

## I. KORTE RECENSIES EN AANKONDIGINGEN (1)

---

### ALGEMENE WERKEN

#### "Informatie en Democratie"

Dosfelddocumenten, nr. 4-5, Lodewijk Dosfelinstituut, Tribunestraat 14, Brussel 1, 1970, 174 blz.

In de westerse democratiën heeft vooral sinds de tweede helft van de jaren zestig de problematiek van de organisatie van de massacommunicatiemedia grote actualiteit gekregen, zoals blijkt uit de vele publicaties, artikelen, rapporten en overzichten waarin politicologen, sociologen en massacommunicatiespecialisten aller landen het woord nemen. In het eigen land heeft het probleem van "De Macht van de Media", zoals het thema van de Vlaamse sociale Studiedagen in 1968 luidde, vooral sinds het voorjaar 1970 het reeds omvangrijke assortiment van problemen en discussiepunten waarmee wij geconfronteerd worden aangevuld.

Het vraagstuk van de "Informatie en Democratie" is sindsdien niet uit de actualiteit geweest. De grondvraagstukken rond dit discussieonderwerp zijn recentelijk door de reactiestaf van de "Dosfelddocumenten" in een brochure van dezelfde naam uitvoerig behandeld. Redactie en medewerkers dragen daarin bekend feitenmateriaal over de massa-media-organisatie aan en geven, ieder vanuit zijn eigen standpunt, een aantal - soms verouderde - standpunten rond de kernvraagstukken : concentratie, inspraak, zuilenomroep versus eenheidsomroep etc.

Dat de vraag hoe radio, pers en televisie als communicatiemiddel in ons land worden georganiseerd bijzondere aandacht geniet is een groot goed. Want het is geen al te onwaarschijnlijke bewering dat de organisatie en de werken ervan bij ons ofwel stranden op politieke en economische belangen, ofwel uitsluitend gebruikt worden voor die politieke en economische belangen. Daarom zijn we niet klaar met een aantal mooie voordrachten (Den Haan, Gent, Heverlee...) en brochures. Er zal vooral gewerkt en geëxperimenteerd moeten worden om de juiste vorm voor deze massamedia te vinden. (Het is een gelukkige gedachte dat mag worden aangenomen, dat onze universiteiten voor dit vakgebied het noodzakelijke stramien voor experiment

---

(1) De redactie houdt zich het recht voor uit ter recensie ontvangen publicaties een keuze te doen ter bespreking.

en theorievorming zullen willen verstrekken). Zoals het te hopen is dat de leiders van die massamedia de moed opbrengen om mensen met goede ideeën en een behoorlijk vermogen tot vormgeving in vrijheid de kansen te geven die bij hen passen.

V.P.

### Internationale Tijdschriften Catalogus

In het najaar 1969 verscheen de elfde geheel bijgewerkte editie van "Meulenhoff - Bruna's Internationale Tijdschriften Catalogus" (Meulenhoff-Bruna, Amsterdam, september 1969, 273 blz., 15 gulden).

In 114 rubrieken (van aardrijkskunde tot zuivelindustrie) zijn in totaal 7.300 titels (88 damestijdschriften; 99 geïllustreerde week- en maandbladen, gewijd aan actualiteiten, ontspanningslectuur, korte verhalen etc.; 8 titels perswetenschap; 65 reclametijdschriften; enz.- opgenomen.

Ik meen te mogen stellen dat deze nieuwe uitgave van Meulenhoff-Bruna's Internationale Tijdschriftencatalogus niet alleen de boek- en tijdschriftenhandel, de bibliotheken, allerlei instellingen maar ook de individuele gebruiker als o.m. studenten in de communicatiewetenschappen van veel nut kan zijn.

V.P.

### Verslag van 27ste Vlaams Filologenkongres

Onder de titel "Handelingen van het XXVIIste Vlaams Filologenkongres" dat van 8 tot 10 april van vorig jaar te Brussel plaatshad, verscheen thans een rapport in de vorm van een 304 bladzijden tellend boek, uitgegeven door het sekretariaat van de Vlaamse Filologenkongressen, St-Bavolaan 7, te Zellik en aldaar te bekomen aan de prijs van 350 fr.

Dit verslag geeft, na de vermelding van de leden van het kongresbestuur, het overzicht van het kongresprogramma en de openingstoespraak van voorzitter professor Gerlo, die "Erasmus en de Nederlanden" behandelde, een gedetailleerd overzicht van de werkzaamheden in de verschillende sekties.

Achtereenvolgens komen aldus aan de beurt : wijsbegeerte, Nederlandse taalkunde, Nederlandse letterkunde, klassieke filologie, Romaanse, Engelse en Duitse filologie, Oosterse

.../...

filologie en afrikanistiek, geschiedenis, opvoedkunde, volkskunde, communicatiewetenschappen (gewijd aan de film), boeken- en bibliotheekwezen, algemene taalwetenschap en algemene literatuurwetenschap.

Voordrachtgevers voor de sectie communicatiewetenschappen (georganiseerd door het CeCoWe en het Seminarie voor Pers- en Communicatiewetenschap te Gent) waren : Prof. Dr. J.M. Peters (De vertelfunctie in de filmkunst), J. Van Heddegem (Vertellende en niet-vertellende aspecten van montage en decoupage), L. Van Poecke (Vertelfuncties in de subjectieve film) en D. Lauwaert (Structurele onderzoeksmethodes voor de film).

V.P.

Stichting Reclame-Onderwijs, Mediabegripsomschrijvingen, Amsterdam, 1969, 43 blz.

Op initiatief van de Stichting Reclame-Onderwijs, een soort hogere technische school voor reclame in Amsterdam, werd in 1967 een "Studiegroep Oriëntatie Mediacursus" opgericht (S.O.M.) De bedoeling was om met de hulp van een aantal mediaplanners en onderzoekers een nieuwe cursus "mediaplanning" op het getouw te zetten.

Na gedurende een jaar de nodige gegevens te hebben verzameld, kwam deze studiegroep tot de vaststelling dat met het oog op de evaluatie en het systematiseren van de gevonden gegevens, men het in de eerste plaats diende eens te worden over de gebruikte terminologie. Meteen was de eerste taak van S.O.M. afgelijnd: een goede terminologie samenstellen.

Het resultaat van dit alles is het kleine boekje dat voor ons ligt. En welk boekje ! Eindelijk heeft men in de reclamewereld ingezien dat niet alleen de reclamewetenschap en -theorie maar ook de praktijk slechts in een onomkeerbare positieve richting kunnen evolueren, indien men het eens geraakt over begrippen en begripsinhouden. Om deze intentie in een potentieel behoorlijk resultaat om te zetten was een grondige studie nodig, wat blijkbaar gebeurd is, en een diffusie op grote schaal. Dit laatste werd bereikt dank zij de financiële medewerking van een viertal privé-bedrijven, die bij de reclame betrokken zijn: door hun steun kon "Mediabegripsomschrijvingen" gratis op grote schaal verspreid worden. Een dergelijke medewerking van de reclamebedrijven vinden wij wel opzienbarend. Wij zien zoiets in eigen land nog niet gebeuren en zeker niet wanneer het om een financiële steun gaat voor een zuiver theoretische handleiding.

.../...

De inhoud van de brochure is vlug voorgesteld. Na een reeks algemene begripsomschrijvingen zoals "medium", "medium-type", "rechtstreekse reclame", markt, mediaplanning, inschakelingsfrequentie, enz. (12 in totaal) volgens 21 begripsomschrijvingen samenhangend met het "bereik en de dekking van de reclame, 12 definities in verband met het kommunikatievermogen (lezen, kijken, leesduur, leesintensiteit, enz.) en tenslotte 4 begrippen i.v.m. de media-research. Een basisschema voor indeling van de mediumtypen vormt het sluitstuk van deze publicatie. Het geheel is zeer praktisch opgevat en fraai uitgegeven.

Wij beschouwen deze brochure als een bijzonder handig instrument voor elkeen die het gebruik van een technisch doordachte en ook zuivere taal in het reclamewezen in Vlaanderen wil bevorderen. Zowel docenten als studenten, technici als belangstellenden zullen er een kluit van formaat aan hebben.

