

Redactioneel



Kunst, kitsch of zelfs onzin? De sleutel tot deze vraag ligt in vele uitspraken. Kunst ontstaat daar, waar het menselijk willen het menselijk kunnen overtreft. Kunst is meer dan kunde. Kunst is een kwestie van interpretatie en kan slechts bestaan bij het ontbreken van objectieve criteria. Maar toch: wat te denken van een door Wim T. Schippers met pindakaas besmeurde vloer van het Groninger Museum? Of van de aankoop van één enkel schilderij van tachtig miljoen gulden dat uit de openbare middelen wordt gefinancierd? Kunstobjecten worden vaak noch voor een groot publiek gemaakt, noch door een groot publiek gewaardeerd. Toch wordt kunst in toenemende mate toegepast bij de inrichting van de openbare ruimte. Een groot aantal voorbijgangers wordt regelmatig met het kunstwerk geconfronteerd, al dan niet tot hun genoegen. Zijn kunst en een breed publiek echter wel met elkaar verenigbaar? Beleidsmakers

denken van wel. Kunst geeft status, een zeker élan, niet alleen aan een enkel gebouw of een buurt, maar mogelijk aan een hele stad. Musea, theaters en galeries worden ingezet ter profilering: de marketing van een stad als *cultuurstad*. Het succes van deze strategie ligt deels in handen van de architect die een bijzonder museum weet te ontwerpen. Het museumgebouw is immers de lokkende verpakking van de werkelijke kunst!

Reden genoeg voor de overheid om over te gaan tot een geïnstitutionaliseerde financiering van kunstprojecten en een stimuleringsbeleid voor kunstontwikkeling, de zogenaamde 'broedplaats' voor (beginnende) kunstenaars. En reden genoeg voor AGORA om haar gedachten over het onderwerp te laten gaan. Ook kunst heeft immers ruimte nodig, en de ruimte kennelijk ook de kunst.

Volgend nummer

Zeeland

Eeuwen lang werd er in Zeeland gestreden tegen het water. Bij de watersnoodramp van 1 februari 1953 kwamen 1835 mensen om het leven. Als reactie op de ramp werd gestart met het grootste en kostbaarste infrastructuurproject in de Nederlandse geschiedenis: het Deltaplan. Maar water brengt ook voorspoed. De waterrijke omgeving van Zeeland is nu een belangrijke toeristische trekker en in het verleden was de handel over water een belangrijke bron van inkomsten. De overzeese sporen van deze tochten zijn nog steeds zichtbaar, in de eerste plaats natuurlijk in de vorm van *Nieuw-Zeeland*. Ook in de Verenigde Staten is de naam Zeeland nog zichtbaar in plaatsnamen: *Zeeland*, North Dakota (197 inwoners) en *Zeeland*, Michigan (5417 inwoners). Volgend nummer brengt AGORA een bezoek aan Zeeland, Nederland. Liefhebbers kunnen zelf op bezoek gaan bij Zeeland, Michigan: <http://www.ci.zeeland.mi.us>.