

P E R S
=====

"La Wallonie" vijftig
248 bladzijden
en 1,650 kg.

Naar aanleiding van haar 50-jarig bestaan heeft het blad "La Wallonie" op 1 oktober 1969 een extra-editie afgeleverd die zo maar eventjes 248 bladzijden omvat: 32 gewone pagina's en een encyclopedisch bijvoegsel dat 80 verschillende onderwerpen behandelt. De editie woog 1,650 kg. en is in plastic verpakt. Ze werd tegen de gewone prijs verkocht.

Bron : Het Laatste Nieuws.

Dagblad en satelliet

Eenzelfde dagblad zou tegelijkertijd door de lezers in gans de wereld kunnen worden gelezen, dank zij een nieuw systeem dat in de Sovjet-Unie is uitgewerkt het belinogram langs satelliet.

Het persagentschap Tass meldt inderdaad dat dit systeem met goed gevolg werd beproefd tussen Moskou en Khabarovsk, een Russische stad in het Verre-Oosten, op meer dan 8.000 km. van de hoofdstad.

Deze belino-verbinding werd verwezenlijkt dank zij de Russische satelliet voor verreverbindingen "Molnia I". Op die manier kon een nummer van de "Pravda" tegelijkertijd worden gedrukt te Khabarovsk en te Moskou.

Bron : Het Laatste Nieuws.

Trouw wordt van 1971 af gedrukt bij Het Parool

Het dagblad Trouw wordt met ingang van 2 januari 1971 gedrukt op de persen van Het Parool.

Trouw komt tot eind 1970 nog van de persen van het Algemeen Handelsblad, onderdeel van de Nederlandse Dagblad Unie, maar heeft het contract met de NDU niet verlengd.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

The Times lijdt 2 mln. pond verlies

In een circulaire aan het personeel van de Times heeft de directeur van de Times en Sunday Times-groep Hamilton - in een overzicht van de ontwikkeling van de Times sinds de overneming door Lord Thomson drie jaar geleden een soort vijfjarenplan voorgesteld.

In de afgelopen drie jaren is de oplage van de Times met 60 procent gestegen, zo staat in de circulaire (het blad heeft nu een oplage van 430.000) en het advertentierevenue is met 90 procent gestegen. De gemiddelde omvang van de nummers is van 22 pagina's drie jaar geleden tot 32 pagina's thans toegenomen. Nochtans werd in het afgelopen jaar twee miljoen pond sterling verlies geleden en voor het jaar 1970 wordt een verlies van een miljoen pond sterling verwacht, ondanks de juist verhoogde nummerprijs met 8 pence. Er moet nu worden gestreefd dit verlies in 1971 weg te werken.

Tot dat doel stelt Hamilton meer stroomlijning en reorganisatie van het bedrijf voor zonder dat dit tot afvloeiing van personeel leidt. Hij wil hogere produktiviteit bereiken door meer en beter gebruik van arbeidskrachten zowel als machines. Er zullen personeelscomités worden ingesteld voor advies en overleg over de verwezenlijking van die plannen.

In een radio-interview zei Hamilton dat de toekomst van de Times bleef verzekerd en dat er, indien nodig, het geld voor zou worden gevonden. Maar het was noodzakelijk na de afgelopen drie jaren van ontwikkeling even stil te staan om na te gaan wat er tot nog toe was bereikt en nieuwe plannen voor de komende jaren te ontwerpen.

Bron: Algemeen Handelsblad.

Trouw en Kwartet naar nauwere samenwerking

Het bestuur van de stichting Christelijke Pers in Nederland - Het Kwartet (de Rotterdammer, de Nieuwe Haagse Courant, de Nieuwe Leidse Courant en het Dordts Dagblad) en Trouw - heeft besloten te zoeken naar vormen van nauwere samenwerking tussen deze bladen.

Overeengekomen is dat de betrokken ondernemingen deze samenwerking in principe op elk gebied waar het mogelijk en nuttig wordt geoordeeld, het redactionele inbegrepen, zullen nastreven. Doel daarbij is tot een sterkere exploitatie-eenheid te komen welke zich ook in de toekomst tegenover de groeiende concurrentie kan handhaven en tevens verdere ont-plooiingsmogelijkheden biedt.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Weekblad Spiegel staakt verschijning

Het Nederlands geïllustreerde weekblad Spiegel zal met ingang van januari 1970 zijn verschijning staken.

Aangezien het advertentie-aanbod tot ver beneden het reële minimum was gedaald, waardoor de redactie over onvoldoende middelen zou komen te beschikken om de kwaliteit van het blad, die haar voor ogen stond, te handhaven, is de exploitatie van het weekblad niet langer verantwoord.

Sinds enige tijd maakte Spiegel een verjongingskuur door. De eerste fase begon in 1968 toen het etiket "nationaal christelijk" verdween. Een tweede fase luidde het overschakelen op een ander (kleiner) formaat in. De derde fase: het opvoeren van de kwaliteit door redactionele uitbreidingen en een groter budget, gepland in 1970 kon niet doorgaan doordat de advertentiebron opdroogde als gevolg van de tv-reclame, die harder toesloeg onder de publieksbladen dan onder de bladen met een gericht publiek.