Een unieke kans wordt hier door onze Noorderburen ook geboden aan alle Belgische reclame-technici die er ooit zouden kunnen toe besluiten hun technische conversaties voortaan ook maar eens in het Nederlands te gaan voeren: op een tiental exemplaren meer of minder zal het voor de uitgevers ook niet op aan komen !

G.F.

### OMROEP

#### Radio Nederland Wereldomroep Jaarverslag 1968

Rond de jaarwende ontvingen wij van het bestuur van de Stichting Radio Nederland Wereldomroep het keurig uitgegeven verslag der werkzaamheden over het jaar 1968 (Radio Nederland Wereldomroep Jaarverslag 1968, Hilversum, Witte Kruislaan 55, december 1969, 76 blz.).

Te uwer oriëntatie volgt hier een overzicht van deze werkzaamheden.

Het verslagjaar 1968 is in menig opzicht een "overgangsjaar" voor de Wereldomroep geweest. Het bedrijf leefde en werkte in een interimperiode, waarin met het oog op de inwerkingtreding van de Omroepwet werd uitgezien naar voorbereidende maatregelen, met name ten aanzien van de Statutenvernieuwing, waarbij zowel de inpassing in de nieuwe wettelijke situatie als de aanpassing aan de eisen des tijds moest worden belichaamd. De voltooiing van het zenderpark op het eiland Bonaire in maart 1969 stempelde het verslagjaar evenzeer tot een overgangsperiode. En de plannen tot vestiging van een tweede relay-



station op het eiland Madagascar bevonden zich in een "aanloopsituatie", die moest worden afgerond door een definitief fiat van Den Haag.

Intern kwamen programmering van uitzendende en toeleverende afdelingen op de helling, waarbij schetsmatige lijnen, al eerder uitgezet, werden doorgetrokken in de richting van vaste contouren.

De bouw en inrichting van het Opleidingscentrum voor radio- en tv-medewerkers uit jonge landen kon in het verslagjaar vrijwel geheel worden voltooid; ook hier volgde het sluitstuk - de opening - in 1969.

Bij het herstructureren van de Statuten werden nieuwe gedachten omtrent taak en werkwijze van de Wereldomroep ingebracht. Speciaal de in de loop der jaren gegroeide taken op het gebied van de internationale samenwerking, in het bijzonder met de jonge naties, kregen een plaats in de concept Statuten. Daarbij werd bij de middelen ter verwezenlijking van het doel van de Wereldomroep - nog altijd het uitdragen van het Nederlandse beeld in de ruimste zin des woords en het bevorderen van vreedzame internationale betrekkingen en samenwerkingspatronen - een nieuw medium gevoegd: de produktie van televisieprogramma's en het ter beschikking stellen daarvan ten behoeve van omroepen in het buitenland. Aan de bestaande activiteiten van de Wereldomroep op het terrein van de radio transcripties is hiermede ook de beeld-overdracht toegevoegd. Een nieuw terrein wordt nu opengelegd, dat in goed overleg met de binnenlandse omroep verkend en bebouwd zal moeten worden. De al in de routine ingebouwde levering van televisietranscripties aan de Antillen en aan Suriname heeft hier als wegbereider gewerkt. De samenwerkingsformule met "het binnenland" heeft tot goede resultaten geleid.

Hoogtepunten uit het verslag zijn er genoeg - een greep eruit zal willekeurig moeten blijven. Zo werd de Wereldomroep ook in 1968 tot 's werelds populairste kortegolfstation uitgeroepen door de International Short Wave Club, bleek Edward Startz ondanks zijn veertigjarig radiojubileum nog onverzwakt en fris te kunnen doorgaan met zijn Happy-station tot de datum van zijn definitief afscheid op 1 januari 1970 en bleek het streven naar een verdere "regionalisering" zich metterdaad sterker af te stemmen op de specifieke belangstelling van de luisteraar uit de regio. En daarop sloot dan weer het project van het Opleidingscentrum aan - een reeds langer bestaand en grondig voorbereid plan, dat in het verslagjaar gestalte kreeg door het totstandkomen van de oprichtingsovereenkomst tussen de Overheid (Directie Internationale Technische Hulp van Buitenlandse Zaken) Philips en de Wereldomroep.

Gedenkboek Bert Leysen 1959-1969

Wetenschappelijke Uitgeverij E. Story - Scientia, Gent  
(P. Van Duyseplein, 8), 1963, 113 blz.

Bij de Gentse uitgeverij E. Story - Scientia verscheen eind vorig jaar het tekst- en kijkboek "Gedenkboek Bert Leysen". Bert Leysen (1920-1959), de eerste directeur van de Vlaamse Televisie.

Het gedenkboek is ten dele samengesteld uit een opsomming door zijn medewerkers, zijn vrienden, Vlaamse kunstenaars, de hoogste instanties etc. van de schoonste deugden, idealen en zegeningen van deze "gewetensvolle journalist, nooit falende reporter, dynamische leider van Zender Hasselt, schepper van de Vlaamse Televisie". In het tweede deel werd een bloemlezing samengesteld uit de eigen teksten en beschouwingen over de omroep die Bert Leysen heeft nagelaten. De inleiding werd geschreven door Renaat Van Elslande.

De velen van zijn generatie, zijn aanhang, zullen - vooral als zij een vleugje heimwee vertonen -(bij iedere verjaardag van de stichting van de Vlaamse Televisie blijken er nogal wat mensen te zijn die daaruit de inspiratie putten voor een vergelijking van de idealen uit Leysen's tijd met de huidige werkelijkheid, een vergelijking die dan steevast sterk ten nadele van de hedendaagse beeldomroep blijkt uit te vallen) de uitgeverij dankbaar zijn dat zij bereid was dit boek als een hulde aan "de ziel van de Vlaamse Televisie... die de moeilijkste taak ter wereld op weergalozе wijze heeft vervuld..." uit te geven.

Het is jammer dat zulke boeken alleen echt beleefd kunnen worden door diegenen die het besproken leven bewust hebben meegemaakt. Voor het beantwoorden van de ene, hier reële vraag: in hoeverre Bert Leysen en zijn kleine equipe geslaagd is of op weg was te slagen in zijn televisie-opdracht, hebben de jongeren, opgegroeid met de televisie en onwetend over de inzet van de ploeg die het werk presteerde, een andere biografie nodig. Onvermengde adoratie vertekent de werkelijkheid evengoed als onvermengde kritiek. Het is, misschien vooral hier, triest, maar het is een gegeven van het menselijk bestaan dat ervaring niet overdraagbaar is.

V.P.

PERS

Dr. Joan Hemels :

"Tussen Rotterdam en 's-Gravenhage"

Nieuwe Bijdragen tot de Publicistiek, nr. 1, Assen, Van Gorcum & Comp. n.v., 1970, 31 blz.

De op tijd komende nieuwe reeks "Bijdragen tot de Publicistiek" door de jonge Nederlandse geleerde Dr. Joan Hemels opgezet naar het voorbeeld van de veertien nummerreeks van Prof. Dr. H.J. Prakke's Groninger "Publicistische Publicaties" en de daarbij aansluitende "Münsteraner Marginalien", opent met een tekst van Hemels' "Tussen Rotterdam en 's-Gravenhage". In deze op 15 december 1969 in het Historisch Museum te Amsterdam gehouden voordracht voor de leden van het Historisch Genootschap "Roterodamum", maakt de auteur kanttekeningen bij de afschaffing van het dagbladzegel in 1869.

Dr. Joan Hemels is de auteur van "Het Dagbladzegel in de Rariteiten kamer" en "Op de Bres voor de Pers". Beide werken komen in deze rubriek nog ter sprake. Intussen wilde ik alleen maar de nieuwe reeks die, niet gebonden aan een bepaald universitair Instituut, openstaat voor iedere vakgenoot, aan U voorstellen. Op een ogenblik dat men bij ons vaak hoort dat met name de vertegenwoordigers van de communicatiewetenschap weinig kritisch staan ten opzichte van de actuele mediaontwikkeling, althans nogal behoedzaam zijn met het publiceren van hun lossere kritische bijproducten zoals deze in buitenlandse periodieken en reeksen veelvuldig zijn aan te treffen, is het een gelukkige gedachte dat deze nieuwe reeks - op bescheidener plan ons eigen tijdschrift - voor ons vakgebied het noodzakelijke forum kan zijn.

V.P.

