

Een magazine als sociaal netwerk

Hoe de AGORA-themanummers van de afgelopen 5 jaar ruimtelijke wetenschappers en professionals in Nederland en Vlaanderen verbindt

AGORA magazine bestaat dankzij de inzet van velen. Aan elk nummer werken redacteurs, vormgevers en auteurs, onder leiding van een thema-, varia- en hoofdredactie. Wanneer de verschillende uitgaven als sociaal netwerk worden weergegeven, wordt getoond hoe al deze samenwerkingen leiden tot een sociale structuur. Wanneer twee auteurs aan hetzelfde themanummer gewerkt hebben, dan wordt er een relatie verondersteld. Veel auteurs hebben echter aan meerdere themanummers bijgedragen, zij verbinden als het ware de themanummers met elkaar. Deze analyse laat zien dat er in het sociale netwerk clusters ontstaan van gerelateerde thema's, waar auteurs met aanpalende onderzoeksinteresses elkaar kunnen vinden. De relaties die zich vormen rondom de themanummers overschrijden institutionele en zelfs nationale grenzen. Deze infographic laat zien hoe een blad als AGORA een belangrijke rol speelt in het sociale netwerk van de ruimtelijke wetenschappers in de Lage Landen.