Daarbij kwam dat de verjongingskuur tot gevolg had dat veel oudere abonnees het blad opzegden terwijl er naar verhouding te weinig jongere lezers bijkwamen. Het abonneebestand dat voortdurend inschropelde, bedroeg op 1 januari jl. 195.000. Een tussentijdse koerscorrectie zou het blad misschien hebben kunnen redden, maar de redactie wilde beslist niet terugkeren naar het "nationaal christelijke" tintje van voorheen.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Tekst nieuwe Griekse perswet

De Griekse regering heeft maandag 17 november 1969 de volledige tekst van de nieuwe perswet gepubliceerd. Er staan straffen op "overtredingen" als het publiceren van nieuws of commentaar dat gericht is tegen de koninklijke familie, de nationale veiligheid en de economie van het land.

Voorts is de publikatie verboden aan artikelen waardoor twisten of hartstochten kunnen worden opgeroepen, alsmede van beschouwingen waarin melding wordt gemaakt van binnen- of buitenlandse geheime diensten.

Voor de publikatie van overzichten van rechtszaken en parlementaire debatten bestaan restricties. De wet, die op 1 januari 1970 van kracht werd, voorziet ook in bescherming van de Griekse jeugd tegen verderf door de pers.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant
De Standaard.

The Sun overgenomen door Australische krantenmagnaat

The Sun, het voormalige blad van de Britse vakbonden, dat nu al enige jaren onder toenemende verliezen door de Daily Mirror-groep (de International Publishing Corporation) in het leven is gehouden, werd na lange onderhandelingen, op 15 november 1969 door de Australische krantenmagnaat Ruppert Murdoch (die ook al president-directeur van het zondagsblad News of the World is geworden) overgenomen.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant
De Standaard.

Britse Sun in nieuwe gedaante

The Sun, het blad dat in 1964 zelf de opvolger werd van Labours Daily Herald toen een maand voor de verkiezingen die de Labourregering aan de macht brachten de Daily Mirror-groep het noodlijdende partijblad na een kostbare en intense advertentiecampaigned een nieuwe naam en een nieuw leven gaf, verscheen vanaf 17 november 1969 in een nieuwe gedaante.

Het blad heet nog wel The Sun, maar wordt nu niet meer door de Daily Mirrorgroep, maar door de Australische krantenmagnaat Rupert Murdoch uitgegeven. Nadat hij een leidende positie in het zondagsblad News of the World had verworven, heeft Murdoch onlangs - met Robert Maxwell als onfortuinlijke tegenspeler - van de International Publishing Corporation (de Daily Mirror-groep) The Sun overgenomen.

The Sun wordt nu niet meer op de persen van Odhams maar op die van The News of the World gedrukt (die door de week stilstonden). Hoewel het blad dus niets meer met de Daily Mirror uitstaande heeft, heeft het wel van de vroegere eigenaar het "tabloid"-formaat over genomen; en ook de oude Mirrorleuze van: "Forward with the People". Van de oude radicale Daily Herald is echter praktisch niets meer over.

Het eerste nummer telt 48 pagina's, tegen 32 van de Mirror (men zegt in Fleet Street dat er 3 miljoen exemplaren van gedrukt moeten zijn).

Voor zover The Sun een politieke lijn heeft zal deze links van het midden zijn. En de nieuwe hoofdredacteur, Larry Lamb, noemde onlangs "eer, waardigheid en rechtvaardigheid" als zijn deviezen.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant
De Standaard

l'Auto-magazine

Vier jaar na "l'Express" stapt nu ook het befaamde Franse autoblad l'Auto-Journal over van kranteformaat op de handzamere magazinevorm. Mede naar aanleiding van een lezers-enquête - 91 oct. vóórstemmen - hebben directie en redactie besloten het formaat in te krimpen. Van 420 x 590 mm naar 270 x 365 mm. Dat is de orde van grootte van een Paris-Match of een Elegance. Het formaat is nu handelbaarder geworden en "kan nu ook zonder moeite in trein, autobus of metro worden doorgebladerd," schrijft de redactie. Stijl en opzet alsmede prijs blijven gehandhaafd. De krant wil de grootste nieuwsjager op autogebied blijven met een overvloed aan kleurenreportages.

Bron : Elseviers Weekblad

Soviet-Pers

Een definitie van persvrijheid

In het mei-nummer van de Soviet Studies wordt beschreven welke vrijheid de Russische schrijvers hebben, en hoe de Westerse commentatoren niet in staat zijn te begrijpen dat deze richtlijnen 'geen censuur zijn'. De hoofdredacteur van Literaturnaya Gazeta Chakovskiv schrijft: "Wanneer men in het Westen spreekt over partij of regeringsdruk op de Russische schrijvers, dan is er sprake van een weloverwogen verdraaiing van de feiten en van een elementair onbegrip van de aard ervan. In feite ontwikkelt de Soviet-maatschappij zich in de richting van het doel dat zij zich gesteld heeft. Zij verkondigt bepaalde idealen, zij streeft welomschreven politieke doelen na om te komen tot de opbouw van de nieuwe maatschappij. De politieke eenheid van onze maatschappij vormt een geestelijk klimaat dat vanzelfsprekend tot uiting wordt gebracht door de mensen die aan het hoofd van onze pers staan, d.w.z. de redacteuren, leden van de redactie, colleges en raden enz. Wanneer daarom een werk verschijnt dat op duidelijke wijze afsteekt van dit morele klimaat en van politieke en esthetische zienswijze van de leden van onze maatschappij, dan verwerpen deze het desbetreffende werk of worden het met de schrijver eens over aan te brengen veranderingen. Onze ideologische tegenstanders hebben er plezier in deze toestand te zien als de een of andere vorm van staatsinmenging, waarbij normen worden voorgeschreven voor wat betreft de onderwerpen en de wijze van schrijven. Ik geloof dat we hier te maken hebben met een nieuw voorbeeld van hun onvermogen de realiteit van de feiten te begrijpen."

