

AGORANOMI

Deze rubriek staat open voor iedereen die op het gebied van de ruimtelijke ordening iets wil aankondigen of bespreken.
Kopij opsturen naar de redactie.
Samenstelling: Ronald Klip

ACTIE

Iedereen die op wil komen voor milieubelangen, van gewoon burger tot politicus of ambtenaar, wordt op een zeker moment geconfronteerd met de complexe regelgeving die het milieu omringt. Voor deze groep is het *Actieboek natuur en milieu* geschreven. Het boek biedt een breed overzicht van het scala van wetten en regelingen over onder meer ruimtelijke ordening, verkeer, energie, landbouw en schadelijke stoffen. Procedures zoals de milieueffectrapportage worden uitgebreid toegelicht, compleet met voorbeelden van bezwaarschriften.

Samen met de adressen en literatuur is het boek een handleiding door milieuland.
Victor Jurgens: Actieboek natuur en milieu. Een uitgave van de Stichting Natuur en Milieu, prijs in de boekhandel fl. 27,50.

VOORBEELD-PLANNEN

Een uitvloeisel van de Vierde nota zijn de voorbeeldplannen voor de dagelijkse leefomgeving. Gedurende vijf jaar schrijft het ministerie van VROM jaarlijks een prijsvraag uit waar iedereen met ideeën aan mee kan doen. De in 1989 ingezonden ideeën zijn gebundeld in het *Voorbeeldplannen Ideeënboek*. Een van de thema's was 'het zorgvuldig omgaan met grondstoffen en afval'. Uit de inzendingen valt op te maken dat er in Nederland op een steeds professionelere manier wordt nagedacht over het ontwerpen van een milieuvriendelijke omgeving.

Kringlopen, duurzaam gebruik van grondstoffen, optimale benutting van zonnewarmte: het zijn slechts enkele van de vele nieuwe termen in het stedenbouwkundige jargon.
Het Voorbeeldplannen Ideeënboek 1989 is een uitgave van SDU Uitgeverij, prijs fl. 39,-.

DE RIJN

Op 7, 8 en 9 juni wordt in Arnhem het internationale congres *De Rijn, toestand en toekomst* gehouden. Een comité van milieu- en natuurbeschermingsorganisaties, waaronder de Gelderse Milieufederatie, het Wereld Natuurfonds en de Stichting Natuur en Milieu, wil met dit congres de discussie over een Europese aanpak van het beheer van de Rijn stimuleren. De invloed van de 76 miljoen mensen die in het stroomgebied wonen en werken, heeft het natuurlijke systeem van de rivier

ernstig verstoord. Tijdens het congres wordt onder andere ingegaan op de invloed van het bodemgebruik, de waterstaatkundige ontwikkeling, ecologie van riviersystemen en delstofwinning. Verder een groot aantal excursies in de omgeving van Arnhem. **Deelname aan het congres (exclusief excursies) kost fl. 300,-. Inlichtingen bij de Gelderse Milieufederatie, tel. 085-515069.**

BOUWEN

In de bouw wordt van een groot aantal uiteenlopende materialen gebruik gemaakt, die niet altijd even milieuvriendelijk zijn. Dit betreft niet alleen de bekende PVC-bevattende materialen, maar ook beton (grondstofwinning tast landschap aan) en aluminium (productie vereist veel energie). In het boekje *Ecologisch bouwen, wonen en werken* wordt een aantal alternatieven aangedragen: onder meer hout, kurk en kokos.

De voorbeelden in het boekje zijn gebaseerd op ervaringen uit de praktijk. Tevens wordt ingegaan op de mogelijke gevolgen van het gebruik van de milieuvriendelijke materialen: de bewerking ervan is arbeidsintensiever en kan dus banen scheppen, maar ook de prijs verhogen. **Ecologisch bouwen, wonen en werken kost fl. 15,- en is te bestellen bij het Landelijk Milieu Overleg, Donkerstraat 17, 3511 KB Utrecht, tel. 030-331328.**

RUILVERKAVELING

Landinrichtingsprojecten, zo luidt de nieuwe naam voor een bekend verschijnsel: ruilverkaveling. De gevolgen van dergelijke projecten voor natuur en landschap zijn ernstig, zo staat te lezen in een brief van een aantal natuurorganisaties aan minister Braks van Natuurbeheer. De 150 projecten die op dit moment lopen (de gemiddelde looptijd is 27 jaar) beslaan samen meer dan 40% van het Nederlandse oppervlak aan cultuurgrond. In de commissies die de projecten begeleiden hebben de boeren veruit de meerderheid, zodat het agrarische belang zwaarder weegt dan het landschappelijke belang. De gevolgen hiervan zijn ingrijpend: ontwatering, verplaatsingen van boerderijen, aanleg van nieuwe wegen en daling van het waterpeil, kortom, een aanzienlijke verarming van de landschappelijke kwaliteit.

