

## P E R S

=====

Oudste weekblad van Heist-op-den-Berg stopt ermee.

"De Aankondiger", het oudste weekblad van Heist-op-den-Berg deelt mee dat het zijn uitgave zal stopzetten. Als redenen voert het blad aan de stijging der onkosten en het gebrek aan vakkundig personeel in de drukkerijen, en dit niettegenstaande het weekblad over een uitgebreide lezerskring beweert te beschikken en het blad zijn 89e levensjaar zou ingaan.

Bron : De Standaard,  
3/1/1972.

"Het VolkswEEKblad" uit Rupelstreek verdwijnt.

Het in 1951 opgerichte en in de Rupelstreek verschijnende a-politieke weekblad "Het VolkswEEKblad" heeft van 25 december af opgehouden te bestaan.

Er waren financiële moeilijkheden gerezen en om uit het slop te geraken zou men de abonnementsprijs aanzienlijk moeten verhoogd hebben.

Ook een actie voor het opvoeren van het aantal abonnementen bleek het blad niet te kunnen redden. Hiermede verdwijnt dan het laatste nieuwsweekblad uit de Rupelstreek.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
3/1/72.

Newcomer in Krantenwereld.

De "Société Belge d'Edition et de Publicité" (Sobeledip), uitgeversmaatschappij van verschillende dagbladen, meldde dat een nieuwe Europese editie van de pers zal komen van "La Metropole", volledig zelfstandig, die als titel krijgt "Journal d'Europe".

In het hoofdartikel van het 1e nummer staat te lezen dat het gaat om "een geloofsbelijdenis in Europa, een politiek en economisch georganiseerde entiteit, die weliswaar nog niet bestaat maar reeds haar dimensie heeft gegeven aan al onze problemen".

Het blad dat er naar streeft geregeld een analyse te brengen van de informatie in een Europese optiek, verduidelijkt dat de financiële controle berust bij de N.V. Rossel, dat het afhangt noch van een vakbond, noch van een beroeps- of werkgeversvereniging, en dat het afkerig staat tegenover elk politiek, ideologisch of levensbeschouwelijk dogmatisme.

De redactionele leiding berust bij Pierre Beyer, directeur-generaal van Sobeledip. De redactie is gevestigd op nr. 21 van het Leuvenseplein te Brussel (telefoon 02-19.13.05).

Bron : Het Belang van Limburg,  
18/1/72.

#### Hogere Prijs voor enige Belgische Zondagskrant.

"Dimanche Presse", de enige alleen op zondag verschijnende Belgische krant, heeft onder het motto "pompen of verzuipen" zijn prijs verhoogd van 8 tot 10 frank.

Dat betekent een frank per pagina met inbegrip van de hele pagina getekende moppen die het blad wekelijks publiceert. De prijs van "Dimanche Presse" was nog niet zo lang geleden al van 6 naar 8 frank gebracht.

In het blad staat woordelijk te lezen : "Dimanche-Presse" is het enige Belgische zondagsblad en het wil vrijblijven van elke invloed. Degenen die de krant steunen, zijn geen bankiers, geen politici, geen partijen, noch firma's wier opdracht het is de verbruiker te bewerken noch geheimzinnige mandatarissen van duistere machten".

Bron : Het Belang van Limburg,  
7/2/72.  
De Volkskrant,  
9/2/72.

Nieuwe Kombinatie in de Belgische Pers : "Group Free".

Het Laatste Nieuws - Het Volk en Volksgazet, alsmede de dag- en weekbladen die tot deze uitgeverijen behoren, zullen in de toekomst hun inspanningen bundelen met het oog op de reclamewer-ving.

Daartoe hebben zij Group Free opgericht, naam die duidelijk stelt, dat zij de adverteerder de vrije keuze laten van de combinatie waarin hij zijn boodschap gepubliceerd wil zien.

Group Free zal zich steunen op het studie- en voorlichtingsbureau Dimo (dienst voor informatie en media-onderzoek) dat reeds bestaat en werkt als een neutraal organisme ten bate van de adverteerder.

De bladen Het Laatste Nieuws en Het Volk blijven daarenboven lid van de BDU (Belgische Dagblad Unie) die op nationaal vlak dezelfde doelstellingen nastreeft, terwijl Group Free zich hoofdzakelijk op Vlaams vlak beweegt. De Belgische Dagblad Unie bestaat buiten de voornoemde Vlaamse bladen ook nog uit Le Soir La Meuse - Vers l'Avenir - La Cité - La Nouvelle Gazette.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
3/2/72.

Antwerpse Kranten.

Op verzoek van de verdelers verschijnt geen namiddageditie van de Antwerpse kranten meer. De datum waarop de namiddageditie van de "Gazet van Antwerpen" werd opgeheven was 28 februari. De namiddageditie van "Volksgazet" verscheen een laatste maal op 14 februari. "Het Handelsblad" en de "Nieuwe Gazet" hebben sinds lang geen namiddageditie meer.

Bron : Het Belang van Limburg,  
10/2/72.

Persbond wil overleg over steun aan opiniepers.

Het bestuur van de Algemene Belgische Persbond is van oordeel dat de overheid inderdaad tot plicht heeft zich te bekommeren om het voortbestaan van een gevarieerde gedrukte opiniepers, omdat alleen door het bestaan van die pers alle opinies dage-

lijks tot uitdrukking kunnen komen, wat het mogelijk maakt dat een minderheid, dank zij 'n vrije en niet aan de overheid gebonden informatie, eventueel een meerderheid worden kan.

Toch verzoekt de Persbond de regering overleg te plegen over de uitvoering van het in het regeerakkoord aangekondigde voornemen maatregelen te nemen om het behoud van de gedrukte opiniepers te waarborgen, met de pers en met alle partijen en organisaties die bij het vraagstuk zijn betrokken.

De Persbond zou ook graag worden geraadpleegd over ieder ontwerp van hervorming van het BRT-statuuut voor zover het betrekking heeft op de informatie of er een weerslag op heeft. Ten slotte waarschuwt de Persbond voor elke maatregel die reclame in radio of televisie mogelijk zou maken omdat dergelijke maatregel in de huidige stand van zaken gevolgen zou hebben die tegengesteld zijn aan de zorg van de regering voor het voortbestaan van een gedrukte opiniepers.

Bron : De Standaard,  
19-20/2/72.

### Weekblad Vrijdag verdwijnt.

De redakteurs en medewerkers van het sociaalkritische weekblad "Vrijdag" hebben op 19 februari in algemene vergadering vastgesteld dat het financieel onmogelijk is verder te gaan met de uitgave van dit blad.

In een brief aan hun lezers wijzen de kernredactie en de medewerkers van dit weekblad erop dat zij de oorspronkelijke doelstellingen van de uitgave nog steeds geldig vinden, maar dat zij daarvoor niet genoeg steun kregen van kapitaalkrachtige mensen en van adverterende bedrijfsleven. Deze doelstellingen waren : de opbouw van een socialistische maatschappij door het aanvallen van het patronaat, de vakbondsleiding, de politieke partijen en het staatsapparaat. Ook heeft het geldende distributie-systeem ("in handen van een monopolie") meegebracht dat de inkomsten van de verkoop van een blad gedurende meer dan drie maanden geblokkeerd blijven.

Verder stellen de briefschrijvers onder meer vast "dat de raad van beheer de moeilijkheden die rijzen bij het uitgeven van een blad als Vrijdag onderschat heeft, dat de kernredactie dit laattijdig heeft ingezien en op dit ogenblik niet meer de mogelijkheid heeft om een leefbaar (dit is een goedkoper) blad uit te geven".

