

T e n G e l e i d e

De gunstige ontvangst van het eerste nummer van dit Informatiebulletijn heeft ons veel deugd gedaan. De openhartige reacties en de vele individuele nabestellingen bevestigen de daadwerkelijke sympathie voor onze doelstellingen en ons streven : U ruim te informeren over het onderwijs, de research en de praktijk op het gebied van de massacommunicatie en wel zo dat lezing van het bulletijn de garantie biedt dat men redelijk georiënteerd is en blijft in het wijidse terrein van de evoluerende communicatiewetenschappen en van de massa-media.

U mag er stellig op rekenen dat wij alles in het werk zullen stellen om de gewekte verwachtingen niet te beschamen en om het in ons gestelde vertrouwen waard te tonen. Ook al moeten wij dan voorlopig op zeer bescheiden wijze werken - voortdurend stuit je op een tekort aan juist die mogelijkheden waardoor je je ideale voorstelling van een volkomen àf en een volkomen verantwoord communicatiecahier tot werkelijkheid zou kunnen maken - en zullen in deze periode van "trial and error" vele problemen en moeilijkheden ongetwijfeld op ons afstormen.

Maar ik heb wel het vertrouwen dat de mogelijkheid is gegeven toekomend academiejaar deze publicatie te maken tot een tweemaandelijks communicatiecahier dat voor kleinere of grotere stootjes niet bang hoeft te zijn. Maar om dat te kunnen doen - en blijven doen - hebben wij abonnees nodig. Mensen die onderstaande bon invullen en opsturen.

Intussen bieden wij U een tweede nummer van het Informatiebulletijn aan. Het moge U o.a. de gedachte bijbrengen dat het in de wereld van de massa-media in het algemeen en van het Centrum voor Communicatie-Wetenschappen in het bijzonder geen lakse boel is. Eén gezonde bijenkorf !

Herman VAN PELT,
Hoofdredacteur.