

---

BIBLIOGRAFIE

---

I. KORTE RECENSIES EN AANKONDIGINGEN (1).

LITERATUURWETENSCHAP

Franc C. MAATJE, Literatuurwetenschap, Academische Paperbacks, A. Oosthoek's Uitgeversmaatschappij, Utrecht, 1970, 253 blz.

Dat de raakpunten tussen communicatiewetenschap en literatuurwetenschap de laatste tijd meer en meer onderkend worden kan de lezer elders in dit nummer vinden. In dit verband leek het ons niet oninteressant een bespreking te wijden aan het recent verschenen boek van de Utrechtse literatuurtheoreticus F.C. Maatje, "Literatuurwetenschap", dat, aansluitend bij de nieuwste stromingen op dit gebied, de lezer gepresenteerd wordt als "een inleidend Nederlandstalig handboek, dat de grondslagen van de uit die vernieuwing resulterende theorie op systematische wijze zichtbaar maakt" (blz. 1).

Dat de literatuurwetenschap de laatste vijftig jaar een enorme (r)evolutie heeft gekend en dat de rol die de linguïstiek hierbij gespeeld heeft niet te onderschatten is, is voor iedereen die zich ook maar enigszins met de zaak bezighoudt geen geheim. Ook in het werk van Maatje is de neerslag hiervan te vinden en zijn streven te komen tot wat hij ergens een "moderne, exacte, literatuurwetenschap" (blz. 143) noemt, moet dan ook op zijn volle waarde genomen worden. Het hoeft dan ook de lezer niet te verwonderen dat er in het boek een belangrijke plaats wordt voorbehouden aan de definitie van wat wetenschap in het algemeen en literatuurwetenschap in het bijzonder is. Terecht merkt Maatje hierbij op dat iedere wetenschap een theorie- en modelvorming impliceert en dat een theorie dient onderscheiden te worden van een waardensysteem: terwijl de eerste als constant, overdraagbaar, exact formuleerbaar, bewust, eenvoudig, predictief en logisch mag gekenmerkt worden, is het tweede niet- of slecht overdraagbaar en formuleerbaar, gedeeltelijk onbewust, gecompliceerd, niet- of in geringe mate predictief en niet alleen logisch. We kunnen Maatje ook nog volgen wanneer hij

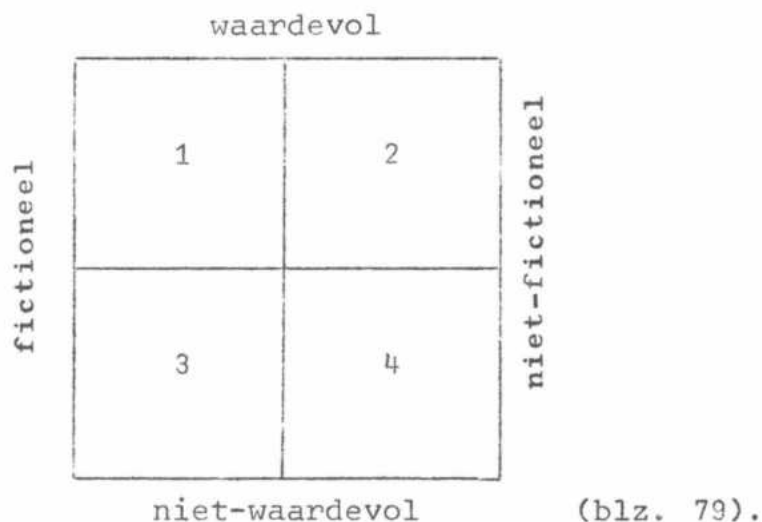
---

(1) De redactie houdt zich het recht voor uit ter recensie ontvangen publicaties een keuze te doen ter bespreking.

poneert dat het basisaxioma van iedere literair-wetenschappelijke theorie het bestaan van niet niet-referentiële taaluitingen is. Het belang, ook voor de communicatiewetenschap, van deze oppositie tussen niet-referentiële (of fictionele) en referentiële (of niet-fictionele) taaluitingen is o.i. groot, daar het een eerste klassificatie van boodschappen mogelijk maakt. Minder gelukkig zijn we echter wanneer Maatje, in zijn verdere karakterisering van de literariteit, als tweede component het waardeoordeel vermeldt: "M.a.w., aan het literaire werk valt een zekere waardering toe. Ook in dit opzicht is weer het verschijnsel van de synchronie der W.S.-mechanismen (w.s. = waardensysteem) te onderkennen. Letten we op de informatie die deze mechanismen verstrekken, dan zien we dat tot de kenmerken van het literaire werk niet alleen de fictionaliteit behoort, maar o.m. ook de esthetische gewaarwording, die het oproept" (blz. 20). Weliswaar ziet ook Maatje in dat dit waardeoordeel steeds uitgaat van een bepaalde sociale groep, doch dit schijnt voor hem geen bezwaren in te houden: "Dat aldus een culturele bovenlaag, en daaruit dan nog alleen de in literatuur geïnteresseerden, uitmaakt wat literair mag worden genoemd en wat niet, behoeft ons echter ook als democraten nauwelijks te verontrusten: de vraag naar de (esthetische) waarde, de vraag of men een bepaald werk al of niet terecht als literair bestempelt, wordt buiten die culturele bovenlaag immers niet gesteld." (p. 21). Dit is inderdaad juist, maar zou dan ook tot de vraag moeten leiden, door Maatje nauwelijks gesteld, laat staan uitgewerkt, of de literariteit (die we in dit verband zouden willen onderscheiden van de poeticiteit van een werk) niet in zijn ideologische component zijn uiteindelijke definiëring moet vinden. Niet alleen is het concept literatuur als dusdanig nog maar een paar eeuwen oud, dus historisch bepaald (en onverbrekelijk verbonden met de gehele burgerlijke cultuur), maar ook wordt het systeem van de literariteit, de "langue" zo men wil, gekenmerkt door een voortdurende functieverschuiving (waarin zelfs de oppositie fictioneel/niet-fictioneel opgelost kan worden !): "L'existence d'un fait comme fait littéraire dépend de sa qualité différentielle (c'est-à-dire de sa corrélation soit avec la série littéraire, soit avec une série extra-littéraire), en d'autres termes, de sa fonction". (J. Tynianov, "De l'Evolution Littéraire" in: "Théorie de la littérature" (uitgeg. en vert. door Tz. Todorov), Parijs, 1965, blz. 124).

Men kan zich derhalve afvragen in hoever het uitgangspunt van Maatje niet eerder ideologisch dan wel strikt wetenschappelijk bepaald is. Wanneer hij dan ook in zijn eerste hoofdstuk het begrip literariteit onderzoekt aan de hand van onderstaand kruisschema, kan men dit laatste noch als essentieel, noch als universeel zien, maar integendeel als een historisch, ideologisch en maatschappelijk bepaalde manifestatie van een dieper

liggende (wel essentiële ?) structuur waarvan de systematiek bij ons weten nauwelijks bestudeerd is :



We sluiten ons derhalve veeleer aan bij het, door Maatje Trouwens op p. 84 geciteerde, onderscheid tussen "literarisches Werk" en "Kunstwerk" dat door R. Ingarden in "Das literarische Kunstwerk" gemaakt wordt, en menen dat, wanneer Maatje de waarde van een fictionele taaluiting wil bepaald zien door zijn esthetische functie, dit in navolging van de Praagse school, hij hierbij twee duidelijk onderscheidbare grootheden, nl. de literariteit en de poeticiteit (het 'esthetische') verwart. De bestudering van het eerste zou een taak kunnen zijn van een communicatiewetenschap die rekening houdt én met de boodschap én met de sociale en cultuur-ideologische situatie waarin een boodschap geproduceerd en geconsumeerd wordt.

L. Van Poecke.

Pers

De historie van het gerenomeerde Nederlandse dagblad "De Tijd" is ter gelegenheid van het 125-jarig bestaan in vogelvlucht samengevat door A.J. Buis in de brochure "De Tijd, Geschiedenis van een Krant" (Amsterdam, 1970, 86 blz.). Het is een bijzonder lezenswaardig werkje dat in een "nutshell" een gemakkelijk toegankelijk overzicht geeft van het wel en wee van het oudste Katholieke dagblad in Nederland dat bij velen in dat land en ver daarbuiten grote aandacht krijgt door zijn gedegen berichtgeving en commentaar en voor de sportwereld verdienstelijk is door het continu kritisch en controlerend begeleiden van de sport. "De Tijd" is in dat laatste een voorbeeld bij uitstek voor onze sportpers, waar deze dagen geen enkel limiet meer gesteld wordt aan het opgewonden, potsierlijk, smakeloos blad-vulsel dat naar aanleiding van de sport ten gerieve van de commercie wordt geproduceerd.

