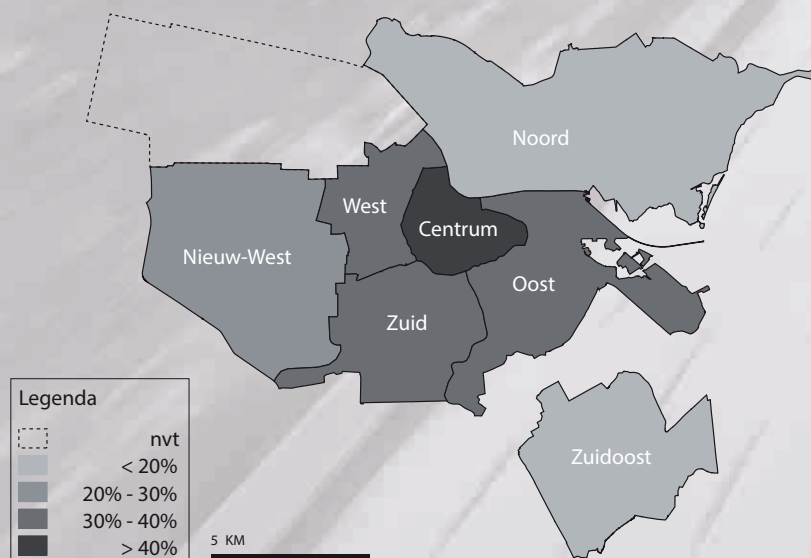


FIETSEN IN NIEUW-WEST

Amsterdam wordt vaak gezien als de fietshoofdstad van de wereld. Beleidsmakers kijken verlekkerd naar de enorme drommen fietsers die zich in de spits door de stad persen. Het fietsgebruik is echter verre van gelijkmatig over de stad verdeeld. De kaart hieronder laat zien dat er een verschil van tientallen procenten in fietsgebruik is tussen centrale stadsdelen als West en Centrum en verder gelegen stadsdelen als Zuidoost en Nieuw-West. In stadsdeel Nieuw-West blijft zelfs ondanks de uitstekende fietsinfrastructuur het fietsgebruik achter.

Een mogelijke verklaring schuilt in het hoge percentage niet-westerse allochtonen in Nieuw-West. Het is uit de literatuur namelijk bekend dat de cultuur in het land van herkomst een belangrijke verklaring voor fietsgebruik is. Bureau Wijkwiskunde zocht deze verklaring verder uit met behulp van kwalitatief onderzoek in Nieuw-West. Een van de belangrijkste conclusies hiervan is dat fietsen een slecht imago heeft onder jongeren. Deze beeldvorming begint al jong, vanaf 10 jaar. Het is dan ook niet verbazingwekkend dat jongeren de fiets amper gebruiken om naar school te gaan. Veelgehoorde verklaringen zijn: 'Fietsen past niet bij het straatimago', 'Het is iets voor Nederlanders' en 'Ik ben te lui om te fietsen'. Het laatste betekent overigens niet dat de jongeren letterlijk te lui zijn. Het is niet cool om met een rood hoofd, bezweet of moe en met het haar door de war het schoolplein op te fietsen en/of vrienden te ontmoeten. Je moet vooral 'relaxed, cool en chill' zijn binnen deze groep. De fiets wordt niet structureel en ook niet echt functioneel gebruikt. Meer voor ontspanning en gezelligheid.

In vervolgonderzoek dat nu loopt doet Bureau Wijkwiskunde onderzoek naar kansen om fietsgebruik onder jongeren in Nieuw-West te verhogen. Op de volgende pagina's wordt dit uit de doeken gedaan: positieve perspectieven van jongeren (pagina 38 en 39) en een nieuwe aanpak, gericht op imagoverbetering.



Fietsgebruik per stadsdeel. Bron: IW Amsterdam (bewerking UvA).



Fietsles !

FIETSEN IS ...

'Goed voor je conditie.'

'Je stopt niet de hele tijd, dus je komt sneller ergens.'

'Je komt niet te laat op school.'

A black and white photograph of a young man with a friendly expression riding a bicycle on a paved path. He is wearing a dark, quilted jacket with a circular logo on the chest and a patterned bag on the handlebars. The path is bordered by a metal railing. In the background, there are large trees and a modern building with a sign that says 'Rabobank'. The scene is brightly lit, casting shadows on the ground.

'Goedkoop'

'Je lichaam bewegen.'

'Gezellig. Leuk. Als je samen gaat fietsen. Je blijft sportief.'





De imagocampagne richt zich op alle jongens en meisjes in Nieuw-West in de leeftijd van 11 t/m 22 jaar. Als jongeren bijna naar de brugklas gaan is dat vaak een afstapmoment. Ze stappen later ook moeilijker weer op. Daarom ligt de focus op jongeren net voor en tijdens hun middelbare schoolperiode. De imagocampagne bestaat onder meer uit een nieuw fietsplatform, www.fiets020.nl, waar veel aandacht is voor de positieve kanten van het fietsen op het gebied van lifestyle, sport en techniek. Een fietsplatform voor en door fietsers.

Merlijn Michon (merlijn@wijkwiskunde.nl) is stadsantropoloog en fotograaf bij Bureau Wijkwiskunde. Meer over hun nieuwste fietsproject in Amsterdam is te vinden op www.fiets020.nl