
BIBLIOGRAFIE

I. KORTE RECENSIES EN AANKONDIGINGEN (1)

Verslagen

"Verslag Studiedag over Communicatietechnieken - Welzijn en erbij zijn".

N C Contact, jaargang 8, november/december 1970, nr. 31/32, blz. 41-68.

Dit speciale nummer van N C Contact, kwartaalblad van het Nederlands Cultureel Contact (Huis Randenbroek, Amersfoort) is geheel gewijd aan de studiedag over communicatietechnieken "Welzijn en erbij zijn" op 12 september 1970 gehouden in het Rai Congrescentrum te Amsterdam. Het bevat de inleidingen van dr. J. Hemels, van de heer J.M. Galjaard, van de heer Jurriaan Schrofer en de discussie met het forum.

Dr. J.M.H.J. Hemels, wetenschappelijk medewerker van het Instituut voor Massacommunicatie te Nijmegen, pakt uit met een wetenschappelijke benadering van de problematiek van de communicatietechnieken toegespitst op het optimaal functioneren van de publiciteit als middel om een zo groot mogelijke betrokkenheid van de burgerij bij het welzijnsgebeuren te bereiken. Zijn werkstuk valt uiteen in vier delen : een voorstudie, getiteld "overwegingen in de denkschuur van de communicatiewetenschap, de eigenlijke inleiding, enkele gedachtenbepalingen en een vragenstelling.

J.M. Galjaard, hoofd van de afdeling voorlichting en congreszaken van de gemeente 's-Gravenhage, verzorgde de praktische benadering van de probleemstelling "Kan de cultuur dichter bij het publiek worden gebracht en welke rol spelen daarbij de communicatiemedia ?" Juriaan Schrofer, oud-voorzitter van de Beroepsvereniging Grafisch Vormgevers Nederland, sprak over communicatie en grafische vormgeving.

Nabestellingen van dit nummer:overmaking van 2 gulden 50 op postrekening 4845.55 t.n.v. Het Nederlands Cultureel Contact, Amersfoort.

H. Van Pelt.

Onderzoek

Kunstoverdracht in de grote Pers in Nederland

Interimrapport enquête onder redacteuren en medewerkers verbonden aan de kunstredacties van Nederlandse dagbladen en opinieweekbladen.

Deel I : Inleiding en Conclusies, 77 blz.

Deel II : Enquêteresultaten, 107 blz.

Instituut voor Perswetenschap, Oude Turfmarkt 151, Amsterdam.

In 1967 besteedden de Nederlandse dagbladen en opinie-weekbladen vijf percent van hun redactionele ruimte aan publicaties over kunst. Dat wil zeggen gemiddeld 23 1/2 tot 25 kolom per week. De meeste chefs van kunstredacties en ook de redacteuren voor letterkunde en beeldende kunsten achtten dit te weinig. Redacteuren en medewerkers voor toneel, muziek en film waren voor het merendeel tevreden met de hun toegemeten ruimte. Dit blijkt uit het bovengenoemde interimrapport over een enquête, die door het Instituut voor Perswetenschap te Amsterdam gehouden is onder kunstredacties van Nederlandse bladen.

Het onderzoek werd geleid door Drs. E.J. Willems, wetenschappelijk medewerkster van het seminarium. Zij ontving op de enquête, die betrekking heeft op het jaar 1967, 377 ingevulde vragenlijsten terug (verzonden 687). In de antwoorden waren 67 van de 76 redacties vertegenwoordigd. De personenresponse bedroeg 54,8 %, de bladenresponse 88 %. Een volgende stap zou zijn om de meningen van het publiek te peilen.

Tijdsgebrek is er oorzaak van dat het instituut niet reeds alle uitkomsten kon verwerken. Het nu in twee delen uitgebrachte interim-rapport bevat echter een groot aantal gegevens die inzicht verschaffen in de wijze waarop de kunstoverdracht in de Nederlandse pers functioneert.

De ruimte die de kranten besteden aan kunst wordt ongeveer voor de helft gewijd aan kunst-nieuws, waaronder ook begrepen : agenda, reportages, interviews en illustraties, en voor de andere helft aan kritiek en andere opiniërende publicaties.

Andere onderwerpen waarover de enquêteurs gegevens en meningen verzamelden zijn, bijvoorbeeld, de snelheid waarmee critici moeten werken, de opleiding van kunstredacteuren, invloeden waaraan kunstredacties bloot staan, de aantrekkelijke en onaangename kanten van het beroep van kunstcriticus, de theorie van de kunst en van de kunstkritiek, en het selectie-probleem.

Opvallend hoog - vergeleken met de situatie in de journalistiek in het algemeen - noemt het rapport het percentage van kunst-journalisten met universitaire scholing, namelijk 38 %.

Overigens is dit hoge percentage vooral te danken aan de medewerkers. De meeste kunstjournalisten met een gespecialiseerde opleiding zitten in de sector muziek. Van de 143 muziekcritici vinden 118 het niet wenselijk dat de kunstredactie aandacht wijdt aan jazz, beat, lichte muziek, folkloristische dans en dergelijke.

Tachtig percent van alle respondenten is van mening dat de opleiding tot kunstcriticus verbeterd kan worden. Dan moet dat bij voorkeur gebeuren aan een universiteit. De alternatieven: opleiding door vakorganisatie, dagschool journalistiek en kunstacademie scoorden aanzienlijk lagere percentages.

Tweeënzestig percent van de geënquêteerden acht het een gevaar voor de onafhankelijkheid van de kunstkritiek, wanneer een criticus gelieerd is met enige organisatie of onderneming op kunstgebied. De mogelijkheid tot ongewenste beïnvloeding is hierbij het voornaamste motief. Een belangrijke groep acht ook de combinatie criticus/scheppend kunstenaar ongewenst, vooral vanwege de kans op eenzijdigheid en het bevoordelen van eigen richting. Van economische pressie op de kunstkritiek schijnt weinig sprake in Nederland; wel komen gevallen voor van het intrekken van film-advertenties in verband met negatieve kritieken.

Bij het selecteren - dus het voor publikatie kiezen uit een overvloedig aanbod - is het meest gehanteerde criterium de artistiek-culturele waarde. Overigens wordt het minst geselecteerd bij toneel en muziek, daarna bij beeldende kunst en het meest bij de boekbespreking.

Hoofdredacties hebben hoofdzakelijk bemoeienis van organisatorische aard met de kunstredacties. De theorie van de kunstkritiek is bij redacteuren noch medewerkers populair. Hun verklaringen hieromtrent zijn onverkort afgedrukt in het tweede deel van het rapport.

Belangrijk is ten slotte ook de conclusie van de samenstellers van het rapport, dat de kunstcritici lijden onder het routine-aspect, - het steeds maar beroepshalve moeten reageren op vaak te grote aantallen kunstmanifestaties - van hun beroep en de minieme response van het publiek.

Het interim-rapport is een nuttige verrijking van het schaarse stapeltje wetenschappelijke schrifturen in het Nederlandse taalgebied over de culturele functies van de massamedia.

H. Van Pelt.

Pers

PRAKKE H. & LERG W.B. & SCHMOLKE M. (eds.), Handbuch der Welt-
presse.

Band 1 : Die Pressesysteme der Welt, XXXI + 656blz.

Band 2 : Weltkatalog der Zeitungen, XXXV + 260 blz.
Westdeutscher Verlag, Köln en Opladen, 1970.

Dank zij het initiatief van het "Institut für Publizistik" aan de Universiteit te Münster verscheen verleden jaar de 5e uitgave van dit omvangrijk naslagwerk. (vroegere uitgaven : 1931, 1934, 1937 en 1960).

Het reusachtige materiaal neemt 2 lijvige boekdelen in beslag. Het eerste wordt ingeleid door een voorwoord van Prof. Dr. H. Prakke en een artikel waarin een poging wordt ondernomen om e een tweehonderdtal landen te classificeren naargelang van de vrijheid die ze hun informatiemedia laten. België staat in deze lijst uitstekend gerangschikt.