Het boekje wordt U toegezonden na storting van 50 Fr. op giro-rekening 22884 ten name van Dagblad De Tijd, Amsterdam, onder vermelding G.D.T.

H. Van Pelt.

Ter recensie ontvangen :

J.M.H.J. HEMELS : De Nederlandse Pers voor en na de afschaf-  
fing van het Dagbladzegel in 1869.

Proefschrift, Assen, Van Gorcum & Comp,  
1969, 697 blz.

Dr. Johan HEMELS: Het Dagbladzegel in de Rariteitenkamer  
1869-1969.

Nijgh & Van Ditmar, Rotterdam - 's-Graven-  
hage, 1969, 167 blz.

INSTITUUT VOOR PERSWETENSCHAP : Interimrapport.

Enquête onder redacteuren en medewerkers  
verbonden aan de kunstredacties van Neder-  
landse Dagbladen en Opinieweekbladen.

Deel I : Inleiding en conclusies, 1970,  
gestencild, 77 blz.

Deel II : Enquêteresultaten, 1970,  
gestencild, 107 blz.

Oude Turfmarkt 151, Amsterdam-C.

---

II. AANWINSTEN BIBLIOTHEEK IESPO  
 Centrum voor Communicatiewetenschappen  
 1 januari 1970 - 30 september 1970

---

Samenstelling : Dirk Schaerlaekens  
 Wim Van der biesen.

Algemene werken : Communicatiewetenschap en Massacommunicatiewetenschap.

- BESSLER, Hansjörg, BLEDJAN, Frank : Systematiek der Massenkommunikationsforschung.  
 Herausg. von Karl G. Specht. Neue Beiträge zur Film- und Fernsehforschung - Band 10.  
 München (1967), blz. 71.
- BETTINGHAUS, Erwin : Persuasive communication.  
 New York, 1961, 308 blz.
- CASTY, Alan : Mass media and mass man.  
 New York, 1968, 260 blz.
- DIKKERS, S.J.E. : Ironie als vorm van communicatie.  
 Den Haag, z.d., 152 blz.
- FONTENILLES, A. & MARTY, S. : The mass media in the United States.  
 Communications et relations sociales.
- GFITTI, Jules : Culture et technique de masse.  
 Le monde et l'esprit. Casterman, Tournai (1967),  
 118 blz.
- HALMOS, Paul (Ed.) : The sociology of mass-media communicators.  
 Keele, 1969, 248 blz.
- HASKINS, Jack : How to evaluate mass communications : the controlled field experiment. An advertising research monograph.  
 New York, 1968, blz. 96.
- HOLZER, Horst : Massenkommunikation und Demokratie in der Bundesrepublik Deutschland. Struktur und Wandel der Gesellschaft.  
 Reihe B der Beiträge zur Sozialkunde 7.  
 Opladen, 1969, 91 blz.

- LÖFFLER, Martin (ed.) : Selbstkontrolle von Presse, Funk und Film.  
Herausgegeben von Martin Löffler.  
Schriftenreihe der Deutschen Studiengesellschaft  
für Publizistik, München, 1960, 63 blz.
- LOHISSE, Jean : La Communication anonyme.  
U.C.L., Faculté des Sc.éc.Soc.et Pol.. Nouvelle  
série nr. 63, Louvain, 1969, 205 blz.
- MACHT... De macht van de media. Krant, radio, televisie.  
Tielt, 1969, 196 blz.
- McMULLEN, Charles : Communication Theory Principles.  
Macmillan series in electrical science,  
New York, 1968, 416 blz.
- RIVERS, William & SCHRAMM, Wilbur : Responsibility in mass communication.  
Revised edition. New York, 1969, 314 blz.
- SCHILLER, Hubert : Mass Communications and American Empire.  
New York, 1970, 170 blz.
- SILBERMANN, Alphons (ed.) : Reader. Massenkommunikation.  
Band I, Bielefeld, 1969, 126 blz.
- SONQUIST, John & MORGAN, James : The Detection of Interaction Effects. A Report an a Computer programm for  
the selction of optimal combinations of exploratory variables, Michigan, 1964, 296 blz.
- STEWART, Daniel : The Psychology of Communication.  
New York, 1968, 201 blz.
- THAYER, Lee : Communication and Communication Systems.  
In organization, management, and interpersonal relations.  
Hamewood, 1968, 3 75 blz.
- WILSON, David : The Communicators and society.  
Library of industrial and commercial education and training, London, 1968, 121 blz.



Publieke opinie.

- KNIPPING, Franz (ed.) : Die Formierte Meinung.  
Beiträge zur Funktion und zur Wirkungsweise  
des journalistischen Massenmedien in West-  
Deutschland. Leipzig, 1968, 335 blz.
- MELANGE, Josse : Luisteren naar de openbare mening.  
Opiniepeilingen, psycho-sociologische studies,  
enquêtes en ronde tafelgesprekken.  
Vertaald door Luc Boone.  
Brussel, 1968, 75 blz.
- NOELLE : Les sondages d'opinion.  
Paris, 1966, 393 blz.

Informatie.

- HOLL, Adolf : Gott im Nachrichtennetz.  
Religiöse Information in der modernen Gesell-  
schaft.  
Freiburg, 1968, 159 blz.
- STEFFENS, Manfred : Las Geschäft mit der Nachricht.  
Agenturen, redaktionen, journalisten.  
Hamburg, 1969, 311 blz.

Public Relations en Voorlichting.

- DAWE, Jessiamon & LORD, William : Functional Business Communica-  
tion.  
Englewood Cliffs, 1968, 646 blz.
- DE MAYER, Edward : Who's who in Europe.  
Dictionnaire biographique des personnalités  
européennes contemporaines.  
Bruxelles, 1967, 2928 blz.
- ROOIJ, M. en NIEUWENHUIS, Jan : Gemeentelijke Voorlichting,  
's-Gravenhage, 1969, 330 blz.
- WEINER, Richard : Professional's Guide to Public Relations  
Services.  
Englewood Cliffs, 1968, 262 blz.

Reclame en Advertentie.

- BARVAN, Arnold en SANDAGE, Ch. (ed.) : Reading in Advertising and Promotion Strategy.  
Harnewood, 1968, 301 blz.
- BOGAERT, Leo : Strategy in Advertising.  
The Harbrace series in business and economics.  
A Harbinger book. New York, 1967, 336 blz.
- COSS, Frank : Recruitment Advertising.  
New York, 1968, 206 blz.
- JERIBERE, M. : La couleur dans la publicité et la vente.  
Paris, 1969, 212 blz.
- ENGEL, James; KOLLAT, David; BLACKWELL, Roger : Consumer Behavior.  
New York, 1968, 652 blz.
- HAAS, C.R. : Pratique de la Publicité.  
Cinquième édition remaniée et mise à jour.  
Paris, 1970, 578 blz.
- JOANNIS, H. : De l'Etude de Motivation à la création publicitaire et à la promotion des ventes,  
Paris, 1967, 418 blz.
- LAGNEAU, Gérard : Le faire valoir.  
Une introduction à la sociologie des phénomènes publicitaires. Avec un préface-réponse par Marcel Blenstein-Blanchot, Paris, 1969, 165 blz.
- LEDUC, Robert: La publicité, une force au service de l'entreprise.  
Préface de Robert Guérin.  
Paris, 1969, 375 blz.
- MALQUET, Jean-Claude : Pour une publicité différente.  
Préface de Jean Dimnet.  
Collection "Communication et société".  
Paris, 1969, 63 blz.
- MOLES, Abraham : L'Affiche dans la société urbaine.  
Paris, 1970, 154 blz.
- ROBINSON, Patrick (ed.) : Advertising Measurements and decision making.  
Boston, 1968, 103 blz.

Propaganda.

- BELGIQUE... Belgique 1965. Presse, Radio et télévision aux prises avec les élections.  
Centre d'étude des techniques de diffusion collective. Bruxelles, U.L.B., 1968, 318 blz. + 34 tableaux.
- TCHAKHOTINE, Serge : Le viol des foules.  
Par la propagande politique.  
Nouvelle édition revue et augmentée.  
Paris, 1952, 605 blz.