GEMEENTEN

In *Milieubeleid in gemeenten* wordt uiteengezet welke taken de gemeente verplicht is uit te voeren ten behoeve van het milieu. Daarnaast wordt een schets gegeven van wat de gemeente zoal op eigen initiatief zou kunnen doen, om een bijdrage te leveren aan de oplossing van milieuproblemen. Er wordt ingegaan op de instrumenten die de gemeente voor het voeren van een eigen milieubeleid ten dienste staan. Alhoewel enigszins voorbij wordt gegaan aan de verschillende aard en omvang van milieuproblemen van een grote Randstadgemeente of een plattelandsgemeente, wordt in het boek een goed algemeen beeld gegeven van de positie van gemeenten in het spanningsveld dat het milieu omringt.
Bert van den Berg: Milieubeleid in gemeenten. Een uitgave van de Stichting Burgerschapskunde (Nederlands Centrum voor Politieke Vorming) te Leiden. Prijs in de boekhandel ca. fl. 12,50.

TUNNELS

Tunnelmania heerst: in vrijwel elke krant staan dagelijks nieuwe ontwikkelingen omtrent het plan tot aanleg van vier nieuwe tunnels in de Randstad. Busmaatschappijen klagen dat zij vrijwel niets ontvangen, terwijl voor een tunnel gemakkelijk 400 miljoen wordt uitgetrokken. Beleggers aarzelen over deelname aan de projecten. Een groep van 51 deskundigen op het gebied van met name verkeer, planologie en milieukunde, waaronder K. Bouwer, W.F. Heinemeijer, R. Hueting, L. Reijnders en E. Tellegen, betrap het kabinet op inconsequent beleid. In een open brief wordt geconstateerd dat, in het kader van een zorgvuldig milieubeleid, terugginging van het aantal auto-kilometers onontkoombaar is. Door het aanleggen van nieuwe tunnels wordt echter voldaan aan de latente vraag van automobilisten: het aantal autokilometers zal alleen maar toenemen.

MILIEU-ADVIES

Tegenwoordig is aandacht voor het milieu essentieel voor een goede bedrijfsvoering, aldus de uitgever van *Milieuvadvis voor Bedrijf en Beroep*. Voor de ondernemer die ook een bijdrage wil leveren aan het gezond houden van het milieu is de bundel een handige leidraad. Aan de orde komen bijvoorbeeld

milieubeleid binnen een bedrijf, juridische informatie met een groot aantal wetten en regels op milieugebied, informatie over schone technologieën, subsidies, heffingen en verzekeringen. Tevens bevat het boek een uitgebreide lijst van afvalverwerkers, overheidsdiensten en adviesbureaus.
Milieuvadvis voor Bedrijf en Beroep is een ringband met ca. 715 pagina's. Een uitgave van Samsom H.D. Tjeenk Willink, prijs fl. 131,-.

VIDEO

In het najaar van 1988 vond in het kader van de Nederlandse Geografendag in Rotterdam de manifestatie 'Geografen in de markt' plaats. Op deze markt, georganiseerd door de Stichting Geografenwerk en verschillende lokale verenigingen van afgestudeerden, waren jonge geografen aanwezig die (soms) onverwachte dingen met het vak zijn gaan doen. Met hen heeft een centrale presentator gesprekken gevoerd over hun functies en beroepsmogelijkheden binnen verschillende organisaties. De opnames zijn verwerkt in een voorlichtingsvideo, waarin geografen aan bod komen die werkzaam zijn op het terrein van de journalistiek, de voorlichting en public relations, marketing en marktonderzoek, gezondheidszorg en uitgeverijen. De band geeft een impressie van de beroepspraktijk en brede inzetbaarheid van geografen.
Inlichtingen: Stichting Geografenwerk, tel. 020-279443.

VERPAKKINGEN

Het Marketing & Communications Center organiseert op 23 mei in Scheveningen de conferentie *Milieu- en marketingbewust verpakken*. In het Europa Hotel presenteert onderzoeksbureau Trendbox de resultaten van een onderzoek onder consumenten over de houding ten aanzien van verpakkingen. Hoe milieu-kritisch is de consument, en hoe snel reageert hij op veranderingen? Zuivelfabrikant Menken van Grieken demonstreert het 'zelf-tapsysteem', en het Centrum voor Milieukunde vertelt over de milieu-effecten van huishoudelijke verpakkingen. Tevens wordt aangegeven hoe een producent de milieu- en marketingaspecten van verpakkingen succesvol kan integreren.
Deelname kost fl. 895,-. Inlichtingen bij het MCC, 020-756221.