Bron : De Standaard,  
25/2/72.

Simonet : zelfstandigheid van drukpers waarborgen.

Op de jaarlijkse algemene vergadering van de Brusselse afdeling van de algemene Belgische Persbond was ook de heer Simonet, minister van Economische Zaken aanwezig.

In antwoord op de redevoering van de h. Breyne, die het probleem van de invoering van publiciteit op de beeldbuis had behandeld, verklaarde de heer Simonet, dat er ontegensprekelijk naar een middel moet worden gezocht om het zelfstandig karakter van de drukpers te waarborgen.

Voorts zei de heer Simonet : "Wij gaan meer en meer naar een eenvormige maatschappij, doch de pers heeft een openbare taak te vervullen, ook al gaat het om een blad dat in de handen is van één of meerdere drukkingsgroepen.

Het streven van een blad om zijn opbrengsten en inkomens te vermeerderen, aldus spreker, dient niet noodzakelijk te worden veroordeeld maar deze wil moet alleszins samengaan met een streven naar kwaliteit en objectiviteit in de voorlichting."

Bron : De Standaard,  
Het Belang van Limburg,  
28/2/72.

Moeilijkheden in Nederlandse bladen.

In Nederland zijn de redakteuren van het socialistische dagblad Het Vrije Volk in opstand gekomen tegen hun directie, omdat die zonder enig voorafgaand overleg besloten had een van de regionale edities op te heffen. Men ziet deze maatregel als een begin van de "rationalisatie" die het onvermijdelijk gevolg wordt van de opname van "Het Vrije Volk" in de liberaal-konserveratieve groep "Nederlandse Dagblad Unie". Het katholieke dagblad De Tijd sluit haar zetters in Amsterdam en zal zeventig man ontslaan. Het protestantse dagblad Trouw is opgenomen in een groepering van kristelijke bladen, waarvan wordt verwacht dat zij de progressieve signatuur van het Amsterdamse kwaliteitsblad zal aantasten.

Bron : De Nieuwe,  
13/7/72.



Kommissie-Rooij in eindrapport :

Met geld uit omroepsektor Nederlandse pers redden.

Een meerderheid van de kommissie-Rooij vindt, dat de dag- en nieuwsbladen geholpen moeten worden met gelden uit de omroepsektor. Die overheveling van inkomsten zou moeten gebeuren in het kader van een overheidsbeleid ten aanzien van alle massamedia. Een en ander blijkt uit het eindrapport van de kommissie, dat het kabinet-Biesheuvel naar de Tweede Kamer heeft gestuurd.

Volgens de kommissie is de tijd "meer dan rijp" voor een totaal beleid ten aanzien van de media, nu ook de financiële moeilijkheden van de omroepen aan de orde zijn gesteld. Overheveling van inkomsten van de omroep naar de perssektor is in beginsel verantwoord, omdat de kranten in moeilijkheden zijn geraakt "mede ten gevolge van een overheidsmaatregel als de invoering van reclame in de omroep.

De kommissie Rooij werd een jaar geleden ingesteld en pleitte in juni in een tussenrapport voor de instelling van een bedrijfsfonds voor de pers. De kommissie toont zich "ernstig teleurgesteld" in het kabinet omdat het tot nog toe geen beginseluitspraak over de aktuele problematiek van de pers heeft gedaan. Premier Biesheuvel zei donderdag dat het kabinet spoedig een standpunt zal innemen.

De kommissie verwerpt met kracht het plan van minister Engels (Kultuur) om een eventueel bedrijfsfonds te spekken via een tijdelijke verhoging van de tarieven der TV-reclame. De kommissie vreest, dat een dergelijke tariefsverhoging ten koste zal gaan van de dag- en nieuwsbladen die hun advertentieomzetten toch al zien teruglopen.

De kommissie is ook niet entoesiast over het plan van de regering om het bedrijfsfonds te starten met behulp van de zestig miljoen fr. die de kranten nog uit de STER-pot (Stichting Eter Reclame) te goed hebben.

Die eenmalige uitkering plus de inkomsten uit verhoging van de STER-tarieven zou het bedrijfsfonds aan 280 tot 350 miljoen helpen in de komende drie à vier jaar. Een deel van de kommissie vindt dat bedrag te gering. De amtelijke leden van de kommissie vinden het een maximum.

De kommissie herhaalt haar pleidooi voor de spoedige instelling van een bedrijfsfonds, maar dan ruimer opgezet dan de regering voor ogen staat. De regering wil niet verder gaan dan het verlenen van kredieten aan kranten die herstrukturierungs- of reorganisatieplannen op tafel leggen, welke het behoud of

herstel van een rendabele bedrijfsvoering garanderen.

De vertegenwoordigers van de dagblad-direkteuren, de journalisten en de grafici in de commissie vinden een beperkt bedrijfsfonds beter dan niets. Maar ook zij menen dat uit het bedrijfsfonds maatregelen bekostigd moeten kunnen worden die de gehele bedrijfstak ten goede komen, en niet alleen maatregelen voor kranten die met reorganisatieplannen komen.

Het bedrijfsfonds zou gebruikt moeten worden om een klimaat te scheppen, waarin kranten kunnen bestaan zonder voortdurend verliezen te lijden. De huidige situatie is uiterst somber. In de afgelopen drie jaar zijn de inkomsten van de kranten met 950 miljoen fr. teruggelopen verhoging van de advertentietarieven en abonnementsprijzen ten spijt. De grote meerderheid van de kranten is verliesgevend geworden.

De commissie verwijt de overheid, dat zij wel zorgt voor het voortbestaan van zoveel mogelijk omroepen, maar niet voor dat van zoveel mogelijk kranten. De regering zou beneden de maat van haar algemene verantwoordelijkheid blijven, aldus de commissie, als zij de problematiek van omroepen, kranten, regionale tv en kabel-tv niet te lijf zou gaan in een totaalbeleid.

Om zo'n beleid te ontwerpen zou er een nationaal instituut voor massakommunikatie-onderzoek moeten komen meent de commissie. Zij vraagt zich ook af, of de media zelf niet samen een moderne "nieuwsinfrastructuur" moeten opbouwen, die hun alle de feitelijke basis-informatie verschaft.

De Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) heeft donderdagavond een beroep gedaan op het parlement om het kabinet duidelijk te maken, dat de kranten niet langer overgeleverd kunnen worden aan het vrije spel der economische krachten. Onderzocht zou kunnen worden, aldus de NVJ, of de huidige ondernemingsgewijze produktie van kranten vervangen kan worden door een beter systeem. De NVJ vraagt de regering ook, om gedeeltelijk verliezen te financieren, die de kranten in 1970, 1971 en dit jaar moeten boeken.

Bron : De Standaard,  
1-2-3/4/72.

#### Nederlandse kranten duurder.

De abonnementsprijs van de Nederlandse dagbladen wordt m.i.v. 1 juli met 20 cent (3 frank) per week verhoogd. Daartoe heeft de Vereniging der Nederlandse Dagbladpers (NDP) op de in

Amsterdam gehouden jaarvergadering besloten. Deze verhoging is een bindend bestuursbesluit.

Voorts werd de nieuwe KAO voor dagbladjournalisten aanvaard. De vergadering ging in principe akkoord met een overeenkomst tussen de NOS en NDP over de publikatie in de kranten (de wijze waarop en de voorwaarden waaronder) van de gegevens van de radio- en TV-programma's in binnen- en buitenland

Bron : Het Belang van Limburg,  
29/5/72.