Semiologie en linguistiek.

- BERTIN, Jacques : Semiologie graphique. Les diagrammes - Les réseaux - les cartes.  
Paris, 1967, 431 blz.
- BETTI, Emilio : Allgemeine auslegungslehre als Methodik der Geisteswissenschaften.  
Tübingen, 1967, 771 blz.
- CHOMSKY, Noam : Current issues in Linguistic Theory.  
Paris, 1969, 119 blz.
- CHOMSKY, Noam : La linguistique cartésienne. Suivi de "La nature formelle du langage".  
Traduit de l'Anglais par Nelega Delanoë et Dan Sperber.  
Paris, 1969, 107 blz.
- CHOMSKY, Noam : Structures syntaxiques.  
Traduit de l'anglais par Michel Brandeau.  
Paris, 1969, 144 blz.
- DELEUZE, Gilles : Logique du sens.  
Paris, 1969, 392 blz.
- DERRIDA, Jacques : La voix et le phénomène.  
Introduction au problème du signe dans la phénoménologie de Husserl.  
Paris, 1967, 119 blz.
- LUBOIS, Jean : Le vocabulaire politique et social en France de 1869 à 1872.  
A travers les oeuvres des écrivains, les revues et les journaux. (Thèse de doctorat es lettres de l'université de Paris).  
Paris, 1962, 460 blz.

- HAYAKAWA, S.I. : Semantik. Sprache im Denken und Handeln.  
Aus dem Amerikanischen übersetzt von Günther  
Schwarz.  
Darmstadt, 1964, 484 blz.
- JACOB, André : Cent points de vue sur le langage. 270 textes  
choisis et présentés avec introduction et  
bibliographies par André Jacob.  
Paris, 1969, 637 blz.
- KRISTEVA, Julia : Recherches pour une sémanalyse.  
Paris, 1969, 381 blz.
- SCHAFF, Adam : Einführung in die Semantik.  
Herausgegeben und mit einem Nachwort versehen  
von Georg Klaus.  
Frankfurt, 1969, 371 blz.
- SCHAFF : Langage et connaissance, suivi de six essais  
sur la philosophie du langage.  
Traduit du polonais par Claire Brembel,  
Paris, 1968, 374 blz.
- SAVIGNY, (Eike von) : Die Philosophie der Normalen Sprache.  
Eine Kritische Einführung in die "ordinary  
language philosophie".  
Frankfurt am Main, 1969, 472 blz.

Beeldcommunicatie.

- BRÜKNER, Wolfgang : Bildnis und Brauch.  
Studien zur Bildfunktion der Effigies.  
Berlin, 1966, 361 blz.
- FULCHIGNONI : La civilisation de l'Image.  
Traduit de l'italien par Giuseppe Crescenzi.  
Paris, 1969, 303 blz.
- HABER, Ralph N. (ed.) : Contemporary Theory and Research in  
visual Perception.  
New York, 1968, 814 blz.
- LLOBERA, Joseph & OLTRA, Romain : La Bande Dessinée.  
Paris, 1968, 327 blz.
- PETERS, J.M.L. & SCHEFFER, M.C.S. : Onderzoek naar het gebruik  
van audio-visuele hulpmiddelen bij enige vormen  
van technisch onderwijs.  
Haarlem, 1960, 112 blz.

ROTHER, Edwald F. : Audio-visuelle Mittel im Unterricht.  
Stuttgart, 1968.

Litteraire en Artistieke Communicatie.

AKTAUD, Antonin : Das Teater und sein Double.  
Das théâtre de Séraphin.  
Frankfurt am Main, 1969, 208 blz.

BROOK, Peter : Der Leere Raum. Aus dem Engischen von Walter  
Hasenclever.  
Hamburg, 1970, 225 blz.

FRYE, Northrop : Anatomie de la critique. Traduit de l'Anglais  
par Guy Durand.  
Paris, 1969, 454 ble.

HARPNER, Ralph : The World of the Thriller.  
Cleveland, 1969, 139 blz.

KURZ, Paul Konrad : Über Moderne Literatur II. Standorte und  
Deutungen.  
Frankfurt am Main, 1969, 395 blz.

LUKACS, George : Probleme der Ästhetik; Georg Lukacs Werke -  
Neuwied, 1969, 811 blz.

PANOFISKY, Erwin : L'oeuvre d'art et ses significations.  
Essais sur les "arts visuels". Traduit de l'  
anglais par Marthe et Bernard Teyssède,  
Paris, 1969, 322 blz.

PANOFISKY, Erwin : Architecture gothique et pensée scolastique :  
Précédé de l'abbé Suger de Saint)Denis. Traduc-  
tion et postface de Pierre Bourdieu.  
Paris, 1970, 264 blz.

RUTTKOSWKI, W.V. & BLAKE, R.E. : Glossaire de termes littéraires  
en français, allemand et anglais avec racines  
grecques et latines.  
Bern, 1969, 68 blz.

SONTAG : L'oeuvre parle. Essays. Traduit de l'américain  
par Guy Durand.  
Paris, 1968, 343 blz.

THEATER... Theater 1969.  
Chronik und Bilanz eines Bühnenjahres. Sonder-  
zeitschrift von "Theater Hento".  
Velber (bei Hannover), 1969, 176 blz.

- THOMAS, Hinton R.; VAN DER WILL, Wilfried : Der Deutsche Roman und die Wohlstandsgesellschaft.  
Sprache und Literatur, 52; Stuttgart, 1969,  
206 blz.
- WILHELM, Kurt : Der nouveau Roman.  
Ein Experiment der französischen Gegenwartsliteratur.  
Herausgegeben von Walter Stolz.  
Berlin, 1969, 164 blz.
- Pers.
- BOEGNER, Philippe : Presse - Argent - Liberté.  
Paris, 1969, 191 blz.
- FLACH, Karl-Herman : Macht und Elend der Presse.  
Mainz, 1967, 224 blz.
- GELFAND, Louis en HEATH, Harry : Modern Sportwriting.  
Ames, 1969, 628 blz.
- HASQUET, R.P. : La Presse Belge face à la Publicité T.V.  
Bruxelles, 1969, 146 blz.
- HEITZER, Heinz : Andere über Uns. Das "DDR-Bild" der Westdeutschen Imperialismus und seine bürgerliche Kritiken.  
Berlin, 1969, 290 p.
- HEMELS, J.M.H.S. : Op de bres voor de pers.  
De strijd voor de klassieke persvrijheid.  
Assen, 1969, 697 blz.
- MUSKENS, G.S. : Journalist als Beroep. Een sociologische analyse van de leden van de N.U.S.  
Band I : verslag van het onderzoek.  
Nijmegen, 1968, 98 blz.
- TROMMDORFF, Gisela : Kommunikationsstrategie sechs Westdeutscher Frauenzeitschriften. Einkommenshöhe der Leserin als beschränkender Einfluss auf ihre sozialen Orientierungsmöglichkeiten. Eine statistische Inhaltsanalyse.  
in : Kölner Zeitschrift für soziologie und sozial psychologie. Mainz, 1969.  
Köln und Opladen, 1969 (p. 66-92).

VAN BOL, J.-M. : Die Presse in Kongo.  
Sonderdruk aus ~~Internationalen~~ Afrikaforum.  
München, 1968, 10 blz.

VAN PELT, Herman : Sportjournalist verdient het voor vol te worden aangezien.  
Overdruk uit "Sporta", nr. 2, februari 1968,  
blz. 40-42.  
Leuven, 1968, 3 blz.

WARNOTTE, Marie-Louise : L'Ami de l'Ordre.  
Quotidien catholique Namurois de 1839 à 1914.  
Louvain, 1968, 129 blz.

#### Omroep.

BLISS, Edward (ed.) : In Search of Light.  
The Broadcasts of Edw. R. Murrow, 1938-1961.

BLUEM, Willem / MANVELL, Roger : The Progress in the Television.  
An Anglo-American survey.  
London, 1967, 328 blz.

BRACK, Hans : La Radio-Television en Allemagne : organisation et bases d'exploitation.  
Série juridique et administrative. Monographie ..  
nr. 6, Genève, 1969, 75 blz.

BRO, Bernard / DAGONET, Philippe : La Parole de Dieu à la Télévision. I. Dieu est Dieu.  
Paris, 1969.

