

Wie heeft niet het beeld van de Yuppie als hardwerkende, veelverdienende carrièremaker? Liefst zien we hem/haar uit de Saab in het luxueuze grachtenpand stappen, omdat dat het beste bij de gewenste grootstedelijke leefstijl zou passen. Breij en Zandvliet¹ stellen zich de vraag of dit beeld nu ook met de werkelijkheid strookt. Het ging er in hun onderzoek niet alleen om te achterhalen waar de Young Professionals nu willen wonen, maar ook wat hen in bepaalde woonmilieu's aantrekt of juist afstoot.

FRANK VAN ERKEL *

Met behulp van een interactief computerprogramma zijn 49 Yuppies in de regio Amsterdam aan de tand gevoeld. De respondenten moesten op basis van vijf woonbeelden aangeven welke verschillen er tussen de onderscheiden locaties waren en welke hun voorkeur had. De aangeboden woonbeelden bestonden uit twee centrumlocaties (een op de grachtengordel en een bij de Stopera); twee locaties die als meer suburbaan aangemerkt kunnen worden (in Buitenveldert en in Amstelveen) en tenslotte een locatie die daar tussen in ligt (een woning in Oud-Zuid).

Woonvoorkeur

De keuze uit de vijf woonbeelden blijkt regelmatig bepaald te worden door het onderscheid nieuwbouw of oudbouw, binnen of buiten het centrum en een kleine of juist een grote woning.

Uit de resultaten van het onderzoek komt ook duidelijk naar voren dat de Yuppies duidelijk verschillen in woonvoorkeur. Er zijn grofweg drie groepen te onderscheiden: de 'stedelijken', de 'suburbanen' en tenslotte een groep die wat leefstijl betreft wat meer aansluit bij de binnenstedelijke yuppie, maar de voordelen van binnenstad en suburb wenst te combineren en daarom voor Oud-Zuid kiest. Tussen deze drie groepen treden aanzienlijke verschillen op in de aspecten die van groot belang geacht worden voor de waardering van het woonmilieu.

De stedelijken zijn sterk op het grootstedelijk woonmilieu gericht en vertonen alle kenmerken van de yuppie en de gentrifier zoals deze uit de literatuur naar voren komen. Ze willen het liefst een grote woning aan de grachten maar in ieder geval in het sfeervolle oude Centrum met winkelvoorzieningen en uitgaansvoorzieningen naast de deur. Het wekt dan ook geen verbazing dat ze een *afkeer van het suburbane wonen* hebben. Het zijn veelal wat oudere 'young professionals' (36-40 jaar), met dure uitgaanswensen en een brede culturele belangstelling. Het grootste gedeelte van deze *stedelijken* bestaat uit tweeverdieners, beide met een volledige baan en zonder kinderen. Ze benadrukken de in hun ogen positieve eigenschappen van de binnenstad, wat tot uitdrukking komt in het soort kenmerken dat zij noemen als onderscheid tussen de woonbeelden. Zo worden *sfeer, uitgaans- en winkelmogelijkheden* alleen door de stedelijken genoemd en kunnen dus gezien

Hoe 'urban' zijn de 'young professionals'?



Yuppies wonen niet allemaal in de binnenstad. Zo kiest de 'sub-yup' of 'optimizer' een woonlocatie net daarbuiten, waar de voordelen van binnenstad en suburb gecombineerd kunnen worden. In Amsterdam bijvoorbeeld in Oud-Zuid bij het Vondelpark. Foto: Martijn Gallenkamp

worden als typisch 'stedelijke kenmerken'. *Verkeersoverlast* is juist een aspect wat voor hen niet zo van belang is en dus ook weinig genoemd wordt.

De sub-yup

De 'suburbanen' zijn duidelijk afkerig van het wonen in de stad. Het zijn dan ook de tegenhangers van de stedelijken; zij wensen een ruim opgezette, moderne woning en woonomgeving buiten het centrum in meer landelijk gebied met veel groen zoals in Amstelveen of Buitenveldert. Men kiest voor nieuwbouw en vindt ook de moderne woningindeling aantrekkelijker. Daarnaast is het voor hen van belang dat de woning dichtbij het werk ligt.

De *suburbanen* hebben de neiging naast de in hun ogen positieve aspecten van het suburbane wonen (groen, bereikbaarheid, bebouwingsdichtheid) de negatieve aspecten van de binnenstad te benadrukken. Zo is behalve de verkeersoverlast en de parkeerproblemen ook de criminaliteit voor hen van groot belang. Zij vinden dat de mate van criminaliteit omgekeerd evenredig is met de afstand tot het centrum. Centrumlocaties oefenen op hen dan ook geen aantrekkingskracht uit, aangezien men van mening is dat vooral verkeersoverlast en criminaliteit het leven daar onaangenaam maken. Binnenstedelijke uitgaansvoorzieningen zoals theater en film bezoekt men niet veel. Wel gaat men wat meer naar café en restaurant.

De 'Oud-Zuid' locatie tenslotte, neemt een middenpositie in. Mensen die voor Oud-Zuid kiezen zouden kunnen behoren tot het type mensen dat in de economie ook wel 'optimizers' genoemd wordt. Deze huishoudens willen eigenlijk van twee walletjes eten: men wil landelijk wonen maar niet te ver van het centrum in een stedelijke sfeer. Van belang is een ruime woning met tuin en goede parkeermogelijkheden. Het zijn zowel alleenstaanden als samenwonenden met of zonder kind en grotendeels tussen de 31 en 35 jaar. Het inkomen is wat lager dan dat van de stedelijken maar hoger dan dat van de suburbanen.

Uit het onderzoek komt dus naar voren dat het begrip 'Yuppie' ook ruimtelijk een nuancering behoeft. Young Professionals zijn lang niet allemaal even Urban: een aanzienlijk gedeelte heeft een suburbane voorkeur. De individuele perceptie van een bepaalde woonomgeving met betrekking tot bijvoorbeeld sfeer en criminaliteit blijkt van grote invloed. Dit wordt bij de meeste woonbehoefte-onderzoeken nogal eens veronachtzaamd.

* Redactie Agora

1. Ineke Breij en Lenie Zandvliet, *Hoe Urban zijn de Young Professionals?* Afstudeerscriptie Universiteit van Amsterdam, Instituut voor Sociale Geografie, 1987.