### Pompidou prijst het lezen van bladen aan.

De Franse president Pompidou heeft te Parijs tijdens een ontmoeting met de pers de vervlakkende invloed van radio en TV aan de kaak gesteld, maar de geschreven pers aangeprezen, omdat zij de mensen aanzet tot het doen van een inspanning en doet nadenken.

Over radio en TV zei hij, dat beide media gewoon bij iedereen binnendringen en van niemand enige inspanning vergen.

- De geschreven pers is een van de motoren van de mensheid, aldus Pompidou. Zij moet zich inzetten voor het verstand en de cultuur. In de mate dat de mens een inspanning zal doen om na te denken zal hij belangstelling hebben voor dagbladen. Anders zullen in de dagbladen nog slechts lokale berichten en kleine aankondigingen overblijven.

De president zei ook dat de geschreven pers haar eigen weg moet vinden tussen snelheid en precisie, en tussen het blote feit en de commentaar in.

- Zij moet in werkelijkheid haar eigen weg vinden in de kwaliteit van de commentaar, aldus de Franse president.

Pompidou deed ook een uitval tegen de audio-visuele onderwijsmethoden.

Volgens de president beletten de audio-visuele onderwijsmethoden de mens nog een inspanning te doen om nog te leren lezen en schrijven.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
6/1/72.



### Franse pers krijgt overheidssteun.

De Franse regering gaat voor een bedrag van 150 miljoen frank indirecte steun verlenen aan de dagbladen, zo heeft minister van Financiën, Valery Giscard d'Estaing meegedeeld. De steun, bedoeld om de kostenstijgingen en inkomstenverminderingen van de bladen op te vangen, zal vermoedelijk verleend worden in de vorm van grote overheidssteun aan de produktie van krantepapier. In september vorig jaar werd de prijs voor krantepapier verhoogd, waarvan de helft van de verhoging door de regering werd gedragen. De Franse dagbladen klagen dat hun advertentieinkomsten danig zijn gedaald, deels door de aantrekkingskracht van de televisie voor de adverteerders. Sommige kranten hebben geweigerd van de mogelijkheid tot prijsverhoging gebruik te maken uit vrees voor daling van hun oplage.

Bron : Belang van Limburg,  
6/1/72.

### Verloren zonder krant.

Zesentwintig dagen lang hebben de lezers van de "Sud-Ouest" het gevoel gehad dat de tijd was blijven stilstaan. Dat blijkt nu uit een peiling, gedaan over de weerslag bij die lezers van de staking die de grootste krant in de streek van Bordeaux van 17 februari tot 16 maart belette te verschijnen.

Meer dan de helft van de lezers voelden zich gewoon verloren in die dagen en deze vervelende leegte in hun dagelijks leven konden de Parijse bladen, evenmin als de radio en de televisie vullen. Daarin konden ze niet vinden wat ze anders het eerst in "hun" blad zoeken, namelijk de verslagen over de gebeurtenissen in de eigen streek, de burgerlijke stand, artikels over plaatselijke problemen en praktische inlichtingen.

Voor een op vier lezers viel daardoor zelfs met een slag alle stof weg waarover met vrienden en kennissen kon gesproken worden.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
19/2/72.

Franse kranten slaan op.

De nationale, gewestelijke of departementsbladen, kosten sinds 1 maart meer. De prijs werd van 50 op 70 F. gebracht met uitzondering evenwel van "Le Monde" en "L'Humanité" waarvan het nummer 80 F. kost.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
26-27/2/72.

Poetskrant.

Parijs is een blad rijker geworden. Geen blad zoals de andere vermits men het in restaurants vindt onder de eetborden als servet.

Midi-Mini heet de pasgeborene, die zijn gebeurlijke lezers de programma's van de Parijse vermaakgelegenheden, radio en tv voorschotelt. Men vindt er ook een kruiswoordraadsel in, een horoscoop en de weersvoorspellingen. Voorts zijn er een aantal advertenties in te lezen.

Maurice Ian Hilleret, directeur van Midi-Mini, bestempelt zijn geesteskind als een dagblad-voorwerp. En dat klopt wel, vermits men er ook brilglazen en schoenen mee kan poetsen. De krant kan ook "gewassen" worden.

De prijs van Midi-Mini is 1 Franse Fr. of 9 Belg. fr.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
27/3/72.

"Krant van het Jaar".

De Britse krant "The Guardian" is in Groot-Brittannië tot "krant van het jaar" uitgeroepen.

In een jaar tijd steeg de oplage van de krant met 35.000 eksemplaren tot 350.000 ex. Deze stijging is groter dan die van welke Britse krant ook. Volgens de Britse minister van Binnenlandse Zaken is de succesformule van de krant ongetwijfeld het feit dat het nieuws gepresenteerd wordt vanuit een "achtergrond"-positie, in die zin, dat er veel méér gebracht wordt over alle gebeurtenissen, dan radio en televisie samen kunnen bieden.

Bron : Het Belang van Limburg,  
29/1/72.

### Regeringssteun aan Italiaanse pers.

Het Italiaanse parlement heeft een wetsontwerp in behandeling, waarbij de regering de noodlijdende dagbladen en tijdschriften met een bedrag van meer dan 785 miljoen frank gaat steunen.

De hulp zal bestaan uit directe financiële steun en uit tegemoetkomingen in de vorm van belastingsfaciliteiten, speciale telefoon- en telextarieven en het plaatsen van overheidsadvertenties.

De bladen die in een periode van 4 jaar onafgebroken zijn verschenen en ten minste vijf beroepsjournalisten in dienst hebben, zullen de komende veertien jaar gezamenlijk een subsidie van ruim 27 miljoen frank per jaar ontvangen.

Bron : Het Belang van Limburg,  
5/1/72.

### De Pers in Italië.

Uit een recent onderzoek blijkt dat in Italië geen enkel dagblad nog winst maakt. Er zijn in Italië 79 dagbladen. Deze kranten worden te koop geboden tegen 90 lire, maar kosten aan de uitgever per stuk ten minste 120 lire. De rest moet worden aangevuld door reclame-inkomsten en, zo die ontbreken, door de uitgever. Alle dagbladen hangen dan ook af van een partij, een groepering of een rijke industrieel. Elf dagbladen hangen rechtstreeks af van een partij, maar 48 dagbladen zijn eigendom van een rijk industrieel. In Bologna en Florence zijn al de dagbladen eigendom van de suikermagnaat Monti, die ook twee kranten bezit in Rome. De twee dagbladen van Sardinië zijn eigendom van de industrieel Rovelli (chemische nijverheid). Fiat is eigenaar van het voornaamste Italiaanse dagblad, La Stampa (Turijn).

Bron : De Nieuwe,  
17/8/72.

### Oostenrijkse pers in moeilijkheden.

De vereniging van Oostenrijkse krantenuitgevers heeft de regering om financiële steun en belastingfaciliteiten voor de pers gevraagd.

"In een paar jaar hebben acht dagbladen en 21 weekbladen de strijd om het bestaan opgegeven. Hoge drukkosten en gestegen salarissen plaatsen de pers voor grote moeilijkheden. Door het verlies aan verscheidenheid verdwijnt een flink stuk vrije meningsvorming".

Enkele dagen later besloot de Oostenrijkse regering een commissie in te stellen die de mogelijkheden moet nagaan voor het verzekeren van het voortbestaan van de Oostenrijkse dagbladen.

Van de kommissie maken de Bondskanselier, de vice-kanselier, en ministers van Financiën, Justitie en Handel deel uit.