BROWN, Roger L. : Some effects of the television programme.  
Children of Revolution. A Report prepared for  
the television research committee.  
Leicester, 1967, 162 blz.

BRUCH, Walter : Die Fernseh-story. Mit 144 Abbildungen im  
Text und 21 Abbildungen auf 8 Farbtafeln.  
Stuttgart, 1968, 240 blz.

BUMLER, Jay en Mc QUAIL, Denis : Television in Politics.  
Its uses and influences.  
Society Today and Tomorrow, London, 1968,  
379 blz.

LUISTERDICHTHEID... : Luisterdichtheid 1<sup>o</sup> kwartaal 1970.  
Rapport nr. 46.  
Hilversum, NOS, 1970.

- QUAAL, Ward & MARTIN, Leo : Broadcast Management. Radio-Television. Studies in media management.  
New York, 1968, 251 blz.
- RADIO NEDERLAND.... Radio Nederland Wereldomroep.  
Jaarverslag 1968.  
Hilversum, 1969, 75 blz.
- SCHÖNIG, Klaus (ed.) : Neues Hörspiel. Texte Partituren.  
Frankfurt am Main, 1969, 463 blz.
- SCHWITZKE, Heinz (ed.) : Reclams Hörspielführer, Stuttgart,  
1969, 670 blz.
- TAYLOR, Sherril (ed.) : Radio Programming in action.  
Realities and opportunities.  
Communication arts books, New York, 1967,  
183 blz.
- TELEVISIE-REKLAME-RESEARCH : Televisie-Reklame-Research.  
Samengesteld door de groep : Reklame-Research.  
Aspekten van de media II.  
Rotterdam, 1968, 142 blz.
- VEREECKE, A. : Het luisterspel als woordkunst.  
Eindverhandeling voorgedragen tot het bekomen  
van de graad van licentiaat in de wijsbegeerte  
en letteren.  
Leuven, 1968-69.
- VERSLAG... Verslag van de Radioraad.  
Met bijlage de nota inzake de toekomstige struc-  
tuur van het omroeponderwijs. 1967/1968/1969.  
2 vols., 's-Gravenhage, 1969.
- ZETTL, Herbert : Television Production Handbook.  
Second edition.  
Bolmant, 1968, 541 blz.

### Film.

- ALORNO, Theodor en EISLER, Hans : Komposition für den Film.  
Passagen.  
München, 1969, 215 blz.



- ALBRECHT, Gerd : Nationsozialistische Filmpolitik.  
Eine soziologische Untersuchung über die  
Spielfilme des Dritten Reiches.  
Stuttgart, 1969, 562 blz.
- AYFRE, A. : Le cinéma et sa vérité.  
Coll. 7e Art, Paris, 1969, 240 blz.
- AYFRE, A. : Cinéma et mystère.  
Coll. 7e Art, Paris, 1969, 132 blz.
- BETTETINI, Gianfranco : Cinéma : Lingua e scrittura.  
Milano, 1968, 236 blz.
- BORDE, R.; BUACHE, F.; COURTADE, F. : Le cinéma réaliste alle-  
mand.  
Collection "Panoramique", vol. 3, Lyon, 1965,  
340 blz.
- GUBACK, Thomas : The international Filmindustry.  
Western Europe and Amerika since 1945.  
Bloomington, 1969, 244 blz.
- INFLUENCE... L'influence du cinéma sur les enfants et les ado-  
lescents.  
Bibliothèque Internationale annotée.  
Paris, 1961, 112 blz.
- LUNDERS, L. : L'attitude actuelle des jeunes devant le cinéma.  
Essai de synthèses.  
Bruxelles, 1963, 189 blz.
- PETERS, J.M.L. : De Blik van de camera of de Schijngestalten  
van de Film.  
Openbare les gegeven bij het aanvaarden van  
het ambt van buitengewoon lector in de filmkunde  
aan de universiteit van Amsterdam op 13 mei 1967.  
1967, 24 blz.
- PETERS, J.M.L. : Film tussen toneel en roman.  
Overdruk uit : Film 7de kunst 10de Muze.  
Brussel, Cedocfilm.
- PETERS, J.M.L. : Het gezichtspunt in film en roman.  
Overdruk uit "Ons Erfdeel", nummer 1,  
september 1969, pp. 92-102.
- PETERS, J.M.L. : Fenomenologische analyse van het filmzien.  
Openbare les gehouden bij de opening van zijn  
colleges als privaat docent in de filmkunde aan  
de universiteit van Amsterdam op 12 november 1957.  
Groningen, 1957, 22 blz.

- PETERS, J.M.L. : Toneel voor de camera.  
Overdruk uit Annalen van het Thymgenootschap.  
Jaargang LIII, aflevering III (december 1965,  
pp. 140-155).
- ROUD, Richard : Jean-Luc Godard. Cinema one.  
London, 1967, 176 blz.
- VALTER, Gerard : Le régime de l'organisation professionnelle de  
la cinématographie. Du corporatisme au régime ad-  
ministratif.  
Paris, 1969, 285 blz.

Praktische journalistiek.

GESCHREVEN... Het geschreven woord.

Handboek ten dienste van redacties en medewerkers van bedrijfs-, personeels- en verenigings-  
tijdschriften en aankomende joernalisten.  
Amsterdam, 1967, 215 blz.

VAN DER WERFF, F.C. : Hoe maak ik mijn geschriften leesbaar ?  
Geprogrammeerde cursus in begrijpelijk en onder-  
houdend schrijven.  
Antwerpen, 1967, 90 blz. + 39 blz.

---

### III. UIT DE TIJDSCHRIFTEN (1)

Samenstelling :  
 Laeremans, Leon  
 Wylin, Willem  
 Van der biesen, Wim  
 Van Heddegem, Johan  
 Van Poecke, Luc.

### P E R S

#### D e P e r s - L a P r e s s e

uitgegeven door de Belgische Vereniging van de Dagblad-  
 uitgevers v.z.w., Belliardstraat 20, 1040 Brussel.

jg. 17, nr. 1 (nr. 65), april 1970 :

- X, Jeugd en Pers, blz. 9-11.
- X, De pers in de republiek Zuid-Afrika, blz. 12-13.
- X, Eén computer voor twee dagbladen, blz. 14-23.
- X, Impact de la presse financière sur les actionnaires en France, blz. 24-25.
- X, Belgische kranten blijven goedkoper dan in de meeste Westerse landen, blz. 32-33.

jg. 17, nr. 2 (nr. 66), juni 1970 :

- X, Historique de la Presse belge. La Libre Belgique, blz. 10-12.
- X, "Le Jour", premier quotidien belge a passer en offset, blz. 12-13.
- X, De krant wordt fotografisch gezet, blz. 18-24.
- Henri DE KIMPE, Pers en Onderwijsinstellingen, blz. 28-51.

---

(1) Belangstellenden kunnen overdrukjes aanvragen (3 fr. per blad) bij het secretariaat van het CeCoWe.

jg. 17, nr. 3 (nr. 67), juni 1970

- A. VAN HAVERBEKE, Persagentschap Belga is 50 jaar, blz. 7-10.
- X, Concentratie en Internationalisatie in de Belgische Papierindustrie, blz. 16-23.
- X, Finlande. L'Association des Papeteries Finlandaises, blz. 31-35.
- X, La Situation mondiale du papier journal, blz. 36-39.
- X, Les moyens d'information au Japon, blz. 40-45.
- X, In enkele seconden de krant in huis, blz. 46-48.
- X, L'emploi des ordinateurs dans la production des journaux aux U.S.A., blz. 49-52.
- X, Evolution de l'équipement technique des imprimeries de quotidiens aux U.S.A. et au Canada, blz. 53-63.