Ter recensie ontvangen :

---

J.M.H.J. HEMELS : De Nederlandse Pers voor en na de af-  
schaffing van het Dagbladzegel in 1869.  
Proefschrift, Assen, Van Gorcum & Comp,  
1969, 697 blz.

Dr. Joan HEMELS : Het Dagbladzegel in de Rariteitenkamer  
1869-1969.  
Nijgh & Van Ditmar, Rotterdam - 's-Graven-  
hage, 1969, 167 blz.

---



II. AANWINSTEN BIBLIOTHEEK IESPO  
 Centrum voor Communicatiewetenschappen  
 Periode 1 januari - 31 december 1969.

---

1. Algemene studies en hulpwetenschappen

- AMLOT, Michel en DUPUY, Jean e.a. :  
La violence dans le monde actuel.  
 Coll. Centre d'Etudes de la Civilisation contemporaine, Paris, 1968, 290 blz.  
 Uitgeg. Desclée de Brouwer, Paris.
- DORFLES, Gillio : Simbolo comunicazione consumo.  
 Torino, 1967, 249 blz.  
 Uitgeg. Giulio Einaudi editore, Torino.
- BARTHES, Roland : Critique et Vérité.  
 Paris, 1966, 79 blz.  
 Uitgeg. Ed. du Seuil, Paris.
- BAUDRILLARD, Jean : Le système des objets.  
 Coll. Les essais, Paris, 1968, 288 blz.  
 Uitgeg. Gallimard, Paris.
- LOISIRS..... : Loisirs et monde moderne.  
De vrijetijdsbesteding in de moderne wereld  
 Namur, 1965, pag. irr.  
 (1er colloque international, s.d.).  
 Uitgeg. C.I.E.L., Namur.
- LOISIRS..... : Loisirs et monde moderne.  
Equipement socio-culturel.  
 Namur, 1967, pag. irr.  
 (2e colloque international, s.d.)  
 Uitgeg. Bur. Intern. Loisirs, s.d., Namur.
- PALMIER, Jean Michel : Présentation d'Herbert Marcuse.  
 Paris, 1968, 189 blz.  
 Uitgeg. Union Générale d'éditions.
- VIET, Jean : Les méthodes structuralistes dans les sciences sociales.  
 Paris, 1967, 246 blz.  
 Uitgeg. Mouton & Co, Paris.

VILLADIER, Raymond en MENETRIER, Jacques :

Prélude au Loisir.

Paris, 1966, 255 blz.

Uitgeg. Charles Lavauzelle & C<sup>o</sup>, Paris.

2. Algemene werken : Communicatiewetenschap en massacommunicatiewetenschap

ANDRES, Rafael : Instrumentos de comunicacion social.

Madrid, 1966, 378 blz.

Uitgeg. Fax, Madrid.

CARONTINI, Enrico : Existence humaine et communication sociale.

Approche des structures existentielles de la communication.

Leuven, 1969, 122 blz.

Uitgeg. Librairie Universitaire, Leuven.

DEER, Irving en DEER, Harriet : Languages of the Mass Media,

Reading in Analysis.

Boston, 1965, 108 blz.

Uitgeg. D.C. Heath and Company, Boston.

DIMNET, Jean : Vers une société de la communication.

Paris, 1969, 61 blz.

Uitgeg. Ed. de Génévé, Paris.

FINKELSTEIN, Sidney : Sense and Nonsense of McLuhan.

New York, International Publishers, 1969, 122 blz.

GIEBER, Walter : The Telegraph Editors. A Study of Communication Behavior.

University of Wisconsin, 1956.

HASELDEN, Kyle : Morality and the mass media.

Nashville, Broadman Press, 1968, 192 blz.

KOSZYK, Kurt : Zur Funktion und Struktur der Publizistik.

Zwei Beiträge, Berlin, 1968, 49 blz.

Uitgeg. Verlag Volker Spiess, Berlin.

KRIEGHBAUM, Hillier : Science and the Mass Media.

London, 1968, 242 blz.

Uitgeg. Univ. of London Press Limited, London.

- LARSEN, Otto N., Violence and the mass media.  
New York, 1968, 31 blz.  
Uitgeg. Harper and Row, Publ., New York.
- LUTHE, Heinz Otto : Interpersonale Kommunikation und Beeinflussung. Beitrag zur einer soziologischen Theorie der Kommunikation.  
Stuttgart, 1968, 127 blz.  
Uitgeg. F. Encke Verlag, Stuttgart.
- MALETZKE, Gerhard : Publizistikwissenschaft zwischen Geistes- und Sozialwissenschaften. Zum Standort der Wissenschaft von der öffentlichen Kommunikation.  
Berlin, 1967, 48 blz.  
Uitgeg. Verlag Volker Spiess, Berlin.
- McLUHAN, Marshall : Pour comprendre les média.  
Les prolongements technologiques de l'homme,  
traduit de l'anglais par Jean Paie.  
Paris, 1968, 390 blz.  
Uitgeg. Editions du Seuil, Paris.
- REIMANN, Horst : Kommunikations-Systeme. Umriss einer Soziologie der Vermittlungs- und Mitteilungsprozesse.  
Tübingen, 1968, 243 blz.  
Uitgeg. J.C.B. Mohr, Tübingen.
- SCHRODER, Harold M., DRIVER, Michael J., STREUFERT, Siegfried : Human Information Processing. Individuals and Groups Functioning in Complex Social Situations.  
New York, 1967, 244 blz.  
Uitgeg. Holt, Rinehart and Winston, New York.
- STURM, Hertha : Masse,- Bildung - Kommunikation.  
Stuttgart, 1968, 231 blz.  
Uitgeg. Klett Verlag, Stuttgart.
- VAN PEURSEN, C.A., BERTELS, C.P., NAUTA, D. : Informatie; Een interdisciplinaire studie.  
Utrecht, 1968, 240 blz.  
Uitgeg. Aula-Boeken, Utrecht.

### 3. Public Relations en Voorlichting

- Conduite.... (Séminaires de Roger Muchielli) :  
La conduite des réunions. Connaissance du problème.  
Applications pratiques.  
Paris, 1969, pag.irr.  
Uitgeg. Les éditions sociales Françaises, Paris.

LE GALL, André : Court traité de psycho-sociologie des entreprises. Adaptation de l'homme à l'entreprise et de l'entreprise à l'homme.  
Paris, 1967, 249 blz.  
Uitgeg. Les Editions Sociales Françaises, Paris.

MEGLIN, Albert : Le pari humain. Propos d'un chef d'entreprise.  
Paris, 1968, 272 blz.  
Uitgeg. Mame, Paris.

#### 4. Reclame en Advertentiewezen

CADET, André en CATHELAT, Bernard : La publicité. De l'instrument économique à l'institution sociale.  
Parijs, 1968, 234 blz.  
Uitgeg. Payot, Paris.

JOANNIS, H. : Van psychologisch onderzoek tot reclame. Marketing-denken in de dagelijkse reclamepraktijk.  
Amsterdam, 1969, 285 blz.  
Uitgeg. J.H. de Bussy, Amsterdam.

SCHWARTZ, James W. : The Publicity Process.  
Ames, Iowa, 1966, 286 blz.  
Uitgeg. The Iowa State Univ. Press, Ames, Iowa.

WARNERYD, Karl-Erik en NOWAK, Kjell : Mass communication and advertising (the second edition).  
Stockholm, 1968, 119 blz.  
Uitgeg. S.T.B., Stockholm.

#### 5. Propaganda

PINTO DE OLIVEIRA : Information et propagande. Responsabilités Chrétiennes. Préface de H. Beuve-Mery.  
Paris, 1968, 415 blz.  
Uitgeg. Les éditions du Cerf, Paris.

6. Publieke Opinie en Publicistiek

ANTOINE, Jacques : L'opinion. Techniques d'enquêtes par sondage. Préface de A. Sauvy.

Paris, 1969, 274 blz.

Uitgeg. Dunod, Paris.

BONIFACE : Arts de masse et grand public. La consommation culturelle en France.

Paris, 1961, 160 blz.

Uitgeg. Les éditions ouvrières, Paris.

BUNTINX, Hubert : L'information économique, une technique d'intégration sociale. Préface de Georges Van den Abeele.

Antwerpen, 1966, 98 blz.

Uitgeg. Ed. scientif. Erasme.

