

## NAAR "DUURZAAM" AFVAL

De doelstelling van het afvalstoffenbeleid is gericht op het voorkomen van afval (preventie) en op het lekvrij verwijderen van het onvermijdelijke afval. Onder lekvrij verwijderen wordt naast het inzamelen zowel hergebruik begrepen als de eindverwerking (storten en verbranden). Deze doelstelling heeft betrekking op een hoeveelheid afval, die in 1990 ongeveer 52 miljoen ton bedroeg. In dit getal zijn mestoverschotten (circa 14 miljoen ton per jaar) en baggerspecie (circa 60 miljoen per jaar) niet meegenomen. De reden hiervoor is dat deze stromen eenduidig zijn en er hiervoor separaat beleid wordt ontwikkeld.

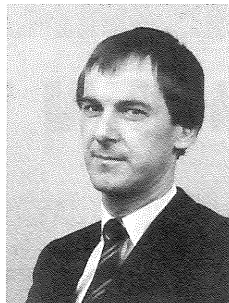
Genoemde hoeveelheid van 52 miljoen ton/jaar werd in 1990 als volgt verwijderd (in miljoen ton):

- hergebruik: 30
- verbranden: 3
- storten: 19

Uitgaande van een gemiddelde groei van de hoeveelheid afval van circa 1,3% per jaar, betekent dit dat er in het jaar 2000 sprake zou zijn van ongeveer 60 miljoen ton per jaar. Met het oog op de realisatie van de doelstelling van het afvalstoffenbeleid "voorkomen van afval en lekvrij verwijderen" zijn in recente beleidsnota's de volgende taakstellingen voor het jaar 2000 geformuleerd (in miljoen ton):

- preventie: 6 (10%)
- hergebruik: 39,5 (66%)
- verbranden: 9,5
- storten: 5

Hierbij zij aangetekend dat in het kader van het tweede Nationaal Milieubeleidsplan bezien zal worden of er een verschuiving kan plaatsvinden, als gevolg waarvan er minder



W.J.K. Brugman

directeur Afvalstoffen  
(Ministerie VROM)

behoeft te worden verbrand en meer wordt hergebruikt.

Zullen deze taakstellingen worden gerealiseerd?

Enig optimisme is hierbij op zijn plaats. In de Nationale Milieuverkenning 1990-2010 van het RIVM is aangegeven, dat het thans vastgestelde beleid goed is voor 7% preventie en voor ruim 60% hergebruik. Daarbij moet bedacht worden dat voor de eeuwwisseling nog veel nieuw beleid vastgesteld zal worden dat deels ook voor het jaar 2000 geëffectueerd zal worden.

Nu is, zoals genoegzaam bekend, beleid vaststellen één ding, maar uitvoeren een ander ding. Ook hierbij is enig optimisme gerechtvaardigd. De wijze bijvoorbeeld waarop vele gemeenten de uitvoering van het GFT-beleid ter hand hebben genomen, heeft inmiddels al geleid tot een aanzienlijke vermindering van het aanbod van te storten afval. Ook laten de

jaarverslagen van diverse grote verbrandingsinstallaties in 1991 voor het eerst een afname in de hoeveelheid verbrandbaar afval zien. Natuurlijk zijn er nog vele problemen op het gebied van het gescheiden aanbieden van GFT-afval te overwinnen, maar de start is er.

Ook het, in het kader van afvalstoffenbeleid gehanteerde, uitgangspunt van de producentverantwoordelijkheid begint te bekliven. Veel producenten beginnen hun verantwoordelijkheden vorm te geven door inzamel- en herverwerkingssystemen voor hun produkten in het afvalstadium op te zetten. Voorbeelden hiervan zijn: auto's, wit- en bruingoed, kunststofgevelelementen en -leidingen.

De vraag rijst, of het bovenstaande leidt tot "duurzaam" afval in de volgende eeuw.

Ook op dat punt zou ik van enig optimisme willen getuigen. Dit optimisme is gebaseerd op de ontwikkelingen die thans plaatsvinden op het gebied van het afvalstoffenbeleid. Hoewel deze ontwikkelingen nog niet zo lang geleden zijn ingezet, is het verrassend te constateren waartoe deze, door de inspanningen van velen, inmiddels hebben geleid.

Deze ontwikkelingen, waaronder begrepen technologische innovaties, zullen mijn inziens met zich meebrengen dat in de volgende eeuw het aandeel kwantitatieve en kwalitatieve preventie aanzienlijk in betekenis zal zijn toegenomen en dat van het resterende afval verreweg het grootste deel op de een of andere manier weer in de kringloop zal worden terug gebracht. Slechts een fractie van het afval zal dan nog voor eindverwerking in aanmerking komen.

Tegen die tijd zal er sprake zijn van: "Duurzaam afval duurt het langst".

### THEMANUMMER ARCHITECTUUR EN WINKELCENTRA

Winkelcentra werden in het verleden zelden geassocieerd met hoogwaardige architectuur. Tegenwoordig wordt bij nieuwbouw en renovatie van winkelcentra echter steeds meer belang gehecht aan sfeer en uitstraling. In het maartnummer van AGORA staat daarom de architectuur van het Nederlandse winkelcentrum centraal. Behalve een historisch overzicht treft u artikelen aan over de architectuur in relatie tot projectontwikkeling en beheer, en over enkele opvallende winkelcentra die recentelijk werden gerealiseerd. En natuurlijk komen de architecten zelf aan het woord.

**U kunt in dit nummer adverteren!**

Voor informatie kunt u bellen met Max Popma: 020 - 626 08 17