

Redactioneel

Interstedelijke concurrentie

Steden willen zich profileren ten opzichte van andere steden. Om de investeringsboot niet te missen, doen ze hun uiterste best hun concurrentievermogen op peil te houden. Nu de nationale staat (noodgedwongen) haar handen afrekt van het economische lot van steden en regio's, wordt het stedelijke concurrentievermogen steeds belangrijker. Imago-verbetering en herontwikkeling spelen daarbij een grote rol. Het was dan ook opmerkelijk in de Volkskrant te lezen dat voor Brugge, in 2002 culturele hoofdstad van Europa, 'city marketing' hoegenaamd geen rol zal spelen. Of is die boodschap zelf juist een gewiekste reclameboodschap? Concurrentie tussen steden, het thema van dit nummer, bestaat in vele soorten en maten. Anders dan voor de oude onderzoekers van de 'urban ecology' gaat het niet om concurrentie tussen groepen binnen steden, maar om de concurrentie tussen de steden zelf. Dit neemt niet weg dat ook voor de huidige generatie wetenschappers die zich met stedelijke en interstedelijke concurrentie bezighoudt verschillende groepen actoren in de stad een centrale rol spelen. Een stad concurreert niet uit zichzelf. Het zijn de ondernemers en de politici die de concurrentie (willen) aangaan. Andere categorieën bewoners spelen hierin vaak een ondergeschikte rol.

Of zij evenzeer profiteren van projecten die verbetering van de concurrentiepositie van de stad tot doel hebben, is maar de vraag. Uit Groot-Brittannië, waar het verschijnsel vanwege de omvang van de stedelijke herstructureringen een belangrijke rol speelt, hebben we voor dit nummer een tweetal bijdragen dat hierop ingaat. Hoewel de Engelse situatie op veel punten afwijkt van de Nederlandse, komen vragen aan bod die ook voor de toekomst van Nederlandse steden belangrijk zijn. Maar de stad bestaat uit meer dan de actoren die haar bespeelen. De fysieke, maar ook de sociale en institutionele ondergrond vormen de basis voor het concurrentievermogen. Welke elementen van deze ondergrond kunnen stedelijke groepen aangrijpen om de concurrentie aan te gaan? Hoe hangt dit samen met de economische prestaties van een stad? Zijn er factoren die een bovengemiddelde rol spelen bij de imagovorming en het concurrentievermogen van steden? Concurrentie hoeft niet altijd een goed middel te zijn. Voor kleinere steden is samenwerking misschien beter. In het inleidende artikel wordt betoogd dat coördinatie tussen steden, waarvan concurrentie slechts een uitingsvorm is, altijd in verschillende vormen zal optreden. Concurrentie, samenwerking en netwerken zijn alledrie noodzakelijk voor een geïntegreerde economie op regionaal niveau.

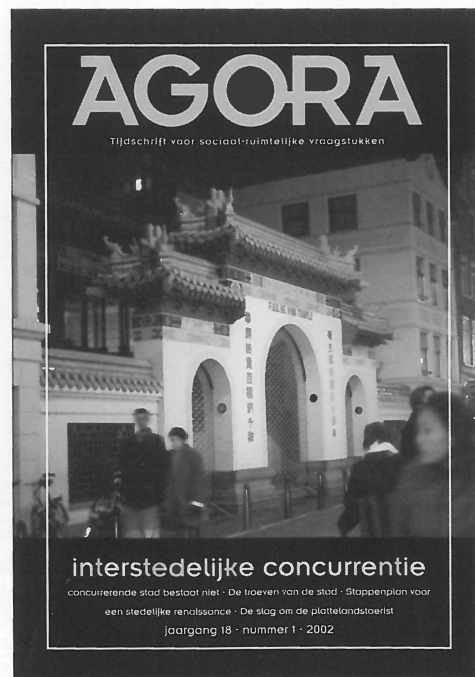
De redactie werd voor dit nummer versterkt door gastredacteur Justin Beaumont, verbonden aan de Universiteit Utrecht. *We would like to thank him for his effort and the work he has done in the coming about of this issue.*

Verder willen we deze gelegenheid aangrijpen om het vertrek van één van AGORA's redacteuren te belichten. Het melden van personele wisselingen is niet de gewoonte, maar het uitblijven van een vermelding zou in dit geval niet gepast zijn. Marco Bontje, die afgelopen oktober promoveerde op een onderzoek naar het Nederlandse verstedelijkingsbeleid, waar-

van acte in nummer 4 van 2001, heeft een onderzoeksaan in afwisselend Amsterdam en Leipzig aanvaard. Ook al heeft hij beloofd AGORA op de voet te blijven volgen, de afstand tot oostelijk Duitsland waar hij de komende tijd zal werken, heeft hem doen besluiten zijn taken over te dragen. Marco verscheen voor het eerst in de redactie in het oktobernummer van 1996 en zat ruim vijf jaar in de AGORA-redactie. Hij overtreft daarmee ruimschoots alle andere leden van de redactie. Daarnaast heeft Marco vele redacteuren zien komen en gaan, waarmee hij met recht een AGORA-veteraan is. Vanaf deze plek willen we Marco nogmaals bedanken voor zijn werk voor het blad en hem veel succes wensen bij het Institut für Länderkunde.

Redactie AGORA

Nieuw erfgoed in de oude stad. De boeddhistische 'He Hwa' tempel op de Zeedijk in Amsterdam.



(Foto Matthias Verheij)