Daarop volgt een overzicht van het informatiewezen in de onderzochte landen. De klemtoon ligt daarbij op de geschiedenis en de huidige structuur van de geschreven pers en het drukkerij- en uitgeverijwezen in de onderscheiden landen. Minder uitgewerkt, maar eveneens interessant zijn een aantal paragrafen over de nieuwsagentschappen, de journalistenopleiding en de situatie van omroep en film.

Het tweede boekdeel bevat een wereldlijst van nieuwsagentschappen en een beknopte "steekkaart" van de belangrijkste dagbladen uit alle van de behandelde staten.

Een dergelijk opzet stuit op een onoverzienlijk aantal moeilijkheden. De eerste en belangrijkste daarvan is wel het verzamelen van betrouwbare gegevens over zoveel en zo verschillende landen. Uit de beschrijving die de auteurs geven van hun werkwijze, blijkt dat alles in het werk werd gesteld om deze fase zo objectief mogelijk te laten verlopen. De lange voorbereiding, die daarbij noodzakelijk was, verklaart wellicht waarom dit in 1970 verschenen werk gegevens bevat uit 1966-1967.

Het is ondergetekende uiteraard niet mogelijk de juistheid te controleren van de gegevens over de grote meerderheid der gerecenseerde landen. Daarom beperkten we ons tot een grondige lektuur van de bladzijden die aan de Belgische en de Franse pers zijn gewijd.

Het historisch overzicht van de Belgische pers, waaraan blijkbaar Prof. Dr. Th. Luykx heeft meegewerkt is uitstekend. De gegevens met betrekking tot de huidige perssituatie in ons land zijn daarentegen verouderd (er is b.v. nog sprake van La Gazette de Liège als zelfstandig blad), maar verder voortreffelijk. Wel is het storend te lezen dat er in België drie talen worden gesproken, nl. Frans, Duits en "Flämisch". Verder zouden de stellers er wellicht goed aan hebben gedaan Het Laatste Nieuws te rangschikken bij de belangrijkste Vlaamse kranten.

De bladzijden met betrekking tot de Franse pers lijken over het algemeen eveneens voorbeeldig. Die enige leemte die ons opviel was het niet vermelden van de "Licence en journalisme" aan de Universiteit te Bordeaux, terwijl de soortgelijke instituten te Rijsel, Parijs en Straatsburg wel worden gesignaleerd.

De zojuist aangestipte kritiek doet echter weinig afbreuk aan de globale indruk, dat hier een voortreffelijk naslagwerk voorligt ten behoeve van persmensen, beoefenaren van en studenten in de Communicatiewetenschap en van iedereen die belang stelt in het informatiewezen.

L. Boone.

Omroep

"Luisteren en Kijken '69/'70".

De Nederlandse Omroep Stichting, Afdeling Studie en Onderzoek, Postbus 10, Hilversum, 1970, 46 blz.

De afdeling Studie en Onderzoek van de Nederlandse Omroep Stichting heeft einde 1970 haar jaarlijkse boekje met gegevens over radio- en televisiegebruik uitgegeven. In deze tweede uitgave wordt een indruk gegeven van het gebruik dat het Nederlandse publiek van radio en televisie heeft gemaakt in de periode van 1 april 1969 tot 1 april 1970.

Een paar opmerkelijke uitkomsten :

Hoewel Nederland II tegenwoordig overal in Holland net zo goed te ontvangen is als Nederland I wordt er toch meer naar het eerste televisienet gekeken. De belangstelling voor het tweede net won het alleen op dinsdagavond als de AVRO op twee zat, op donderdagavond als de TROS op het tweede uitzond en op de

zondagavonden omwille van o.a. Studio Sport op Nederland II. Trouwens, de Nederlandse kijker geeft veruit de voorkeur aan de verrichtingen van Ajax, Feijenoord, schaatsen etc. Tot de meest bekeken programma's hoorden verder : Het Schaap met de vijf poten (KRO), Een van de Acht (Mies Bouman - VARA), Floris (NOS), Voor de Vuist Weg (AVRO), de Gert en Hermien Show (AVRO), The Survivors (AVRO).

Nederlanders kijken niet veel naar het buitenland. Duitsland krijgt meer belangstelling dan de Vlaamse uitzendingen. Omgekeerd kijken de Vlamingen meer naar Nederland. Van elke 100 Vlamingen, die voor hun toestel zaten, keken er (gemiddeld over heel 1969) 80 naar de BRT, 10 naar de Nederlandse televisie, 5 naar de RTB en nog eens 5 naar Duitse en Franse zenders. De grootste concurrentie werd de BRT in eigen land aangedaan door op de Nederlandse televisie uitgezonden voetbalwedstrijden en speelfilms. Verder trokken showprogramma's, tv-spelen en het programma "Voor de Vuist Weg" (AVRO) een Vlaams publiek van maximaal ruim 10 %.

Nederlandse jongeren kijken minder televisie dan ouderen, maar hun voorkeur voor sport en buitenlandse series is nog groter. Uit een en ander blijkt dat de televisie in de eerste plaats een amuserende functie heeft (het aanbod van verstrooiende programma's is groter dan het aanbod van andere categorieën : informatie, educatie, culturele vorming). Een meerderheid van de kijkers noemt amusement ook het belangrijkste van de televisie. Maar tegelijkertijd wordt de televisie door het publiek het betrouwbaarste nieuwsmedium gevonden.

Als het gaat om de snelheid van het medium, wint de radio het van de televisie. Dat is niet alleen feitelijk het geval, maar ook het publiek is daar in meerderheid van overtuigd. Tegenwoordig is het luisteren naar de radio nog maar zelden iemands voor-naamste bezigheid. Hilversum 3 is in sterkere mate dan Veronica aantrekkelijk voor oudere leeftijdsgroepen; Veronica heeft twee maal zo veel tieners in zijn publiek. Bij de programma's die een vernieuwende invloed op het medium radio hebben gehad, wordt in de eerste plaats 'vpro-vrijdag' genoemd.

H. Van Pelt.

VAN DER MEIDEN A., Ethiek en Reclame. De Hofnar van Koning Klant.
 Amboboeken, Bilthoven, 1970.

Dit werk is een neerslag van de doktoraalstudie, die de schrijver maakte voor de theologische fakulteit van de Utrechtse universiteit. Een studie, waarin gesproken wordt over etiek en reclame, zonder een concreet verband te leggen: ook hier krijgen we geen deontologie voor reklamemensen - die wel eens links en rechts tegen de schenen geschopt worden - aangeboden. Zo wordt er dan ook niet gemoraliseerd, en dit biedt het voordeel, dat de reclame niet uit haar kader, de konsumptiemaatschappij, wordt losgemaakt. Er wordt gezocht naar de konsekwenties van het zedelijk handelen in deze tijd, zoals dit zich onder meer in de reclame weerspiegelt met als achtergrond 'the cultural lag' en de verspilling naast een stijgende armoede in de derde wereld.

Een overzicht :

In het eerste hoofdstuk verklaart de schrijver zijn geslaagde vergelijking : reclame - konsument; hofnar van koning klant. Waarna hij even dieper ingaat op de aspecten reclame en etiek, en reeds een eerste maal aantoot, dat men wel etische - en in dit werk ook theologische - kritiek kan leveren op de reclame-uitingen; maar dan toch niet voorbij kan gaan aan haar ideële expansie: de beïnvloeding van onze gedrag patronen (konsumptie-psichose), die op hun beurt de reklamespecialisten inspireren (dieptepsichologische reclamepraktijken).

Na een hoofdstuk over de geschiedenis van de reclame geeft Van der Meiden een oppervlakkig overzicht van bestaande kodes en filosofische stromingen (met een Amerikaanse inslag), om tot de gerechtvaardigde konklusie te komen, dat kodes etisch gezien, stukken uit voorbije tijden zijn.

In het vijfde hoofdstuk wordt gehandeld over de medemens en de waarheid in de reclame, en wordt er mijns inziens spijtig genoeg, op het tweede element, zonder daarom de belangrijkheid ervan te onderschatten, meer nadruk gelegd.

Gelukkiglijk wordt het mensbeeld in de reclame daarna behandeld, door dieper in te gaan op de diepte- en sociaal-psichologische aspecten, wat hier resulteert in de kristelijke begrenzungen van het kommunikatief handelen in de reclame.

