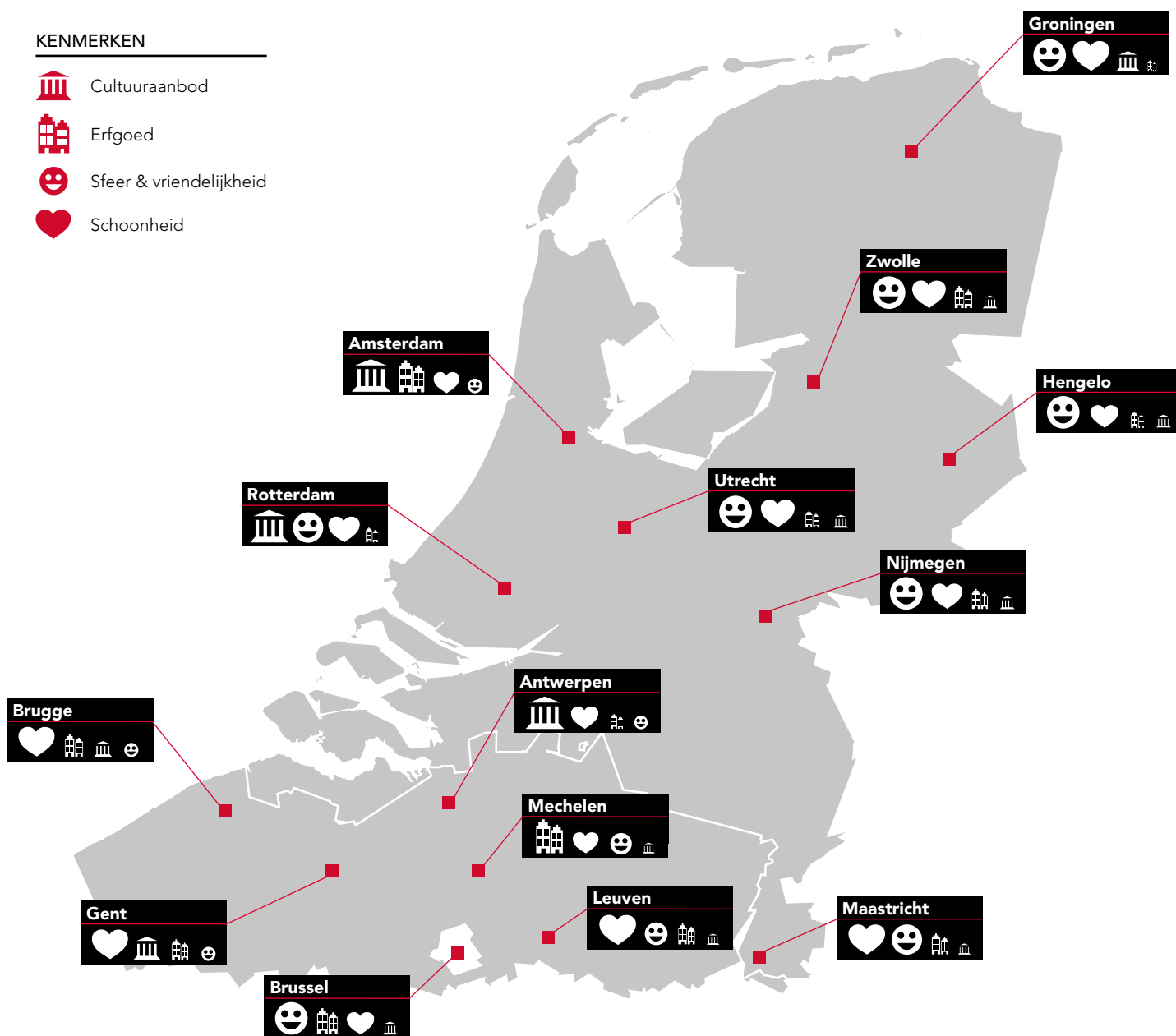


Het toeristisch imago van steden in Nederland & Vlaanderen

Welke kenmerken zijn volgens toeristen belangrijk voor het imago van een stad? In deze kaart wordt het toeristisch imago van Nederlandse en Vlaamse steden beschreven aan de hand van vier kenmerken. De iconen zijn gerangschikt naar mate van importantie. Daarnaast geeft de grootte van het icoon het belang van het kenmerk weer ten opzichte van de overige drie kenmerken voor de stad in kwestie.

KENMERKEN

-  Culturaanbod
-  Erfgoed
-  Sfeer & vriendelijkheid
-  Schoonheid



Bronnen: toeristisch imago onderzoek 2010 (Leisure & Arts Consulting), kunststeden onderzoek 2011 (WES Consulting).

AGORA

MAGAZINE VOOR SOCIAALRUIMTELIJKE VRAAGSTUKKEN