## J o u r n a l i s m e

Centre International d'Enseignement supérieur du Journalisme de Strassbourg, 10 rue Schiller, 67-Strasbourg.

nr. 32, 1969

- Jacques LEAUTE, Le rôle de la presse dans la prévention du racisme involontaire, blz. 7-11.
- J.D. DODGE, La presse britannique et les relations raciales, blz. 15-22.
- Jean SERVIER, Nomades, gitans et tziganes dans la presse française, blz. 23-27.
- Colette GUILLAUMIN, Les formes involontaires et inconscientes de l'expression raciste, blz. 31-35.
- Mikhail R. SAGATELYAN, L'approche soviétique, blz. 39-45.
- M. KRASICKI, Le point de vue polonais, blz. 47-48.
- Simon ABBOTT, Les problèmes raciaux en Afrique, blz. 51-54.
- Anne ROSEAU-SPITERI, L'incrimination de la diffamation raciale en droit comparé, blz. 57-64.
- M. HARREMOES, Instruments internationaux contre la discrimination raciale, blz. 65-68.
- M. BOYER, L'enseignement du journalisme et la lutte contre les préjugés raciaux, blz. 69-73.

nr. 33, 1970

- Jacques KAYSER, La presse quotidienne et la communauté européenne, blz. 7-39.
- Jacques LEAUTE, Plan de développement de l'information appliqué aux sciences de l'information, blz. 40-43.
- Marie-Claire LAMBOUR, La presse et l'opinion publique française face au conflit israélo-arabe, blz. 45-49.
- M. MANDAZOU-BALLET, Les informations sur le conflit Nigéria-Biafra dans la presse quotidienne française, blz. 50-57.
- M. BOMBOTE, Les lecteurs de "Jeune Afrique", blz. 58-61.
- Hervé MARCHAL, Etude comparative sur la vulgarisation scientifique dans la presse quotidienne de France, d'Allemagne et d'Espagne, blz. 62-68.

### G a z e t t e

International Journal for Mass Communication Studies,  
Uitgeversmaatschappij E.E. Kluwer, p.o.b. 23, Deventer  
(Nederland).

vol. XV, nr. 4, 1969

- Ian K. MACKAY, Broadcasting in Papua and New Guinea,  
blz. 241-248.
- Kaarle NORDENSTRENG, Consumption of Mass Media in Finland,  
blz. 249-259.

vol. XVI, nr. 1, 1970

- John A. LENT, Philippine Media and Nation-Building: an Overview, blz. 2-12.
- Sunwoo NAM, The Flow of International News into Korea,  
blz. 14-26.
- Vishwa A. MISHRA, Mass media use Patterns in the Indian Slums: A Study of four Basties in Greater Delhi,  
blz. 27-28.
- Shelton GUNARATNE, Press in Pakistan under President Ayub Khan, blz. 39-53.
- David Omazo EDEANI, Ownership and Control of the Press in Africa, blz. 56-66.

vol. XVI, nr. 2, 1970

Frederick T.C. YU, Persuasive Communications during the Cultural Revolution, blz. 73-87.

H.L. VAN GESSEL, Acta Urbis - ancient Rome's local Paper, blz. 88-104.

Daniel J. LEAB, Response to the Hutchins Commission, blz. 105-113.

vol. XVI, nr. 3, 1970

Frederick T.C. YU, Persuasive Communications during the Cultural Revolution (II), blz. 137-138.

Ernest BOLLINGER, Structurale Picture of the Swiss Press, blz. 149-169.

Abraham Z. BASS, The Impartiality of un Radio, blz. 171-178.

O M R O E P  
=====

R u n d f u n k    u n d    F e r n s e h e n

Uitgegeven door het Hans-Bredow-Instituut an der Universi-  
tät Hamburg, 2, Hamburg 13, Heimhuder str. 21.

jg. 18, nr. 1, 1970

Manfred LINZ, Privatwirtschaftliches und öffentliches Interesse im Rundfunk, blz. 1-12.

Friedrich-Wilhelm Frhr. VON SELL, Programmverantwortung und redaktionelle Mitbestimmung, blz. 13-20.

Albert ESSER, Das Quadriga-Funkkolleg Mathematik, blz. 21-31.

Roland FREYBERGER, Die Wahlsendung der ARD, blz. 32-44.

Hansjörg BESSLER, Über die Verwendung psycho-linguis-  
tischer Masse in der Massenkommunikationsforschung,  
blz. 45-53.

jg. 18, nr. 2, 1970

Walter STEIGNER, Auslandsrundfunk - ein Regierungssender ?, blz. 125-135.

Walter FÖRST, Vom britischen Zonenrundfunk zur Länderanstalt, blz. 136-150.

Walter MENNINGEN, Überlegungen zu einer Demokratisierung - auch in Funkhäusern, blz. 151-155.

Manfred RÜHL, Der Forscher als teilnehmender Beobachter der Arbeit und Organisation von Massenmedien, blz. 156-168.

Wolfgang VOIGT, Konzertante Musik im Fernsehen, blz. 169-137.

F I L M

=====

C a h i e r s   d u   C i n e m a

Revue mensuelle de cinéma,  
39, rue Coquillière, Paris - 1<sup>er</sup>.

nr. 220-221, mei-juni 1970 :

rédaction, Russie années vingt, blz. 3-4.

Dziga VERTOV, Textes et Manifestes, blz. 6-17.

Georges SADOUL, Dziga Vertov, blz. 18-25.

Bernard EISENSCHITZ, Maïakovsky, Vertov, blz. 26-29;

LENINE, De la culture prolétarienne, blz. 30-31.

S.M. EISENSTEIN, Sur la question d'une approche matérialiste de la Forme, blz. 32-37.

Bernard EISENSCHITZ, Le Proletkult, Eisenstein, blz. 38-45.

Viatcheslav IVANOV, Eisenstein et la linguistique structurale moderne, blz. 46-51.

Jean NARBONI, Introduction à "Poetika Kino", blz. 52-57.

Youri TYNIANOV, Des fondements du cinéma, blz. 58-69.

Boris EICHENBAUM, Problèmes de la ciné-stylistique, blz. 70-78.

.../...

- Vélimir KHLEBNIKOV, Déclaration à Rostov-sur-le-Don, blz. 79.
- Vladimir MAĪAKOVSKY, Comment allez-vous ? (scénario), blz. 80-85.
- Bernard EISENSCHITZ, Note sur Meyerhold et le cinéma, blz. 86-89.
- André S. LABARTHE, Entretien avec Lev Koulechov, blz. 90-97.
- Neĭa ZORKAĪA, Lev Koulechov, blz. 98-101.
- Grigory KOZINTSEV, Textes sur la FEKS, blz. 102-107.
- Vladimir NEDOBROVO, L'acteur de la FEKS, blz. 108- 113.
- N.N., Chronologie 1909-1930, blz. 114-118.
- N.N., Eléments pour une bibliographie, blz. 119.
- N.N., Table des matières du n° 207 au n° 219, blz. 120-124.

nr. 222, juli 1970

- rédi., Editorial, blz. 4-5.
- S.M. EISENSTEIN, Programme d'enseignement de la théorie et la technique de la réalisation, blz. 6-11.
- Roland BARTHES, Le troisième sens, blz.12-19.
- Lev KOULECHOV, Souvenirs (1918-1920), blz. 20-25.
- Jean-Pierre OUDART, Serge DANEY, "L'enfant sauvage", blz. 26-32.
- Pascal BONITZER, Film/Politique, blz. 33-37.
- Serge DANEY, Jean-Pierre OUDART, Travail, lecture, jouissance, blz. 38-51.

Besproken films :

- Partner (B. Bertolucci), Model Shop (J. Demy),  
Fuoco ! (G.V. Baldi), Agonia (B. Bertolucci).

nr. 223, augustus 1970

- div., "Tristana", Luis Bunuel, blz. 4-28.
- collectif, "Young Mr Lincoln" de John Ford, blz. 29-47.
- div., Entretien avec Jean-Marie Straub et Danièle Huillet, blz. 48-57.

.../...



S.M. EISENSTEIN, Programme d'enseignement de la théorie et de la technique de la réalisation (2), blz. 58-61.

nr. 224, oktober 1970

div., Cinéma Japonais, blz. 4-39.

div., "Othon" de S.M. Straub et D. Huillet, blz. 40-47.

J.L. COMOLLI, Film/Politique (2). L'Aveu : 15 propositions, blz. 48-51.

S.M. EISENSTEIN, Programme d'enseignement de la théorie et de la technique de la réalisation (fin), blz. 52-56.

Pierre BAUDRY, Rencontre avec Charles Bitch sur "Le Dernier Homme", blz. 58-60.

Besproken film :

Zabriskie Point (M. Antonioni).

## F e r n s e h e n   u n d   F i l m

"Fernsehen und Film" wird herausgegeben vom Friedrich Verlag, 3001 Velber bei Hannover. Redaktion: Henning Rischbieter.

jg. 8, nr. 5, mei 1970

Wolfgang LIMMER, Hollywood am Ende ?, blz. 12-17.

Peter KRESS, Die Epigonen. Vier Tage Auswahl deutscher Filme in Oberhausen, blz. 20.