Tenslotte worden hedonisme en eudaimonisme nog eens getoetst aan het huidig mensbeeld, dat juist in de reclame op de meest opvallende manier naar voor komt :

"Is de reclame zich bewust :

1. van de belangrijke rol die zij speelt in de vermaterialisering van de samenleving door partiële waarheden als volle waar-

heden over te dragen en daardoor te suggereren dat de mens toch van brood alleen kan leven ? (Veri-similitudo).

2. van haar medeplichtigheid aan het proces van 'Verdinglichung', waardoor de relatie van de mens tot de konsumptiegoederen een autark karakter dreigt te krijgen, wat vervreemding tot gevolg kan hebben ?

3. van haar medeverantwoordelijkheid voor een pseudokommunikatieve (dus irreële) verhouding van de mens tot konsumptiegoederen, als zij suggereert dat door aankoop van goederen het geluk of de harmonie in menselijke verhoudingen wordt bevorderd of gekontinueerd ?

4. van haar medeverantwoordelijkheid voor een groeiende 'cultural lag' door consumptie zo eenzijdig te stimuleren, dat bepaalde levenswaarden in het nauw raken, waardoor ons cultuurbeeld konsumptie-topzwaar wordt en de ontmenselijking van de waarden dreigt ?

5. van haar dubieuze positie in de totale wereldsituatie, wanneer zij steeds doorgaat de lustgevoelens van mensen te expliciteren, terwijl zij weet dat het mensbeeld dat zij creëert een gereduceerd beeld is, dat de verhouding van de welvaartmens tot tweederde deel van de medemensen dreigt te versluiëren ?

6. van de zichzelf vernietigende krachten die zij oproept door haar appels tot genotmiddelen te maken in plaats tot konsumptieprikkels ?

7. van het beeld dat van haar activiteiten heerst bij het publiek, en dat onder meer daarom negatief is, omdat de reclame tot nu toe weinig gedaan heeft om zichzelf als communicatiemiddel akseptabel te maken, bv. door goede voorlichting over haar taak, functie, kode, enz. ?

8. van het feit dat zij aan de vooravond staat van enorme ontwikkelingen op communicatie-technisch gebied, waardoor haar oude werkpatronen en beproefde uitgangspunten fundamenteel diskutabel zullen worden gesteld ?

9. van het feit (gezien 8) dat zij onvoldoende scholing eist van haar topfiguren en op voor buitenstaanders onverklaarbare wijze berust in het feit, dat Nederland een van de weinige landen is op het wettelijk halfrond waar reclame als vak niet op universitair nivo bestudeerd kan worden ?

10. van het feit dat zij onder andere om die reden (gezien 9) op onvoldoende wijze voeling houdt met de ontwikkelingen van de menswetenschappen, die door objectief wetenschappelijk onderzoek bijdragen kunnen verstrekken welke langs andere weg niet verkregen kunnen worden ?"

Waarop de lezer dan maar zelf een antwoord moet geven !
Het boekje sluit dan met een korte bibliografie.

Taal

Dr. J. VAN DER SCHAAR en A. BRAAKMAN, Taal en Bedrijf,
Unilever N.V., Rotterdam, 1970, 28 blz.

"Taal en Bedrijf", uitgegeven door de Nederlandse Unilever-organisatie en in België te verkrijgen bij de Dienst Documentatie van de n.v. Lever, Montoyerstraat 46, 1040 Brussel, bevat twee lezingen over de taal. Dr. J. Van der Schaar, leraar, begint met uiteen te zetten wat de functie van de taal is, wat de problemen zijn bij de dubbelzinnigheid van woorden en in associaties die eenzelfde woord bij verschillende mensen oproept. Tenslotte bespreekt hij in het kort enkele gebreken in het taalonderwijs.

In een tweede bijdrage stelt A. Braakman, informatiedeskundige bij Unilever Nederland, de discussietechniek aan de orde, komt tot de formulering van drie eisen van taalgebruik in het bedrijfsleven (persoonlijkheid, overtuigdheid en beknoptheid), vraagt zich af door welke gevaren het taalgebruik in het bedrijf wordt bedreigd (haast en slordigheid) en houdt een pleidooi tegen het taalsnobisme.

"Taal en Bedrijf" is de moeite van het aanvragen en het lezen volop waard.

H. Van Pelt.

Literatuur

Wie zich op de hoogte wil houden van de meest recente ontwikkelingen in de literatuur van de DDR doet er verstandig aan een abonnement te nemen op het tijdschrift van het Deutsche Schriftstellerverband "Neue Deutsche Literatur", dat maandelijks verschijnt. Behalve een groot aantal boekbesprekingen bevat ieder nummer gedichten, verhalen en toneelstukken van gerenommeerde Oostduitse auteurs en debutanten, "statements" van de redactie en van officiële instanties en gesprekken met schrijvers.
Adres : Aufbau-Verlag, 108 Berlin, Französische Strasse 32, DDR.

H. Van Pelt.

Tijdschrift "Jong" bracht persnummer uit.

"De invloed van de reclame op de berichtgeving", "B.R.T. : de slechte adem van een politiek machtskartel", "De macht van de media", "Reklame : relais producent-konsument", "Situatieschets van de Belgische Dagbladpers", "Koncentraties in de sector der nieuwsverzameling en overseining", "Koncentratietenden-
densen in de Belgische pers", "Hebben de jongeren nog belangstelling voor de inhoud van hun dagblad ?" en "Sportinformatie: een gebrek aan kwalitatieve journalisten" : dat zijn de onderwerpen die in een extra-uitgave van het tijdschrift "Jong" aan bod komen.

Dit nummer - dat tot stand kwam in samenwerking met het Leuvens Centrum voor Communicatiewetenschappen - kan verkregen worden door storting of overschrijving van 20 frank op p.r.k. 223.85 van "Davidsfonds-hoofdbestuur", Blijde Inkomststraat 79, 3000 Leuven.

Bron : Het Belang van Limburg.

Ter recensie ontvangen :

- J.M.H.J. HEMELS : De Nederlandse Pers voor en na de afschaffing van het Dagbladzegel in 1869.
Proefschrift, Assen, Van Gorcum & Comp.,
1969, 697 blz.
- Dr. Johan HEMELS: Het Dagbladzegel in de Rariteitenkamer 1869-1969.
Nijgh & Van Ditmar, Rotterdam - 's-Gravenhage, 1969, 167 blz.
- Julius FAEST : De Taal van het Lichaam.
Amsterdam, Wetenschappelijke Uitgeverij n.v.,
1971.
Voor België : Uitgevers-Mij "Kosmos",
Berchem, 160 blz., 205 fr.
- H. SCHAAFSMA : Geschiedenis van de Omroep
Karakteristiek van de Omroep.
Cahiers over Massacommunicatie, nr. 3,
Wetenschappelijke Uitgeverij nv., Amsterdam,
1970, 232 blz.
- Mr. F. KLAVER
Dr. E. DIEMER
Drs. Kees Jan SNIJDERS : Pers - Omroep & auteursrecht / ethiek / verantwoordelijkheid.
Cahiers over Massacommunicatie, nr. 1,
Wetenschappelijke Uitgeverij nv., Amsterdam,
1970, 112 blz.
- Dr. H. SCHNEIDER
Drs. J.J. GIELE
Th. H. OLTHETEN : Verleden en heden van de krant / druktechniek.
Cahiers over Massacommunicatie, nr. 2,
Wetenschappelijke Uitgeverij nv., Amsterdam,
1970, 166 blz.

Mr. A. STEPELS
 A.C.W. VAN DER VET
 B.J.F. STEINMETZ

H. SCHAAFSMA : Beroep / Praktijk / Redactionele organisatie / vakopleiding.
 Cahiers over Massacommunicatie, nr. 4,
 Wetenschappelijke Uitgeverij nv., Amsterdam,
 1970, 146 blz.

Drs. P.P. LANDSMAN

Drs. Ch. E. VAN DER PLOEG : Economie en dagbladpers.
Economische Aspecten van de Omroep.
 Cahiers over Massacommunicatie, nr. 5,
 Wetenschappelijke Uitgeverij nv., Amsterdam,
 1970, 89 blz.

