

OM Z I E N E N V O O R U I T Z I E N

In een tijd, waarin terugblikken door sommigen zelfs al wordt beschouwd als verspilde energie, omdat alleen het heden of meer nog de toekomst de aandacht slechts waard zou zijn, waag ik het niettemin het jaar 1969-1970 voor wat dit periodiek betreft nog eens in herinnering te brengen.

Want het is me dunkt niet ongepast om bij het einde van een eerste jaargang-op-proef enkele minuten eerlijk te zijn en - ontdaan van de vele nutteloze woorden waaraan het vlaamse spraakgebruik zo rijk is - kritisch de vraag te stellen : waar staan we met ons bulletijn ?

Als we de balans dan opmaken zien we dat niet elk nummer een hoogtepunt is, ondanks de goodwill, de energie en de toewijding van velen. De kosten voor het vakkundig uitgeven van een tijdschrift zijn bovendien zodanig, dat men steeds aan beperkingen moet denken. Dat er desondanks toch iets bereikt werd kan ons hoopvol stemmen. Dat dit bulletijn - en nu moet ik toch weer een aantal clichés gebruiken - een leemte vult, of aan een behoefte beantwoordt, is overduidelijk gebleken uit de talrijke spontane reacties uit binnen- en buitenland van volksoepvoeders, journalisten, vakgenoten, ambtenaren, afgestudeerden en studerende, mediapraktizanten die wij tot lezer hebben. Hun hoge waarderingcijfers geven ons vele redenen om bij een goed beheer interessante verwachtingen voor de toekomst te hebben. Tenminste, als wij samen waar maken wat mogelijk is.

Gezamenlijk zullen wij daarom in een tweede proefjaar, bestaande uit vier nummers te verschijnen in april, juli, oktober en december 1971, al onze krachten inspannen om documentatiemateriaal blijven aan te dragen, uitgebreide en kwalitatief verantwoorde informatie te verschaffen, het verschijnsel massacommunicatie en wat daarmee annex is te analyseren en te commentarieren volgens kennis van zaken, inzicht en eigen over-

.../...

tuiging. Ook als men dan tot artikelen komt waarin men afwijkt van de mening en de opvatting van vlugge commentatoren en allerlei media-potentaten.

Ik hoop dat U in dit vierde nummer veel zult vinden dat Uw interesse heeft en Uzelf op de bon zult zetten voor nog een proefabonnement 71.

Herman Van Pelt,
Hoofdredacteur.