

Redactioneel: Woongenot

FOTOGRAFIE OMSLAG Tim Devos

FOTOGRAFIE REDACTIONEEL Matty Ring

FOTOGRAFIE INHOUDSOPGAVE Toon Dirckx

“Ik moet weer als een student gaan leven”, meldde een vriend laatst niet zonder gevoel voor drama. Verbaasd vroeg ik hem waarom hij weer de collegebanken inging. De beste man had na afronding van zijn studie immers alweer een tijd een goede baan. Waarop hij antwoordde dat hij eindelijk een huis had gevonden op de overvolle woningmarkt van Amsterdam. Wat er in zijn geval op neerkomt dat een zeer aanzienlijk deel van zijn salaris zal opgaan aan huur. De rest van de maand dienen er grove bezuinigingsmaatregelen gehanteerd te worden. Mijn eigen situatie is niet veel beter. Ondanks dat ik alweer een paar jaar werk woon ik nog steeds in een veredeld studentenhuis. Een stapje omhoog op de woonladder is in Amsterdam bijna onmogelijk zonder disproportioneel meer te gaan betalen.

Het voorliggende nummer *Woonpatronen* biedt duiding voor deze persoonlijke frustraties. Zo laten Toon Dirckx en Manuel Aalbers zien dat de woningmarkt slechts in beperkte mate vraaggestuurd is, instituties en marktpartijen spelen hier minstens zo'n belangrijke rol. Voor mijn toekomstige wooncarrière is hun conclusie weinig hoopgevend: 'Het overgrote deel van de huishoudens heeft slechts een gevangen keuze tussen woningtypes en kan zelf maar weinig beïnvloeden hoe hun toekomstige woning er zal uitzien.' Dat wordt nog een paar jaar afzien tussen de kratten bier en stapels afwas.

Zoals bovenstaand persoonlijk relaas illustreert, is *Woonpatronen* een themanummer dat sterk relateert aan de persoonlijke ervaringen van de

lezer. Net zoals het themanummer *Fietsen* een tijdje terug deed en het volgende nummer *Seksualiteit* ongetwijfeld zal doen. Als lezer start je niet blanco, maar vanuit je eigen perspectief dat gaandeweg het lezen van het nummer wordt aangescherpt, verbreed of bijgesteld.

Voor het vorige nummer *Borderscapes* geldt dit niet. Minder tastbaar, eerder een hulpmiddel om de wereld beter te begrijpen. Een ander voorbeeld is het themanummer over *Hypes* van ruim een jaar geleden. Ruimtelijk beleid blijkt ineens vol te zitten met luchtkastelen, lege huls en ongefundeerde causaliteitsclaims. En verdomd, zelfs in je vermeende kwaliteitskrant die iedere ochtend op de mat valt tref je de ene na de andere hype aan.

Twee type themanummers dus. Waarbij de redactie de schone taak heeft te beoordelen of een thema een tastbaar óf een nieuw perspectief biedt. Dus geen bundeltje samenvattingen van een onderzoeksproject. En al helemaal geen kritiekloze verhandeling over de nieuwe aanpak van een gemeente of adviesbureau. Soms slaagt een themanummer uitstekend, soms minder. Maar dat oordeel is uiteindelijk aan u, de lezer. Reacties op nummers horen wij graag via onze geheel vernieuwde website (agora-magazine.nl) of info@agora-magazine.nl. Aanbiedingen voor betaalbare appartementen mogen natuurlijk ook.

Peter Pelzer, Hoofdredacteur AGORA

