

Inhoud

P.J.A. Koenders en P. Boterman: Positie buurtwinkel wordt steeds slechter	4
Antoinette Scholten: Management van winkelcentra wapen in concurrentiestrijd	6
H. van Camp en E.W. Klooster: Multicriteria-evaluatie nuttig bij onderzoek bouwlocaties	8
F.M. Meijer en R. Zwartenkot: Aloude tegenstellingen in particuliere stadsvernieuwing	10
M. Bellers en J. ten Have: Recreatie en toerisme in Hanzesteden	12
Scriptie-overzicht periode 1 april - 1 juli 1985	15

In dit nummer

Zoals in het vorige (augustus-)nummer van *Agora* werd geconstateerd, blijkt dat in een groot deel van het studentenonderzoek nauwelijks aandacht wordt besteed aan onderwerpen, die een steeds belangrijker rol gaan spelen in het ruimtelijk onderzoek. Er werd daarbij gedoeld op meer economisch getint onderzoek, onderzoek naar de gevolgen van een veranderende (vrije)tijdsbesteding en naar de mogelijkheden van herinrichting en doelmatig beheer.

Dit nummer lijkt in tegenspraak te staan tot deze constatering, want vier artikelen kunnen worden geplaatst onder de noemer herinrichting en doelmatig beheer. Beheer gaat een steeds belangrijker rol spelen bij een zich wijzigende distributiestructuur. Functionele veroudering van (winkel-)gebieden en daling van het economisch rendement van winkelcentra hangen samen met deze veranderende distributiestructuur. Het artikel van Boterman en Koenders gaat in op de positie van het buurtwinkelcentrum in Amsterdam-Noord in relatie tot het ruimtelijk koopgedrag, een onderwerp dat momenteel bijzonder in de belangstelling staat. *) Het artikel van Scholten behandelt de betekenis van en de motieven voor het managen van winkelcentra. In het artikel wordt vastgesteld dat commercieel beheer van winkelcentra steeds belangrijker gaat worden naast het technisch en administratief beheer.

Beheer speelt ook een belangrijke rol bij de veroudering van de gebouwenvoorraad. Het artikel van Zwartenkot en Meijer over bouw bureaus in Utrecht handelt over de wijze waarop de gemeente Utrecht de aanpak van verouderd particulier woningbezit organiseert.

Op hoger schaalniveau speelt het beheer van gehele steden. 'City-marketing' wordt vaak genoemd als middel om het product 'stad' op basis van haar sterke kanten te promoten. Het artikel van Bellers en ten Have over binnenstedelijke recreatie geeft aan dat door verbetering van het recreatief toeristisch product de stedelijke promotie zou kunnen worden bevorderd. Het artikel kan worden gezien als een meer praktisch vervolg op het artikel over de stad als recreatiemilieu in het meinumnummer van *Agora*.

Tenslotte bespreken Klooster en van Camp in hun artikel een geheel andere problematiek. Zij analyseren de mogelijkheden van multicriteria-evaluatie bij de beoordeling van bouwlocaties in het stadsgewest Utrecht.

De uitkomst van hun onderzoek zou voor de overheid een reden kunnen zijn, de aangewezen locaties in heroverweging te nemen.

*) Zie onder andere: CIMK De levensvatbaarheid van kleine buurtwinkelcentra. Een onderzoek in opdracht van Schuitema Vastgoed BV.

Redactioneel

Na de vele positieve reacties op de vorige jaargang achten wij het verantwoord om de uitgave van *Agora* voort te zetten. Dit zou echter niet mogelijk zijn geweest zonder de steun van velen. Wij denken in dit verband aan onze adverteerders en subsidiegevers, die vanaf het begin hun vertrouwen in het project lieten blijken.

Naast steun in de financiële sfeer, mag de bijdrage van de verschillende universiteiten en hogescholen niet onvermeld blijven.

Zonder deze medewerking zou de basis van *Agora*, het overzicht van verschenen scripties, zijn komen te vervallen. De doelstelling van *Agora* om meer bekendheid te geven aan onderzoek door studenten had dan niet bereikt kunnen worden.

We hopen dat we ook in de toekomst op deze onontbeerlijke informatie kunnen blijven rekenen.

De nieuwe jaargang brengt ook een aantal veranderingen met zich mee. Zo zal deze parallel gaan lopen aan het kalenderjaar, hetgeen ook de reden is voor het iets later verschijnen van dit nummer.

Voorts hebben wij gemeend het uiterlijk van *Agora* enigszins te moeten aanpassen. Wij hopen dat *Agora* hiermee nog meer noodt tot lezen en dat daardoor het belang van het ruimtelijk onderzoek nog meer onder Uw aandacht gebracht zal worden.

AGORA

Redactie-adres: Herengracht 498
1017 CB Amsterdam
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam
tel: 020-271958/260817

Redactie: M. Pennink
V. Klaasen
K. van der Meulen
C. van der Meer

Layout: M. Popma
Advertentie-acquisitie: P. Boterman
Zetwerk: Fotozetterij van Ieperen bv - Amsterdam
Druk: Drukkerij Fokker - Amsterdam

Abonnement: Studenten/werklozen:
f 25,- per jaar (incl. BTW)
Bibliotheken/instellingen/
bedrijven:
f 63,- per jaar (incl. BTW)
Overige abonnees:
f 42,- per jaar (incl. BTW)
Abonnementen worden stil-
zwijgend verlengd, tenzij uiter-
lijk één maand voor het ver-
strijken van het kalenderjaar is
opgezegd.
Gironummer: 5631572 t.n.v. AGORA-Strabo
te Amsterdam
© 1986 Stichting voor Ruimtelijk
Advies, Beleid en Onderzoek
Overname van in dit blad opgenomen artikelen
en scriptielijsten, is alleen mogelijk na uitdrukke-
lijke toestemming van de redactie.

Een uitgave van de Stichting voor Ruimtelijk
Advies, Beleid en Onderzoek
Verschijnt vier maal per jaar, in januari, april, juli
en oktober.