Bron : NAVC MAANDBLAD.

Kleuterblad

In een oplage van 80.000 exemplaren is in Frankrijk het eerste nummer verschenen van Bisou, tijdschrift voor kleuters. Behalve de volwassen hoofdredacteur Bielec telt de redactie louter persoonlijkheden van nog geen zes. Bielec wil ieder nieuw nummer door een andere kleuterschool laten voorbereiden.

Bron : Elle.

O M R O E P

=====

Nederlandse Jeugd kijkt veel minder televisie dan ouderen

De Nederlandse jeugd kijkt veel minder naar de televisie dan de ouderen, zo blijkt uit een onderzoek dat is ingesteld door de afdeling studie en onderzoek van de NOS. Als een van de oorzaken wordt het feit genoemd dat de jeugd uit meer vormen van vrijetijdsbesteding kan kiezen dan de ouderen.

De jongeren blijken in verhouding een grotere voorkeur te hebben voor speelfilms, tienerprogramma's, buitenlandse filmseries, voetbalreportages en sportribrieken. Gelijke waardering als de ouderen hadden zij voor de amusementsprogramma's.

Voor het journaal, actualiteitenrubrieken, informatieprogramma's, religieuze en kunstuitzendingen hebben zij duidelijk minder belangstelling.

Bron : Studie en onderzoek Nederlandse Omroepstichting.

Mies Bouwman schrijft persoonlijk boek

Als in 1971 de Nederlandse televisie twintig jaar bestaat, zal waarschijnlijk door de uitgeverij Bruna te Utrecht een boek in de handel zijn gebracht, dat mevrouw Mies Bouwman over haar ervaringen bij de televisie zal schrijven.

Zoals bekend is zij een van de medewerksters van het eerste uur aan het televisie-wezen. Bij de experimentele uitzendingen in Eindhoven was zij al betrokken. Bij Bruna leeft het idee "dat het een erg persoonlijk boek zal worden", waarin mevrouw Bousman tal van belevenissen uit haar twintigjarige carrière zal optekenen.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Televisie en publiciteit

In de Verenigde Staten werd vastgesteld, dat het water- en elektriciteitsverbruik aanzienlijk toenam op geregelde tijdstippen van de avond. Verwonderd over dit nieuwe verschijnsel werd een onderzoek ingesteld. Wie schetst de verbazing van de overheid toen bleek, dat televisiepubliciteit er de oorzaak van was ?

De Amerikaanse televisie heeft inderdaad de gewoonte om tussen de programma's in een kwartiertje publiciteit uit te zenden, wat voor het overgrote deel van de 57 miljoen kijkers het geschikte tijdstip is om even de handen te wassen, een bad te nemen, een stukje te eten of iets te drinken. Het kwartiertje gaat zo vlugger om.

Bron : Het Laatste Nieuws.

In VN radiozender tegen Zuid-Afrika voorgesteld

De algemene vergadering der Verenigde Naties heeft medio december 1969 secretaris-generaal Oe Thant verzocht een VN-radiostation in het leven te roepen voor het uitzenden van een anti-apartheidsprogramma voor de volkeren van Zuid-Afrika. Men veronderstelt in New York dat dit station in Kongo-Kinsjasa zou komen.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Luxemburg met Nederlands programma tussen 18 en 19.30

De Nederlandse uitzendingen van Radio Luxemburg (208 m) zullen vanaf 1 januari te beluisteren zijn tussen zes uur en half acht 's avonds. De ochtenduitzendingen in het Nederlands komen te vervallen. Het nieuwe programma van de popzender zal een hitparade-achtige opzet krijgen, afgestemd op de leeftijdsgroep 15-40 jaar.

Vanaf maart zal een luisterkringonderzoek plaatsvinden waarvan de resultaten medio augustus zullen vrijkomen.

Bron : Revue der Reclame.

Probleem eterreklame moet tegen '71 in België worden opgelost.

Tussen nu en 1971 zal het vraagstuk van de eterreklame moeten opgelost worden op een bevredigende wijze voor de gemeenschap, voor de adverteerders, voor de uitzendingsinstituten en voor de pers. Wellicht zal dat een rijke kastanje zijn die ons in de schoot zal vallen. Dat zei minister Van Mechelen, naar aanleiding van de plechtige opening van het Antwerps Radio- en Televisiesalon.

Bron : De Standaard.

Luister- en kijkgedrag in Nederland

Volgens een onderzoek naar het luister- en kijkgedrag in Nederland in 1968, had 90 t.h. van de Nederlandse bevolking een televisietoestel in huis.

