

## HYPES, ANNO 2011 EN 2019

'Hypes', schreef Peter Pelzer als de toenmalige hoofdredacteur in zijn voorwoord tot het themanummer *Hypes* (AGORA 2011-3), 'zijn voor iedereen herkenbaar, maar tegelijkertijd ongrijpbaar'. AGORA besloot nochtans een poging te wagen om de magie van ongrijpbare hypes in kaart te brengen. Zo analyseerde Michiel van Meeteren, destijds themaredacteur, de 'valleienhype' in de Lage Landen. Elke regio haar eigen cluster, haar eigen 'Silicon Valley'. In 2010 had de Nederlandse regering net aangekondigd te willen investeren in onder meer een Food Valley. Het cluster-denken is echter meer dan een kortstondige rage gebleken: afgelopen juli besloot het kabinet namelijk 20 miljoen te investeren in een Food Valley; provincies en gemeenten leggen samen nog eens tientallen miljoenen bij. Omgekeerd lijkt de hype rondom Richard Florida,

besproken door Marco Bontje en Peter Pelzer, definitief voorbij. Het themanummer beschouwde niet alleen hypes in de beleidspraktijk, maar ook in de academische wetenschap. Zo liet Filip De Maesschalck op basis van een kwantitatieve analyse zien welke begrippen (gentrification), denkers (Bourdieu, Foucault, Florida) en steden (Beijing, Shanghai) in de periode 2005-2010 plotseling alle aandacht naar zich toe trokken. Tien jaar later zijn ze nog steeds pasmunt in de wetenschap.

In het hier gepresenteerde tweeluik is eveneens de scheiding beleid-wetenschap herkenbaar. Acht jaar na dato belicht Peter Pelzer de experimentele hype in de toegepaste planologie, Ben de Pater het succes en falen van ideeën in de academische sociale geografie.



**Naam:** Gelske van Daalen  
**Huidige functie:** Senior onderzoeker Vastgoed en Woningmarkt bij het CBS en gastonderzoeker UvA  
**Actief bij AGORA:** 1996 - 1999

De eerste herinnering die boven komt zijn de redactievergaderingen op de zolderetage van het monumentale gebouw aan de Plantage Muidergracht. Eind jaren '90; Amsterdam zit in de lift. De bevolking begint weer voorzichtig te groeien na de enorme terugval in de jaren tachtig. De overlast van heroïnejunkies neemt af en de huizenmarkt is *booming*. De gemiddelde woningprijs is gestegen tot 150 duizend euro.

Het redactiewerk bij AGORA gaf mij, net na mijn afstuderen, de mogelijkheid om wat breder te kijken dan alleen het Amsterdamse beleid dat centraal stond bij mijn werk bij een lokale woningbouwvereniging. Na enige spitten in mijn geheugen komen bij mij artikelen naar boven over hergebruik van religieus vastgoed en de inzet van helikopters in stedelijk gebied. Beide onderwerpen passen bij de tijdgeest eind jaren negentig; kerken staan steeds vaker leeg, wat moeten we er mee? En het nieuwe fenomeen van de traumahelikopter; wegen de voordelen van de inzet wel op tegen de overlast voor bewoners? Door terug te kijken wordt de tijdgeest tastbaarder. In het pand aan de Plantage Muidergracht waar de redactie ooit was gehuisvest zit nu de B&B 'Einstein was here', leert Google Maps mij.

## HERINNERING VAN



**Naam:** Annelies Beek  
**Huidige functie:** Adviseur Fysieke Leefomgeving, Gemeente Apeldoorn  
**Actief bij AGORA:** 2011 - 2017

Mijn herinnering aan AGORA? Toen ik in 2011 tussen neus en lippen door aan een nieuwe collega op de universiteit vertelde dat het me wel leuk leek om 'een keer iets te doen bij een tijdschrift', was ik voordat ik het wist redacteur bij AGORA. Ik kijk heel positief terug op deze periode. Door AGORA heb ik ontzettend veel geleerd over uiteenlopende ruimtelijke thema's, zoals wederopbouw wijken, grensgebieden, duurzame mobiliteit en toerisme. Het was bij ieder themanummer een zoektocht hoe we het thema zo goed mogelijk vanuit verschillende kanten konden belichten en welke auteurs we konden benaderen. In mijn huidige baan als adviseur fysieke leefomgeving bij de gemeente Apeldoorn houd ik me ook bezig met hele diverse thema's en moet ik me iedere keer een nieuw onderwerp snel eigen maken. Naast de inhoud, waardeerde ik de samenwerking. Vijf keer per jaar lukte het om met een groep betrokken vrijwilligers een AGORA te maken en dat terwijl de redacteurs naast hun redacteurschap allemaal een fulltime baan hebben. Die toewijding en het samenwerken in de 'uurtjes tussendoor' voor een mooi resultaat vind ik bijzonder. Ik hoop dat AGORA nog vele jaren met de themanummers kan bijdragen aan kennisontwikkeling en het sociaalruimtelijk debat!!