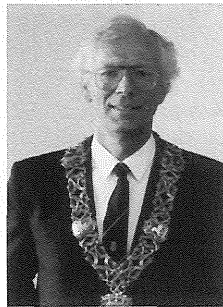


## TECHNOLOGIE MOET MOTOR VAN EINDHOVEN BLIJVEN

Dankzij de groei van de moderne industrie, is Eindhoven uitgegroeid tot de vijfde stad van Nederland. Terwijl de industrie in heel Nederland 32 procent van de totale omzet genereert, is de industrie in de regio Eindhoven goed voor 46 procent van de totale omzet. Die ontwikkeling was en is gebaseerd op research en development, waardoor de technologie, met name de electronica, een hoge vlucht heeft genomen. In 1990 gaf het Nederlandse bedrijfsleven ruim vijf miljard gulden uit aan research en development, verdeeld over 26.000 arbeidsplaatsen. 10.000 daarvan bevinden zich in de regio Eindhoven. Dat is 40 procent van het landelijke totaal.

De ervaring met permanente innovatie op hoog niveau hebben we momenteel hard nodig, gezien de voortdurende noodzaak tot herstructurering en kostenbesparing bij Philips en het plotselinge, grote verlies van arbeidsplaatsen bij DAF.

Zeker, in de periode van 1984 tot 1992 is de werkgelegenheid nog flink gegroeid: in de metaalsector, in de grafische industrie en in de sector commerciële diensten. Laatstgenoemde sector groeide met 50 procent, en was daarmee verantwoordelijk voor tweederde deel van de werkgelegenheids groei in die periode. Als gevolg daarvan is de economische structuur in de regio Eindhoven veelzijdiger geworden dan voordien. Die differentiëring is ook zichtbaar geworden in de groei van het aantal kleine en middelgrote bedrijven. Bovendien lag het percentage opgerichte



dr R.W. Welschen,

Burgemeester van Eindhoven

bedrijven in die periode iets hoger dan het gemiddelde in Nederland, en het aantal opheffingen iets lager.

Maar we hebben natuurlijk ook de nodige problemen. Het aantal werklozen in de regio Eindhoven is inmiddels gestegen tot boven de 35.000 personen. Dat is meer dan tijdens de recessie van de beginjaren '80. En kon het verlies aan werkgelegenheid bij Philips in de voorgaande jaren grotendeels worden opvangen door het midden- en kleinbedrijf, ook daar is de sterke groei er nu uit. Een andere onvolkomenheid is dat de kleine en middelgrote bedrijven onvoldoende gebruik maken van de ongewoon hoge concentratie van kenniscentra. Daar komt bij dat de voorafgaande groei in de sector commerciële diensten niet opweegt tegen de afkalving van de industrie, omdat de dienstverlening afhankelijk is en blijft van

andere economische activiteiten, in onze regio dus de industrie en technologie. Het ligt daarom voor de hand ons beleid met man en macht te richten op versterking van industrie en technologie, ervan uitgaande dat de industrie de weg baant voor marktvolgende activiteiten als commerciële dienstverlening, transport en distributie. Wel zullen we er zorg voor moeten dragen dat er voldoende ruimte is en een adequate infrastructuur.

In moeilijke tijden is de verleiding groot om te trachten de conjuncturele pijn op korte termijn te verlichten, maar op langere termijn is het veel beter om te proberen de economische structuur van de regio te versterken. Daarom is het mijns inziens van essentieel belang om meer mensen van binnen en buiten de regio Eindhoven te betrekken bij de ontwikkeling van industrie en technologie. We hebben daartoe een regionaal platform gevormd, waarin vertegenwoordigers van het bedrijfsleven, overheid, werknemers en wetenschap zitting hebben. Een van de ideeën is om binnen en buiten onze regio duidelijk te maken hoe je met technologische ontwikkelingen maatschappelijke problemen kunt aanpakken, bijvoorbeeld door milieutechnologie en medische technologie. Tevens is het zaak om verder te kijken dan de regio-grenzen, door aansluiting te zoeken bij de ontwikkelingen in Noord-Limburg. Kortom, wat ons sterke punt was, moet ons sterke punt blijven. Dat is niet alleen goed voor Eindhoven, maar ook voor heel Nederland.

### THEMANUMMER POLITIEK EN RUIMTELIJKE ORDENING

**In mei worden de Tweede Kamerverkiezingen gehouden. Het maartnummer van Agora besteedt aandacht aan de politiek van de ruimtelijke ordening en de ruimtelijke ordening van de politiek. In hoeverre denken politieke partijen verschillend over de aanleg van de Betuwelijn, de groei van Schiphol en het oplossen van de woningnood? Welke rol spelen deze onderwerpen bij de keuze die de Nederlander in zijn stembokje maakt? Verder aandacht voor de ontwikkelingen van lokale partijen en het regionale stemgedrag.**