Van deze TV-bezitters kan 85 t.h. beide Nederlandse zenders ontvangen, 15 t.h. alleen Nederland 1.

Ongeveer de helft van de Nederlandse TV-bezitters kan een of meer buitenlandse zenders ontvangen : 43 t.h. Duitsland en 18 t.h. België.

De beide Belgische zenders en Duitsland 3 worden nauwelijke bekeken.

Op tijden dat de Nederlandse televisie in de lucht was, stemde 5 t.h. af op Duitsland 1 of 2 en 32 t.h. op Nederland.

Op momenten dat de Nederlandse TV-zenders niet in de lucht waren, liep de belangstelling voor Duitsland op tot een kijkdichtheid van 30 t.h. van degenen die Duitsland kunnen ontvangen.

Voor voetbalreportages blijkt de grootste belangstelling te bestaan: gemiddeld 68 t.h.

Daarna volgen amusementsprogramma's (44 t.h.), sportrubrieken (40 t.h.) en Nederlandse TV-series (40 t.h.).

De geringste belangstelling bestaat voor kuntsprogramma's (13 t.h.), klassieke muziekprogramma's (11 t.h.) en godsdienstige uitzendingen (9 t.h.).

Overigens wordt betrekkelijk weinig naar buitenlandse zenders gekeken.

Bron : Het Laatste Nieuws.

Ruim 2,5 miljoen radio- en tv-toestellen in ons land

Op 14 juli 1969 waren er in ons land 1 miljoen 979.000 radiotoestellen ingeschreven, waarvoor afzonderlijk luister- of kijkgeld betaald dient te worden.

Er waren 1 miljoen 322.000 toestellen waarvoor een gecombineerde taks dient betaald.

Tijdens de eerste tien maanden van 1969 werden reeds voor 1 miljard 582 miljoen 795.384 fr. radio- en televisietaksen geïnd.

Verleden jaar werd in het totaal 1 miljard 918 miljoen 857.194 frank aan kijk- en luistergeld geïnd. Toen waren er 1 miljoen 913.017 radiotoestellen en 607.195 televisietoestellen waarvoor afzonderlijk luister- of kijkgeld diende betaald. Het aantal toestellen, dat onder de gecombineerde taks viel beliep 1 miljoen 287.132.

Bron : Het Laatste Nieuws.

Zuid-Afrika onderzoekt mogelijkheid om televisie in te voeren.

Zuid-Afrika, een van de weinig ontwikkelde landen ter wereld die geen televisie hebben, heeft een kommissie ingesteld om de mogelijkheid van het invoeren van televisie te onderzoeken.

De kommissie van 12 man zal verslag uitbrengen over de wenselijkheid of onwenselijkheid om televisie in te voeren in Zuid-Afrika, en - eventueel - over de aard van een televisieprogramma in Zuid-Afrika.

De kommissie moet zich uitspreken over negen factoren, onder andere de mogelijke schadelijke gevolgen van TV op de zeden van het land, de eisen op het gebied van technologie en mankracht en de invloed van TV op de pers en vermaakindustrie.

Bron : Gazet van Antwerpen.

Medewerkers Nederlandse radio en t.v. willen beroepsvereniging

Een aantal medewerkers van radio en televisie in Hilversum heeft het initiatief genomen tot oprichting van een beroepsvereniging voor radio en televisiemedewerkers.

Zij willen onder meer streven naar meer inspraak in het programmabeleid bij radio en televisie. Verder willen zij openbaarheid van de vergaderingen van het bestuur, de directies en de raad van beheer van de NOS.

Ook staat onder andere medezeggenschap bij de opleiding van het technische personeel, de studiobouw en bij de aankoop van technische apparatuur op het voorlopige programma van de initiatiefnemers.

De vereniging zou zich in drie secties willen splitsen: de programmamakers, de technici en het administratief personeel. Zij willen zich ook bezig gaan houden met kwesties als het auteursrecht en de toekenning van zendtijd.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

Teleaccursus, nascholing artsen

In samenwerking met het Nederlands huisartseninstituut gaat Teleac op zaterdag 25 april 1970 via de zender Nederland I het eerste televisieprogramma van een reeks van zes nascholingslessen voor huisartsen uitzenden.

De uitzendingen in zwart-wit zullen elke zaterdagmorgen om kwart voor negen voor iedereen te zien zijn. De herhalingen volgens 's maandags daarop van 22.40 tot 23.10 uur.

Geruime tijd geleden hebben een aantal huisartsen zich verzet tegen dit soort nascholing via de televisie, omdat iedereen daarvan zou kunnen kennisnemen.

Er is toen overwogen de uitzendingen te coderen zodat alleen de artsen met behulp van een decodeerapparaat het programma zouden kunnen volgen. Ook is gedacht aan het uitzenden van de programma's na het normale avondprogramma.

De reeks uitzendingen voor huisartsen in de periode april/mei 1970 zal door een tweede in het najaar worden gevolgd.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

Katholieke Televisie- en Radiocentrum

Vanaf 15 december 1969 zijn de kantoren van het Katholiek Televisie en Radiocentrum niet meer ondergebracht in het gebouw aan De Vergniesstraat 41 te Elsene (1050 Brussel), maar wel in het kantoorgebouw van de A.S.L.K. aan de Zwanenstraat 20-22 te Elsene (1050 Brussel). Telefonisch blijft het K.T.R.C. bereikbaar onder 02/48.90.80.

