la C.B.S. "The selling of the Pentagon", blz. 42-45.
- Robert DITTRICH, Transmissions par satellites spatiaux, blz. 52-58.
- Claude MASAYE, Une nouvelle convention internationale en matière de phonogrammes, blz. 59-68.

vol. 23, nr. 2, maart 1972

- Sebastiano GUARRERA, Participation active des élèves italiens aux émissions de la radio scolaire, blz. 10-14.
- Jésus Garcia JIMENEZ, "Livres RTU", expérience sans précédent à la Télévision espagnole, blz. 15-18.
- Bruno EDERA, Les séries de films d'animation en télévision, blz. 19-25.
- Donald GRATAN, La BBC et l'Université Ouverte point de vue de la radiodiffusion, blz. 26-32.
- Dieter STOLTE, La télévision dans les années 1970 : analyses, prévisions, objectifs, blz. 33-36.

vol. 23, nr. 3, mei 1972

- Patrick RAMSAY, Contrôle des coûts de la production télévisuelle, blz. 10-13.
- Joseph VIEHÖVER, La violence à la télévision: Remarques à propos d'un débat public, blz. 14-15.
- A.A. KOOYMAN, Un organisme de radiodiffusion néerlandais (V.P.R.O.) et la jeunesse dans la société moderne, blz. 16-18.
- Graham WHITE, La radiodiffusion rurale en Australie. Le service des émissions rurales de l'ABC, son personnel, son public, ses programmes, blz. 19-24.
- Lorna GORDON, La Jamaica Broadcasting Corporation entend servir une nation en voie de développement, blz. 25-27.
- Stanley D. TICKTON, Communication et crédibilités des programmes de radiodiffusion, blz. 28-29.
- Claude MASAUYE, La nouvelle législation luxembourgeoise sur le droit d'auteur : Commentaire, blz. 40-49.
- Robert D. HADL, La nouvelle loi des Etats-Unis sur l'enregistrement sonore, blz. 50-54.

vol. 23, nr. 4, juli 1972

- Robert WANGERMEE, L'évolution de la radio entre 1968 et 1971, blz. 10-19.
- Barrie THORNE, Perception des redevances de radio-télévision et chasse aux auditeurs clandestins, blz. 20-25.
- Pertti HALLIKAINEN, Nouvelles tendances à la radio scolaire en Finlande, blz. 26-29.
- N.N. La Nippon Television Network Corporation: le pionnier de la télévision commerciale au Japon, blz. 30-31.
- John E. KESHISHOGLU, Par câble ou pas par câble ? Evolution et possibilités de la télévision par câble, blz. 32-35.

F I L M

=====

C a h i e r s d u C i n é m a

Revue mensuelle de Cinéma,
39, rue Coquillière, Paris - 1er.

Nr. 236-237, maart-april 1972

- Groupe Lou Sin d'intervention idéologique, "A armes égales", Analyse d'une émission télévisée, blz. 4-29.
- Pascal BONITZER & Serge DANEY, Les théories idéalistes du Cinéma: André Bazin, L'écran du fantasme, blz. 30-41.
- Jean-Louis SCHEFER, Figuration. Sur le "Déluge Universel" d'Uccello, blz. 42-65.
- Joris IVENS & Marceline LORIDAN, La Révolution Culturelle dans les studios en Chine, blz. 67-75.
- N.N., Le Ballet chinois suit un brillant développement (sur "Le Détachement féminin rouge"), blz. 77-81.

Jean NARBONI, Politique et lutte idéologique de classes, intervention 2, blz. 82-85.

Jean-Pierre OUDART, L'idéologie moderniste dans quelques films récents (3). Sur "quatre nuits d'un rêveur" (Bresson): le hors-champ de l'Auteur, blz. 86-89.

nr. 238-239, mei-juni 1972

Groupe Lou Sin d'intervention idéologique, Deux Films: "Coup pour coup", "Tout va bien", blz. 5-25.

TCHEOU HSIUE-LI, Etudions assidûment dans l'intérêt de la révolution, blz. 26-28.

Bertolt BRECHT, Notes sur l'opéra "Grandeur et décadence de la ville de Mahagonny", blz. 28-33.

Groupe Dziga-Vertov, Sur les Films du "groupe" (1), blz. 34-39.

Groupe Dziga-Vertov (J.-P. GORIN), Bande paroles de "Luttes en Italie", blz. 40-57.

Dziga VERTOV, L'amour pour "l'homme vivant", blz. 58-63.

Jacques AUMONT, Comment on écrit l'histoire. Sur "Les Camisards" (René Allio), blz. 64-71.

François REGNAULT, "Les Camisards" et le film d'histoire, blz. 71-74.

Pierre BAUDRY, Notes sur les questions du réalisme (2). Figuratif, matériel, excrémental, blz. 75-83.

Pascal KAME, Relecture du cinéma hollywoodien, "Sylvia Scarlett", blz. 84-90.

nr. 240, juli-augustus 1972

Groupe Dziga-Vertov, Sur les Films du groupe (2), blz. 4-9.

Pierre BAUDRY, La critique et "Tout va bien", blz. 10-18.

Groupe Dziga-Vertov (J.-L. GODARD, J.-H. ROGER), Bande paroles de "Pravda", blz. 19-30.

Groupe Dziga-Vertov (J.-L. GODARD, J.-P. GORIN), Bande paroles de "Vent d'Est", blz. 31-50.

