

## T e n   G e l e i d e

Gesprekken in het Centrum voor Communicatiewetenschappen hebben de behoefte aan de dag gebracht aan een eigen publicatie waarvan de inhoud moet gaan fungeren als informatie voor de eigen staf, de studenten, de afgestudeerden, de practici, de socio-culturele groeperingen én als onderwerp van overweging, gesprek en gedachtenwisseling in die kringen. Dit is nodig omwille van de snelheid waarmee de media evolueren en het belang van de nieuwe inzichten in het gebruik ervan. Op die wijze kan ook het contact tussen het Centrum en de beroepswereld, het Centrum en de afgestudeerden, een nieuwe dimensie krijgen.

Het redigeren en vooral in stand houden van een communicatietijdschrift is in het verleden reeds meermalen een hachelijke zaak gebleken: meestal door het ontbreken van voldoende financiële middelen en soms eenvoudig omdat er geen mensen waren om het blad te redigeren. Dit is het eerste nummer van een nieuw probeersel. Over inhoud, vormgeving en uitwerking worden hieronder enkele algemene bedenkingen gemaakt.

Men kan natuurlijk over de inhoud en de vormgeving van een blad als dit gemakkelijk van mening verschillen. Maar het kan in elk geval niet de bedoeling zijn dit bulletin vol te zetten met fundamentele en daardoor ellenlange beschouwingen die het tot een onleesbaar produkt zouden maken. De initiatiefnemers zien wel veel mogelijkheden in een kritische mediabegeleiding en informatie die vorming tot gevolg heeft. Ik noem een paar voorbeelden.

Korte informatieve bijdragen en beschouwingen waarin actuele onderwerpen aan de orde worden gesteld ;

Inleidingen op komende gebeurtenissen (v.b. : naar aanleiding van het W.K. Voetbal een beschouwing over de rol van de sport bij de ontwikkeling van de televisie) ;

In het seminarie (practicum) gemaakte kleine studies en onderzoekingen, op zichzelf niet belangrijk genoeg voor een grote publicatie maar niettemin interessant vanwege thema, probleemstelling of aanpak ;

Berichten uit de media-wereld (tv-kijkdichtheid, krantenoplagen; filmprijzen etc.) ;

Verwijzing naar artikelen in dag- en weekbladen die commentaar geven op saillante gebeurtenissen in de mediawereld ;

Wegwijzers in de boeken- en tijdschriftendoelhof ;

Mededelingen van het Ce.Co.We en andere gelijkgerichte instituten en centra ;

Personalialia ;

Plaatsaanbiedingen.

Dat Uw bijdragen hieraan onmisbaar zijn lijkt haast vanzelfsprekend. Dit tijdschrift is er voor U en niet ter meerdere glorie van de redactie.

Ons budget is beperkt. Vandaar dat wij vandaag en voorlopig verschijnen in een goedkope, gestencilde uitgave. Plannen zijn echter in voorbereiding om dit orgaan spoedig in een wat forsere uitvoering - geen grafisch pronkstuk, maar een goed leesbaar en fris opgemaakte periodiek - te doen verschijnen.

De frequentie waarmee deze nieuwe uitgave verschijnt is voorlopig een onregelmatige. Wel wordt er naar gestreefd om vanaf 1970 tweemaandelijik een nummer af te leveren.

De redactie is in handen gelegd van Herman Van Pelt.

Ik heb niet de illusie dat we er nu al zijn met dit bulletin.

Een formule ontwerpen en een formule waarmaken zijn helaas twee verschillende dingen. Daarom wordt hier vooraf aangenomen dat dit nummer nog niet naar Uw en onze wens zal zijn. Maar ik heb wel het vertrouwen dat de mogelijkheid is gegeven dit blad te maken tot een publicatie die in de toekomst voor kleine en grotere stootjes niet bang hoeft te zijn.

Het respijt dat U ons wilt geven en Uw kritische reacties geven ons intussen de mogelijkheid tot noodzakelijk bij-schaven.

Prof. Dr. J.M.PETERS,  
Voorzitter.