Mr. B.A. SCHMITZ

H. SCHAAFSMA : Redactionele Organisatie van de Omroep.
Omroepjournalistiek.
 Cahiers over Massacommunicatie, nr. 6,
 Wetenschappelijke Uitgeverij nv., Amsterdam,
 1970, 90 blz.

N.N.

Homo Res Sacra Homini.
 Bijdragen Prof. dr. H.J. PRAKKE aangeboden
 bij zijn afscheid als directeur van de
 Koninklijke Van Gorcum & Comp., nv. Assen.
 Assen, Van Gorcum & Comp. nv., 1970,
 198 blz.

II. AANWINSTEN BIBLIOTHEEK IESPO
 Centrum voor Communicatiewetenschappen
 1 oktober 1970 - 31 januari 1971

Samenstelling : Dirk Schaerlaekens
 Wim Van der biesen.

A. Algemene werken : Communicatiewetenschap en Massacommunicatiewetenschap.

COMMUNICATION.... La communication audiovisuelle.
 Le point 10, Paris, 1969, 318 blz.

DELOBELLE, André : Les techniques de diffusion dans la civilisation actuelle. L'exemple de la Belgique.
 S.L. 1969, 25 blz.

DEMONSTRATIONS... Demonstrations and communication.
 A case study by James D. HALLORAN, Philip ELLIOTTAND, Graham MURDOCK, with the assistance of Grant Molle a.o.
 Hermandsworth, 1970, 330 blz.

HAACKE, Wilmont : Publizistik und Gesellschaft.
 Stuttgart, 1970, 488 blz.

PROSS, Harry : Publizistik. Thesen zu einem Grundcolloquium,
 Sammlung Luchterhand; Neuwied, 1970, 160 blz.

SILBERMANN, Alfons & ZAHN, Ernest : Die Konzentration der Massenmedien und ihre Wirkungen.
 Eine Wirtschafts- und Kommunikations-Soziologische Studie.
 Düsseldorf, 1970, 526 blz.

B. Publieke Opinie.

BLOOMFIELD, Maxwelle : Alarms and diversions. The American mind through American magazines 1900-1914,
 The Hague, 1967, 174 blz.

C. Informatie.

- FOLLIET : L'information moderne et le droit à l'information.
Le fond du problème, Lyon, 1969, 328 blz.
- LOREY, Elmar Maria : Mechanismen religiöser Information. Kirche im Prozess der Massenkommunikation.
(Gesellschaft und Theologie), München/Mainz, 1970, 139 blz.
- VAN BOL, J.M. : El tercer mundo a la sombra de los satelites de comunicacion.
(Separata de la "Revista Espanola de la Opinion Publica", nun.19 Enero, Marzo 1970), Madrid, 1970, 16 blz.
- WINDSHEIMER, Hans : Die "Information" als Interpretationsgrundlage für die subjektiven öffentlichen Rechte des Art. 5 Abs. 1 GG,
Berlin, 1968, 196 blz.

D. Reclame en Advertentie.

- LAGNEAU : Le faire valoir. Une introduction à la sociologie des phénomènes publicitaires.
Avec une préface - réponse par Marcel Bleustein-Blanchet.
Paris, 1969, 165 blz.

E. Semiologie en Linguistiek.

- BENSE, Max : Einführung in die informations-theoretische Ästhetik.
Grundlegung und Anwendung in der Texttheorie.
Reinbek bei Hamburg, 1969, 147 blz.
- DURAND, Gilbert : Les structures anthropologiques de l'imaginaire.
Introduction à l'archétypologie générale.
(Collection études supérieures 14).
Paris, 1969, 550 blz.
- CHOMSKY, Noam : Aspects of the theory of syntax.
Cambridge, 1969, 251 blz.

- PIERCE : Symbolen en signalen. Aard en werking van de communicatie.
Aula, Utrecht, 1966, 345 blz.
- PROPP, Vladimir : Morphologie du conte. Suivi de : L'étude structurale et typologique du conte. par E. Mekétinski.
(Poétique-Points 12), Paris, 1970, 254 blz.
- ROSOLATO, Guy : Essais sur le symbolique.
(Connaissance et l'inconscient).
Paris, 1969, 364 blz.
- F. Beeldcommunicatie.
- GRASSI, Ernesto : Macht des Bildes : Ohnmacht der rationalen Sprache.
Zur Rettung des Rhetorischen.
(Du Mont Dokumente), Köln, 1970, 231 blz.
- KEMPE, Fritz : Wunderbare Welt der Kamera.
"Fetisch des Jahrhunderts". Ein lesebuch für Fotofreunde.
Düsseldorf, 1964, 380 blz.
- MOHOLY-NAGY, Lazlo : Malerei, Fotografie, Film;
(Neue Bauhausbücher), Mainz, 1967, 147 blz.
- PAWEK : Das Bild aus der Maschine.
Skandal und Triumph der Photographie.
Olten, 254 blz.
- QUINN, James : The film and television as an aspekt of European culture.
Foreword by Jennie Lee.
Leyden, 1968, 160 blz.
- SARTRE : Het imaginaire.
Fenomenologische psychologie van de verbeelding.
Vertaling : Drs. J.H. Mulder, Vam Naalster en A.J. Kerkhof.
Meppel, 1969, 270 blz.
- SARTRE : L'imaginaire.
Psychologie phénoménologique de l'imagination.
(Idées), Paris, Gallimard, 1940, 378 blz.

- STELZER : Kunst und Photographie.
Kontakte - Einflüsse - Wirkungen.
München, 1966, 192 blz.
- WÜRPEL, Richard : Bildnerisches Schaffen und darstellendes Spiel I.
Weinheim-Berlijn, Verlag Julius Beltz, 1968.
- G. Literaire en Artistieke Communicatie.
- COPFERMANN, Emile : Le théâtre populaire, pourquoi ?
Paris, Maspers, 1969, 214 blz.
- HAHNLOSER-INGOLD, Margrit : Das Englische Theater und Bert Brecht.
Bern, 1970, 281 blz.
- HAMBURGER, Käte : Von Sophokles zu Sartre.
4e unveränderte Aufl., Stuttgart, 1968, 222 blz.
- HAVEN, Hans : Darstellendes Spiel.
Funktionen und Formen/Didaktik.
Dusseldorf, 1970, 227 blz.
- LAMMERT, Ehrhard : Bauformen des Erzählens.
4. unveränderte Aufl., Stuttgart, 1970, 301 blz.
- LUBBOK, Percy : The craft of fiction.
Jonathan Paperbacks, London, 1968, 271 blz.
- MERLEAU-PONTY, Maurice : La prose du monde.
Paris, 1969.
- ONIMUS, Jean : La communication littéraire.
Culture et savoir.
Bruges, 1970, 205 blz.
- PRANG, Helmut : Formgeschichte der Dichtkunst.
Stuttgart, 1968, 231 blz.
- ROBBE-GRILLET, Alain : Pour un nouveau roman.
Paris, 1963, 144 blz.
- SARAUTE, Nathalie : L'ère du soupçon.
Essais sur le roman.
Paris, 1956, 155 blz.
- SARTRE, Jean-Paul : Wat ist Literatuur.
Ein Essay.
Hamburg, 1958, 188 blz.

- SCHOELL, Konrad : Das Französische Drama seit dem zweiten Weltkrieg. (2 vols.)
 I : Konventionelle Formen von Sartre bis Sagan.
 II : Das neue Theater von Ionesco bis Gatti,
 Göttingen, 1970.
- SERVOTTE, Herman : De verteller in de Engelse roman.
Een studie over romantiek.
 Hasselt, 1965, 200 blz.
- STANZEL, Frans K. : Typische Formen des Romans.
 Göttingen, 1970, 78 blz.

H. Educatief gebruik van de Media.

- HAAGMANN, Hans Günther : Die deutschen Fernschulen.
Praktiken, Probleme, Persoektiven.
 Stuttgart, 1968, 156 blz.
- PETERS, J.M. : Visuele communicatie en visueel onderwijs.
Over de rol van de beelden in het communicatie-
proces en over het gebruik van audio-visuele
hulpmiddelen.
 Haarlem, 1961, 136 blz.

