

De optimale investeringslocatie: waarom Lelystad?

Op 22 februari vond in de Martinihal te Groningen het congres 'De Optimale Investeringslocatie?' plaats. Dit door de Stichting Geo Promotion georganiseerde congres stond in het teken van het keuzeproces van bedrijven inzake vestigings- en investeringslocaties. Uit de verschillende bijdragen bleek vooral dat een goede vestigingslocatie méér is dan het vinden van de juiste plek. AGORA gaat in op het interessantste voorbeeld dat tijdens het congres ter sprake kwam.

JEF FOLKERS*

Dhr. L. Schoormans, directeur van Giant Europe bv, vertelde hoe de locatiekeuze van zijn bedrijf was verlopen. Giant is een Taiwanese fietsenproducent die recent Lelystad uitkoos voor het realiseren van een nieuwe productie-/distributievestiging (het Europese verkoopkantoor was al in Lelystad gevestigd). Een adviesbureau beoordeelde een achttal Europese landen op de meest relevante vestigingsplaatsfactoren (onder meer belastingen, transportkosten). Het bureau

had in overleg met Giant aan elk van deze factoren een gewicht toegekend. Schoormans vertelde dat hij zelf qua vestigingsplaats de voorkeur had voor Nederland of Spanje (vanwege de daar aanwezige vakantiewoning). Uit de selectie kwam Ierland als beste vestigingsland uit de bus, gevolgd door Nederland. Vooral de zeer lage vennootschapsbelasting (Ierland 10% Nederland 35%) bleek van grote invloed te zijn geweest. Dhr. Schoormans en collega's vonden

het echter niet leuk als de productie in Ierland gevestigd zou worden. Zij besloten daarom dat de gewichten van de vestigingsplaatsfactoren aangepast moesten worden. Na aanpassing was het verschil tussen Nederland en Ierland nog slechts minimaal, en kon het Taiwanese hoofdkantoor voor Nederland kiezen. In Nederland volgde weer een gelijksoortige studie, waarbij de uiteindelijke keuze op Lelystad viel. De heer Schoormans vertelde dat subsidies (ca. f 35.000,- per arbeidsplaats) en andere financiële voordelen de doorslag hadden gegeven. Schoormans en collega's waren tevreden. De gemeente Lelystad voelde zich daarentegen uitgekleeft, ondanks dat ze blij was met 175 à 200 extra arbeidsplaatsen. Dit voorval geeft volgens Schoormans aan dat vestigingsplaatsstudies een mogelijkheid zijn om de onderhandelingspositie van bedrijven ten opzichte van de beoogde vestigingsplaats te versterken.

*Redactie AGORA

Stichting Geo Promotion is onderdeel van de Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen, Rijksuniversiteit Groningen.

Nog geen abonnee?

Vul de bon in en stuur deze naar AGORA/SISWO, Antwoordnummer 8356, 1000 RA Amsterdam

Hierbij abonneer ik mij op **AGORA** als

BIBLIOTHEEK/INSTELLING/BEDRIJF	(f75,- per jaar)
GEWOON ABONNEE	(f35,- per jaar)
STUDENT	(f27,50 per jaar)

Naam

Adres

Postcode..... Plaats

Handtekening

Ik betaal nog niets, maar wacht op uw acceptgirokaart. Abonnementen lopen per kalenderjaar. Het abonnementsgeld wordt bepaald aan de hand van het aantal nog te ontvangen nummers. Abonnementen worden stilzwijgend verlengd, tenzij uiterlijk een maand voor het verstrijken van het kalenderjaar is opgezegd.

SPECIALE TARIEVEN VOOR KNAG-LEDEN

Leden van het Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap (KNAG) kunnen zich op AGORA abonneren tegen speciale kennismakingstarieven:

GEWOON ABONNEE	(f25,- per jaar)
STUDENT	(f17,50 per jaar)

Wilt u als lid van het KNAG hiervoor in aanmerking komen, stuur het formulier dan naar KNAG Postbus 80123 - 3508 TC - UTRECHT of bel 030 - 253 40 56