7. Taal als communicatiemiddel

BENVENISTE, Emile : Problème de linguistique générale.

Paris, 1968, 356 blz.

Uitgeg. Gallimard, Paris.

DERRIDA, Jacques : De la grammatologie.

Paris, 1967, 447 blz.

Uitgeg. Les éditions de Minuit, Paris.

DUCROT, Oswald en TODOROV, Tzvetan e.a. : Qu'est-ce que le structuralisme ?

Paris, 1968, 446 blz.

Uitgeg. Ed. du Seuil, Paris.

ECO, Umberto : La Struttura assente, IIIe edizione.

Milano, 1968, 431 blz.

Uitgeg. Bompianie, Milano.

FOSCA, François : Les romans policiers.

Paris, 1964, 124 blz.

Uitgeg. Wesmael-Charlier, Paris.

FOUCAULT, Michel; BARTHES, Roland e.a. : Théorie d'ensemble.

Paris, 1968, 415 blz.

Uitgeg. Ed. du Seuil, Paris.



- GLEASON : Introduction à la linguistique.  
Traduction de Françoise Dubois-Charlier, Paris,  
1969, 380 blz.  
Uitgeg. Libr. Larousse, Paris.
- HJEMSLEV, Louis : Prolégomènes à une théorie du langage.  
La structure fondamentale du langage.  
Traduit de l'anglais par Anne-Marie Léonard.  
Paris, 1968, 229 blz.  
Uitgeg. Les éditions du minuit, Paris.
- Langage... Le langage dans la direction d'André Martinet.  
Paris, 1968, 1525 blz.  
Uitgeg. Gallimard, Paris.
- MARTINET, André : La linguistique synchronique. Etudes et  
recherches.  
Paris, 1968, 247 blz.  
Uitgeg. P.U.F., Paris.
- PRIETO, Luis J. : Messages et signaux.  
Paris, 1966, 169 blz.  
Uitgeg. P.U.F., Paris.
- RADEMACHER, Hellmuth : L'art de l'affiche en Allemagne et  
ses maîtres.  
Leipzig, 1965, 141 blz.  
Uitgeg. Edition Leipzig.
- RUWET, Nicolaas : Introduction à la grammaire générative.  
Paris, 1968, 452 blz.  
Uitgeg., Librairie Plon.
- SAPIR, Edward : Linguistique. Présentation de Jean-Elie  
Boltanski.  
Paris, 1968, 289 blz.  
Uitgeg. Les éditions du minuit, Paris.
- SEBEEK, Thomas A e.a. (Ed.) : Approaches to semiotics.  
Cultural anthropology-education-linguistics  
psychiatry-psychology. Transactions of the Indiana  
University. Conference on Paralinguistics and  
Kinesics.  
London, 1964, 294 blz.  
Uitgeg. The Hague, Mouton & Co, London.
- SELESKOVITCH, Danica : L'interprète dans les conférences in-  
ternationales. Problèmes de langage et de communi-  
cation.  
Introduction de C. Andronikof.  
Paris, 1968, 261 blz.  
Uitgeg. Lettres modernes, Paris.

STEVICK, Philip (Ed.) : The theory of the novel.  
New York, 1967, 440 blz.  
Uitgeg. The Free Press, New York.

TODOROV, Tzvetan : Littérature et signification.  
Paris, 1967, 119 blz.  
Uitgeg. Librairie Larousse, Paris.

VAN ESBROECK, Michel : Herméneutique, structuralisme et exégèse.  
Essai de logique Kérygmatische.  
Paris, 1968, 200 blz.  
Uitgeg. Desclée, Paris.

#### 8. Kunst als sociaal uitdrukkingsmiddel

BENTLEY, Eric : The life of the drama.  
London, 1966, 371 blz.  
Uitgeg. Methuen & C°, London.

BOOTH, Wayne C. : The Rhetoric of Fiction.  
Chicago, 1961, 455 blz.  
Uitgeg. The Univ. of Chicago Press, Chicago.

BOURDIEU, Pierre en DARBEL, Alain : L'amour de l'art.  
Les musées d'art européens et leur public.  
Collection "Le sens commun".  
Paris, 1969, 247 blz.  
Uitgeg. Les éditions de minuit, Paris.

BOWMAN, William J. : Graphic Communication. Wiley Series on  
Human Communication.  
New York, 1968, 210 blz.  
Uitgeg. John Wiley and Sons, Inc., New York.

DUVIGNAUD, Jean : L'Acteur, Esquisse d'une sociologie du comédien.  
Paris, 1965, 304 blz.  
Uitgeg. Gallimard, Paris.

CHARBONNEAU, Bernard : Le paradoxe de la culture. Essai.  
Paris, 1965, 212 blz.  
Uitgeg. Denoël, Paris.

COHEN, Jean : Structure du langage poétique.  
Nouvelle Bibliothèque Scientifique.  
Paris, 1966, 235 blz.  
Uitgeg. Flammarion, éditeur, Paris.

- COPPERMANN, Emile : Le théâtre populaire, pourquoi ?  
Paris, 1969, 215 blz.  
Uitgeg. François Maspero, Paris.
- DEAN, Alexander : Fundamentals of Play Directing, with Revisions and a Chapter on Central Staging by Lawrence Carra.  
New York, 1966, 367 blz.  
Uitgeg. Rinehart and Winston, Inc., New York.
- ESLIN, Martin : Le théâtre de l'absurde, traduit de l'anglais par Marguerite Buchet, Francine Del Pierre, Fance Frank, Paris, 1963, 456 blz.  
Uitgeg. Buchet/Chastel, Paris.
- FOUCAULT, Michel : Les mots et les choses. Une archéologie des sciences humaines.  
Paris, 1968, 400 blz.  
Uitgeg. Gallimard, Paris.
- FRANZEN, Erich : Formen des modernen Dramas. Von der Illusionsbühne zum Antiteater.  
München, 1961, 182 blz.  
Uitgeg. Beck Verlag, München.
- HOOG, Michel : L'art d'aujourd'hui et son public.  
Col. "Vivre son temps".  
Paris, 1967, 127 blz.  
Uitgeg. Les éditions ouvrières, Paris.
- HORST, Karl August : Das Spektrum des modernen Romans. Eine Untersuchung.  
München, 1964, 182 blz.  
Uitgeg. Beck Verlag, München.
- Littérature.... Litterature et société. Problèmes de méthodologie en sociologie de la littérature.  
Colloque du 21 au 23 mars 1964.  
Bruxelles, 1967, 222 blz.  
Uitgeg. Inst. Soc. U.L.B., Bruxelles.
- KITCHIN, Laurence : Drama in the sixties. Form and Interpretation.  
London, 1966, 226 blz.  
Uitgeg. Faber & Faber, London.
- RAVAR, Raymond en ANRIEU, Paul : Le spectateur au théâtre. Recherche d'une méthode sociologique d'après M. Biedermann et les incendaires.  
Bruxelles, 1964, 99 blz.

SERREAU, Geneviève : Histoire du "nouveau théâtre".  
Paris, 1966, 191 blz.  
Uitgeg. Gallimard, Paris.

STYAN, S.L. : The Elements of Drama.  
Cambridge, 1967, 306 blz.  
Uitgeg. At the Univ. Press, Cambridge.

## 9. Pers

D'AINVELLE, Varin : La presse en France. Genèse et évolution de ses fonctions psycho-sociales.  
Paris, 1965, 255 blz.  
Uitgeg. P.U.F., Paris.

APPIA, Henry en CASSEN, Bernard : Presse, radio et télévision en Grande-Bretagne. Préface par Anthony Sampson.  
Paris, 1969, 413 blz.  
Uitgeg. Librairie Armand Colin, Paris.

DE BORGER, M. : Bijdrage tot de geschiedenis van de Antwerpse Pers. Repertorium 1794-1914.  
Interuniversitair centrum voor hedendaagse geschiedenis.  
Leuven, 1968, 720 blz.  
Uitgeg. Nauwelaerts, Leuven.

FAUCIER, Nicolas : La presse quotidienne, ceux qui la font, ceux qui l'inspirent.  
Paris, 1965, 345 blz.  
Uitgeg. Paris, Les éditions syndicalistes.

HOLZER, Horst : Illustrierte und Gesellschaft. Sozialwissenschaft in Theorie und Praxis.  
Freiburg, 1967, 360 blz.  
Uitgeg. Freiburg, Verlag Rombach.