I. Pers.

- ARCHAMBAULT, François & AMBAULT, Michel : Un journal pour 30 cen-
times !
Mythes et réalités de la presse moderne.
 Paris, 1966, 188 blz.
- BATAILLER, Francine & SCHIFRES, Alain & TANNERY, Claude :
Analyses de presse.
 Trav. et rech. de la fac. de droit et des sc.
 écon. de Paris.
 Série "Sciences Pol.", Nr. 1, Paris, 1963,
 236 blz.
- BELANGER, Claude & GODECHOT, Jacques : Histoire générale de la
presse française.
 Tome 1 : Des origines à 1814.
 Paris, 1969.
- CZAJKA, D. : Pressefreiheit und öffentliche Aufgabe der
Presse.
 Stuttgart, 1968.

- GOL, Jean : Le Monde de la Presse en Belgique.
C.R.I.S.P., Brussel, 1970, 239 blz.
- GUEDT, Aimé en GIRAULT, Jacques : Le Monde... Humanisme, objectivité et politique.
Coll. Notre Temps, Parijs, Editions Sociales, 1970, 255 blz.
- JAENE, Hans Dieter : Der Spiegel. Ein Deutsches Nachrichtenmagazin.
Frankfurt a/M., 1968, 127 blz.
- JANSEN, Bernd & KLÖNNE, Arno : Imperium Springer. Macht & Manipulation.
Köln, 1968, 272 blz.
- JUST : Der Spiegel. Arbeitweise. Inhalt. Wirkung.
Hannover, 1967, 214 blz.
- PRAKKE, Heinz & LERG, Winfried & SCHMOLKE, Michael : Handbuch der Weltptesse.
Herausgegeben vom Institut für Publizistik der Universität Münster unter Leitung von....
Band I : Die Pressesysteme der Welt.
Band II : Weltkatalog der Zeitungen.
Köln und Opladen, 1970, 2 vol.
- PRESSEL, Alfred : Der "Rheinische Merkur" und "Die Zeit".
Vergleichende Inhaltsanalyse zweier Wochenzeitungen von verschiedener Weltanschaulichen Orientierung.
Berlin, 1968, 204 blz.
- SCHNEIDER, Peter : Pressefreiheit und Staatssicherheit.
Mainz, 1968, 211 blz.
- SCHOLLER, Heinrich : Person und Öffentlichkeit.
Zum Spannungsverhältnis von Pressefreiheit und Persönlichkeitsschutz.
München, 1967, 455 blz.
- J. Omroep.
- DARY, David : Radio News Handbook.
Thumont, 1967, 176 blz.
- EMERY, Walter B. : National and international systems of broadcasting. Their history, operation and control.
Michigan, 1969, 752 blz.

- FISHER, Hol : The man behind the mike.
A guide to professional broadcast announcing.
Thurmont, 1967, 288 blz.
- TOESPRAKEN... Toespraken gehouden tijdens de jubileumbijeenkomst van de KRO.t.g.v. Het veertigjarig bestaan van de KRO op 15 november 1965.
Hilversum, 1966, 48 blz.
- TARDIEU, Jean : Grandeur et faiblesses de la radio.
Essai sur l'évolution, le rôle créateur et la portée culturelle de l'art radiophonique dans la société contemporaine.
Avec la collaboration de Chérif Khaznodar.
Paris, 1969, 220 blz.
- VAN BOL, J.M. : Télévision et vie collective.
in "Les Dossiers", febr./april 1969,
Bruxelles, 1969, blz. 171-182.
- VAN DIJCK, J.G.R. : Cultuur-problemen van onzen tijd.
Antwerpen, 1935, 216 blz.
- K. Film.
- BAZIN, André : Qu'est ce que le cinéma ?
Vol. 3 : Cinéma et sociologie.
Paris, 1961, 181 blz.
- BAZIN, André : Qu'est-ce que le cinéma ?
Vol. 4 : Une esthétique de la réalité : le néo-réalisme.
Paris, 1961, 166 blz.
- BERANGER, Jean : La grande aventure du cinéma Suédois.
Paris, 1960, 348 blz.
- BORDE, Raymond & BOUISSY, André : Nouveau cinéma Italien.
Premier Plan, n° 30 spécial.
1963, 128 blz. + suppl.
- BURCH, Noël : Praxis du cinéma.
Paris, 1969, 254 blz.
- CINEMA... The cinema and the protection of Youth.
Strasbourg, 1968, 167 blz.

- DESLANDES, Jacques : Le boulevard du cinéma à l'époque de G. Melies.
Paris, 1963, 107 blz.
- EISENSTEIN : "... und fand sich berühmt". Aufzeichnungen und gedanken des grossen Revolutionärs der Filmkunst.
Wien, 1968, 468 blz.
- KERSTIENS, Ludwig : Filmerziehung. Eine Einführung in die Filmpädagogik.
3. druckgeseh. & ergänzte Aufl.
Münster, 1968, 101 blz.
- LHERMINIER, Pierre : Jean Vigo. Extraits de découpages. Panorama critique. Témoignages. Chronologie biographique. Filmographie. Biographie. Documents iconographiques.
Paris, 1967, 186 blz.
- PETERS, J.M. : De montage bij film en televisie.
Haarlem, z.d., 158 blz.
- WALKER, Alexander : De bioscoop als seks-tempel.
's Gravenhage, 1968, 182 blz.
-

III. UIT DE TIJDSCHRIFTEN (1)

Samenstelling : Laeremans Leon Van der biesen Wim
 Wylin Willem Van Heddegem Johan
 Van Poecke Luc

A L G E M E E N

P u b l i z i s t i k

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Meinungsbildung, Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft, Verlaganstalt, Konstanz, GmbH, D-775 Konstanz.

jg. 15, nr. 2, april-juni 1970

Franz DROGE, Der Funktionalismus in der Kommunikationswissenschaft, blz. 93-97.

Jochen ROPKE, Zur politischen Okonomie von Hörfunk und Fernsehen, blz. 98-113.

Hermann MEYN, Politische Einwirkungen auf die Pressgesetzgebung in der Bundesrepublik Deutschland, blz. 114-130.

Frauke GEILHOF, "Gazetta di Mantova" - eine italienische Zeitung in Eigentum von Journalisten und Mitarbeitern des Verlages, blz. 131-134.

Ingo PETZKE, Zwischen Ehrenrecht und Subvention. Zur inneren Pressefreiheit in Schweden, blz. 135-144.

John C. MERRILL, Die "Qualitätszeitung" in Europa und Lateinamerika. Eine vergleichende Analyse ihrer Konzeption, blz. 145-153.

jg. 15, nr. 3, juli-september 1970 : zie "Informatiebulletijn CeCoWe", december 1970, nr. 4, blz. 83-84.

(1) Belangstellenden kunnen overdrukjes aanvragen (3 fr. per blad) bij het secretariaat van het Informatiebulletin.

C o m m u n i c a t i o S o c i a l i s

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt.
Verlag Lechte, D-4407 Emsdetten, Schulstrasse 16-18.

jg. 3, nr. 4, oktober-december 1970 :
nog niet ontvangen.

jg. 4, nr. 1, januari-maart 1971 :

Giselbert DEUSSEN, Verkündigungsstrategien im historischen Rückblick, blz. 1-10.

Jesus IRIBARREN, Pressefreiheit in der Kirche oder : Marginalien zur Deontologie der katholischen Journalisten, blz. 11-26.

C o m m u n i c a t i o n s

Ecole pratique des Hautes Etudes. Le Centre d'Etudes de Communications de masse (C.E.C. MASS), 10, rue Monsieur-le-Prince, Prince, Paris 6e. Ed. du Seuil, 27 rue Jacob, Paris 6e.

nr. 16, 1970 : Recherches rhétoriques.

Jean COHEN, Théorie de la figure, blz. 3-25.

Tzvetan TODOROV, Synecdoques, blz. 26-35.

Jean SIMERAY, Erreur simulée et logique différentielle, blz. 36-59.

Claude BREMOND, Le rôle d'influenceur, blz. 60-69.

