

*Lotteke van Nimwegen (2002), Een Utrechts uitbureau? Verkennend onderzoek naar de meerwaarde van een uitbureau voor de stad Utrecht. Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen, Universiteit Utrecht.*

Amsterdam heeft er één, net als Rotterdam, Breda en Tilburg. Utrecht heeft er (nog) geen: een uitbureau. Lotteke van Nimwegen deed onderzoek naar de behoefte aan een uitbureau in Utrecht en de vraag of de cultuurparticipatie in de stad met zo'n bureau zal toenemen. Dat is immers wat veel steden nastreven. Een uitbureau vergroot de toegankelijkheid van het culturele aanbod in de stad door het bieden van gerichte informatie via diverse media. Ook maakt een uitbureau het cultuuraanbod in de stad doorzichtiger door het totale aanbod van culturele activiteiten in de stad op één plek aan te bieden. Tenslotte is het uitbureau, vanwege de schakelfunctie tussen culturele instellingen en publiek, in staat om zowel op veranderingen in vraag als aanbod in te spelen.

Een uitbureau kan in verschillende vormen gerealiseerd worden: fysiek of virtueel, of allebei. Een fysiek uitbureau fungeert als 'uithangbord' voor het culturele aanbod in de stad. Er kan informatie 'op maat' verkregen worden. Een virtueel uitbureau speelt in op de vraag naar uitgebreidere openingstijden. Informatie opvragen en kaartjes bestellen via internet is door de reductie van de psychologische en geografische afstand makkelijker en sneller.

Lotteke van Nimwegen heeft door middel van een enquête onderzocht of er behoefte is aan een uitbureau, en zo ja, in welke vorm. Het blijkt dat een uitbureau een belangrijke rol kan spelen bij het bereiken van cultuurparticipanten die wel geïnteresseerd zijn in cultuur, maar niet in hun informatiebehoefte worden voorzien. Het huidige informatieaanbod sluit namelijk onvoldoende aan op de vraag van het publiek, zodat een grote groep geïnteresseerden niet bereikt wordt. Het grootste deel van de mensen dat behoefte heeft aan meer informatie, geeft aan behoefte te hebben aan beide typen uitbureaus. De conclusie is dan ook dat een fysiek en een virtueel uitbureau een duidelijke meerwaarde kunnen bieden als het gaat om informatie, kaartverkoop en promotie.

De virtuele en fysieke ruimte vullen elkaar dus aan. Veel mensen willen toch nog graag ergens langs kunnen lopen voor informatie, maar er is ook behoefte aan de mogelijkheid om op ieder moment van de dag vanuit de luie stoel kaartjes te kopen. In Amsterdam staat het fysieke uitbureau op een strategische plek: het Leidscheplein. Waar moet het uitbureau in Utrecht dan komen? Op het Neude of het Vredenburg of in het nieuwe stationsgebied? En heeft Utrecht eigenlijk al niet een uitbureau? Heeft de auteur gedacht aan het festivalpaleis annex VVV op het Neude? Interessante vragen voor een vervolgonderzoek!

**HILDE WILDSCHUT**