Bron : K.T.R.C.

Radio Nordsee International start midden december '69

Half december begonnen de proefuitzendingen van Radio Nordsee International, het nieuwe popstation voor de Nederlandse kust. De piratenzender, die wordt geëxploiteerd door twee Zwitsers Edwin Bollier en Erwin Meister bestrijkt met haar vijf kw. zender een groot deel van West-Europa. De programma's: 90 % popmuziek, reclame, nieuws, jingles 'met idealistische achtergrond', zijn te ontvangen op 186 meter middengolf en 49 meter Europaband. De reclametarieven van de zender zijn 200 dollar voor dertig seconden en 380 dollar voor een minuut zendtijd.

Bron : Algemeen Handelsblad.

TV-winkelen

In Amerika wordt hier en daar al gewinkeld per televisie. De klant draait het nummer van de supermarkt, kiest een bepaald kanaal op het televisietoestel en nadat woord- en beeldverbinding tot stand zijn gekomen, kan de man aan de camera in de supermarkt de artikelen die de klant wenst, aan haar tonen, waarop de huisvrouw (of de kopende man) beslist wat hij wil hebben. Midden 1970 hoopt men in Engeland ook zo ver te zijn.

Bron : De Tijd.

Partij-organisatie bij radio en t.v. in Praag vervangen

Kort nadat bekend was gemaakt dat zeven prominente journalisten "wegens schending van de statuten" uit de Tsjechoslowaakse communistische partij waren gezet, kwam medio november 1969 in Praag het bericht dat bij de televisie de gehele partij-organisatie is vervangen.

Tot deze maatregel werd volgens het persbureau CTK overgegaan omdat de organisatie niet in staat was gebleken de partij-politiek toe te passen. Reeds eerder was de partij-afdeling bij de radio in haar geheel afgetreden.

De verwijdering van de twee groepen wordt gezien als een aanwijzing dat sommige radio- en televisiemedewerkers de ideeën van vorig jaar (1968) niet wilden opgeven.

De commentatoren van radio en televisie speelden onder Dubcek een belangrijke rol bij het verbreiden van de liberalisatie-gedachte. De meesten hunner hebben thans hun werk verloren.

Geschat wordt dat thans 250 hervormingsgezinde Tsjechoslowaakse journalisten zonder werk zijn.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

F I L M

=====

Poppenfilmmaker Jiri Trnka overleden

Jiri Trnka, een Tsjechoslowaakse kunstenaar, schilder, maar vooral een van de grootste poppenfilmmakers ter wereld, is dinsdag 30 december 1969 in de leeftijd van 58 jaar overleden aan een chronisch hartgebrek. Jiri Trnka, wiens films bekendheid genieten in de gehele wereld, is talrijke malen onderscheiden voor deze werken.

Jiri Trnka kreeg zijn opleiding bij een directeur van een marionettentheater. Hij heeft de sprookjes van Grimm en Perrault geïllustreerd, de fabels van la Fontaine en folkloristische legenden. Hij is verder de maker geweest van tekenfilms en van spotprenten in de pers, voordat hij zich in het bijzonder ging toeleggen op poppenfilms, waarvan "de dappere soldaat Schwejk" een bekend voorbeeld is.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Conflit aux "Cahiers du Cinéma"

Un communiqué diffusé par le directeur de la publication, M. Filipacchi, et les responsables techniques des Cahiers du Cinéma fait état d'un conflit les opposant à l'ensemble de la rédaction, à laquelle ils reprochent d'avoir fait de la revue "une publication obscure et indigeste d'où est exclue toute objectivité".

Les mêmes responsables menacent de "se mettre en grève" si un accord n'intervenait pas lors d'une réunion exceptionnelle qui doit se tenir le 23 octobre. Les auteurs du communiqué assurent qu' "après consultation de la base au sommet" on envisagerait la création d'une nouvelle "société de dirigeants". Mais la rédaction des Cahiers réplique que la "base" n'a nullement été consultée et se désolidarise entièrement de cette action. La majorité du comité de rédaction, notamment les metteurs en scène Jacques Rivette, François Truffaut, Pierre Kast, Jacques Doniol-Valcroze, et les actuels responsables de la rédaction, Jean-Louis Comolli et Jean Narboni, affirment leur intention de préserver la totale liberté d'action et l'esprit critique d'une revue qui a été, il y a douze ans, le berceau de la nouvelle vague.

Bron : Le Monde.

De dag hierna verscheen in Le Monde een "tribune libre" van hoofdredacteurs Comolli en Narboni. Nummer 217 van de

Cahiers verscheen met vertraging en publiceerde een kort berichtje waarin de redactie meedeelde dat zij eenstemmig besloten had in afwachting van een definitieve regeding dit nummer, reeds ter perse bij het uitbreken van het conflict, toch te laten verschijnen.