GROUPE U. , Rhétoriques particulières. Figure de l'argot; titres de films; la clé des songes; les biographies de Paris-Match, blz. 71-124.

Jacques DURAND, Rhétorique du nombre, blz. 125-132.

Lidia LONZI, anaphore et récit, blz. 133-142.

Pierre KUENTZ, Le "rhétorique" ou la mise à l'écart, blz. 143-157.

Gérard GENETTE, La rhétorique restreinte, blz. 158-171.

Roland BARTHES, L'ancienne rhétorique, blz. 172-226.

A u d i o - V i s u a l C o m m u n i c a t i o n R e v i e w

uitgegeven door het Department of Audiovisual Instruction,
1201, Sixteenth Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

Vol. 18, nr. 1, Spring 1970 :

Jerome P. LYSAUGHT and Robert G. PIERLEONI, Predicting Individual Success in Programming Self-Instructional Materials, blz. 5-24.

Clarence R. CALDER, Jr., A Comparison of Four Methods of Teaching Psychomotor Activities to Elementary School Children from Varying Socioeconomic Levels, blz. 25-32.

Walter DICK and Raymond LATTA, Comparative Effects of Ability and Presentation Mode in Computer-Assisted Instruction and Programed Instruction, blz. 33-46.

Robert M.W. TRAVERS and Victor ALVARADO, The Design of Pictures for Teaching Children in Elementary School, blz. 47-64.

Galen L. PEARCE, Alternate Versions of Overhead Transparency Projectuals Designed to Teach Elementary Statistical Concepts, blz. 65-71.

Albert H. YEE, Jay SHORES and Karen SKULDT, Systematic Flowcharting of Educational Objectives and Processes, blz. 72-83.

Vol. 18, nr. 2, Summer 1970 : zie Informatiebulletijn CeCoWe, december 1970, nr. 4, blz. 88-89.

Vol. 18, nr. 3, Fall 1970 : idem.

Vol. 18, nr. 4, Winter 1970 :

Charles F. HOBAN, Communication in Education in a Revolutionary Age, blz. 363-378.

Maxine R. MOORE, The Perceptual-Motor Domain and a Proposed Taxonomy of Perception, blz. 379-413.

Ann C. BRICKNER, The Analyses of Eye-Movement Recordings from Samples of Underachieving Secondary and Primary Students, blz. 414-424.

- Ronald L. HOUSER, Eileen J. HOUSER and Adrian P. VAN MONDFRANS, Learning a Motion and a Nonmotion Concept by Motion Picture versus Slide Presentation, blz. 425-430.
- Frank W. WICKER, Continuous Restricted Associations to Pictorial and Verbal Items, blz. 431-439.
- Warren D. STEVENS, Affection and Cognition in Transaction and the Mapping of Cultural Space, blz. 440-445.
- Donald E.P. SMITH and Judith M. SMITH, The Michigan Language Program : A Case Study in Development, blz. 446-454.

P E R S

G a z e t t e

International Journal for Mass Communication Studies,
Uitgeversmaatschappij E.E. Kluwer, p.o.b. 23, Deventer
(Nederland).

Vol. XVI, nr. 4, 1970 :

- Roland E. WOLSELEY, Black Philosophies and black Journalism in the USA, blz. 197-205.
- Edward J. TRAYES, News-Emphasis Patterns of the National Observer, blz. 207-214.
- Kenneth R. NELSON, Government and Press in Germany, 1870-1945, blz. 215-229.
- Eugène F. SHAW, Communication Development: A modest Proposal, blz. 231-239.

O M R O E P

R u n d f u n k u n d F e r n s e h e n

Uitgegeven door het Hans-Bredow-Institut an der Universität Hamburg, 2, Hamburg 13, Heimhuder str. 21.

jg. 18, nr. 3/4, 1970 :

Uwe MAGNUS, Zukunftsaspekte der Massenkommunikation, blz. 263-273.

Klaus von BISMARCK, Überlegungen zum Thema "Gewalttätigkeit im Fernsehen", blz. 274-288.

A.W. PRAGNELL, Das britische "Independent Television" fünfzehn Jahre nach seiner Gründung, blz. 289-302.

Wolf-Dietrich KRAUSE-ABLASS, Amerikanische Herrschaft über Intelsat, blz. 303-313.

Karsten RENCKSTORF, Zur Hypothese des "Two-step-flow" der Massenkommunikation, blz. 314-333.

Franz DRÖGE, Sozialstruktur und informeller Austausch, blz. 334-347.

Karin KRAMER, Der indische Rundfunk, blz. 348-359.

R e v u e d e l'U n i o n E u r o p é e n n e d e
R a d i o d i f f u s i o n

nr. 117, september 1969 :

Marcel BEZENCON, Les "peut-être" de la télévision, blz. 12-13.

Richmond POSTGATE, L'université Ouverte britannique, blz. 14-18.

Kaarle NORDENSTRENG, Radiodiffusion et télévision en Union soviétique, blz. 19-22.

Christopher MARTIN, Education religieuse par télévision, blz. 22-25.

Arthur D. MORSE, Quatre jours à Bellagio. Le premier Congrès de l'International Broadcast Institute discute des actualités télévisées, blz. 26-29.

- Albert NAMUROIS, Radiodiffusion et sphère privée (II), blz. 40-45.
- J. SHEWCROFT, La loi australienne de 1968 sur le droit d'auteur entrée en vigueur le 1er mai 1969, blz. 46-49.
- Burten PAULU, L'arrêt "Red Lion Broadcasting Company": un jalon dans l'histoire de la radiodiffusion américaine, blz. 50-56.

nr. 118, november 1969 :

- Jean d'ARCY, Satellites de radiodiffusion et droit à la communication, blz. 14-18.
- Pierre MARZIN, Télécommunications spatiales: les projets de l'Europe, blz. 19-23.
- Richard R. COLINO, Le système de satellites INTELSAT au service du projet Apollo: un précédent possible pour la distribution de programmes télévisés, blz. 24-33.
- Pierre FANTI, Les taxes européennes du service télévisuel par satellites, blz. 34-40.
- Richard FRANCIS, Un pas gigantesque pour l'homme, un très grand bond pour la télévision, blz. 41-49.
- Leonard H. MARKS, Les satellites de télécommunications-véhicules de lancement pour la compréhension internationale, blz. 50-55.
- Félix FERNANDEZ-SHAW, Les transmissions par satellite et la coopération régionale hispano-américaine, blz. 56-58.
- W.S. HAMILTON, L'Australie sort de l'isolement - les satellites effacent le temps et l'espace, blz. 59-62.
- Tadamasa HASHIMOTO, Communications par satellites au Japon et reportages par télévision de la mission Apollo 11, blz. 63-66.
- John V. SHUTE, Un système national de télécommunication par satellites pour les Etats-Unis, blz. 67-71.
- Spencer MOORE, La société Radio-Canada face à un satellite national de télécommunication, blz. 72-75.

L.P. KAMMANS, Des satellites pour l'éducation, blz. 76-77.
 Transmissions pour satellite et Conception de Berne,
 blz. 77-81.

nr. 119, januari 1970 :

Robert WANGERMEE, L'évolution de la radio sonore, blz. 10-17.

Gerry HYNES, Comment porter remède à l'isolement des immigrants. Les programmes de radio et télévision de la BBC pour la communauté asiatique en Grande-Bretagne, blz. 18-24.

Jack HARGREAVES, Les enfants nous ont rapprochés, blz. 25-27.

Franz Josef IN DER SMITTEN, Développements possibles des techniques de radio-télévision au cours des prochaines décennies, blz. 28-32.

John E. KESHISHOGLU, L'enseignement universitaire refuse de vieillir, blz. 33-35.

Fauchtna O. HANNRACHAIN, Sphère privée et radiodiffusion
 blz. 50-55.

Ronald KAISER, Notes sur le droit de la sphère privée aux USA, blz. 56-60.

nr. 120, maart 1970 :

A.W. FRAGNELL, La télévision indépendante britannique au terme de sa quinzième année, blz. 16-21.

Frank R. TAPPOLET, Le séminaire international de l'UER pour réalisateurs et producteurs d'émissions de télévision éducative, blz. 22-23.

Stephen HEARST, La télévision et les arts, blz. 24-29.

