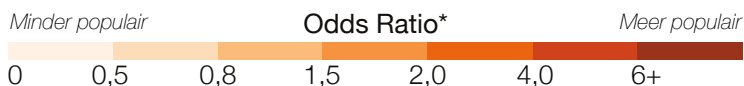
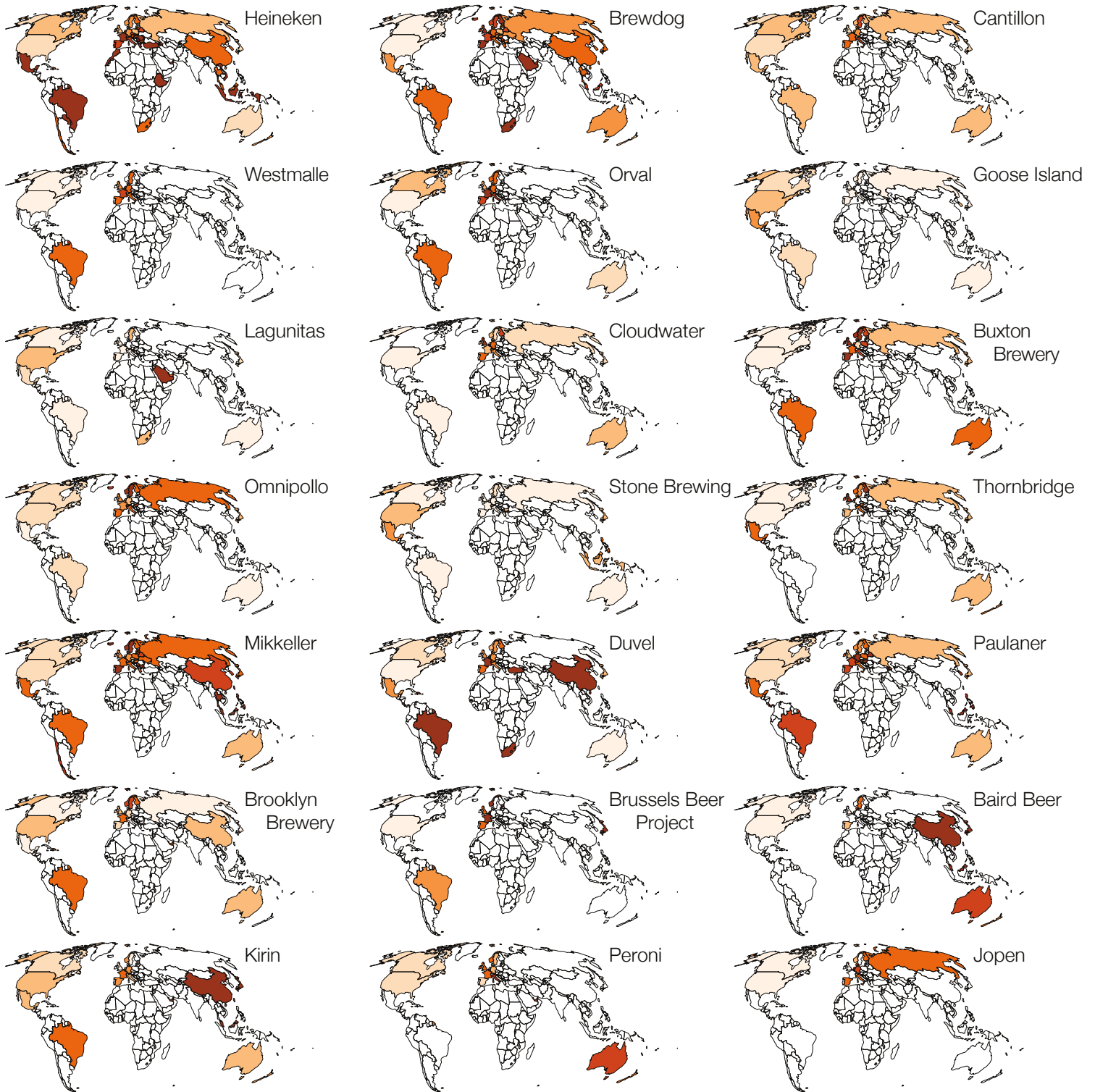


# DE GEOGRAFIE VAN (CRAFTBIER)



\* De odds ratio geeft hier de relatieve populariteit van een biermerk aan ten op zichte van de totale Untappd-consumpties op Twitter. Een ratio van 2,0 betekent dat een consumptie van dat merk twee keer zo vaak voorkomt dan je op basis van de algehele bierconsumptie zou verwachten. Een ratio van 0,5 betekent precies het omgekeerde en 1,0 is het middelpunt van de schaal.

In deze serie kaarten kijken we naar de wereldwijde consumptie van verschillende craftbiermerken. Bierliefhebbers over de hele wereld delen hun specifieke consumpties – voorzien van kritische beoordelingen – op sociale bierplatformen zoals Untappd. Hier maken we gebruik van zo'n 10 miljoen van die consumpties die gebruikers op zowel Untappd als Twitter plaatsten en daarbij ook hun locatie deelden. Door de consumpties van een brouwerij in een bepaald land af te zetten tegen alle bierconsumpties in dat land, ontstaat een beeld over de relatieve populariteit van elke brouwerij onder deze groep bierliefhebbers.