

Een uitgave van onderzoeksbureau STRABO.
Verschijnt vijf maal per jaar: in januari, maart, mei,
september en november.

Redactie-adres:

Herengracht 498, 1017 CB Amsterdam
Postbus 15710, 1001 NE Amsterdam
Tel: 020-626 08 17
Fax: 020-623 68 07

Redactie:

Jeroen Verwaaijen (hoofdredactie), Carla Hoffschulte,
Anuschka Mooij en Ed Slotboom (eindredactie),
Aleida van Doornum en Peter Gramberg (secretari-
aat), José Admiraal, Dirk Jan Droogh, Frank van Erkel,
Linda Groot, Ronald Klip, Lia de Lange, Ammo Lan-
tinga (Scriptie-overzicht), Menno Overtoom, Coen
Wessels en Hugo de Zoete (Geomatica) en Teatske
van der Zijpp

Lay-out en zetwerk:

Studio/Zetterij Van Dijk, Amsterdam
Tel: 020-627 48 68

Druk:

Drukkerij Quint
Rozenstraat 206, 1016 PA Amsterdam

Advertentie-informatie:

Bureau STRABO, tel: 020-626 08 17

Abonnement (per jaar, incl. BTW):

Bibliotheken, instellingen, bedrijven: f65,-
Gewoon abonnement: f30,-
Studenten: f25,-

Abonnementen worden stilzwijgend verlengd, tenzij
uiterlijk een maand voor het verstrijken van het kalen-
derjaar is opgezegd.

Gironummer:

5631572 t.n.v. AGORA-STRABO te Amsterdam

Artikelen kunnen worden aangeboden op het redac-
tie-adres, evenals mededelingen, korte berichten en
aankondigingen met betrekking tot congressen, stu-
diedagen en andere evenementen op het gebied van
de ruimtelijke ordening. Ook reacties op geplaatste
artikelen zijn van harte welkom. De uiterste inleverda-
tum voor het aprilnummer is 28 maart 1992.

© Stichting voor Ruimtelijk Advies, Beleid en Onder-
zoek. Overname van in dit blad opgenomen artikelen
en scriptielijsten is alleen mogelijk na toestemming
van de redactie.

Noord-Nederland: rust en ruimte.
Foto voorpagina: Jur Bosboom.



Beste lezers,

*Het voortbestaan van AGORA is enige tijd onzeker geweest,
maar nu kunnen wij U nu medelen dat de toekomst van ons blad verzekerd
is! De opgelopen achterstand zullen wij de komende maanden inhalen,
zodat U ook dit jaar weer vijf AGORA's zult ontvangen. De full-color omslag
hebben wij noodgedwongen achterwege moeten laten, de inhoud blijft
echter op hetzelfde vertrouwde niveau.*

*Namens de redactie wens ik u veel leesplezier met de achtste jaargang van
AGORA.*

Jeroen Verwaaijen
(hoofdredacteur)

THEMA: NOORD-NEDERLAND

De drie noordelijke provincies van ons land zijn populair vanwege hun recre-
atieve mogelijkheden: Groningen en Friesland grenzen aan de Waddenzee en
Drenthe beschikt over een aantrekkelijk landschap. Economisch gezien ligt
Noord-Nederland echter verder weg. Lange tijd was het een regio die gesti-
muleerd moest worden, maar nu de internationale grenzen open gaan krijgt
Noord-Nederland kansen zich samen met de Noord-Duitse regio te ontwikke-
len. Vergaande plannen voor grensoverschrijdende samenwerkingsverbanden
staan al op papier. Hoe zien de noorderlingen hun kansen zelf en hoe den-
ken ze over de beleidsvorming in Den Haag? AGORA probeert inzicht te
geven in de problematiek van Noord-Nederland.

INTERVIEW MET DRS. ING. HESSELINK, PROVINCIE DRENTH	4
VISIE: 'BESTAAT HET NOORDEN NOG?', DR. SYTZE FABER	7
GROOTSCHALIGE STEDELIJKE PROJECTEN IN GRONINGEN	8
DE WADDEN: GELIEFD MAAR KWETSBAAR RECREATIEGEBIED	11
HET OLDAMBT WORDT GRONDIG OP DE SCHOP GENOMEN	12

GEOMATICA 15

Overleg en onderhandeling vormen een belangrijke functie in de ruimtelijke
planning. Er moet snel ingespeeld kunnen worden op nieuwe ideeën en inval-
shoeken. Een beslissingsondersteunend computersysteem kan daaraan een
belangrijke bijdrage leveren. Aan de Rijksuniversiteit Utrecht is een model ont-
worpen waarmee ruimtelijke en financiële consequenties van wijzigingen snel
zichtbaar gemaakt kunnen worden. En: Van CAD naar GIS.

ZWEEDSE BELEGGERS 18

De totale waarde van het Zweedse vastgoedbezit in Nederland bedraagt meer
dan zeven miljard gulden. De laatste tijd zijn veel Zweedse beleggers en inves-
teerders echter in problemen geraakt en hun rendementspositie lijkt in gevaar.
Vooral de kleinere beleggers willen hun Nederlandse vastgoedportefeuille af-
stoten. Is de rol van de Scandinaviërs daarmee uitgespeeld, of zijn zij wel de-
gelijk een blijvende partner op de Nederlandse vastgoedmarkt?

EN VERDER:

WAT WIL DE CONSUMENT: PARKEREN OF RUIM AANBOD	20
HET DILEMMA VAN DE VOLKSHUISVESTING	21
SCRIPTIE-OVERZICHT	22
AGORANOMI	26