Anibal Arias RUIZ, "Opération Plus Ultra", blz. 30-32.

Burten PAULU, La radiodiffusion d'intérêt public américaine au seuil des années 1970, blz. 33-38.

Eugen ULMER, Les propositions de Washington sur le droit d'auteur international, blz. 48-55.

Nathan COHEN, Amendements à la législation israélienne sur la radiodiffusion, blz. 55-61.

nr. 21, mei 1970 :

- Olof RYDBECK, Impartialité - Utopie ou réalité, blz. 10-14.
 Jörgen WESTERSTAHL, L'objectivité est mesurable, blz. 13-17.
 Oliver J. WHITLEY, Observations, faits et opinions, blz. 18-20.
 Richard W. JENCKS, Le bon goût a-t-il vécu ?, blz. 21-24.
 A. JERGER, Prix de revient et volume de la production télévisuelle, blz. 25-31.
 Frank WATTS, "L'Ecole sur les ondes" en Australie, blz. 32-35.
 Claude MASOUYE, Quelques considérations sur la protection des signaux transmis par satellites de télécommunication, blz. 54-57.
 Egon WAGNER, Nouvelles de la République Fédérale d'Allemagne, blz. 58-62.

nr. 122, juli 1970 :

- Robert WANGERMEER, L'évolution des programmes de radio en 1968-1969, blz. 10-17.
 Guthrie MOIR, Carrière à la télévision - Mecque ou mythe ?, blz. 17-20.
 Francesco FORMOSA, Vidéo-cassette, spectacle de l'avenir ?, blz. 22-23.
 John TISDALL, La radiodiffusion aux Fidji à la veille de l'indépendance, blz. 24-27.
 James J. ONDER, La télévision dans la formation des internes en psychiatrie, blz. 28-30.
 Eugen ULMER, La révision des conventions sur le droit d'auteur sous le signe de la Recommandation de Washington, blz. 40-44.
 Robert DITTRICH, Quelques réflexions sur le droit d'auteur cinématographique autrichien, blz. 45-50.
 Albert SCHARF, Liberté de la radiodiffusion et protection de la personnalité, blz. 51-55.

nr. 123, september 1970 :

- Michel P. PHILIPPOT, Musique pour les auditeurs et télé-spectateurs français. 1. La musique et l'ORTF, blz. 14-16.
- Pierre KOZLINSKY, Emissions musicales à la télévision française, blz. 17-18.
- Edward W. PLOMAN, L'éducation à l'ère spatiale. Quelques réflexions sur l'emploi des satellites pour l'éducation, blz. 19-24.
- Brian EMMETT, Violence à la télévision et dans la vie, blz. 25-30.
- Klaus von BISMARCK, Expérience et orientations dans le domaine culturel de la radio, blz. 31-32.
- R.B. HENDERSON, L'Ulster Television. L'importance d'être différent.... mais constant, blz. 33-35.
- Dermival COSTA LIMA, Vingt années de télévision en Amérique du Sud, blz. 36-37.
- Bruce H. SHORE, La Selecta Vision. Nouveau système de télévision personnalisé pour le foyer, blz. 38-40.
- Charles D. ABLARD, La conférence du consortium international des télécommunications par satellites - l'heure du choix, blz. 49-52.
- Nathan COHEN, L'affaire de la télévision et du sabbat en Israël, blz. 53-57.

F I L M

C a h i e r s d u C i n é m a

Revue mensuelle de Cinéma,
39, rue Coquillière, Paris - 1er.

nr. 225, november-december 1970 :

- réd., Dernière minute : censure, blz. 4.
- collectif, "Morocco" de Josef von Sternberg, blz. 5-13.
- div., "Ice" de Robert Kramer, blz. 14-27.
- S.M. EISENSTEIN, L'art de la mise en scène, blz. 28-42.

- div., Entretien avec Carlos Dieguez, blz. 44-55.
 Jean NARBONI, Brecht et le cinéma, blz. 56.
 Bernard EISENSCHITZ, Pesaro, blz. 57-58.

Besproken films :

Tristana (L. Bunuel), Le Cercle Rouge (J.P. Melville), Slaves (H.J. Biberman), Citta Violenta (S. Sollima), There was a crooked man (J.L. Manckiewicz), Too late the hero (R. Aldrich), Taste the blood of Dracula (P. Sasdy), Ostia (S. Citti).

nr. 226-227, januari-februari 1971 :

- div., Entretien avec Marcelin Pleynet sur les avant-gardes révolutionnaires, blz. 6-13.
 S.M. EISENSTEIN, La vision en gros plan, blz. 14-15.
 Walter BENJAMIN, Le cinéma russe et l'art collectiviste, blz. 16-17.
 S.M. EISENSTEIN, De la Révolution à l'art, de l'art à la Révolution, blz. 18.
 Grigori KOZINTSEV, Sur S.M. Eisenstein, blz. 19-27.
 Leonid KOZLOV, L'Unité (A propos de l'histoire d'une idée), blz. 28-38.
 Pierre BAUDRY, Notes sur "Alexandre Nevski", blz. 39-41.
 Pascal BONITZER, Système de "La Grève", blz. 42-45.
 S.M. EISENSTEIN, Le mal voltairien, blz. 46-56.
 Leonid KOZLOV, De l'hypothèse d'une dédicace secrète, blz. 57-67.
 Jacques AUMONT, Eisenstein avec Freud, notes sur "Le mal voltairien", blz. 68-74.
 S.M. EISENSTEIN, "Wie sag'ich's meinem Kind ?", blz. 74.
 Sylvie PIERRE, Eléments pour une théorie du photogramme, blz. 75-83.
 Bernard EISENSCHITZ, Sur trois livres, blz. 84-89.
 S.M. EISENSTEIN, Rejoindre et dépasser, blz. 90-94.
 Jay LEYDA, Sur "Le Pré de Béjne", blz. 95-102.
 S.M. EISENSTEIN, Problèmes de la composition, blz. 103-110.

- Jean-Louis COMOLLI, La pratique didactique de S.M.E.,
blz. 111-114.
réd., Cinéma, littérature, politique, blz. 115.
Jean NARBONI, Sur quelques contresens, blz. 116-118.
réd., Notes sur un feu de bengale (rose),
blz. 119-120.

F e r n s e h e n u n d F i l m

"Fernsehen und Film" wird herausgegeben vom Friedrich Verlag, 3001 Velber bei Hannover. Redaktion : Henning Rischbieter.

jg. 8, nr. 11, november 1970 :

- Michael RADTKE, Pop-Propaganda - über "Woodstock" etc.,
blz. 10-15.
Martin SCHAUB, Ein pragmatischer Optimist. Gespräch mit dem "Woodstock"-Regisseur Michael Wadleigh,
blz. 13.
Wolfgang RUF, Ende oder Neubeginn ? Die Hamburger Film-schau in der Krise, blz. 16.
N.N., Anzeichen einer Agonie. Das Mannheimer Festival,
blz. 17-18.
Wolfgang LIMMER, Let's Face the Music and Dance. Über die Musical-Filme von Fred Astaire und Ginger Rogers, blz. 19-27.
Friedrich KNILLI, Netter kann man es nicht sagen. Das Regionalprogramm des SFB, 19. September,
blz. 30-32.
Melchior SCHEDLER, Am Schlüsselloch der Weltgeschichte. Über die Dokumentarspiele des ZDF, blz. 33-37.
Wolfgang RUF, Wie Dokumentaristen arbeiten, blz. 41-44.
Egon NETENJAKOB, Elektronik ist Kunst. Interview mit Wolf Vostell, blz. 42-43.

Besprochen films : Monte Walsh (W.A. Fraker); The liberation of L.B. Jones (W. Wyler); Sunflower (V. de Sica); Der Duft deiner Haut (V. de Sica); Schmetterlinge weinen nicht (P. Schamoni); Oh happy Day (Z. Brynyck); Die Feuerzangenbowle (H. Käutner).

jg. 8, nr. 12, december 1970 :

Michaël RADTKE, Rock-Filme, blz. 8.

Michaël RADTKE, Deadlock oder der Spätstil im Trivialfilm, blz. 10-14.