Bron : NCR-Handelsblad,  
2/2/72.  
Het Belang van Limburg,  
9/2/72.

#### Pers strenger aan banden in Portugal.

De Portugese regering publiceerde een nieuwe wet die de pers in dat land verder aan banden moet leggen en baseerde dat besluit op een parlementaire resolutie volgens welke er in het land een "subversieve toestand" heerst. De nieuwe wet heeft zowel betrekking op de interne als op de externe veiligheid van Portugal en geeft de autoriteiten de bevoegdheid vrijwel onbeperkt in te grijpen.

Onder de nieuwe wet wordt de censuur in de vorm van een groep censors afgeschaft. In plaats daarvan komt er nu een "kommissie van voorafgaande beschouwing". Vroeger hadden journalisten en hoofdredacteuren geen verdere verantwoordelijkheid wanneer een stuk de censor was gepasseerd en werden er tegen hen geen stappen ondernomen indien een gewraakt artikel door de mazen glipte. In het vervolg blijven ze echter, ook na schouwing door de nieuwe kommissie, verantwoordelijk voor hun pennevruchten en kunnen ze daarvoor veroordeeld worden tot boetes en gevangenisstraffen.

Wel is in de nieuwe perswet gestipuleerd dat de censuur alleen van kracht is als de noodtoestand heerst, maar dat is in Portugal al het geval sinds 18 november van het vorig jaar. Journalisten in Portugal reageerden zeer somber op de nieuwe wet. Een redakteur van een Lissabonse krant zei "ze halen de strop weer nauwer aan".

Bron : De Standaard,  
6-7/5/72.

Krantenlezers in D.D.R.

Volgens het Oostduitse persagentschap ADN staat Oost-Duitsland aan de spits onder krantenlezende landen door een gemiddelde verkoop van 400 dagbladen per duizend inwoners, waarvan er 90 procent naar vaste abonnees gaan.

De kranten "Neues Deutschland", "Junge Welt" en nog een paar andere belangrijke plaatselijke bladen zagen hun oplagen de jongste jaren steeds stijgen. Dit geldt tevens voor een aantal weekbladen zoals "Wochenpost" en "Für Dich", een vrouwenblad. De dienst voor verspreiding van dagbladen en tijdschriften, die sinds 1955 door de posterijen wordt beheerd, verkocht vorig jaar 2,7 miljard binnen- en buitenlandse publikaties of 800 miljoen meer dan in 1955. Deze dienst verdeelt ook meer dan 4.663 verschillende tijdschriften en kranten in vreemde talen.

Bron : Het Belang van Limburg,  
3/5/72.

"Madrid" verschijnt niet meer.

"Madrid", het liberale Spaanse avondblad, waaraan sinds 26 november van vorig jaar op regeringsbevel een verschijningsverbod opgelegd werd, zal definitief ophouden te verschijnen.

Bron : Het Belang van Limburg,  
29/3/72.

Lening van Deense Vakbonden aan Sociaal-Demokratische pers.

Het verbond van Deense arbeidersvakbonden heeft besloten een lening van 30 miljoen kronen (ongeveer 198 miljoen B.fr.) toe te staan aan de naamloze vennootschap "De sociaal-demokratische pers in Denemarken" om 6 sociaal-demokratische dagbladen te redden die met financiële moeilijkheden kampen. Zonder die buitengewone lening waren de bewuste kranten gedoemd te verdwijnen.

Het verbond stelde een commissie van 5 leden aan die zal nagaan hoe de naamloze vennootschap opnieuw renderend kan worden gemaakt.

Bron : Het Belang van Limburg,  
14/3/72.



Pravda 60 jaar.

De "Pravda", het orgaan van de Sovjetrussische partij viert zijn 60-jarig bestaan.

De eerste uitgave verscheen op 5 mei 1912 in een oplage van 40.000 exemplaren. Het blad is inmiddels gegroeid tot een oplage van 9,6 miljoen.

De dagelijkse oplage van de kranten die door de "Pravda" worden uitgegeven, bedraagt circa 20 miljoen exemplaren.

De "Pravda" publiceert ook een aantal tijdschriften met een gezamenlijke oplage van 54 miljoen.

De "Pravda"-groep, een van de grootste krantenbedrijven in de wereld, heeft bijna 10.000 werknemers.

Bron : Het Belang van Limburg,  
4/5/72  
16/5/72.

"New York Daily Mirror" verdwijnt.

De "New York Daily Mirror" heeft dinsdagavond definitief opgehouden te verschijnen. De Amerikaanse krant was voor 14 maanden opnieuw verschenen na een onderbreking van verscheidene jaren.

De directie heeft verklaard dat zij de sluiting betreurt maar dat zij ertoe verplicht is wegens het gebrek aan fondsen en wegens distributiemoeilijkheden.

New York heeft thans nog drie kranten, de "Times", de "Daily News" als ochtendbladen en de "Post" als avondblad.

Bron : Het Belang van Limburg,  
1/3/72.

Wie leest wat ?

De "Times" uit Londen is het meest gelezen dagblad bij de Europese elite waarvan de namen voorkomen in de internationale "WHO's WHO". Dat blijkt uit een enquête die verricht werd voor rekening van de "Times".

Zeshonderdnegentig politieke personaliteiten, waaronder staats-  
hoofden en regeringsleiders en zakenlui, die 38 % van de onder-  
vraagde personen vertegenwoordigen, hebben op de gestelde vragen  
geantwoord.

De "Times" wordt door 79 % regelmatig of bij gelegenheid gelezen.  
Daarna volgt "Le Monde", de "Financial Times" en de "Figaro".

Voor de weekbladen komt de "Economist" op de eerste plaats met  
72 % van de ondervraagde personen, gevolgd door "Time Magazine",  
"Newsweek" en de "Sunday Times".

Uit de door de ondervraagde personen verstrekte antwoorden  
blijkt dat de "Times" beschouwd wordt als de beste bron voor  
commentaren op de Britse aangelegenheden; "Le Monde" is volgens  
de ondervraagden de beste krant voor Franse aangelegenheden, de  
"Neue Zürcher Zeitung" voor de aangelegenheden van de Europese  
vrijhandelszone en de "New-York Herald Tribune" voor die van  
de Verenigde Staten.

Bron : Het Belang van Limburg,  
10/1/72.

#### Dagbladen:

In 1969 verschenen in heel de wereld 7.680 dagbladen. Dat waren  
er ongeveer 300 meer dan 10 jaar tevoren. In dezelfde periode  
steeg hun oplage van 275 tot 365 miljoen (in dat decennium  
steeg de wereldbevolking met ongeveer 500 miljoen zielen).  
Volgens de nieuwste statistische gegevens van het Unesco-jaar-  
boek betekent dit dat in 1959 1.000 mensen 122 krantenexemplaren  
zouden lezen en dat het er in 1969 130 waren.

Het best voorzien van kranten blijft Oost-Azië (vooral Japan)  
met 341 nummers per 1.000 mensen, de Sovjet-Unie met 321, N.-  
Amerika met 299, Oceanië met 296, Europa met 259.

De produktie is vooral zeer laag in Latijns-Amerika, n.l. 65  
exemplaren, en buitengewoon slecht is de toestand in Zuid-Azië  
en Afrika waar zich 1.000 personen 11 tot 16 kranten moeten  
verdelen. Zweden blijft het land met het aanzienlijkst aantal  
dagbladlezers. Daar kunnen 1.000 personen over 528 exemplaren  
beschikken. Daarop volgen Groot-Brittannië met 460 en de DDR  
met 450 exemplaren. In de Duitse Bondsrepubliek worden per  
1.000 personen 331 nummers aangeboden.