Information..... Information U.S.S.R. An Authoritative Encyclopaedia about the Union of Soviet Socialist Republics.  
Edited and Compiled by Robert Maxwell.  
Oxford, 1962, 982 blz.  
Uitgeg. : Pergamon Press, Oxford.

KING, Cecil : The future of the press.  
London, 1967, 117 blz.  
Uitgeg. Macgibbon, London.

- LAPIERRE, Jean-William : L'information sur l'état d'Israël dans les grands quotidiens Français en 1958.  
Paris, 1968, 327 blz.  
Uitgeg. C.N.R.S., Paris.
- MARTIN, W. : De inhoud van krant en roman. Een frekwensie-onderzoek.  
K.U.L. Inst. Toeg. Linguïstiek. Theoretische en praktische voorstudies.  
Antwerpen, 1967, 137 blz.  
Uitgeg. Plantijn, Antwerpen.
- MITTELBERG, Ekkehart : Wortschatz und Syntax der Bild-Zeitung.  
Marburger Beiträge zur Germanistik.  
Herausgegeben von Jozef Kunz u.a.  
Marburg, 1967, 324 blz.  
Uitgeg. Elwert Verlag, Marburg.
- MERCILLON : Pour un économie de l'information.  
Cahiers d'études de Presse, n° 2,  
Paris, 1967.  
Uitgeg. Université de Paris, Paris.
- MERRILL, John C. : The ElitePress. Great Newspapers of the World.  
New York, 1968, 336 blz.  
Uitgeg. Ritman Publ. Corporation, New York.
- RECHT, Pierre : Le droit d'auteur, une nouvelle forme de propriété. Histoire et théorie.  
Gembloux, 1969, 338 blz.  
Uitgeg. Gembloux, Editions S. Duculot.
- SCHAAFSMA, H. : Krant/Radio/Televisie. Een kritische beschouwing.  
Amsterdam, 1968, 168 blz.  
Uitgeg. Wetensch. uitgeverij, Amsterdam.
- SULLEROT, Evelyne : La presse féminine.  
Seconde édition, Paris, 1966, 320 blz.  
Uitgeg. Paris, Armand Colin.
- VAN DIJCK, J.G.R. : Vlaanderen wenscht een zelfstandige omroep.  
Turnhout, 1937, 71 blz.  
Uitgeg. J. Van Mierlo-Proost, Turnhout.
- WENZEL, Karl Egbert : Das Recht der Wort- und Bildverrichterstattung. Systematisches Handbuch.  
Köln, 1967, 341 blz.  
Uitgeg. Schmidt, Köln.



WILFERT, Otto (uitgever) : Es geht nicht nur um Springer.  
Material und Meinungen zur innern Pressefreiheit.  
Mainz, 1968, 78 blz.  
Uitgeg. Barbara Asche Verlag, Mainz.

WASEM, Erich : Presse, Rundfunk, Fernsehen, Reklame-pädagogisch gesehen.  
München, 1959, 283 blz.  
Uitgeg. Ernst Reinhardt Verlag, München.

#### 10. Omroep

ANDRIES, Marcel : Belangstelling voor radio-uitzendingen.  
Uitslagen en kanttekeningen van en bij een statistisch onderzoek in een middelgrote gemeente van gemengde aard der provincie Antwerpen.  
1955, 114 blz.  
Uitgeg. Volksontwikkeling.

BENESCH, Hellmut : Experimentelle Psychologie des Fernsehens.  
Neue Beiträge zur Film- und Fernsehforschung.  
München, 1968, 228 blz.  
Uitgeg. Reinhardt Verlag, München.

BLUEM, A. William : Documentary in American television.  
Form - Function - Method, New York, 1968, 311 blz.  
Uitgeg. Hastings House, New York.

BRINCOURT, André : La télévision. Notes et maximes.  
Paris, 1965, 95 blz.  
Uitgeg. Hachetten, Paris.

DONNER, Stanley T. (Ed.) : The future of commercial television 1965-1975.  
Stanford, 1966, 154 blz.  
Uitgeg. Standfort University, Standfort.

DONNER, Stanley T. (Ed.) : The meaning of commercial television, The Texas-Stanford Seminar,  
1966, Austin, 1967, 157 blz.  
Uitgeg. Univ. of Texas Press, Austin.

DOWLING, Frederick Ritter : The style of five radio commentators (microfilm).  
Phil. Doctoral Dissertation, 1955.  
Uitgeg. University of Wisconsin.

- EBERLEIN, Paul Gerhard : Schulfunksendungen im Religions-  
unterricht. Geschichte, theologische Bewertung und  
didaktische Verwendung einer Zeitgemässen Unterrichts-  
mittels.  
Dusseldorf, 1961, 311 blz.  
Uitgeg. Patmos-Verlag, Dusseldorf.
- Emploi..... L'emploi de la télévision pour la formation  
technique supérieure des salariés.  
Premier rapport relatif à un projet pilote en  
Pologne, Paris, 1968, 56 blz.  
Uitgeg. Unesco (études et documents d'information  
n° 55), Paris.
- FREDERIC, Claude : Libérer l'O.R.T.F. Documents et témoignages.  
Paris, Ed. du Seuil, 1968, 157 blz.  
Uitgeg. Ed. du Seuil, Paris.
- HIGGINS, A.P. : Talking about television.  
London, 1966, 108 blz.  
Uitgeg. British Film Institute, London.
- LEPROHON, Pierre : Le cinéma italien. Histoire - Chronologie  
Biographie - Filmographie - Documents - Images.  
Paris, 1966, 336 blz.  
Uitgeg. Ed. Seghers, Paris.
- Luisteren..... Luisteren en kijken in 1968.  
Hilversum, 1969, 34 blz.  
Uitgeg. N.O.S., Hilversum.
- MACNEIL, Robert : The people machine. The influence of televi-  
sion on American politics.  
New York, Harper and Row, 1968, 363 blz.
- MANEL, Jean-Pierre; PLANEL, Alomée : La crise de l'O.R.T.F.,  
Paris, 1968, 127 blz.  
Uitgeg. Jean-Jacques Pauvret, Paris.
- MARICHAL, Cecil : Eurovisie. Europese televisie.  
(Proefschrift, akademisch jaar 1963-1964).  
Antwerpen, 1964, 115 blz.  
Uitgeg. Kath. Vl. Hogesch. voor Vrouwen, Antwerpen.
- PAULU, Burton : Radio and television broadcasting on the  
European Continent.  
Uitgeg. Univ. of Minnesota Press, Minnesota.

- RUF, Ambrosius Karl : Fernsehen - Rundfunk - Christentum,  
Aschaffenburg, 1960.  
Uitgeg. Paul Pattloch Verlag, Aschaffenburg.
- SOUCHON, Michel : La télévision des adolescents.  
Paris, 1969, 280 blz.  
Uitgeg. Les éditions Ouvrières, Paris.
- STALPERS, J.A. : Protest en de omroep.  
Rede uitgesproken door Prof. Dr. J.A. Stalpers,  
Hilversum, 1968, 17 p.  
Hilversum, Perszaken en Publiciteit.
- TARDY, Michel : Le professeur et les images. Essai sur l'ini-  
tiation aux messages visuels.  
Paris, 1966, 129 blz.  
Uitgeg. P.U.F., Paris.
- WILLIS, Edgar E. : Writing television and radio programs.  
New York, 372 blz.  
Uitgeg. Holt, Rinehart & Winston, Inc., New York.

## 11. Film

- ATTALI, Marc en DELFAU, Jacques : Les érotiques du regard.  
Paris, 1968.  
Uitgeg. André Ballaud, Paris.
- BATICLE, Yveline : Le cinéma. Avec la collaboration technique  
d'Alain Rouge.  
Paris, 1968, 224 blz.  
Uitgeg. Ed. Magnard, Paris.
- BAXTER, John : Hollywood in the thirties.  
London, 1968, 160 blz.  
Uitgeg. A. Zwemmer Ltd., London.
- BELL, Geoffrey : Le film de 8 mm pour le public adulte.  
Paris, 1969, 46 blz.  
Uitgeg. Unesco, Paris.
- BEVERIDGE, James A. : Le scénario du film de court métrage.  
Paris, 1969, 51 blz.  
Uitgeg. : Unesco, Paris.

