

Redactioneel

Ook deze keer kan de lezer zonder tussenkomst van muis of toetsenbord kennis nemen van het nieuwste nummer van AGORA. Via het inmiddels traditionele, maar nog wel lekker tastbare, medium tijdschrift zet de redactie in dit nummer een aantal ontwikkelingen rond nieuwe en traditionele media in de schijnwerpers. Media hebben altijd al de functie gehad om dichtbij te halen wat ver weg is. Maar niet alleen wat van ver komt is lekker. Lokale media brengen wat dichtbij is nog (steeds) dichterbij. Wel is er steeds minder sprake van eenrichtingsverkeer tussen zender en ontvanger. Nieuwe media zijn interactief, zowel om de materiële behoeften te bevredigen -denk aan teleshoppen- als om onze ideële behoeften te bevredigen, zoals bij interactieve besluitvorming. Soms ook maken de nieuwe media ver weg wat eerst dichtbij was: het contact van mens tot mens. Dan is voelbaar dat nabijheid essentieel blijft.

Themaredactie: Marianne Bronkhorst, Rients Dijkstra, Peter Gramberg en Mariëlle de Winter

Volgende nummer

Het oktobernummer van AGORA heeft als thema religie. Nog maar een kwart van de Nederlandse bevolking gaat ten minste één maal per maand naar de kerk en veerig procent van de bevolking rekent zichzelf niet tot een kerkelijke gezindte of een levensbeschouwelijke groepering. Maar toch is religie nog steeds aanwezig in de samenleving. Nieuwe religies -al dan niet verbonden met de new-age beweging- trekken de aandacht. Lourdes is niet de enige bedevaartplaats, ook Nederland kent bedevaartsoorden. AGORA bezocht ze. In het oktobernummer wordt verder aandacht besteed aan de functie van de traditonele kerken en de vraag of er, ondanks de ontkerkelijking, in nieuwbouwjken nog plaats is voor religie.



Huldiging Ajax kampioenschap PTT telecompetitie '97/'98. Foto: AT5 Frank van Brandwijk

AGORA zoekt hoofdredacteur

AGORA, ontmoetingsplatform voor wetenschap en samenleving op het gebied van ruimtelijke ordening en gebouwde omgeving, is op zoek naar een hoofdredacteur. Het takenpakket bevat onder meer het leiding geven aan een enthousiaste redactie en het onderhouden van contacten met de uitgever: het SISWO/Instituut voor Maatschappijwetenschappen en het KNAG (Koninklijk Nederlands Aardrijkskundig Genootschap).

Reacties naar AGORA (o.v.v. vacature hoofdredactie), Plantage Muidergracht 4, 1018 TV Amsterdam, of agora@siswo.uva.nl