

Symposium van Companen en Dimensus

DE IDEALE FORMATIE

Op 18 mei stond de Verkadefabriek in Den Bosch in het teken van 'De ideale formatie'. Waar de Haagse formatiepogingen vooralsnog op niets uitlopen, vierden onderzoeks- en adviesbureau Companen uit Arnhem en onderzoeksbureau Dimensus uit Breda hun succesvolle samenwerking met een symposium vol interessante lezingen en workshops.

Beide organisaties doen al jaren onderzoek voor corporaties, gemeentes, provincies en ministeries rond het sociaal domein, woningmarkt en leefomgeving en zoeken daarbij steeds vaker de samenwerking op. Dit blijkt een Ideale Formatie, één die nieuwe onderzoeksmethoden en inzichten oplevert over de actuele vraagstukken in het werkveld. Deze nieuwe inzichten waren de inspiratie voor het symposium, waar dan ook een breed scala aan onderwerpen aan bod kwam: wonen met zorg, vitale dorpen, nieuwe ontwikkelingen op het gebied van marktonderzoek, het fenomeen 'de verwarde man', maar ook vraagstukken als: hoe om te gaan met trends en prognoses in een snel veranderende wereld? En wat doet big data met het werkveld van de woningmarkt? Stuk voor stuk sociaal-ruimtelijke onderwerpen die ook in de artikelen van AGORA vaak centraal staan, maar dan nu beschouwd vanuit de directe praktijk.

Tussen de workshops door werd de theaterzaal vol met bestuurders, beleidsmedewerkers, onderzoekers en adviseurs in twee plenaire lezingen meegenomen in de scherpe visies van autoriteiten: Peter Boelhouwer over de woningmarkt, Anne-Jo Visser over de toekomst van kwetsbare wijken.

Boelhouwer, hoogleraar Woningmarkt aan de TU Delft sprak over 'de staat van de woningmarkt'. Waar de landelijke politiek met het regeerakkoord uit 2013 en de hervormingen van minister Blok het beeld uitdraagt dat de woningmarkt 'af' is, pleit Boelhouwer voor actie. Hij signaleert een typische combinatie van stijgende vraag en stagnerende productie van woningen, die duidt op het disfunctioneren van de Nederlandse woningmarkt; het woningtekort loopt op, middeninkomens vallen tussen wal en schip en betaalbaarheidsproblemen komen steeds meer voor. Het vastzitten van de markt heeft ook tot gevolg dat duurzaamheidsmaatregelen traag op gang komen, ondanks de grote ambities.

Anne-Jo Visser, programmamanager wonen van Platform31 ging in op kwetsbare wijken. Na een periode van landelijk wijkenbeleid gericht op 'prioriteitswijken', 'pluswijken' en niet te vergeten de 'krachtwijken', ontbreekt het de huidige politiek aan een focus op kansarme wijken. Visser onderzoekt momenteel hoe de vroegere aandachtswijken uit de G32 het nu doen en signaleert een terugval in zowel het fysieke als het sociale domein in dit netwerk van 32 (middel)grote steden in Nederland. Vernieuwingen en verbeteringen aan corporatiewoningen zijn minimaal, veel particulier bezit verpaupert en met de decentralisatie in de zorg wordt juist in de meest kwetsbare wijken een toename van complexe sociale problemen ervaren.

Werk aan de winkel dus: In beide lezingen was de oproep tot handelen groot en dat gaf energie voor de workshoprondes, waarin onderzoekers en adviseurs van Companen en Dimensus de kans grepen om te laten zien wat beide organisaties in huis hebben en

hun expertise uit de praktijk deelden.

In een workshop over 'de verwarde man' werd ingegaan op de nieuwe realiteit omtrent wonen en zorg. Met de extramuralisering van de zorg komen er steeds meer mensen met complexe problematiek in wijken en buurten terecht. Huisvesting van deze groepen vraagt om zorgvuldige afweging en begeleiding. Onderzoekers van Dimensus en Companen merken dat naast draagvlak in de wijk voornamelijk intensieve samenwerking tussen verschillende partijen zeer belangrijk is, omdat de complexe doelgroep anders tussen wal en schip valt. Die samenwerking gaat verder dan een woning leveren (de woningcorporatie) en een zorgpakket bieden (de zorgaanbieder). Juist een samenwerking met alle partijen en waarin wijkbewoners een leidende rol hebben is nu gevraagd, geheel in lijn met de 'participatiesamenleving'.

In een heel andere workshop genaamd: 'the best of both worlds' vertelden ervaren onderzoekers over hun zoektocht naar het gebruik van big data in het werkveld. Een veelgehoord begrip, met nog weinig concrete toepassingen. De conclusie luidde dat big data, mits met verstand gebruikt, veel nieuws kan brengen voor het marktonderzoek. Het daadwerkelijk in gebruik nemen van big data-- technieken blijkt echter nog een flinke uitdaging te zijn: in de huidige onderzoeken wordt er nog steeds weinig gebruik van gemaakt. Daarbij werd ook nog eens benadrukt

dat het verhaal achter de cijfers, en daarmee meer traditionele onderzoeksmethoden als enquêtes en interviews altijd van groot belang zijn en zullen blijven.

Van vele kanten bleek het een geslaagde dag. Vol met stuk voor stuk urgente thema's, die in sneltreinvaart aan bod kwamen waardoor er haast te weinig tijd was om over te discussiëren. Op de afsluitende netwerkbijeenkomst werd dan ook lang doorgepraat en nieuwe contacten gelegd. Door de veelheid aan workshops was het niet mogelijk om alles bij te wonen, maar de gebruikte presentaties en andere interessante informatie zijn zowel voor deelnemers als andere geïnteresseerden terug te vinden op de website

www.deidealeformatie.nl.

Josine Maaskant (josinemaaskant@live.nl) is masterstudent Urban Geography aan de Universiteit van Amsterdam en redactielid bij AGORA.