Bron : Het Belang van Limburg,  
29/3/72  
De Tijd,  
22/4/72.

## Informatie.

Volgens het jaarverslag van het Internationaal Pers Instituut te Zürich kan men in het Westen niet meer gewagen van persvrijheid. Deze vrijheid "waarop het Westen zo prat gaat", aldus het instituut, is bezig met geheel te verdwijnen. Er is de economische druk, de druk van de grote adverteerders, de intimidatie van journalisten, de pressie om bronnen te onthullen en een algemene vermindering van belangstelling voor kranten die onvoldoende inschikkelijk zijn. De overheid en de grote economische concentraties hebben de macht en de magie ontdekt van de gerichte informatie. De pers is in de strijd om het bestaan "vertrikt geraakt in een net van afhankelijkheid en dienstbaarheid", waardoor de grenzen van de persvrijheid verplaatst werden. Er is nog nauwelijks in het Westen sprake van een pers die vrij zou zijn van iedere invloed van buitenaf en dit gebrek heeft direkt gevolgen voor de democratie. Het Persinstituut vervolgt: "De uitgevers, die onder grote druk staan om hun publikaties in stand te houden, kunnen slechts in berusting toezien". De pers is verplicht steeds grotere eenheden te vormen (fusies) om leefbaar te blijven.

Een en ander begint de laatste tijd ook door te dringen tot de verbruiker van nieuwsbladen. Althans is uit een opiniepeiling van de EEG gebleken dat de bevolking van West-Europa niet zo erg tevreden is over de wijze waarop zij wordt voorgelicht. De meerderheid zelf der ondervraagden achtte zich onvoldoende geïnformeerd. Zeer in het bijzonder waren de ondervraagden, blijkens de gepubliceerde cijfers, ontevreden over de economische informatie die zij ontvingen, en die zij geheel ontoereikend of onbetrouwbaar vonden. Ongeveer zestig procent der ondervraagden was van oordeel dat de informatie over Europese vraagstukken onvoldoende was. Een en ander gold zowel voor de geschreven pers als voor radio en televisie die, in tegenstelling wellicht met wat sommigen zouden verwachten, niet beter blijken te informeren dan de geschreven pers.

Bron : De Nieuwe,  
14/1/72.

## Persprijzen.

1.

De persprijs van de Vlaamse Journalistenklub over het jaar 1971 werd toegekend aan de H. Willy François (De Standaard) en Jos Ombléts (Het Laatste Nieuws) die de prijs voor de geschreven pers delen, en de heer Piet van Roe voor de radio-pers.

Bron : Het Belang van Limburg,  
8/3/72.

## 2. "Volkskrant" won prijs voor journalistiek.

De prijs voor dagbladjournalistiek 1972 van de Vereniging der Nederlandse Dagbladpers werd toegekend aan de financiële redactie van "De Volkskrant" voor haar feitelijke berichtgeving, beschouwingen en commentaren over de dollarkrisis in 1971. De prijs, een penning van 2.500 gulden, werd uitgereikt aan de zes journalisten, die samen bij De Volkskrant de financiële redactie vormen.

Bron : De Standaard,  
29/5/72.

## New York Times bekroond.

### Pulitzerprijs voor onthulling Pentagon-dokumenten.

De Amerikaanse krant "New York Times" heeft de Pulitzerprijs 1972 voor verdiensten jegens de maatschappij gekregen in verband met de publikatie vorig jaar van de zogenaamde "Pentagon-dokumenten", een geheime studie van het ministerie van Defensie over de rol van de VS in de Indochinese oorlog. Ook de Amerikaanse journalist, rubriekschrijver en "onthuller nr 1" Jack Anderson kreeg een Pulitzerprijs voor zijn openbaar maken van de Amerikaanse beleidsvormende besluiten tijdens de oorlog van vorig jaar tussen India en Pakistan.

Bron : Het Belang van Limburg,  
3/5/72.

O M R O E P  
=====

Etherreklame.

In 1971 bedroeg de opbrengst van reclame via televisie en radio in Nederland ruim 100 miljoen gulden d.i. 1,4 miljard B.fr. Daarvan is globaal 90 procent afkomstig uit de tv- en 10 procent uit de radioreklame.

De opbrengst van de Nederlandse etherreklame in 1971 overtreft met 10 miljoen gulden deze van 1970.

In 1971 werd voor ongeveer 700 produkten van 375 adverteerders tv-reklame uitgezonden, in 1970 voor 816 produkten van 440 adverteerders.

Bron : Belang van Limburg,  
4/1/72.

Nederlandse Omroep in financiële slop.

De Nederlandse omroep zit in het financiële slop. De enige hoop ligt bij de Tweede Kamer, die in 1972 het reeds vroeger aangekondigde wetsontwerp op de omroepbijdragen zal voorgelegd krijgen. Wordt het goedgekeurd dan zal de omroepbijdrage wellicht vastgesteld worden op 100 in plaats van 75 gulden (1.400 fr. tegen 1.050 fr.) in het jaar. Maar in de praktijk betekent dat toch dat het tekort op de begroting voor dit jaar, dat ongeveer 45 miljoen gulden bedraagt, onmogelijk te dekken is. Er zal dus uit de reservemiddelen moeten geput worden om vele problemen in verband met de nijpende financiële toestanden op te lossen.

Verder overwegen de omroepen en de NOS enkele andere maatregelen, zoals het uitbreiden van de maximum zendtijd op televisie met acht uur per week, het aanpassen van Hilversum III aan de populaire smaak, na de ratificatie van het verdrag van Straatsburg waardoor een einde zal komen aan de uitzendingen van de piratenzenders, het tegengaan van nieuwe snipperomroepjes.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
17/1/72.



### Nederlandse adviescommissie wil geen reclame in gewestelijke TV.

Invoering van reclame in gewestelijke en plaatselijke kabeltelevisie- en draadomroepprogramma's moet verboden worden. Het winstmotief zou ook bij deze T.V.-systemen volledig moeten worden uitgesloten.

Tot dit belangrijk advies kwam de Nederlandse commissie, samengesteld uit de bestuursleden van de N.O.S., die tot doel heeft de vraagstukken in verband met de kabeltelevisie te bestuderen.

De commissie was verder van oordeel dat als de Nederlandse regering de weg zou openen voor kabel-T.V., de N.O.S. de aangewezen omroepvereniging is om de programma's te verzorgen.

De commissie gaf eveneens een negatief advies in verband met het onderbreken van de binnenlandse programma's voor plaatselijke en gewestelijke kabeltelevisie-uitzendingen.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
3/2/72.

### Britse televisie.

Vanaf april zal men in Engeland 24 uur op 24 naar de televisie kunnen kijken en wel dank zij een besluit van de regering, waardoor het onafhankelijke tweede net ITV gemachtigd wordt, dag en nacht uit te zenden.

BBC 1 blijft bij zijn 53 uur per week TV-programmatie, en BBC-2 zal niet meer dan 32 uur blijven uitzenden per week - althans voorlopig.

Bron : Het Belang van Limburg,  
10/2/72.

### Driedimensionale T.V. in Engeland.

Chirurgen, deskundigen op het gebied elektronica, ingenieurs en ontwerpers, allen van de Britse "Microsurgical Instruments Research Association", hebben gezamenlijk een drie-dimensionaal T.V.-systeem ontwikkeld, te gebruiken als hulpmiddel bij operaties.

