

Redactioneel

Multinationale Horeca

De snackbar op de hoek, het familiehotel, de chinees of de pizzeria hebben er de laatste jaren geduchte concurrenten gekregen van internationaal opererende hotel-restaurant- en café-ondernemingen.

Veranderingen in onze eet- en drinkgewoonten hebben ook ruimtelijke consequenties. De groei van horecavestigingen in de vorm van fastfoodketens heeft de afgelopen tien jaar ontegenzeggelijk zijn sporen achtergelaten in het (stedelijke)landschap. Zo vormen de moderne totempalen met logo's bakens voor de reiziger langs de snelwegen en hebben ze een zeer zichtbare plek opgeëist in onze binnensteden. De opmars van deze buitenlands ketens zet zich door, zowel in meer vestigingen van bestaande ketens alsook in nieuwe formules die een start zullen gaan maken.

In dit themanummer wordt onder meer een overzicht gegeven van de ontwikkeling van de buitenlandse restaurants in Nederland en van de actuele stand van zaken op het specifieke gebied van de multinationale horeca. Nader wordt ingezoomd op de opmars van de Ierse pubs in ons land en op het spanningsveld dat horeca kan oproepen in een binnenstedelijke situatie. Daarnaast staat een 'eetsociologische' kijk op horeca op de menukaart van dit nummer.

Themaredactie: Eddy Bleeker, Marco Bontje, Gelske van Daalen, Peter Gramberg en Wim de Waard.

VOLGEND NUMMER

In het aprilnummer van AGORA staat het thema 'sport en ruimtelijke ordening' centraal. Trends als de terugloop van georganiseerde sport, voortgaande individualisering van sportdeelnemers en veranderingen in de besteding van vrije tijd zijn relevant voor de ruimtelijke planning van sportvoorzieningen en sportieve recreatie. Hoe speelt het ruimtelijke orderingsbeleid bij het rijk, provincies en gemeenten daar op in? In het themanummer ook aandacht onder meer voor sportaccomodaties en architectuur, de planning van sportvoorzieningen op VINEX-locatie Leidsche Rijn, multifunctionele sportcentra als beleggingsproject en de planning van recreatiemogelijkheden dicht bij huis.

AGORA ontvangt graag ongevraagde kopij. Aanwijzingen voor auteurs worden op aanvraag toegezonden. De deadline voor het aprilnummer is 14 februari 1997.



Het interieur van Planet Hollywood in Amsterdam. Eten en drinken tussen allerlei Hollywood attributen. Een voorbeeld van een themacafé (highconcept horeca) van multinationale snit.

Foto: Marcel van der Meer