

Inhoud

Marjolein van Valkenhoef: Nederland in de uitverkoop	4
Redactie Agora: Toekomst voor kleinschaligheid	6
W. Kroesen en H. Coenen: De starter en de ambtenaar	8
Redactie Agora: Nederland als springplank voor Europa	11
J. Leering: Leegloop in Rotterdam tot staan gebracht	13
Scriptie-overzicht periode 1 juli 1985 - 1 oktober 1985	15

In dit nummer

Steeds meer gemeenten, provincies en gewesten doen aan city-marketing. City-marketing wordt door velen beschouwd als het tovermiddel tegen braakliggende bedrijfsterrinen en hoge werkloosheidscijfers. Deze toegenomen belangstelling heeft niet zelden tot gevolg dat verschillende gemeenten elkaar voor de voeten lopen en dat bedrijven gemeenten tegen elkaar uitspelen. Men heeft met andere woorden nauwelijks zicht op de wijze waarop de promotiecampagne moet worden vorm gegeven en wat de uiteindelijke effecten ervan zijn.

In dit nummer van Agora staat city-marketing centraal. Want, hoewel al in eerdere nummers van Agora zijdelings aandacht werd besteed aan dit onderwerp, is de redactie van mening dat dit relatief nieuwe fenomeen over het algemeen onderbelicht blijft.

City-marketing wordt veelal geassocieerd met acquisitie-en promotiebeleid gericht op buitenlandse ondernemingen. Op welke wijze gemeenten en provincies dit aanpakken, komt aan de orde in het artikel van Van Valkenhoef. Uit dit artikel blijkt dat ondanks de vele - vaak weinig gerichte - inspanningen, de resultaten mager zijn. Bovendien blijken er grote verschillen te bestaan tussen de regio's onderling en de ondernemingen, die zich in deze regio's vestigen.

Op dit verschil in vestigingsmilieu wordt dieper ingegaan in het door de redactie vervaardigde artikel over internationale ondernemingen in de regio's Utrecht en Amsterdam. Uit het artikel blijkt dat veel buitenlandse ondernemingen Nederlands als een springplank voor Europa zien. Daarbij valt overigens een groot verschil in vestigingsgedrag te constateren tussen internationaal georiënteerde bedrijven en bedrijven, die op de Nederlandse markt zijn gericht. Acquisitiebeleid zal hiermee rekening moeten houden.

Ook het stimuleren van initiatieven om nieuwe bedrijven te beginnen past binnen het beleid om stad of streek nieuwe impulsen te geven; vaak met het oog op de werkgelegenheid. Kroesen en Coenen tonen in hun artikel aan dat men hierover niet al te lyrisch moet zijn en dat een meer praktisch beleid nodig is.

Door de grote aandacht die gemeenten besteden aan de - publicitair aantrekkelijke - buitenlandse ondernemingen dreigt men wel eens de vestigingseisen van kleinschalige bedrijven over het hoofd te zien. Dit terwijl binnensteden voor een belangrijke deel van dit type bedrijvigheid afhankelijk zijn. In het artikel over de scriptie van Blommenstein wordt hierop dieper ingegaan.

Buiten het centrale onderwerp valt het artikel van Leering over het compacte stad-beleid in Rotterdam, een vervolg op het artikel over dit beleid in de gemeente Den Haag in het augustusnummer van de vorige jaargang van Agora.

Redactioneel

Nog steeds is de belangstelling voor Agora groeiende. Het blad lijkt zich daarmee een plaats te hebben verworven onder de bladen, die op het gebied van de ruimtelijke ordening verschijnen. De redactie is hierover bijzonder verheugd.

Deze grote belangstelling verplicht de redactie om nog meer zorg te dragen voor de constante kwaliteit van het scriptie-overzicht en de artikelen. Vooral het tweede baart ons zorgen. Het kost bijzonder veel moeite om auteurs te vinden, die in staat of bereid zijn een kort en uitnodigend artikel te schrijven over zojuist afgerond onderzoek.

We vroegen ons dan ook af, of de redactionele formule niet gewijzigd dient te worden. De redactie heeft hierover haar standpunt nog niet bepaald, maar zij meent wel dat het in principe mogelijk moet zijn om voldoende kwalitatief aanvaardbare artikelen over doctoraalonderzoek te verkrijgen. In dit verband kan opgemerkt worden dat ook het onderwijs aan universiteiten en hogescholen hierop zou kunnen inspelen. Is een beknopt, helder artikel over het bestudeerde onderwerp immers niet het bewijs van overzicht en distantie?

De redactie hoopt binnenkort de eerste artikelen voor het volgende nummer aangeboden te krijgen. Belangstellende auteurs kunnen hierover met ons contact opnemen.



Redactie-adres: Herengracht 498
1017 CB Amsterdam
Postbus 15710
1001 NE Amsterdam
tel: 020-271958/260817

Redactie: M. Pennink
V. Klaasen
K. van der Meulen
C. van der Meer

Layout: M. Popma
Advertentie-acquisitie: P.J. Koenders
Zetwerk: Fotozetterij van Leperen bv - Amsterdam
Druk: Drukkerij Fokker - Amsterdam

Abonnement: Studenten/werklozen:
f 25,- per jaar (incl. BTW)
Bibliotheken/instellingen/
bedrijven:
f 63,- per jaar (incl. BTW)
Overige abonnees:
f 42,- per jaar (incl. BTW)
Abonnementen worden stil-
zwijgend verlengd, tenzij uiter-
lijk één maand voor het ver-
strijken van het kalenderjaar is
opgezegd.

Gironummer: 5631572 t.n.v. AGORA-Strabo
te Amsterdam

© 1986 Stichting voor Ruimtelijk
Advies, Beleid en Onderzoek
Overname van in dit blad opgenomen artikelen
en scriptielijsten, is alleen mogelijk na uitdrukke-
lijke toestemming van de redactie.

Een uitgave van de Stichting voor Ruimtelijk
Advies, Beleid en Onderzoek
Verschijnt vier maal per jaar; in januari, april, juli
en oktober.