Pierre BAUDRY, Les aventures de l'Idée (sur "Intolerance" (1)), blz. 51-59.

F i l m Q u a r t e r l y

Published by the University of California Press, Berkeley, California 94720. Editor : Ernest Callenbach.

Vol. XXIV, nr. 2, winter 1970-71

HENDERSON, B., Toward a non-bourgeois camera style, blz. 2-14.

MAC BEAN, J.R., See you at Mao; Godard's revolutionary 'British Sounds', blz. 15-23.

FARBER, S., Movies behind the barricades, blz. 24-33.

NULF, F., Pirandello and the cinema, blz. 40-47.

CONRAD, R., Diaries of two chambermaids, blz. 48-51.

Vol. XXIV, nr. 3, spring 1971

SHEDLIN, M., Conrad Hall: an interview, blz. 2-11.

CALLENBACH, E., Recent film writing - A survey, blz. 11-32.

HENDERSON, B., Two types of film theory, blz. 33-42.

Vol. XXIV, nr. 4, summer 1971

MELLEN, J., Fascism in the contemporary film, blz. 2-19.

McBRIDE, J., Stepin Fetchit talks back, blz. 20-26.

MAC BEAN, J.R., The 'Ice'-Man cometh no more : he gave his balls to the revolution, blz. 26-33.

PETRIE, G., Eric Rohmer: an interview, blz. 34-41.

CALLENBACH, E., The unloved one : crisis at the american film institute, blz. 42-54.

Vol. XXV, nr. 1, fall 1971

WEINER, B., Radical Savening : An interview with Emile de Antonio, blz. 3-15.

BELTON, J., The crucified lovers of Mizoguchi, blz. 15-19.

LUCIANO, D., Long day's journey into night: an interview with Sidney Lumet, blz. 20-29.

BRAUDY, L., The difficulties of 'Little Big Man', blz. 30-33.

RICHARDSON, B., Women, Wives, Film-makers: an interview with Gunvor Nelson and Dorothy Wiley, blz. 34-40.

Vol. XXV, nr. 2, winter 1971-1972

SITTON, R. (e.a.), Fight power with spontaneity and humor an interview with Dusan Makavejev, blz. 3-9.

KENNEY, R.L., American cinematic form, blz. 1-19.

MAC BEAN, J.R., Rossellini's materialistic Mise-en-Scène of 'La prise de pouvoir par Louis XIV', blz. 20-29.

PROKOSH, M., Bresson's Stylistics revisited, blz. 30-32.

DEMPOEY, M., War as movie theater - Two films, blz. 33-36.

STEVENS, G., About the american film institute, blz. 36-42.

Vol. XXV, nr. 3, spring 1972

MAC BEAN, J.R., "Sex and Politics. Wilhelm Reich, World Revolution, and Makavejev's W.R.", blz. 2-13.

DEMPSEY, M., "The world of Ken Russel", blz. 13-25.

GEORGAKAS, D., "They have not spoken : American Indians in film", blz. 26-32.

Vol. XXV, nr. 4, summer 1972

SHEDLIN, M., "Police Oscar : The French Connection", blz. 2-10.

CHAPPETTA, R., "The meaning is not the message", blz. 10-18.

HENDERSON, B., "The structure of Bazin's thought", blz. 18-27.

S i g h t a n d S o u n d

International Film Quarterly, British Film Institute,
81 Dean Street, London W1.

Vol. 41, nr. 2, lente 1972

Philip STRICK & Penelope HOUSTON, Interview with Stanley Kubrick, blz. 62-66.

George COULOURIS & Bernard HERRMANN with Ted GILLING,
The Citizen Kane Book, blz. 71-73.

Tom MILNE, Countries of the Mind, blz. 74-77.

Joseph McBRIDE, The Director as Superstar, blz. 78-81.

Neville HUNNINGS, The Film Industry and the EEG, blz. 82-85.

Tom MILNE, Not a Garbo or a Gilbert in the Bunch : on Interview with Alan Pakula, blz. 88-93.

James Paul GAY, Red Membranes, Red Banners, blz. 94-98.

David WILSON, Anti-Cinema: Rainer Werner Fassbinder, blz. 99-100.

John Lindsay BROWN, Pictures of Innocence, blz. 101-103.

Judy ADAMSON, Graham Greene as film critic, blz. 104-106.

Vol. 41, nr. 3, zomer 1972

Richard ROUD, Tout va Bien, blz. 122-124.

Jonathan ROSENBAUM, Theory and Practice : the Criticism of Jean-Luc Godard, blz. 124-126.

David WILSON, Verceremos ! : aspects of Latin American political cinema, blz. 127-131.

Lawrence SHAFFER, The Wild Bunch versus straw Dogs, blz. 132-133.

Penelope HOUSTON & John GILLET, Kanin Talking : an interview with Garson Kanin, blz. 134-139.

Julian JEBB, Truffaut: the educated heart, blz. 144-145.

Richard ROUD, Last Tango in Paris, blz. 146-148.

Elizabeth SUSSEX, The Golden Years of Grierson, blz. 149-153.

Penelope HOUSTON, Richard ROUD & John Russel TAYLOR,
Festivals 1972: Cannes and Tehran, blz. 154-157.

Dennis J. CIPNIC, Andy Warhol: Iconographer, blz. 158-161.
Elliot STEIN, Capra Counts his Oscars, blz. 162-164.
Neville HUNNINGS, Copyright and the Pirates, blz. 165.