J. V.H.

Media-nieuws

Van 10 tot 13 november had te Leuven de "Challenge International des Cinémas d'Art et d'Essai" plaats, een soort festival der festivals waarop filmen uitgenodigd worden die dit jaar reeds op andere festivals een prijs kregen (Cannes, Berlijn, Locarno, Mannheim en Venetië).

De Prijs van de Internationale Jury (evenals de Prijs van het Publiek) ging naar "Antonio das Mortes" van Glauber Rocha (Brazilië), terwijl de Belgische Jury eenparig "La Primera Carga al Machete" van Manuel Octavio Gomez (Cuba) bekroonde.

De keuze van "Antonio das Mortes" zal niemand willen aanvechten. Misschien getuigt zij juist daarom van weinig moed vanwege de jury. Heeft het zin een film voor het voetlicht te plaatsen waarvan iedereen reeds overtuigd is dat hij waardevol is (getuige hiervan dat hij reeds vóór het festival voor exploitatie te Leuven gecontracteerd werd) en die dus aan de supplementaire commerciële stimulans van een festivalprijs weinig behoefte heeft.

En marge van het festival : bij haar aankomst aan de festivalzaal werd Marguerite Duras (die haar Film "Détruire dit-elle" kwam voorstellen) in authentieke slapstickstijl een roomtaart in het gezicht geduwd. Eerst werd gedacht dat dit het werk was van een of andere "groupuscule de gauche" die op deze manier Mevrouw Duras als een salon-communiste wilde brandmerken. Tot bleek dat "La Meuse-La Lanterne" van donderdag 19 november een uitgebreid artikel, met twee foto's op de voorpagina, over het incident publiceerde. Eén van de foto's toont de dader met de taart in de handen vóór de aanslag. Er werd gefluisterd - maar zo'n gerucht is zeer moeilijk te controleren - dat de taartengooier en de steller van het artikel in "La Meuse" één en dezelfde persoon zouden zijn....

J. V.H.

Geen centrale filmkeuring in België

De Belgische minister van justitie, Vranckx, heeft zijn plannen opgegeven om te komen tot een centrale commissie voor filmkeuring in België.

Door een dergelijke commissie, waarin vertegenwoordigers van het bioscoopbedrijf en de overheid zitting zouden krijgen, zouden bioscoophouders in twijfelgevallen films kunnen laten keuren. Minister Vranckx heeft zijn plannen opgegeven, omdat bij het vooroverleg is gebleken dat men in de eerste plaats zou gaan streven naar opheffing van het wetsartikel, dat de plaatselijke gerechtelijke autoriteiten in staat stelt op eigen gezag films in beslag te nemen, die in strijd worden geacht met de goede zeden.

Bron : Belgische Pers.

Dutch film

Het ministerie van cultuur heeft een door Charles Boost samengesteld boekwerk uitgegeven met foto's en gegevens over alle tussen 1966 en 1968 uitgekomen Nederlandse speelfilms, en ook wat van de korte films. Het in het Engels gestelde boek is primair bedoeld voor het buitenland. Zij kunnen voor f 9,60, plus porti bij de staatsdrukkerij (Christoffel Plantijnstraat 1, Den Haag) terecht.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Nederlandse jeugd bezoekt veel en vaak de bios

Cinescope gaf met ingang van 1969 aan Intomart NV opdracht tot levering van continu gegevens betreffende het bioscoopbezoek uit het pakket van actuele media-informatie. Het bioscoopbezoek wordt door de paneldeelnemer eenmaal per vier weken gerapporteerd; deze noteert dan of en hoe vaak hij/zij de bioscoop bezocht in de afgelopen vierwekelijkse periode.

Inmiddels is een rapport verschenen met de voornaamste uitkomsten van het onderzoek over de periode van 30 december 1968 t/m 5 juni 1969. Uit dit rapport blijkt dat : Per week worden in de bioscoop circa 306.000 bezoeken gebracht door in gezinnen levende personen van 15 jaar of ouder. Behalve de hogere sociale klasse, het westen van het land (inclusief de drie grote steden) en de mannen, zijn met name de leeftijdsgroepen t/m 24 jaar sterk in het bioscoop-

publiek vertegenwoordigd. In de gemiddelde week is 72 % van de bezoekers jonger dan 25 jaar. Dit betekent dat per week 13 % van alle 15-19-jarigen en 8 % van alle 20-24 jarigen wordt bereikt. Door een snelle cumulatie is het bereik onder mannen resp. vrouwen van 15-24 jaar na vier weken gestegen tot 33 % resp. 22 %, en na 12 weken tot resp. 45 % resp. 35 %.

Bron : Revue der Reclame.

Ernstig gevaar voor Italië's filmindustrie

De Italiaanse filmindustrie wordt plotseling door een ernstig gevaar bedreigt. Natuurlijk wordt ook in Italië het bioscoopbezoek, zij het in veel geringere mate dan in andere landen, nadelig beïnvloed door de televisie. Maar toch is het aantal betalende bezoekers aan bioscopen in Italië nog steeds groter dan in Frankrijk, Engeland, Duitsland en de Beneluxlanden bij elkaar.

Dat is voornamelijk te danken aan de eigen Italiaanse productie. Duitse films ziet men praktisch nooit; Amerikaanse hebben heel zelden succes. Franse en vooral Engelse films daarentegen vindt het publiek in de Italiaanse grote steden, stellig het best onderlegde bioscooppubliek dat we in Europa vinden kunnen, vaak beter dan zelfs de Italiaanse.