Egon NETENJAKOB, Für Veränderung. Gespräch mit Volker Schlöndorff, blz. 21-23.

Melchior SCHEDLER, Den Programmachern fehlt die Courage. Über Kindersendungen im deutschen Fernsehen, blz. 38-41.

Egon NETENJAKOB, Was die ARD nicht ändert. Zur fernsehpolitischen Lage, blz. 56.

Besprochen films :

"Once you kiss a stranger" (R. Sparr); "The Lawyer" (S. Furie); "The Five Man Army" (D. Taylor); "General Patton-Blood and Guts" (F. Schaffner); "Two Mules for Sister Sara" (D. Siegel); "Dein Mann, das unbekannte Wesen" (O. Kolle); "The only Game in Town" (F. Gilroy); "Fahrt zur Hölle ihr Halunken" (S. Corbucci); "The Secret of Santa Vittoria" (S. Kramer); "Ulysses" (J. Strick); "Pfahl in meinem Fleisch" (T. Matsumoto); "More" (B. Schroeder); "Le Boucher" (C. Chabrol); "Malatesta" (C.P. Lilienthal); "Die unbezähmbare Leni Peickert" (A. Kluge); "Piggies" (P. Zadek); "Der Übergang über den Ebro" (A. Gatti); "Ich heiße Erwin und bin 17 Jahre" (E. Runge); "Bambule" (U. Meinhof).

jg. 8, nr. 6, juni 1970

Martin SCHAUB, Cannes 1970, blz. 10-14.

Peter KRESS, Oberhausen 1970, blz. 15-19.

Wolfram KNORR, Die Kinofigur Alain Delon, blz. 20-26.

Ingeborg HOESTEREY, Chancen und Gefahren für ein öffentliches Fernsehen in den USA, blz. 27-29.

Egon NETENJAKOB, Peter Beauvais zum Beispiel. Filmographie Peter Beauvais, blz. 30-35.

Friedrich KNILLI, Frühschoppen und Sonntagsgespräch. Analyse zweier politischer Sendungen, blz. 36-39.

Karl Ludwig ARNOLD, Sprache, im Fernsehen analysiert, blz. 40-44.

Besprochen films :

"Airport" (G. Seaton); "Magic Christian" (J. McErath); "Kill, Baby, Kill" (M. Bava); "Jumping Jacks" (N. Taurog); "Asterix et Cléopâtre" (R. Goscinny & A. Uderzo); "Wir zwei" (U. Schamoni); "Wunderland der Liebe" (D. Geissler); "Stosszeit" (A. Neve); "Zabriskie Point" (Antonioni); "Mr. Freedom" (W. Klein).

jg. 8, nr. 7, juli 1970

N.N., Film oder Macht. Text des neuen Films von Vlado Kristl, blz. 17-24.

Klaus EDER, Was die Filmindustrie nicht wahrhaben will. Bericht über eine Publikumsbefragung, blz. 25-27.

Wolfgang LIMMER, Die Coops im Streit - Filmtage in Hof, blz. 26.

Wolfgang RUF, Verlust der Wirklichkeit. Tendenzen im polnischen Film, blz. 28-30.

Melchior SCHEDLER, Für wen eigentlich wird Jugendfernsehen gemacht, blz. 32-34.

Egon NETENJAKOB, Der Fernsehfilm ist - Film, blz. 35-38.

Friedrich KNILLI, Live aus Kassel. Analyse eines Fernsehtages, blz. 41-44.

#### Besprochen films :

"Vivi o Preferibilimentei Morti" (D. Tessari), "The Kremlin Letter" (J. Huston); "Sabata" (F. Kramer); "Latitude Zero" (I. Honda); "Das Bildnis des Dorian Gray" (M. Dallamano); "Die rote Sonne" (R. Thome); "Bottom" (Th. Schramoni); "Auch Zwerge haben klein angefangen" (W. Herzog); "Jonathan" (H.W. Geissendörfer); "Götter der Pest" (R.W. Fassbinder); "Wie ich ein Neger wurde" (R. Gall).

jg. 8, nr. 8, augustus 1970

Klaus EDER, Die Berlinale platzte, blz. 6-10.

Wolfgang LIMMER, Der lateinamerikanische Film in Berlin, blz. 11-9.

Wolfgang LIMMER, Der politische Film, blz. 22-25.

Friedrich KNILLI en Egon NETENJAKOB, Über Fernsehunterhaltung, blz. 30-37.

Melchior SCHEDLER, Bilder, die bestätigen, Bericht über den internationalen Kinder- und Jugendfernseh Wettbewerb, blz. 38-41.

#### Besprochen films :

"The Challengers" (L.H. Martinson); "Les Femmes" (J. Aurel); "Les Amitiés particulières" (J. Delannoy); "Stiletto" (B. Kowalski); "O Cangaceiro" (G. Fago); "Wir hau', die Pauker in die Pfanne" (H. Reinl); "I due Gringos nel Texas" (M. Girolami); "Beneath the Planet of the Apes" (T. Post); "Antonio das Mortes" (G. Rocha); "Chronik der Anna Magdalena Bach" (J.M. Straub); "Ludwig von...." (M. Kagel); "Eika Katappa" (W. Schroeter); "Mr. und Mrs Smith" (A. Hitchcock), "Mickey One" (A. Penn).

jg. 8, nr. 9, september 1970

Wolfgang LIMMER, Kommt die Krise noch ? Bericht über die französische Filmsituation, blz. 16-17.

N.N., Interview mit Mag Bodard, blz. 20.

Egon NETENJAKOB, Über Fernseh-Dokumentation, blz. 22-32.

Ingeborg HOESTEREY, Magische Bilder. Fernseh-Experimente in den U.S.A., blz. 34-35.

Friedrich KNILLI & Egon NETENJAKOB, Zum Vorprogramm über Fernseh-Unterhaltung, blz. 36-44.

Besprochen films :

"Africa Segreta" (G. Guerrasio); "La Horse" (J. Gabin); "Two Times Two" (B. Yorkin); "Mickey Mouse Anniversary Programm" (Walt Disney Productions); "Atemlos vor Liebe" (D. Krauser); "A Man Called Horse" (E. Silverstein); "Flesh" (A. Warhol); "M.A.S.H." (R. Altman); "Ice" (R. Kramer); "Medium Coal" (Wexler); "Qucimada" (Pontecorvo); "L'Aveu" (Costa-Gavras).

jg. 8, nr.10, oktober 1970

Wolfgang LIMMER, Naivität und Agitation - Filme von Rauch und Rocha, blz. 8-12.

Klaus EDER, Die übermächtige Vergangenheit - Filme von Fellini, Rossellini, Rosi, Bene, Bertolucci, Straub, blz. 13-18.

N.N., Gespräch mit Jean-Marie Straub, blz. 16.

Wolfgang LIMMER, Sackgassen in Venedig - Irritierten Bericht über die Biennale und den Film "Maidstone" von Mailer, blz. 19-21.

Egon NETENJAKOB, Ferngesehen : DDR, blz. 26-28.

Friedrich KNILLI, Wolfgang RUF, Egon NETENJAKOB, Menschenjagd, Aggression, blz. 30-35.

Besprochen films :

"The Adventures" (L. Gilbert); "Un homme qui me plait" (C. Lelouch); "Daddy's Gone A. Hunting" (M. Robson); "La Battaglia di Algeri" (C. Pontecorvo); "Josefine Mutzenhacher" (K. Nachmann); "They shoot horses, don't they" (S. Pollack); "Getting Straight" (R. Rush); "Banquero" (G. Douglas); "Lco the Last" (J. Boorman); "Medea" (P. Pasolinj); "Ned Kelly" (T. Richardson); "Niklaushauser Fort" (Fassbinder en Schwengler); "Eine Rose für Jane" (H. Geissendörfer).

## F i l m   Q u a r t e r l y

Film Quarterly is published by the University of California Press, Berkeley, California, Editor : Ernest Callenbach.

vol. XXII, nr. 2, winter 1969-1970

Stephen FARBER, End of the Road ?, blz. 3-16.

David Mac DOUGALL, Prospects of the Ethnographic Film, blz. 16-30.

Richard KOSZARSKI, Lost Films from National Film Collection, blz. 31-37.

KRZYSZTOF - Teodor TOEPLITZ, Wajda Redivivus, blz. 37-41.

Ernest CALLENBACH, Comparative Anatomy of Folk-Myth Films: Robin Hood and Antonio das Mortes, blz. 42-47.

