

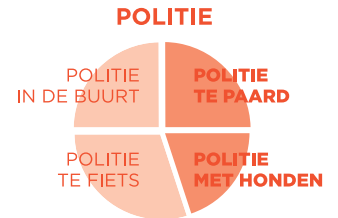
# Ervaringen van onveiligheid tijdens een avond uit

Visualisatie van focusgroepen naar aanleiding van het artikel 'Customer Journey Maps'.

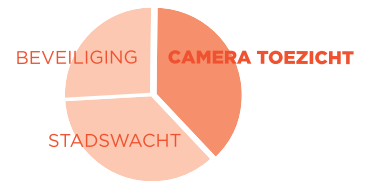
## 8 VROUWEN, 16-22 JAAR



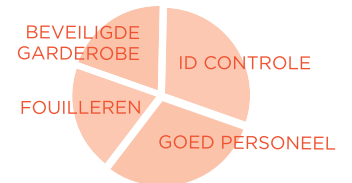
### (ON)PRETTIG TOEZICHT



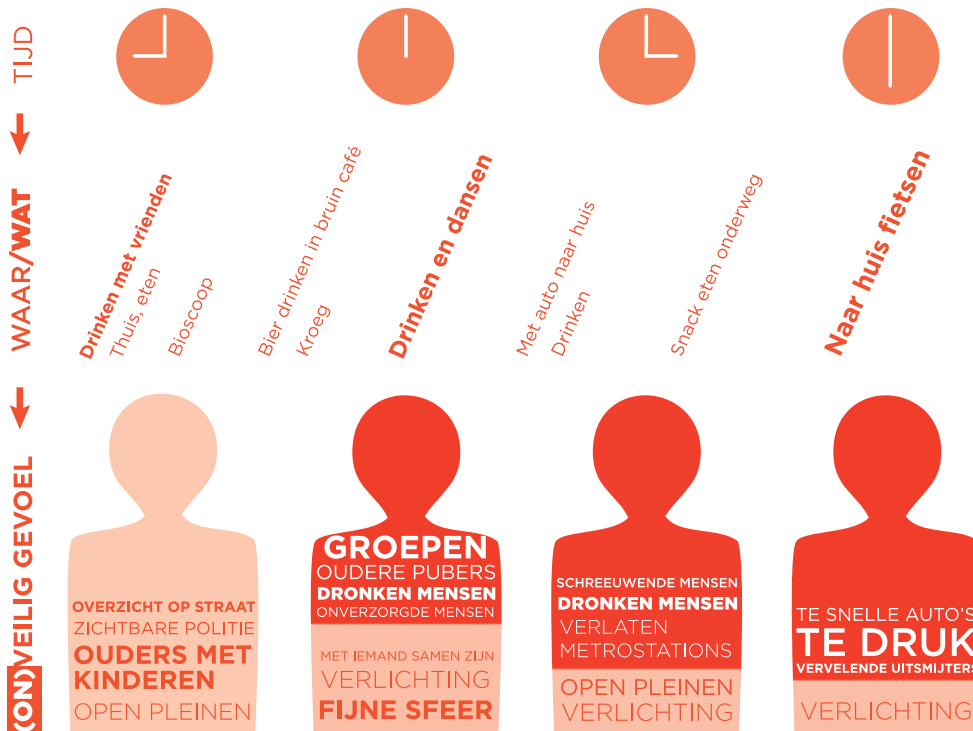
### BUITEN



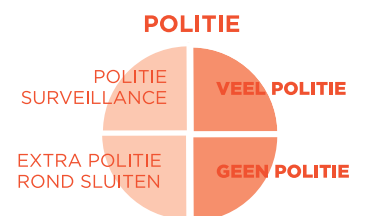
### BINNEN



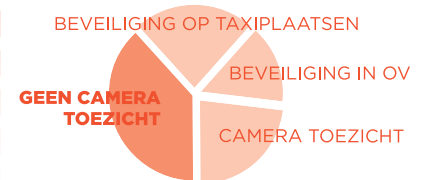
## 6 MANNEN, 16-22 JAAR



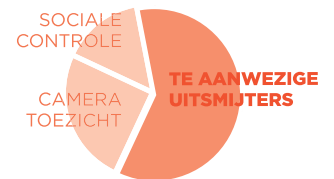
### (ON)PRETTIG TOEZICHT



### BUITEN



### BINNEN



# AGORA

MAGAZINE VOOR SOCIAALRUIMTELIJKE VRAAGSTUKKEN