Het systeem is zeer eenvoudig. De kamera van het "Mirasysteem" heeft twee ogen. De twee beelden worden met eenvoudige, gepolariseerde lenzen bekeken en dat geeft een dieptebeeld.

Het systeem werkt als een mikroskoop. De beelden kunnen worden vergroot tot een groot driedimensioneel beeld. Mira ziet heil in toepassing op edukatief gebied. Maar het systeem heeft niet alleen waarde voor de studenten, maar ook voor de chirurg zelf, bijv. als tijdens een operatie weefselhechtingen moet worden gemaakt. Ook op niet-medisch terrein kan deze kamera van nut zijn : controle van apparatuur, die radio-aktief materiaal behandelt, als T.V.-beveiliging voor moeilijk toegankelijke delen van een fabriek.

Bron : Het Belang van Limburg,  
9/3/72.  
De Tijd,  
10/3/72.

#### Oostenrijkse kanselier wil TV-net overmaken aan coöperatie van dagbladen.

De Oostenrijkse kanselier Bruno Kreisky heeft voorgesteld een van de twee netten van de Oostenrijkse staatstelevisie over te laten aan een coöperatie van dagbladen. De opbrengsten van dit net zouden dan dienen om bladen te steunen die in moeilijkheden verkeren.

Kreisky heeft een en ander voorgesteld op een congres van de Oostenrijkse socialistische partij.

De Oostenrijkse TV (OeRF) is een staatsorganisme dat onafhankelijk is van de politieke partijen en de regering.

De dagbladdirecteurs die vooraf niet op de hoogte waren van Kreisky's voorstellen zijn erg verwonderd. Zij hebben onmiddellijk een vergadering belegd van hun beroepsvereniging om de voorstellen van de kanselier te bestuderen.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
27/4/72.

### Achteruitgang van Omroep in V.S.A.

1971 is een slecht jaar geweest voor de Amerikaanse radio- en TV-maatschappijen, aldus een verslag van de federale kommissie van verkeerswezen. De radio boekte 7,9 % minder winst, terwijl de TV een achteruitgang van 18 % noteerde.

Bron : Het Belang van Limburg,  
8/1/72.

### Anti-Amerikaanse TV.

Van alle Westeuropese televisiezenders is de Zweedse het meest anti-Amerikaans; op de tweede plaats prijkt de Nederlandse.

Dat meent Merill Panitt te kunnen zeggen na een verblijf in West-Europa waar hij de televisieprogramma's bestudeerde.

Panitt is hoofdredacteur van "TV-Guide", het meest gelezen, onafhankelijke televisieprogrammablad in de Verenigde Staten. Die anti-Amerikaanse gezindheid verklaart hij door het feit, dat de meeste tv-verslaggevers erg jong zijn.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
18/1/72.

### Luisteren en kijken.

In tien jaar tijd is het aantal radiotoestellen in de wereld bijna verdubbeld. In 1959 waren er 358 miljoen en in 1969 - het laatste jaar waarover statistieken beschikbaar zijn - 653 miljoen.

Koplopers zijn de Verenigde Staten en Canada, waar iedere inwoner gemiddeld meer dan een toestel bezit. Om precies te zijn, men telde daar 1.339 toestellen per duizend inwoners. Ver daarna volgen de Sovjet-Unie met 375 toestellen per duizend inwoners, Europa (280), Oost-Azië (192), Oceanië (190), Latijns Amerika (167), Afrika (45) en Zuid-Azië (33).

Met de 251 miljoen televisietoestellen liggen de verhoudingen wel enigszins anders. De Verenigde Staten en Canada prijken weliswaar nog steeds op de eerste plaats met 397 toestellen per duizend inwoners, maar op de tweede plaats komt Europa met

188. Daarna volgen Oceanië (175), Oost-Azië (138), de Sovjet-Unie (128), Latijns Amerika (54), Afrika (3,2) en Zuid-Azië (2,3).

Bron : Het Laatste Nieuws,  
5-6/2/72.

### Slaapwekkend.

De kijkcijfers voor politieke tv-uitzendingen behoren in Nederland tot laagste van alle programma's en de waarderingscijfers liegen er ook niet om.

In de loop der jaren heeft men voor de politieke uitzendingen alle denkbare middelen beproefd: vraaggesprekken op straat, gefilmd huisbezoek, discussies, fragmenten van Kamervergaderingen, reportages, het inhaken bij actuele gebeurtenissen, bij voorkeur tijdens de rust van voetbalwedstrijden. Maar, aldus het Nederlandse dagblad "Het Parool", niets heeft geholpen, ondanks de betaalde en onbetaalde hulptroepen, die de partijen bijstaan om er iets van te maken.

Waarom het hem ligt ? Misschien aan het "politieke dier" zelf. "Het kent de eerste zin van zijn toespraak uit het hoofd. Om de volgende zinnen op te rapen van een papier buiten beeld knikt hij telkens even voorover. De meer behendigen slagen erin zo'n zin met licht geloken ogen op te pikken".

Misschien is het ook "omdat de uitzendingen bij de kijker verdacht zijn door de in eigenaard verankerde eenzijdigheid" of nog "omdat er aan het slot altijd weer die adressen en telefoonnummers voor nadere inlichtingen op het scherm komen, waarom geen sterveling verlegen zit"...

Bron : Het Laatste Nieuws,  
10/3/72.

### T.V.-geweld - I.

Geweld op het televisiescherm roept bij kinderen verborgen agressie-eigeningen op. Tot dit besluit zijn twaalf Amerikaanse geleerden gekomen na een onderzoek van 30 maanden, waarvan de uitslagen nu aan de minister van Volksgezondheid zijn voorgelegd.

Hoewel de resultaten nog niet definitief zijn, zeggen de geleerden toch over voldoende bewijzen te beschikken van het

verband tussen geweld op het scherm en het agressief gedrag van kinderen.

Veel hangt volgens hen af van de ouders bij een uitzending met geweld, omdat zij hun kinderen dan kunnen verduidelijken, dat het om verbeelding of werkelijkheid gaat.

Volgens het onderzoek is tussen 1967 en 1969 het aantal geweldscènes op de Amerikaanse televisie onveranderd gebleven, namelijk... acht per uur.

Sterk toegenomen is het geweld in de tekenfilms. In deze bij kinderen bijzonder geliefde prenten komt nu meer geweld voor dan in welk ander televisieprogramma.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
20/1/72.

### T.V.-geweld - II.

De voorzitters van de drie grote Amerikaanse televisieketens - de N.B.C., de C.B.S. en de A.B.C. - kondigden hun inzicht aan om de geweldscènes die de geest van de jonge televisiekijkers kunnen prikkelen uit de kinderprogramma's te weren.

Enkele dagen geleden had een eminent psychiater voor de senaatskommissie, die belast was met het onderzoek over het geweld op de televisie, beweerd dat er inderdaad een causaal verband bestaat tussen de geweldscènes die men op het kleine scherm vertoont, en de agressieve houding van talrijke kinderen. Elton Rule, de voorzitter van de A.B.C.-keten, kondigde de ogenblikkelijke afschaffing aan van een kinderprogramma en zijn vervanging door een ander programma waarin de conflicten niet door geweld, maar door intelligentie en verbeelding worden opgelost.

Julian Goodman, de voorzitter van de N.B.C.-televisieketen, herinnerde eraan dat hij sedert 1961 reeds 139 van de 317 films had geweigerd, die werden voorgesteld voor uitzending op het kleine scherm, en dit omdat ze niet overeenkwamen met de geestgesteldheid van een kind.

Bron : Het Belang van Limburg,  
27/3/72.



F I L M  
=====

Prijzen 1971.