Maar nu is het bericht vrijgegeven dat de grootste eigenaar van bioscooplokalen in Rome, Giovanni Amati, al zijn theaters binnenkort zal overdragen aan een Amerikaanse onderneming, de Trans Beacon uit New York. Amati bezit ruim vijftig van de ongeveer tweehonderd Romeinse bioscopen en het zijn vrijwel allemaal bioscopen van de eerste rang.

De Trans Beacon houdt zich echter niet alleen bezig met de cinematografie. Het is de bedoeling dat verscheidene van de zalen zullen worden verbouwd tot grote supermarkets.

Maar veel erger wordt het gevaar geacht, dat in de overblijvende bioscopen meer Amerikaanse en minder Italiaanse films zullen worden vertoond. Omdat er al geruchten gaan dat ook tal van grote bioscopen in andere steden, Milaan, Turijn, enz. aan Amerikanen worden verkocht, is die zorg zeer gewettigd.

De Italiaanse filmindustrie kan bestaan dankzij het Italiaanse publiek. Door in de bioscopen voornamelijk Amerikaanse films te gaan vertonen zou men niet alleen het publiek van de bioscoop vervreemden, maar ook de Italiaanse filmindustrie totaal torpederen.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

R E C L A M E
=====

Dali-Reclame

De Franse bladen France-Soir en Paris-match zijn op 18 november 1969 verschenen met een advertentie voor een merk mineraalwater, in zeven kleuren afgedrukt op aluminiumfolie in zeven letterlijk schitterende kleuren. Het geheel was ontworpen door de bekende Spaanse surrealistische kunstenaar Salvator Dali, die er 50.000 dollar voor kreeg. In het geheel was 20 ton aluminium verwerkt.

Bron : Algemeen Handelsblad.

'Reclame in trefwoorden'

Bij NV Uitgeversmaatschappij A.E. Kluwer verschijnt op 12 december van de hand van L.P.A. Soeterboek, stafdocent van het Instituut voor Sociale Wetenschappen het boek 'Reclame in trefwoorden'. De prijs van dit 263 pagina's tellende, overzichtelijk uitgevoerde vademecum bedraagt f 17,50.

Bron : Revue der Reclame.

Nederland gaf 12 pct. meer uit aan reclame in Media

De bestedingen aan reclame in pers, televisie en radio zijn in de eerste zes maanden van 1969 in Nederland met 12 pct. tot ruim f 219 mln. gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 1968. Bij de dagbladen zijn volgens het Bureau voor budgetten-controle de gemeten budgetten in alle zes maanden toegenomen, waarbij de stijgingen het grootst waren in april en mei.

Bij de familiebladen werden de dalingen in januari, februari en juni meer dan gecompenseerd door stijging in de overige maanden. Was in 1968 de daling van de familiebladen 27 pct. ten opzichte van 1967, in het eerste halfjaar van 1969 werd enige winst geboekt.

De daling in de advertentiebestedingen in de damesbladen in de maanden februari, april en juni werd ruimschoots gecompenseerd, waardoor deze bestedingen met 7 pct stegen. In de radio/

tv-bladen werd ongeveer 40 pct meer geadverteerd.

Aangezien de radioreclame pas in maart 1968 werd ingevoerd is hier alleen een vergelijking voor de maanden maart t/m juni 1968 en 1969 mogelijk, waarbij een stijging van 32 pct is geconstateerd.

De stijging van de reclamebestedingen was bij de verschillende mediagroepen als volgt: dagbladen +8 pct; familiebladen +4, damesbladen +7; radio/tv-bladen +40; overige tijdschriften +17; televisie +11; radio (maart t/m juni) +32 pct.

Het marktaandeel van de dagbladen en damesbladen is in de eerste helft van 1969 gedaald ten gunste van radio en tv-bladen en de STER-radio. Het aandeel van de televisie bleef onveranderd 19,1 pct. De desbetreffende cijfers (in procenten) luiden :

	Eerste halfjaar	
	1969	1968
dagbladen	47,6	49,2
familiebladen	3,2	3,4
damesbladen	15,7	16,4
radio/tv-bladen	7,2	5,7
overige tijdschriften	5,3	5,1
TV	19,1	19,1
STER-radio	1,8	1,0

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

V A R I A
 =====

Nieuwsdienst van universiteit

De Nijmeegse universiteit beschikt over een telefonische nieuwsdienst. Een automatisch antwoordapparaat geeft dagelijks een kort overzicht van actuele universitaire zaken.

De "nieuwsdienst universiteit" verstrekt o.m. het laatste nieuws over de ontwikkelingen aan de universiteit met betrekking tot de structuurvernieuwing en geeft informatie over colleges, promoties, en dergelijke. Bovendien verstrekt hij een agenda over gebeurtenissen in het komende etmaal aan de universiteit.