- BERGNER, Heinz : Versuch einer Filmwirtschaftslehre.  
 Berlin, Band I/I, 1962, 240 blz.  
 Band I/II, 1966, 260 blz.  
 Uitgeg. Duncker en Humblot, Berl n.
- Catalogue..... Catalogue des études filmographiques.  
 Edité par "Action Ciné-jeunesse", Mons, 1968, 45 blz.  
 Uitgeg. Action Ciné-Jeunesse, Mons.
- BURGNAT, Raymond : Films and feelings.  
 London, 1967, 288 blz.  
 Uitgeg. Faber en Faber, London.
- DONNER, Jörn : The personal vision of Ingmar Bergman.  
 Translated by Holger Lundbergh, London, 1964, 276 blz.  
 Uitgeg. Indiana Univ. Press, London.
- ESTERMANN, Alfred : Die Verfilmung Literarischer Werke.  
 Abhandlungen zur Kunst - Musik und Literaturwissen-  
 schaft, Bonn, 1965, 472 blz.  
 Uitgeg. Bouvier & Co, Bonn.
- Films..... The films of Jean-Luc Godard.  
 London, 1967, 144 blz.  
 Uitgeg. Studio Vista (Movie Paperbacks), London.
- GODARD, Jean-Luc : Jean-Luc Godard par Jean-Luc Godard.  
 Articles, essais, entretiens. Introduction et  
 notes par Jean Narboni, Paris, 1968, 414 blz.  
 Uitgeg. : Pierre Belfond (Collection des cahiers  
 du cinema), Paris.
- HIGHAM, Charles, GREENBERG, Joël : Hollywood in the forties,  
 London, 1968, 192 blz.  
 Uitgeg. : A. Zwemmer Ltd., London.
- JACOB, Gilles : Le cinema moderne.  
 Lyon, 1964, 233 blz.  
 Uitgeg. Cerdoc, Lyon.
- JEANNE, René en FORD, Charles : Histoire encyclopédique du  
cinéma.  
 Vol. 1-2-3-4, Paris.  
 Vol. I, 1947, 518 blz.  
 Vol. II, 1952, 569 blz.  
 Vol. III, 1955, 614 blz.  
 Vol. IV, 1958, 573 blz.  
 Uitgeg. S.E.D.E., Paris.

- KEILHACKER, Margarete; RUTENFRANZ, Joseph e.a. :  
Filmische Darstellungsformen in Erleben des Kinder.  
 Untersuchungen über psycho-physische Begleiterscheinungen und Auswirkungen des Filmserlebens,  
 München, 1967, 136 blz.  
 Uitgeg. Reinhardt Verlag, München.
- KITSES, Jim : Film and general studies. A Supplement to talking  
 about the Cinema.  
 Compiled by Jim Kitses, London, 1966, 22 blz.  
 Uitgeg. British Film Institute, London.
- KITSES, Jim : Talking about the cinema.  
 London, 1966, 98 blz.  
 Uitgeg. British Film Institute.
- KURTZ, Rudolf : Expressionismus und Film.  
 Berlin, 1965, 135 blz.  
 Uitgeg. Verlag der Lichtbildbühne-filmwissenschaftliche studientexte, Berlin.
- LAFFAY, Albert : Logique du cinéma. Création et spectacle.  
 Paris, 1964, 174 blz.  
 Uitgeg. Masson et Cie, Ed., Paris.
- METZ, Christian : Essais sur la signification au cinéma.  
 Paris, 1968, 246 blz.  
 Uitgeg. Ed. Klincksieck, Paris.
- MILNE, Tom (ed.) : Losey on Losey, London, 1967, 192 blz.  
 Uitgeg. : Secker and Warburg, samen met The British Film Institute, London.
- MITROPOULOS, Aglae : Découverte du cinéma grec.  
 Histoire - chronologie - biographies ; films - documents - images.  
 Préface de Henry Langlois, Paris, 1968, 159 blz.  
 Uitgeg. Cinéclub Seghers, Paris.
- RACH, Rudolf : Literatur und Film.  
 Möglichkeiten und Grenzen der filmischen Adaptation,  
 Köln, 1964, 120 blz.  
 Uitgeg. Grote, Köln.
- REGNIER, Georges : Le cinéma d'amateur.  
 Paris, 1969, 326 blz.  
 Uitgeg. Librairie Larousse, Paris.
- RENAN, Sheldon : The underground film, An introduction to its  
 development in America.  
 London, 1967, 318 blz.  
 Uitgeg. Studio Vista, London.



- ROBINSON, David : Hollywood in the twenties.  
London, 1968, 176 blz.  
Uitgeg. A. Zwemmer Ltd., London.
- ROSSEELS, Maria : Liefde is een zeldzaam kruid. Onze tijd in  
de spiegel van de film.  
Lier, 1966, 155 blz.  
Uitgeg. N.V. Jozef Van In & C°, Lier.
- ROUBIER, Jean : La photographie.  
Paris, 1969, 404 blz.  
Uitgeg. Paris, Librairie Larousse.
- STAUFFACHER, Frank (Ed.) : Art in Cinema. A symposium on the  
avant-garde film, New York, 1968, 104 blz.  
Uitgeg. Arno Press, New York.
- TAYLOR, John Russell : Cinema eye, cinema ear. Some Key Film-  
Makers of the sixties.  
New York, 1964, 294 blz.  
Uitgeg. Hill and Wang, New York.
-



Ulrich UNGER, Haben Parteien ausserhalb von Wahlkampfzeiten oder ausserparlamentarische Gruppen Anspruch auf Sendezeit ?, blz. 352-359.

Jürgen HÜTHER, Ideologische Beeinflussung durch die Massenmedien in der D.D.R., blz. 360-374.

Günther B. KRAUSE-ABLASS, Das Bundesgesetz gegen "Piraten"-Sender, blz. 375-388.

Revue de l'Union Européenne de Radiodiffusion

B. Informations générales et juridiques. L'Office administratif de l'union européenne de radiodiffusion. Centre internationale 1, rue de Varembe, CH - 1211 Genève, 20, Suisse.

nr. 116, juli 1969 :

A. Bruce MATTHEWS, Evolution et politique des taxes de la COMSAT pour les transmissions télévisuelles par satellites, blz. 10-15.

Andreas CHRISTOFIDES, Structure et activités de la Cyprus Broadcasting Corporation, blz. 16-19.

Dennis SCUSE, Les aspects commerciaux d'un service public de radiodiffusion, blz. 20-25.

Félix Fernandez-SHAW, Une expérience musicale intéressante de la Télévision espagnole, blz. 25-27.

Colin WILLOCK, "Survie" - Documentaires de l'Anglia Télévision sur la vie de la nature, blz. 28-32.

J. van SANTBRINK, La législation régissant les organismes de radiodiffusion-télévision aux Pays-Bas (III), blz. 46-50.

Albert NAMUROIS, Radiodiffusion et sphère privée (I), blz. 51-59.

Bénigne MENTHA, L'accueil fait aux accords littéraires et artistiques de Stockholm, blz. 60-63.

## F I L M

C a h i e r s   d u   C i n é m a

nr. 218, maart 1970 :

"Editorial.

Une solution a été trouvé au conflit qui opposait depuis le 21 octobre 1969 l'équipe de rédaction à la direction de la revue. Les associés minoritaires, Jacques Doniol-Valcroze et François Truffaut, ont accepté l'offre de vente de l'Union des Editions Modernes (dirigée par Daniel Filipacchi), détentrice de la majorité des parts des Editions de l'Etoile, qui publient les "Cahiers du Cinéma". Par la suite, Jacques Doniol-Valcroze et François Truffaut répartiront ces parts entre un certain nombre de nouveaux actionnaires et une Société de Eédac-teurs en voie de constitution.

D'ores et déjà, Jacques Doniol-Valcroze assume la charge de Directeur de la publication, comme il l'a fait du n° 1 au n° 159 des "Cahiers". L'équipe de rédaction demeure inchangée...."

(cfr. ook Informatiebulletijn CeCoWe, nr. 2, blz. 48-49: "Conflit aux Cahiers du Cinéma").

Om reden van dit konflikt werd het verschijnen van nummer 218, volgend op het nummer 217 van november 1969, vertraagd tot maart 1970.

