

fotoreportage HIPSTERFICERING IN DE STAD



UTRECHT

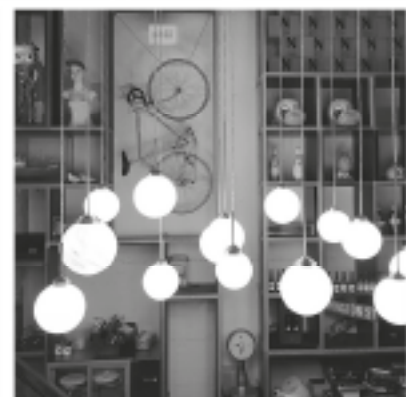


AMERSFOORT



In verschillende steden openen vrijwel wakkelijks nieuwe hotspots met 'unieke' concepten om bezoekers naar hun restaurants te trekken. In het straatbeeld zijn deze zaken speciaal en hip door de inrichting of de specialiteiten op de kaart, maar het lijkt er op dat steeds vaker deze concepten inwisselbaar zijn en geleidelijk gecommuniceerd worden tot de nieuwe norm. Zijn deze zaken nog wel uniek voor de stad?

Bron: AGORA redactie + Iris van den Broek, Rotterdam Branding Toolkit (2017)



ROTTERDAM

Vormgeving: Niels Struis