### Besproken films :

"Medium Cool" (H. Wexler); "Ma Nuit chez Maud" (E. Rohmer); "Black God and White Devil" (G.Rocha); "Bob and Carol and Ted and Alice" (P. Mazurky); "Butch Cassidy and the Sundance Kid" (G.R. Hill); "Paris n'existe pas" (R. Benayoum); "Take the Money and Run" (W. Allen); "A Time for Dying" (B. Boetticher) "Z" (C. Gavras).

vol. XXIII, nr. 3, Spring 1970

Paul SCHRADER, Poetry of Ideas : The Films of Charles Eames, blz. 2-19.

Joseph McBRIDE, "Welles before Kane", blz. 19-22.

John L. FELL, Dissolves by Gaslight. Antecedents to the Motion Picture in Nineteenth Century Melodrama, blz. 22-34.

### Besproken films :

"Zabriskie Point" (M. Antonioni); "M.A.S.H.", (R. Altman); "Topaz" (A. Hitchcock); "Laughter in the Dark" (T. Richardson); "High School" (F. Wiseman); "The Sterile Cuckoo" (A. Pakula); "Good Times, Bad Times" (D. Shebib); "Tell them Willie Boy is here" (A. Polonsky).

vol. XXIII, Summer 1970

Joseph McBRIDE & Michael WILMINGTON, The Private Life of Billy Wilder, blz. 2-9.

Alan ROSENTHAL, The Fiction Documentary, blz. 9-33.

Jay LEYDA, Between Explosions, blz. 33-38.

Besproken films :

"Satyricon" (F. Fellini); "They shoot Horses, Don't they" (S. Pollack); "Mandabi" (O. Sembene); "David Holzman's Diary" (J. McBride); "The Arrangement" (E. Kazan); "Une femme douce" (R. Bresson); "La Femme Infidèle" (C. Chabrol); "Five Philosophical Fables" (D. Richie); "Bloody Mama" (R. Corman); "Hildur and the Magician" (L. Jorsan); "Lions Love" (A. Varda); "Patton" (F. Schaffner).

S i g h t   a n d   S o u n d

The International Film Quarterly, British Film Institute, 81 Dean Street, London, W.1.

vol. 39, nr. 3, zomer 1970

Folke ISAKSSON, Conversation with Satyajit Roy, blz. 114-120.

Penelope HOUSTON, Richard ROUD, Cannes 70, blz. 121-123.

Julian JEBB, Intimations of Reality : Getting the Zabriskie Point, blz. 124-126.

Axel MADSEN, California Dreamin', blz. 127-129.

John Rusell TAYLOR, The Kes Dossier, blz. 130-131.

David ROBINSON, Around Angel Lane, blz. 132-133.

Colin J. WESTERBECK, Jr., Some out-takes from radical Film making: Emile de Antonio, blz. 140-143.

Jan DAWSON, Claire JOHNSTON, More British sounds, blz. 144-147.

John Francis LANE, Ermanno Olmi, an interview, blz. 148-152.

John GILLET, Coca Cola and the Golden Pavilion, blz. 153-156.

Besproken films :

The Confrontation (M. Jancso), Leo the Last (J. Boorman), Woodstock (M. Wadleigh), Monterey Pop (D.A. Pennebaker), The Strawberry Statement (S. Hagmann), Patton : Lust for Glory (F. Schaffner), M A S H (R. Altman), Boy (N. Oshima), The Molly Maguires (M. Ritt), Le Mépris (J.L. Godard), Hetty King - Performen (D. Robinson).

vol. 39, nr. 4, herfst 1970

div., The Crisis We Deserve, blz. 172-

Philip STRICK, Ma Barker to von Richthofen : an interview with Roger Corman, blz. 179-183.

Tom MILNE, Bloody Mama, blz. 183-184.

Richard WILSON, It's not quite all true, blz. 188-193.

Joseph McBRIDE, Welles' Immortal Story, blz. 194-195.

Margaret HINXMAN, John Russel TAYLOR, Dateline : Reports on Death in Venice, Bloody Sunday and The Go-Between, blz. 198-203.

Elliot STEIN, New York 1970 : the Year of the Foof, blz. 204-207.

Richard KOSZARSKI, Hello, Sister, blz. 208-210.

div., Festivals 70, Berlin, Edinburgh, Venice, blz. 211-215.

Besproken films :

A Passion (I. Bergman), Fellini Satyricon (F. Fellini), Catch-22 (M. Nichols), A married Couple (A. King), Getting Straight (R. Rush), The Kremlin Letter (J. Huston), The Virgin and the Gypsy (Ch. Miles), Downhill Racer (M. Ritchie), Antonio das Mortes (Gl. Rocha).

## A L G E M E E N

=====

P u b l i z i s t i k

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film, Rhetorik, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Meinungsbildung, Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissenschaft. Verlagsanstalt Konstanz, GmbH, D-775 Konstanz postfach 485.

jg. 15, nr. 1, januari-maart 1970

Gerhard SCHULER, Der Journalist und die Gesellschaft, blz. 3-12.

Ulla OTTO, Totale Manipulation durch Massenmedien, blz. 13-30.

Hans-Joachim NETZER, Thesen über das Interview, blz. 31-37.

Franz ZÖCHBAUER, Der Unterhaltungsfilm in Sozialpsychologischer und sozialhygienischer Sicht, blz. 38-49.

Gisela SÄNGER, Opposition und Öffentlichkeitsarbeit der Regierung, blz. 50-52.

Karl SETZEN, Strukturbedingte Fernseh-Querelen, blz. 53-57.

Amine HAASE, Magazinsendungen im Hörfunk, blz. 58-67.

jg. 15, nr. 2, april-juni 1970 :

ontbreekt.

-----

jg. 15, nr. 3, juli-september 1970

Ilse MODELMOG, Geschichte ist Mumpitz. Zur Analyse utopischer Kommunikation, blz. 185-194.

Gerhard PRINZ, Heterostereotype durch Massenkommunikation, blz. 195-210.

Peter PLEYER, Zur Reproduktion von Stereotypen in Spielfilmen, blz. 211-215.

Guido ROS, Heinrich Heine und die "Pariser Zeitung" von 1838, blz. 216-228.



Heinz GIES; Klaus JANSSEN, Eine Fernsehsendung im Aspekt der Berufsschule, blz. 229-241.

Klaus W. WIPPERMANN, Die Wochenschauen in der Weimarer Republik, blz. 242-251.

## C o m m u n i c a t i o   S o c i a l i s

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt. Verlag Lechte, D - 4407 Emsdetten, Schulstrasse 16-18.

jg. 3, nr. 1, januari-maart 1970

Wilhelm GOSSMANN, Der Sprachgebrauch in der Kirche - kritisch, blz. 1-12.

Dieter HANSCHÉ, Zur Geschichte des "L'Osservatore Romano" (I), blz. 13-23.

Ulrich SAXER, Publizistische Ethik und gesellschaftliche Realität, blz. 24-39.

Heinz-Dietrich FISCHER, CDU-nahe Lizenzzeitungen (V): "Hamburger Allgemeine", blz. 40-45.

jg. 3, nr. 2, april-juni 1970

Dieter HANSCHÉ, Zur Geschichte des "L'Osservatore Romano", blz. 99-104.

Helmut M. ARTUS, Entwurf einer funktionalistischen Religionspublizistik, blz. 110-119.

G. Ralph MILTON, Die Kirche und die Medien: zum Multi-Media-Gebrauch, blz. 120-127.

Heinz-Dietrich FISCHER, CDU-nahe Lizenzzeitungen (VI): "Kieler Nachrichten", blz. 127-132.