Het nieuwe adres voor redaktie en administratie werd : 39, rue Coquillière, Paris - 1er.

NN., Editorial, blz. 3-4

S.M. EISENSTEIN, La non-indifférente nature (suite et fin), blz. 6-14.

Jean-Pierre OUDART, Sur "Ivan le Terrible", blz. 15-23.

div., Oshima Nagisa, blz. 24-42.

Jean-Claude BIETTE, Othon et Jean-Marie Straub, blz. 43.

div., "La Vie est à nous", film militant, blz. 44-51.

## Besproken films:

Once upon a Time in the West (S. Leone), Que la bête meure (Cl. Chabrol), Les Patates (Cl. Autant-Lara), Corri Uomo Corri, Faccia a Faccia, La Resa dei Conti (S. Sollima), Paris n'existe pas (R. Benayoun).

nr. 219, april 1970 :

- S.M. EISENSTEIN, La non-indifférente nature : post-scriptum et postface, blz. 4-15.  
 div., Mikhaïl Romm, blz. 16-29.  
 div., Lectures de Jancso : hier, aujourd'hui, blz. 30-45.  
 div., Nouvel Entretien avec Eric Rohmer, blz. 46-55.

Besproken films:

Satyricon (F. Fellini), Willie Boy (A. Polansky),  
 Détruire dit-elle (M. Duras).

## F e r n s e h e n   u n d   F i l m

'Fernsehen und Film' wird herausgegeben vom Friedrich Verlag, 3001 Velber bei Hannover. Redaktion: Henning Rischbieter.

"Der Friedrich-Verlag Velber, hat den Redakteur der Zeitschrift 'film' Werner Kliess, mit Wirkung vom 1. Januar 1970 gekündigt. Der Verlag begründet diese Massnahme mit der Behauptung, Herr Kliess habe eine einseitig linksgerichtete Redaktionspolitik verfolgt. Die unterzeichneten Autoren und Mitarbeiter der Zeitschrift 'film' protestieren gegen die Absetzung von Werner Kliess auf das schärfste. Sie erklären sich solidarisch mit Kliess und sind übereingekommen, ihre Mitarbeit an der Zeitschrift 'film' mit sofortiger Wirkung einzustellen."

(Uit : "Erklärung von Autoren und Mitarbeitern der Zeitschrift film", januarinummer 1970).

jg. 8, nr. 1, januari 1970 :

- N.N., Das Drehbuch : Godard "Eins und Eins", blz. 13-24.  
 Ludwig von FRIEDEBURG/Manfred JENKE, Die politische Fernsehmagazine, blz. 29-30.  
 N.N., Der Fernsehfilm : Rolf Hädrich und Dieter Meichsner "Alma Mater"; mit einem einleitenden Diskussionsbeitrag von Jens Litten, blz. 47-64.



## Besprochen films:

- "The Arrangement" (E. Kazan);  
 "Women in Love" (K. Russell);  
 "Duet for Cannibals" (S. Sontag).

jg. 8, nr. 2, februari 1970 :

- Werner HILDENBRAND, Gespräch mit Jacques Doniol-Valcroze,  
 blz. 14-17.
- Klaus EDER, Film in der Tinkei, blz. 18-21.
- Egon NETENJACOB, Interview mit Peter Scholl-Latan,  
 blz. 22-23.
- Heinz Ludwig ARNOLD, Über literarische Themen im Fernsehen, blz. 24.
- Horst KOEGLER, Was hat Ballet im Fernsehen zu suchen ?  
 blz. 25-28.
- Klaus EDER, Theater im Fernsehen - als Theater ?,  
 blz. 28.
- N.N., "Tanker", Fernsehfilm von Günther Herbin-  
 ger, blz. 37-56.

## Besprochen films:

- "Easy Rider" (D. Hopper);  
 "Petting" (F. Perry); "Topaz" (A. Hitchcock);  
 "Kuckusei im Gangsternetz" (F.J. Spieker); "Hello  
 Dolly" (G. Kelly).

jg. 6, nr. 3, maart 1970

- Martin SCHAUB, Filmen in der Schweiz, blz. 8-10.
- N.N., Zwischen Wohlstand und Klassenkampf;/Sein  
 und Bewusstsein jungen Arbeiter/Text einer  
 Fernsehdokumentation von Gallehr und  
 Schübel, blz. 14-20.
- Egon NETENJACOB, Filmen für eine bessere Gesellschaft;  
 Gespräch mit den Fernsehfilmerinnen Erika  
 Runge und Llona Perl, blz. 21-24.
- Kurt ZIMMERMANN e.a., Müssen Kulturmagazine so sein ?,  
 blz. 26-30.
- Henning RISCHBIETER, Über Schauspieler im Fernsehen,  
 blz. 32-33.

Günther ROHRBACH, Nicht Springer, sondern die eigene Lethargie bedroht das Fernsehen, blz. 34-35.

Helmut HAMMERSCHMIDT e.a., Es steht zur Diskussion: Innere Pressefreiheit, Redakteursstatute, blz. 37-52.

Besprochen films:

"Le gai savoir" (J.L. Godard); "Der Scherz" (J.Jires); "Z" (Costa-Gavras); "Alice's Restaurant" (A. Pen.).

jr. 8, nr. 4, april 1970

Wolfram KNORR, Technische Zeichenspiele, über die Breitwandfilme von Stanley Kubrick und John Stinger, blz. 8-9.

Eckhart SCHMIDT, Ein Geschäft namens Show-Geschäft, blz. 18-22.

N.N., Von Hahen und Ösen; Gespräch mit dem Fernsehautor Wolfgang Menge, blz. 25-28.

N.N., Georg Friedel : Eine Volksschulklasse der Zwanzigerjahre; Text des "Versuchs einer Rekonstruktion", blz. 33-39.

Egon NETENJAKOB, Eine neue Sprache der Dokumentation, blz. 40.

N.N., Eberhard Fechner: Nachrede auf Klara Heydebreck; Text des Fernsehfilms, blz.

Besprochen Films :

"L'Enfant sauvage" (Truffaut); "Nazarin" (Bunuel); "Ostwind" (Godard); "Satyricon" (Fellini).

S i g h t   a n d   S o u n d

The International Film Quaterly  
British Film Institute, 81 Dean Street, London, W.1.

vol. 38, nr. 4, herfst 1969 :

Philip STRICK, The Theatre of Walerian Borowszyk,  
blz. 166-171.

Richard WHITEHALL, Talking with Peckinpah, blz. 172-175.  
div., Festival 69 : Berlin, Edinburgh, Moscow, Venice,  
blz. 176-180.

Rui NOGUEIRA, The Lily in the Valley, an interview with  
Delphine Seyrig, blz. 184-187.

Stephen BARBER, Lumet in '69, blz. 190-195.

Andi ENGEL, Solidarity and Violence, blz. 196-200.

Neville HUNNINGS, Andrew SARRIS, Censorship, blz. 201-  
203.

Mel McKEE, 2001 : Out of the Silent Planet, blz. 204-  
207.

Besproken films :

The Wild Bunch (S. Peckinpah), La Femme Infidèle  
(C. Chabrol), Le Gai Savoir (J.L. Godard), Easy Rider  
(D. Hopper), Midnight Cowboy (J. Schlesinger), Memories  
of Underdevelopment (Alea), The Ten Thousand Suns  
(F. Kosa), Praise Marx and pass the Ammunition (M. Hatton),  
Kes (K. Loach), Cinderella-Italian Style (F. Rosi),  
Justine (G. Cukor).

vol. 39, nr. 2, lente 1970 :

Tom MILNE, Chabrol's Schizophrenic Spider, blz. 58-62.

Axel MADSEN, The Changing of the Guard, blz. 63-65.

Rui NOGUEIRA, Psycho, Rosie and a Touch of Orson; an  
Interview with Janet Leigh, blz. 66-70.

Jörn DONNER, After Six Films, blz. 75-79.

Eric RHODE, Dostoevsky and Bresson, blz. 82-83.

David ROBINSON, Quite Apart From Miklos Jancso... Some Notes on the new Hungarian Cinema, blz. 84-89.

Jan DAWSON, Raising the Red Flag, blz. 90-91.

Charles HIGHAM, It's All True, blz. 92-98.

Ivor MONTAGU, Birmingham Sparrow: In Memoriam, Iris Barry, blz. 106-108.