Ekkehard PLUTA, Die Sachen sind so, wie sie sind, über die Filme R.W. Fassbinders, blz. 15-20.

N.N., Jean-Luc Godard: Ostwind, blz. 21-29.

Hans Gerd WIEGAND e.a., Was wenn unterhält. "Baff", "Express", "Show-Report" - drei Unterhaltungs-sendungen im Fernsehen, blz. 31-33.

Besprochen films : Waterloo (S. Bondartschuck); Tora ! Tora ! Tora ! (R. Fleischer e.a.); The Lion in Winter (R. Harvey), Before Winter comes (J.L. Thompson); Le Passager de la Pluie (R. Clément); The boys in the band (W. Friedkin); La dame dans l'auto avec lunettes et un fusil (A. Litvak).

jg. 9, nr. 1, januari 1971 :

Egon NETENJAKOB, Werden die Fernseh-Journalisten reglementiert ?, blz. 3.

Klaus EDER, Zwischenbericht zur filmpolitischen Situation in der Bundesrepublik, blz. 4-5.

Wolfgang RUF und Klaus EDER, Die übermächtige Vergangenheit - Filmen in Rumänien, Jugoslawien, Bulgarien und der Türkei, blz. 6-11.

Egon NETENJAKOB, Die Emanzipation des Zuschauers. Anlauf zur Medientheorie, blz. 16-17.

Wolf WONDRATSCHEK, Text über Film: Allgemein verständliche Aufzählung, blz. 14-15.

Otto WILFERT, Wie Redakteure mitbestimmen sollten. Der Kampf um die Redaktionsstatute in den Rundfunkanstalten, blz. 19-20.

Besprochen films : Indagine su un cittadino al di sopra di ogni sospetto (E. Petri); The Strawberry Statement (S. Hagmann); The Honeymoon Killers (L. Kasyle); Ein Kärlekshistoria (R. Andersson); Attà violenta (S. Sollima).

jg. 9, nr. 2, februari 1971 :

- Egon NETENJAKOB, Die Familie als Zelle des Banalen, über Trivialformen im Fernsehen, blz. 5-7.
- Rainer Werner FASSBINDER, Imitation of Life. Rainer Werner Fassbinder über die Filme von Douglas Kirk, blz. 8-13.
- Wolfgang LIMMER, Das Leid der gefallenen Götter, über die hermetische Welt des Melodramas, blz. 13-15.
- Michael RADTKE, Wer hat noch keinen Donaldknopf ? Über Comics und Comic-Filme, blz. 16-18.
- Friedrich KNILLI, Erwin REISS, Das All-Deutsche-Werbespots, blz. 19-20.
- Ekkehard PLUTA, Kunst als Selbstzweck, Kritik des "Cardillac" von Edgar Reitz, blz. 29.
- Egon NETENJAKOB, Ionesco "La Vase", blz. 30-31.
- Besproken films : The War Game (P. Watkins); Trash (A. Warhol); Adventures of Gerard (J. Skolimowski); Kelly's Heroes (H. Hutton); Stukas über London (E. Castellani); The Ballad of Cable Hogue (S. Peckinpah); Carne's Way (K. Osborne); Ryan's Daughter (D. Leon); Cotton Comes to Harlem (O. Davis).

jg. 9, nr. 3, maart 1971 :

- Egon NETENJAKOB, Nachrichten im Fernsehen, blz. 6-14.
- Wolfgang LIMMER, Der Lubitsch-Touch: Ein Regisseur und seine Welt, blz. 16-20.
- Ekkehard PLUTA & Klaus EDER, 3 mal Bunuel, blz. 28-31.
- Besproken films : L'Enfant sauvage (J. Truffaut); Der plötzliche Reichtum der armen Leute von Kombach (V. Schlöndorff); Rote Sonne (R. Thome); Warum läuft Herr R. Annick (R.W. Fassbinder); Frankenstein und die Monster aus dem All (I. Honda); Catch 22 (M. Nichols); Befreiung (J. Oserow); La Colinna degli Stivali (G. Colizzi); La Peau de Torpedo (J. Delannoy); The Owl and the Pussycat (H. Ross); La Fiancée du Pirate (N. Kaplan); Das Freudenhaus (A. Weidermann).

F i l m Q u a r t e r l y

Film Quarterly is published by the University of California Press, Berkeley, California. Editor : Ernest Callenbach.

Vol. XXIV, nr. 1, herfst 1970 :

Bryan GINDOFF, Thalberg Didn't Look Happy : With Antonioni at Zabriskie Point, blz. 3-6.

Chuck THEGZE, I See Everything Twice : Catch 22, blz. 7-17.

Donald E. McWILLIAMS, Frederick Wiseman, blz. 17-26.

Gordon HITCHENS, The Way to Make a Future: Glauber Rocha, blz. 27-30.

N.N., Fernando Solanas : An Interview, blz. 37-43.

Besproken films : La Hora de los Hornos (F. Solanas); Women in Love (K. Russel); In the Year of the Pig (E. de Antonio); Adalen '31 (B. Widerberg); The Ballad of Crowfoot (W. Dunn); Getting Straight (R. Rush); The Happy Ending (R. Brook); Lord Thing (De Witt Beall); Loving (I. Kershner); A. man Called Horse (E. Silverstein); Flap (C Reed); The Revolutionary (P. Williams), The Strawberry Statement (S. Hagmann).

S i g h t a n d S o u n d

International Film Quarterly, British Film Institute, 81 Dean Street, London, W.1.

Het bekende driemaandelijk filmblad uit Londen, uitgegeven door, maar onafhankelijk van het British Film Institute, begroet het nieuwe jaar met een jonger, slanker formaat (21 x 30 cm. in plaats van 21,5 x 27,5 cm.) en een helderder, afwisselender opmaak die tot lezen noodt. Sight & Sound heeft de laatste jaren veel fasen doorlopen: van een pijler van Englands filmkunstig establishment via een enigszins op de Cahiers du Cinéma geïnspireerd intellectualistisch esthetisme en essayisme een jaar of zes geleden naar een internationaal tijdschrift, minder opiniërend dan informatief. Naarmate de "scène" van de cinema ruimer werd werd ook S & S veelzijdiger. Het afgelopen jaar bijvoorbeeld las men uitstekende artikelen over de nieuwe ontwikkelingen in Amerika en over de underground-film in Engeland.

Met het nieuwe uiterlijk heeft S & S nu blijkbaar ook een stel nieuwe medewerkers aangetrokken, deels afkomstig uit Amerikaanse en Britse universiteiten. Ze leverden interessante stukken (over de ont-mythologisering van Sherlock Holmes door Billy Wilder; over de esthetische implicaties van de zoom-lens, om twee uitschieters te noemen). Maar het accent ligt nog steeds op nieuws en informatie, bijeengebracht door Engelse filmjournalisten.

Bron : NRC Handelsblad.

vol. 40, nr. 1, winter 1970/71 :

Rui NOGUEIRA & Nicoletta ZALAFFI, Conversation with Chabrol, blz. 2-6.

Tom MILNE, Songs of Innocence : Chabrol and Franju, blz. 7-11.

David ROBINSON, Gumshoe, blz. 12-13.

div., London Festival, blz. 15-18.

Mike WALLINGTON, Cocks & Chicken at the NFT (international underground festival), blz. 24-25.

Don DANIELS, A skeleton key to 2001, blz. 28-33.

Beverly WALKER, Two-Lane Blacktop, blz. 34-37.

Axel MADSEN, The third revolution, blz. 38-39.

Paul JOANNIDES, The Aesthetics of the Zoom Lens, blz. 40-42.

Joseph McBRIDE, County Mayo Gu Bragh..., blz. 43-44.

John GILLET, Laughter, blz. 45.

Besproken films : L'enfant sauvage (F. Truffaut); Bronco Bullfrog (B. Platts-Mills); Loving, The Private Life of Sherlock Holmes (B. Wilder); Figures in a Landscape (J. Losey); L'Aveu (Costa-Gavras), The Ballad of Cable Hogue (S. Peckinpah), The Adventures of Gerard (J. Skolimowski); Heart of Britain (K. Vas); The Railway Children (L. Jeffries).