I. Prijs T.V.-kritiek en Klokke Roeland-Radioprijs

Door de Belgische Vereniging voor Radio- en TV-kritici werden de jaarlijkse prijzen toegekend. De prijs van de TV-kritiek ging naar Jef Cassiers, regisseur in de amusementsafdeling van de Vlaamse Televisie. De motivering: "...voor zijn konstante poging om door een vindingrijke regie een artistiek peil in de amusementsprogramma's te bereiken".

De klokke Roeland-prijs (radio) werd toegekend aan Sportmagazine "voor de kritische en nuchtere aanpak van deze programma's in de gekommercialiseerde wereld van de sport van vandaag".

Een speciale vermelding werd gegeven aan het inmiddels verdwenen radioprogramma "Dagboek", van Jan Geysen.

Bron : De Standaard,  
Het Belang van Limburg,  
8/1/72.

II. Oscar Radio en T.V.

Na urenlange besprekingen werden de Oscars voor het beste radio- en televisieprogramma bij de B.R.T. toegekend. In de radio werd het programma "Brussel bij gaslicht" verwezenlijkt door omroep Brabant, als het beste in 1971 beschouwd. Voor de televisie ging de Oscar naar "Wachtwoord", de kwis gepresenteerd door Nand Baert.

Bron : Het Laatste Nieuws,  
15-16/1/72.

Prijzen :

- Unie der Filmkritiek

Na acht stemronden hebben de leden van de Unie der filmkritiek hun 18de grote prijs toegekend aan "De konformist" van de Italiaanse kineast Bernardo Bertolucci. Die film behaalde in

de eindronde vierentwintig stemmen terwijl nog elf stemmen naar Milos Formans "Taking off" gingen.

Met deze prijs wil de Unie van Filmkritiek niet zozeer de beste film van het jaar bekronen, maar wel een aanmoediging zijn voor de film die ondanks zijn verdiensten niet steeds het sukses heeft gekend dat hem toekomt.

Bron : De Standaard,  
Het Belang van Limburg,  
10/1/72.

#### - Prijs Delluc

De Belgische cineast André Delvaux kreeg te Parijs de "Prijs Delluc" 1972 voor zijn jongste film "Rendez-vous te Bray".

Bron : Het Belang van Limburg,  
15/1/72.

#### - Oberhausen

De Belgische film "De dood van een sandwichman", is op de Westduitse Dagen van de Korte Film in Oberhausen door de evangelische jury "Inter Church Film Center" (Interfilm) onderscheiden met een "aanbeveling".

"De dood van een sandwichman", een film van Guido Henderickx en Robbe De Hert (produktie Fugitive Cinema, Antwerpen), kreeg als enige ingezonden film uit België een eervolle vermelding. De film handelt over de uitbuiting in de moderne sport in het algemeen en de tragische dood van Jempie Monséré in het bijzonder.

#### - Cannes

Op het filmfestival van Cannes 1972 ging in de reeks van de kortfilm een speciale prijs naar de Belg Raoul Servais voor zijn tekenfilm "Operatie X-70".

Bron : Het Belang van Limburg,  
20/5/72.

Filmregisseur Wesley Ruggles overleden

Wesley Ruggles, die in de jaren dertig als filmregisseur in Hollywood op de voorgrond is getreden, is op 82-jarige leeftijd aan een beroerte bezweken.

Zijn film "Cimarron" kreeg in 1931 een onderscheiding. Andere bekende films van hem zijn "I'm no Angel" met Mae West in de hoofdrol en "Somewhere I'im find you".

Bron : Belang van Limburg,  
10/1/72.

Walter Lang overleden

Walter Lang, die meer dan 50 films regisseerde (ondermeer : "The King and I" en "Call me Madam"), is maandag in de ouderdom van 75 jaar in het Desertziekenhuis te Palm Springs overleden.

Lang werd geboren in Memphis in Tennessee en diende in de eerste wereldoorlog in Frankrijk. In 1927 ging hij naar Hollywood.

Andere films van Lang waren "Cheaper by the Dozen", "There's no Business like Show Business", "Moon over Miami", "Tin Pan Alley" en "State Fair".

Bron : Het Belang van Limburg,  
9/2/72.

Bioskoopbezoek

In 1971 hebben 174.852.000 Fransen de bioskoop bezocht. Dit is 5 % minder dan in 1970. In dat jaar was het bioskoopbezoek in Frankrijk gevoelig gestegen, vergeleken bij 1969. Het was 12 jaar geleden dat een stijging van het bioskoopbezoek werd vastgesteld.

Bron : Het Belang van Limburg,  
26/2/72.

## Koninklijke Cinemateek van België.

### 1. Nieuwe filmprijs

De Cinemateek wil einde 1973 een nieuwe wedstrijd voor de experimentele film organiseren. Zij heeft besloten een jaarlijkse prijs met een bedrag van 10.000 fr. uit te loven.

De prijs wordt "L'âge d'or" genoemd, naar Bunuels gelijknamige film, en zal worden toegekend aan de beste film die te Brussel wordt vertoond en die, analoog met het werk van Bunuel, poëtische en revolutionaire kenmerken in zich verenigt.

### 2. Overzicht actualiteiten

In 1971 werd de Cinemateek verrijkt met vijfhonderd films. De Cinemateek heeft de lokalen die haar door het Paleis voor Schone Kunsten werden ter beschikking gesteld volledig ingericht en heeft het dertiende deel van het Jaarboek van de Belgische Film gepubliceerd met de steun van het ministerie van Economische Zaken. Voorts heeft zij de programma's en de dokumentatie opgesteld van het Filmmuseum en heeft zij in samenwerking met de twee ministeries van Cultuur de organisatie uitgewerkt van een retrospectieve van de Belgische documentaire film, die plaats had tijdens het festival van Venetië.

Jammer genoeg diende de dokumentatiedienst van de Cinemateek bij gebrek aan de nodige kredieten te worden gesloten. Ook het klasement in de fototeek en van de dagbladknipsels in de mikrofilmdienst werd aan zijn lot overgelaten.

De inrichting van een vrije opslagplaats voor films met de goedkeuring van het ministerie van Landsverdediging in de Citadel van Namen, diende te worden onderbroken en uitgesteld tot 1972.

Bron : De Standaard,  
27-28/5/72.

R E C L A M E  
=====

Postzegels en Reclame

In de VS wordt wellicht een serie postzegels op de markt gebracht met afbeeldingen van advertenties van ondernemingen. Een bedrijf in Cincinnati heeft dit plan gelanceerd om mede hiermee het tekort van de Amerikaanse PTT te bestrijden. Ook een regeringscommissie die postzegels bekijkt en/of ontwerpt houdt zich met de suggestie bezig. Een beslissing is nog niet genomen.

Bron : NRC-Handelsblad,  
22/1/72.

Reclame

In 1971 werd in Nederland ruim 447 miljoen gulden besteed aan reclame voor merkartikelen en -diensten. Zestien miljoen gulden meer dan in 1970, becijferde het Bureau voor Budgetten Controle. Wie waren nu de beste adverteerders of m.a.w. welke producten moesten er bij het publiek worden ingehamerd ?

Een overzicht van reclame-besteding per produktgroep laat zien wat al werd verwacht: aan de dingen waar we het minst om zitten te springen, wordt het meeste geld besteed om ons te doen geloven dat we ze het hardst nodig hebben.