Besproken Films :

Pigsty (Pasolini), Medium Cool (H. Wexler), Butch Cassidy and the Sundance Kid (G.R. Hill), Tell them Willie Boy is here (A. Polonsky), Black God, White Devil (G. Rocha), Prologue (R. Spry), Model Shop (J. Demy) Castle Keep (S. Pollack), The Night of the Living Dead (E. Stein).

F i l m   Q u a r t e r l y

University of California Press, Berkeley, California 94720.  
Editor Ernest Callenbach. Published Quarterly.

vol. XXIII, nr. 1, Fall 1969 :

Stephen FARBER, Peckinpah's Return, blz. 2-11.

Joseph McBRIDE, Welles's Chimes at Midnight, blz. 11-20.

Besproken Films :

Midnight Cowboy (J. Schlesinger); Easy Rider (D. Hopper); Teorema (P.P.Pasolini); Le Socrate (R. Lapoujade); Skammen (I. Bergman); Goodbye, Columbus (L. Peerce); Belle de Jour (L. Bunuel); Viva and Louis (A. Warhol); The Immortal Story (O. Welles); The Thief of Paris (L. Malle); Coogan's Bluff (D. Siegel); How to make It (R. Corman); The Inquiring Nuns (G. Ternaner & G. Quinn); Last Summer (F. Perry); The Lost Man (R.A. Aurthur); More Dead than Alive (R. Sparr); The Night of the Following Day (H. Cornfield); Popi (A. Hiller); La Prisonnière (H.G. Clouzot); Riverrun (J. Korty);

Salesman (Maysles), Shock Troop (Costa Cavras);  
The Touchables (R. Freeman); Three in the Attic  
(R. Wilson), Winning (J. Goldstone); Number One  
(T. Ories).

## A L G E M E E N

### P u b l i z i s t i k

Zeitschrift für Wissenschaft von Presse, Rundfunk, Film,  
Rhetorik, Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Meinungsbildung,  
Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Zeitungswissen-  
schaft. Verlagsanstalt Konstanz, GmbH, D-775 Konstanz  
postfach 485.

jg. 14, nr. 3, juli-september 1969

- Albert OECKL, Information und Kommunikation im Unter-  
nehmensbereich, blz. 247-257.
- Klaus MULLER-NEUHOF, Das Model der Zeitungslandschaft  
zwischen Konzentration und Integration,  
blz. 258-267.
- Hans Heinz FABRIS, Politik aus zweiter Hand. Massen-  
medien und politische Kultur in der Zwei-  
ten Osterreichischen Republik, blz. 268-  
276.
- Erwin GEHRHARDT, Das örtliche Zeitungsmonopol, blz. 287-  
297.
- Manfred KNOCHE, Winfried SCHULZ, Folgen des Lokalmono-  
pols von Tageszeitungen, blz. 298-310.
- Walter J. SCHUTZ, Die Zeitungsdichte in der Bundes-  
republik Deutschland 1967/69 und die Zu-  
nahme der Ein-Zeitungs-Kreise seit 1954,  
blz. 311-323.

jg. 14, nr. 4, oktober-december 1969

- Erich KLAUSENER, Wilmont HAACKE, Abschied von Emil Dovifat, blz. 379-384.
- Hans BOHRMANN, Das publizistische Werk Emil Dovifats. Eine Auswahlbibliographie, blz. 384-393.
- Friedrich-Wilhelm Freiherr V. SELL, Meinungsfreiheit in Rundfunk und Presse aus der Sicht der Verfassung, blz. 394-397.
- Roland R. RUCKEL, Informationsfluss und redaktioneller Entscheidungsprozess, blz. 398-410.
- Christian KRISTEN, Nachrichtenangebot und Nachrichtenverwendung, blz. 411-431.
- Walter A. MAHLE, Claus WILKENS, Kritische Anmerkungen zur Methode der Publizistischen Stichprobe, blz. 432-442.
- Wilmont HAACKE, Kürnberger als politischer Publizist, blz. 443-450.

## C o m m u n i c a t i o   S o c i a l i s

Zeitschrift für Publizistik in Kirche und Welt, Verlag Lechte, D - 4407 Emsdetten, Schulstrasse, 16-18.

jg. 2, nr. 4, oktober-december 1969 :

- Stefan BAMBERGER, Massenkommunikation in Lateinamerika, blz. 295-302.
- Giselbert DEUSSEN, Ethik und Massenkommunikation bei Papst Paul VI, blz. 303-312.
- Günter GRAF, Bilanz einer Bischöflichen Pressestelle, blz. 313-319.
- Hans W. FLORIN, Entwicklung und Kommunikation in der Kirche, blz. 319-323.
- Ferdinand OERTEL, Die Zukunft der katholischen Sonntagspresse im Licht einer Leser-Umfrage, blz. 323-328.
- Heinz-Dietrich FISCHER, CDU-nahe Lizenzzeitungen (IV): "Kölnische Rundschau", blz. 328-335.



C o m m u n i c a t i o n s

Ecole pratique des Hautes Etudes. Le Centre d'Etudes de Communications de Masse (C.E.C. MASS), 10, rue Monsieur-le-Prince, Paris 6e Ed. du Seuil, 27 rue Jacob, Paris 6e.

nr. 14, 1969. La politique culturelle.

- Edgar MORIN, De la culturanalyse à la politique culturelle, blz. 5-38.
- Marc NETTER, Approche d'une politique culturelle en France, blz. 39-48.
- Joseph ROVAN, Pour une politique de la culture, blz. 49-69.
- Violette MORIN, La culture majuscule: André Malraux, blz. 70-83.
- Alfred WILLENER, Paul BEAUD, La culture-action, blz. 84-96.
- Roland BARTHES, Un cas de critique culturelle, blz. 97-99.
- Leo BOGART, Le contrôle des mass media, blz. 100-110.
- Robert WANGERMEE, Publics et culture en télévision, blz. 111-115.
- Georges GERBNER, Pouvoir institutionnalisé et systèmes de messages, blz. 116-128.
- Gérald FORTIN, La planification des mass media en vue du développement, blz. 129-138.
- Abraham A. MOLES, Sociodynamique et politique d'équipement culturel dans la société urbaine, blz. 137-149.
- Baudouin JURDANT, Vulgarisation scientifique et idéologie, blz. 150-161.
- Herbert J. GANS, La politique culturelle aux Etats-Unis, blz. 162-171.
- Michael GUEREVITCH, L'attente du public: l'exemple de la télévision israélienne, blz. 172-176.
- Nathan SHAHAM, Réflexions sur la politique culturelle en Israel, blz. 177-181.
- Antonina KLOSKOWSKA, La sociologie et les problèmes de la politique culturelle; l'exemple de la Pologne, blz. 182-184.

Francine Chartrand McKENZIE, La critique de la radio et de la télévision aux États-Unis et en Grande-Bretagne, blz. 185-198.

J o u r n a l i s m   Q u a t e r l y

Uitgegeven door Emery Edwin, University of Minnesota,  
Minneapolis 55455.

vol.46, nr. 4, Winter 1969

- Sheldon G. LEVY, How population subgroups differed in Knowledge of six Assassinations, blz. 685-698.
- Guido H. STEMPER III, The Prestige Press meets the third Party Challenge, blz. 699-706.
- Donald L. SHAW, Surveillance vs. Constraint : Press Coverage of a Social Issue, blz. 707-712.
- Jerry J. BELSON and Arnold M. BARBAN, Riesman's Social Character Theory and Magazine Preference, blz. 713-720.
- G. Ray FUNKHOUSER, Levels of Science writing in Public Information Sources, blz. 721-726.
- Harry STEIN, Lincoln Steffens : Interviewer, blz. 726-736.
- James D. STARTT, Wilson's Trip to Paris : Profile of Press Response, blz. 737-742.
- Donald F. ROBERTS, Linda A. SIKORSKI and William J. PAISLEY, Letters in Mass Magazines as "Outeroppings" of Public Concern, blz. 743-752.
- Gary G. LAWRENCE and David L. GREY, Subjective Inaccuracies in Local News Reporting, blz. 753-757.
- Gerald L. GROTTA, Attitudes on Newspaper Accuracy and External Controls, blz. 757-759.
- Jerry W. KNUDSON, The Press and the Mexican Revolution of 1910, blz. 760-766.