De "nieuwsdienst universiteit" is tevens een proef voor een toekomstige universitaire omroep. De voorlichtingsdienst van de Nijmeegse universiteit heeft de technische plannen voor een eigen omroep al gereed. Onderwerp van bespreking vormen nog de vergunning van het ministerie van c.r.m. en de financiering van een dergelijke omroep. De omroep van de Nijmeegse universiteit zal alleen in Nijmegen op radiotoestellen ontvangen kunnen worden. Via deze omroep wil men behalve allerlei informatie o.m. ook reportages van grote universitaire bijeenkomsten en gastcolleges gaan uitzenden.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant.

Agnew valt "censuur" van Amerikaanse nieuwsmedia aan

De Amerikaanse vice-president, Agnew, heeft zijn gram geuit over de Amerikaanse radio- en televisiemaatschappijen. Volgens Agnew zijn de omroepen een kleine en gesloten broederschap die impliciet het nieuws censureren.

Met name de behandeling door de nieuwsmedia van Nixons Vietnamspeech werd door Agnew afgekeurd. "Ik vraag niet om regeringscensuur of enige andere vorm van censuur. Ik vraag of er al niet een vorm van censuur bestaat als over het nieuws dat 40 miljoen Amerikanen elke avond krijgen, wordt beslist door een handjevol mannen die slechts aan hun maatschappijdirecties verantwoording verschuldigd zijn en dat wordt gezegd door een handjevol commentatoren die toegeven aan hun eigen vooringenomenheid.

Agnew richtte zich vooral tegen ABC (American Broadcasting Company), CBS (Columbia Broadcasting System) en NBC (National Broadcasting Company). Hun machtsconcentratie zou volgens hem niet getolereerd kunnen worden door de regering.

Bron : Nieuwe Rotterdamse Courant
De Standaard

De partijdigheid van de televisie

Volgens een opiniepeiling is 52 procent van de Amerikanen het eens met vice-president Spiro Agnew, dat de televisiecommentaren in de VS vaak partijdig zijn; 33 procent is de tegenovergestelde mening toegedaan.

Wat de Amerikaanse kranten betreft was 36 procent van oordeel dat zij partijdig zijn, 34 procent meent van niet en dertig procent heeft geen mening.

Bron : De Tijd.

De 25ste verjaardag van CIP

Het Centrum voor Informatie aan de Pers (C.I.P.) viert dit jaar (1969) zijn 25-jarig bestaan. Als gespecialiseerd agentschap bekleedt C.I.P. momenteel een plaats, waarvan het uitzonderlijk belang tot uiting komt in de ruime ontwikkeling van de religieuze berichtgeving.

De jubelviering had plaats op 10 november te Brussel. Talrijke personaliteiten alsmede de verantwoordelijken en specialisten in religieuze berichtgeving waren daarbij aanwezig.

Bron : Gazet van Antwerpen
De Standaard.

Massa-media streven naar berichtgeving via kunstmanen

Op een vergadering van regeringsdeskundigen inzake internationale overeenkomsten op het gebied van persverbindingen via de ruimte heeft de Internationale raad voor persberichtenverkeer (IPTC) concrete voorstellen gedaan voor de exclusieve toewijzing van frequenties aan de massa-media voor

het overbrengen van berichten in woord en beeld via kunstmanen. Aan de conferentie, die in Parijs is gehouden en een week heeft geduurd, hebben deskundigen uit 47 landen van alle werelddelen deelgenomen.

De IPTC vertegenwoordigt ongeveer 7.000 kranten in Europa en daarbuiten en bijna alle grote persbureaus ter wereld.

De voorstellen van de IPTC zijn gedaan in het algemeen belang van de internationale publiciteit. Zij moeten waarborgen dat krantelezers en televisiekijkers voortdurend op de hoogte gesteld kunnen worden van alle belangrijke gebeurtenissen in de wereld en dat het uitwisselen van nieuws tussen alle landen intensiever wordt.

Bron : Algemeen Handelsblad.

Journalistiek wordt steeds gevaarlijker

Een Poolse studie heeft aangetoond dat journalistiek een van de meest gevaarlijke beroepen aan het worden is met betrekking tot de kansen op een lang leven en een goede gezondheid, zo berichtte het Poolse nieuwsagentschap PAP dinsdag.

"Veel jaren lang is er reeds sprake van een hoge tol aan doden onder jonge journalisten" aldus Wojciech Brozowski, voorzitter van de Poolse pers, radio en televisie-vereniging in een interview met PAP.

"Van de 225 verslaggevers, die in de afgelopen 15 jaar in Polen zijn overleden, was de gemiddelde leeftijd 53", zo voegde hij eraan toe. "Slechts 20 op de 100 journalisten hebben kans hun pensioengerechtigde leeftijd te bereiken".

"Storingen in de bloedcirculatie, het ademhalingssysteem, maagklachten en neuroses nemen hand over hand toe onder de werknemers van nieuwsagentschappen, radio- en televisiestations", zo ging hij voort.

Volgens Brozowski waren de redenen "nerveuze spanningen, konstante haast, een ongeregelde levenswijze, lange tijden van huis en een overmatig gebruik van koffie en sigaretten.

Bovendien leidt het geluid van telexen tot doofheid voor de redacteuren bij nieuwsagentschappen en oogklachten onder televisieverslaggevers worden veroorzaakt door hun werk onder sterke lampen, zo besloot Brozowski.

Bron : De Standaard.