	1970 in min.	meer dan '70 in min.
1 Cosmetica .....	33,4	(+ 1)
2 Wasmiddelen .....	28,2	(+5,4)
3 Vervoermiddelen .....	24	(+2,5)
4 Bovenkleding .....	23,1	vrijwel gelijk
5 Waren-verzendhuizen .....	21,2	(+ 2)
6 Grootwinkellevensmiddelen ....	20,8	(+1,6)
7 Tabaksprod. ....	18,3	(+0,5)
8 Banken .....	17,1	(-1,2)
9 Alcoholische dranken .....	15,7	(+3,5)
10 Collect. camp. ....	15,7	(+0,5)
11 Alc.vrije dranken .....	12,1	(+1,6)
12 Reizen .....	12,1	(+0,5)
13 Geneesmiddelen .....	11	(+ 1)



14 Koffie, thee, cacao .....	9,1	vrijwel gelijk
15 Suikerwerk .....	7,9	(-0,5)
16 Soepen en smaakstoffen .....	7,1	(+1,7)
17 Woninginrichting .....	6,6	(-1,3)
18 Poets- en reinigingsmiddelen ....	5,6	(-1,5)
19 Radio, tv etc.....	5,5	(-0,5)
20 Tricot en lingerie .....	4,4	(-0,7)
21 Fotografie .....	3,8	(+ 1)
22 Dierenvoedsel .....	3,2	(+0,5)

Maar "NODIG" is een moeilijk, in betekenis gedevalueerd begrip. Daarom komt het ook zo veel voor in reclameboodschappen. We weten nauwelijks zelf meer wat we nodig hebben. Als we de producten uit bovenstaand overzicht (met uitzondering van de no. 5, 6, 8 en 10) toetsen aan het begrip "nodig" zoals dat in het woordenboek wordt omschreven als "wat niet gemist kan worden", dan blijft er weinig "nodigs" over.

Dat is ook logisch, want voor dingen die werkelijk nodig zijn, hoeft geen reclame te worden gemaakt (bijv. Gebruik Leidingwater !).

Bron : NRC-Handelsblad,  
6/5/72.

#### Paus : reclame kan de mens dienen maar ook verlagen

"De reclame kan de mens veel diensten bewijzen maar hem ook verlagen", aldus paus Paulus VI in een toespraak tot de leden van de grote Europese publiciteitsorganen die te Rome in kongres samen zijn. De paus wees op "het toenemend belang van de reclame en het feit dat de informatiepers, die onafhankelijk wil blijven en subsidies van staat en partijen weigert, steeds meer genoodzaakt is plaats in te ruimen voor de reclame.

Deze situatie, vervolgde de paus, moet realistisch worden overwogen: noch de grond van het probleem, noch de wijze waarop de publiciteit wordt gevoerd, mogen aan een morele beoordeling ontsnappen. Het is duidelijk, zei hij, dat de publiciteit de verkoop van producten of de vraag naar diensten bevordert en hierdoor in hoge mate bijdraagt voor de verhoging van de levensstandaard.

Maar, voegde hij eraan toe, zelfs als men een goede zaak wil propageren, moeten een aantal vragen gesteld worden: wordt de keuze en de beoordelingsvrijheid geëerbiedigd of worden integendeel bedrieglijke argumenten gebruikt? Is de reclameverpakking in overeenstemming met de goede zeden en met de edele zin van het leven, of staat zij in dienst van een verkwistende en verderfelijke genotzucht?

Daarnaast rijzen nog fundamenteler vragen: hebben de aanbevolen goederen werkelijk enige waarde of nut? Wordt door de reclame niet vaak een overdreven aantrekkingskracht uitgeoefend voor het overtollige, het kunstmatige, het immorele, ten nadele van hetgeen noodzakelijk en eerlijk is?

Met één woord, besloot de paus, in de sektor reclame is misschien meer dan om het even waar, een grote moed vereist. Men moet technische bevoegdheid, gericht op doelmatigheid, kunnen paren aan de zorg om zowel enkelingen als de maatschappij te dienen. De waardigheid van de pers zelf staat hierbij op het spel.

Bron : De Standaard,  
17/5/72.

A L G E M E E N  
=====

Massa-communicatie - Een vierde werkterrein van de Unesco

Aan het eind van de jaren '70 zal het mogelijk zijn dat via telecommunicatie een wereldwijd en onmiddellijk contact kan plaatsvinden per radio, televisie, telefoon, telex en telegraaf. De Unesco organiseert opleidingen voor journalisten, drukkers e.d. ter verbreiding van het geschreven woord. Zij heeft regelingen getroffen voor een soepele gang van zaken in verband met het copyright en voor de in- en uitvoer van boeken. Momenteel wordt 70 procent van de wereldbevolking niet of nauwelijks ingelicht over wat er in hun land en in de wereld gaande is. De Unesco waakt over het "vrije woord" en organiseert onderlinge bezoeken van mensen uit verschillende landen.

Dit overzicht van werkzaamheden is verre van volledig, maar het geeft toch een indruk. Vele activiteiten worden gezamenlijk ontplooid met andere Gespecialiseerde Organisaties van de VN, zoals de FAO (Voedsel- en Landbouworganisatie), de ILO (Internationale Arbeidsorganisatie), en met de UNICEF (Kinderfonds van de VN).

Al konden de idealen van de oprichters nog maar tot op zekere hoogte worden verwezenlijkt, toch is de Unesco erin geslaagd een klimaat te scheppen, waarin 126 landen, ondanks politieke tegenstellingen, op velerlei gebied zijn gaan samenwerken.

Publicatie Stichting Synthesis  
Jan.-Febr. 1972.

### Uitgevers in Stichting Moderne Media

Drie grote Nederlandse uitgeversorganisaties, de Koninklijke Nederlandse Uitgevers Bond (boeken) **KNUB**, de Nederlandse Organisatie van Tijdschrift-Uitgevers, **NOTU** en de Vereniging de Nederlandse Dagbladders, **NDP**, hebben de Stichting Moderne Media (**SMM**) opgericht.

De stormachtige ontwikkeling op het gebied van de geavanceerde communicatietechnieken, waarbij de opkomst van de kabelsystemen vooraan gaat, resulteren in de nabije toekomst in een verstrekkende wijziging van het informatiepatroon. De traditionele uitgevers in de informatie-industrie achten zich bij deze ontwikkelingen nauw betrokken, aldus wordt de oprichting toegelicht.

Om te bereiken dat vanuit een gezamenlijk uitgangspunt aan deze betrokkenheid voldoende gewicht zal worden gehecht door degenen, die zeggenschap bezitten over deelneming aan het nieuwe informatiepatroon, hebben de Nederlandse uitgevers hun belangenbehartiging opgedragen aan de **SMM**, welke gehuisvest zal worden in Amsterdam.

Bron : De Tijd,  
28/1/72.

### 200000 boeken

In Oost-Berlijn werd een internationale boekenbeurs geopend, volgens het Oostduitse agentschap "**ADN**" de grootste ter wereld.

Twee verdiepingen van een nieuw flatgebouw werden hiervoor ter beschikking gesteld en men kan er 200.000 boeken uit binnen en buitenland bekomen.

Volgens "**ADN**" is Oost-Duitsland een boekenland. Jaarlijks worden er meer dan 5.000 werken in ongeveer 120 miljoen exemplaren gepubliceerd en de produktie bedraagt zeven boeken per jaar en per inwoner.

In 1970 kocht ieder burger gemiddeld voor 27 mark boeken. De algemene staatsbibliotheek leent jaarlijks zeventien boeken per lezer uit. Er zijn alles bij mekaar 78 uitgeverijen in Oost-Duitsland.

Bron : Het Belang van Limburg,  
17/3/72.