J o u r n a l i s m   Q u a t e r l y

uitgegeven door Emery Edwin, University of Minnesota,  
Mineapolis 55455.

vol. 47, nr. 1, Spring 1970

- Carl E. BLOCK, Communicating with the Urban Poor: an Exploratory Inquiry, blz. 3-11.
- Robert P. BOYNTON and Deil S. WRIGHT, The Media, the Masses and Urban Management, blz. 12-19.
- Kenneth STARCK, What Community Press Councils Talk 'bout, blz. 20-26.
- Randall J. MOODY, The Armed Forces Broadcast News system; Vietnam Version, blz. 27-30.
- Jack B. HASKINS, Information Needs of Publishers: Basis for Newspaper Research, blz. 31-40.
- G. Ray FUNKHOUSER, A Probabilistic Model for Predicting News Diffusion, blz. 41-45.
- Mary J. SCHLINGER, Responses to Advertising: Varieties of Liking and Disliking, blz. 46-56.
- David S. MEYERS, Editorials and Foreign Affairs in the 1968 Presidential Campaign, blz. 57-64.
- Nora C. QUEBRAL, Wilmer Atkinson and the Early Farm Journal, blz. 65-70.
- Kelly LEITER, A President and One Newspaper: U.S. Grant and the Chicago Tribune, blz. 71-80.
- E. John KOTTMAN, Toward an Understanding of Truth in Advertising, blz. 81-86.
- Jane S. HAWLEY, Quantitative Semantics as an Approach to Meaning in Poetry, blz. 87-94.
- M. Timothy O'KEEFE, The Mass Media as Sources of Medical Information for Doctors, blz. 95-100.
- Grant NOBLE, Concepts of Order and Balance in a Children's TV Program, blz. 101-108.
- Lloyd R. BOSTIAN, The Two-Step Flow Theory: Cross-Cultural Implications, blz. 109-117.
- Mark W. HOPKINS, The Meaning of Censorship and Libel in the Soviet Union, blz. 118-125 + 141.
- Sharif ALMUJAMID, Coverage of Pakistan in Three U.S. News-magazines, blz. 126-130 + 165.
- John A. LENT, The Troubled Chinese Dailies of the Philippines, blz. 131-138.
- J.H. SCHACHT, Italian Weekly Magazines, blz. 138-141.

vol. 47, nr. 2, Summer 1970 :

- J. Edward GERALD, Press-Bar Relationships: Progress Since Sheppard and Reardon, blz. 223-232.
- David E. PAYNE and Kaye P. PAYNE, Newspapers and Crime in Detroit, blz. 233-238.
- Vernon A. STONE and Steven H. CHAFFEE, Family Communication and Source-Message Orientation, blz. 239-246. /Pattern
- Randall L. MURRAY, Richard R. COLE and Fred FEDLER, Teenagers and TV Violence : How They Rate and View it, blz. 247-255.
- Robert STINSON, McClure's Road to McClure's : How Revolutionary Were 1890s Magazines, blz. 256-262.
- Robert HUDSON, Will Irwin's Pioneering Criticism of the Press, blz. 263-271.
- James B. LEMERT, News Media Competition Under Conditions Favorable to Newspapers, blz. 272-280.
- Ray VANDERBURG, The Paradox That Was Arthur Busbane, blz. 281
- Ivan L. PRESTON, A Reinterpretation of the Meaning of Involvement in Krugman's Models of Advertising Communication, blz. 287-295.
- L. Erwin ATWOOD, How Newsmen and Readers Perceive Each Others' Story Preferences, blz. 296-302.
- Neil BETTEN, Catholic Periodicals in Response to Two Divergent Decades, blz. 303-308.
- Leonard P. TIPTON, Effects of Writing Tasks on Utility of Information and Order of Seeking, blz. 309-317.
- J. Zvi NAMENWIRTH, Prestige Newspapers and the Assessment of Elite Opinions, blz. 318-323.
- Jack E. ORWANT, Carol J. ORWANT and Michael S. PALLAK, Effects of Fear Appeals on Opinions About U.S.-Soviet Cooperation, blz. 324-330.
- Vishwa M. MISHRA, Mass Media Use and Modernization in Greater Delhi Basties, blz. 331-339.
- Getrude J. ROBINSON, Foreign News Selection Is Non-Linear in Yugoslavia's Tanjuy Agency, blz. 340-351.
- Ivo A. SCHNEIDER and John H. FETT, Communication Use in Decisions on Rural Credit in Southern Brasil, blz. 352-355.

vol. 47, nr. 3, Autumn 1970

- Lawrence SCHNEIDER, A Media-Black Council : Seattle's 19-Month Experiment, blz. 439-449.
- David L. GREY and Trevor R. BROWN, Letters to the Editor Hary Reflections of Public Opinion, blz. 450-456.
- Wallace B. EBERHARD, Mr. Bennett Covers a Murder Trial, blz. 457-463.
- Peter CLARKE and Lee RUGGELS, Preferences Among News Media for Coverage of Public Affairs, blz. 464-471.
- J.K. HVISTENDAHL, Publisher's Power: Functional or Dysfunctional ?, blz. 472-478.
- Dorothy F. DOUGLAS, Bruce H. WESTLEY and Steven H. CHAFFEE, An Information Campaign that Changed Community Attitudes, blz. 479-487.
- Alan R. MILLER, America's First Political Satirist: Seba Smith of Maine, blz. 488-492.
- Douglas W. GALLEZ, Pictorial Journalism at War, blz. 493-499.
- C. William PLATT, Television Editorials and Response-Opportunities, blz. 500-503.
- Donald A. SEARS and Margaret BOURLAND, Journalism Makes the style, blz. 504-509
- Klaus KRIPPENDORFF, The Expression of Value in Political Documents, blz. 510-518.
- Philip M. BURGESS and Paul S. UNDERWOOD, New Approaches to Educating the International Journalist, blz. 519-529.
- Shelton A. GUNARATNE, Government-Press Conflict in Ceylon: Freedom versus Responsibility, blz. 530-543 + 552.
- Robert N. PIERCE, Costa Rica's Contemporary Media Show High Popular Participation, blz. 544-552.
- Richard R. COLE, Unique English-Language Daily Succeeds in Mexico City, blz. 553-556.

C o m m u n i c a t i o n s

Ecole pratique des Hautes Etudes. Le Centre d'Etudes de Communications de Masse (C.E.C. MASS), 10, rue Monsieur-le-Prince, Prince, Paris 6e. Ed. du Seuil, 27 rue Jacob, Paris 6e.

nr. 15, 1970 : L'Analyse des images.

Christian METZ, Au-delà de l'analogie, l'image, blz. 1-10.

Umberto ECO, Sémiologie des messages visuels, blz. 11-51.

Eliseo VERON, L'Analogique et le contigu (Note sur les codes non digitaux), blz. 52-69.

Jacques DURAND, Rhétorique et image publicitaire, blz. 70-95.

Georges PENINOU, Physique et métaphysique de l'image publicitaire, blz. 96-109.

Violette MORIN, Le dessin humoristique, blz. 110-131.

Sylvain Du PASQUIER, Les gags de Buster Keaton, blz. 132-144.

Pierre FRESNAULT-DERUELLE, Le verbal dans les bandes dessinées, blz. 145-161.

Christian METZ, Images et pédagogie, blz. 162-168.

Jacques BERTIN, La graphique, blz. 169-185.

Louis MARIN, La description de l'image: à propos d'un paysage de Poussin, blz. 186-206.

Jean-Louis SCHEFER, L'image: le sens "investi", blz. 210-220.

A u d i o - v i s u a l   C o m m u n i c a t i o n   R e v i e w

uitgegeven door het Department of Audiovisual Instruction, 1201 Sixteenth Street, N.W., Washington, D.C. 20036.

vol. 18, nr. 2, Summer 1970

George L. GROPPER, The Design of stimulus Materials in Response-Oriented Programs, blz. 129-159.

Tashiko CHOMEI and Robert HOULIHAN, Comparative Effectiveness of Three Language Laboratory Methods Using a New Equipment system, blz. 160-168.

- Kenneth MAJER, Differential Relationships Between Personality and Performance under Dissimilar Modes of Instruction, blz. 169-179.  
blz. 169-179.
- Warren D. STEVENS, Formation, Information and Instruction in Culture Mediation, blz. 180-186.
- Charles C. AQUINO, Teacher Attitudes Toward Audiovisual Instruction as They Are Influenced by Selected Factors Within Teaching Environments, blz. 187-195.

vol. 19, nr. 3, Fall 1970

- Francis M. DWYER, Jr., Exploratory Studies in the Effectiveness of Visual Illustrations, blz. 235-249.
- Nona HENGEN, The Perception of Danger in Action Illustrations, blz. 250-262.
- Joan R. FORSDALE and Louis FORSDALE, Film Literacy, blz. 263-276.
- G.F. MCVEY, Television: Some Viewer-Display Considerations, blz. 277-290.
- Robert G. GEORGE, Retention of Prose Material as a Function of Rate of Presentation and Difficulty of Material, blz. 291-299.
- Eva L. BAKER, Generalizability of Rules for Empirical Revision, blz. 300-305.
-