

SCRIPTIERECENSIE - Wesley Gruijthuijsen

GROEPSREIZEN VOOR JONGEREN: GROEI IN DE TOEKOMST?

Senioren die net iets te langzaam achter een felgekleurde paraplu aanlopen, groepen Chinezen die hun levensdroom vervullen met een 10 steden in 10 dagen trip... Het zijn beelden die we automatisch associëren met groepsreizen. Of het nu gaat om de eerste buitenlandervaring waarbij het afvinken van de highlights belangrijker is dan de lokale cultuur, of om een zoveelste trip langs de Moezel; gemak en het wegnemen van onzekerheid zijn de voornaamste argumenten voor het boeken van een groepsreis. Maar heeft deze vorm van reizen ook de voorkeur van jongeren? Het recente faillissement van de oudste reisorganisatie in Europa laat zien dat de wensen van de toerist zijn veranderd. Steeds meer reizigers stellen zelf met een paar muisklikken een standaard pakketreis samen. Touroperators zullen daardoor genooddaakt zijn zich aan te passen aan de wensen van jongeren, die in tegenstelling tot de ouders of grootouders zijn opgegroeid met het reizen. Unieke ervaringen en ontmoetingen zullen hierbij belangrijk zijn. Het belang van jongeren (15-29 jaar) in de totale aankomsten mag met 23% (UNWTO) in ieder geval niet worden onderschat, evenmin als de economische impact van deze leeftijdsgroep. Binnen de academische wereld wordt er echter weinig onderzoek gedaan naar reizende jongeren in het algemeen en jongerenreizen in het bijzonder.

Het is mede daarom dat Fiene Lambrigts zich voor haar masterthesis Toerisme (KU Leuven) verdiepte in de vraag hoe een specifieke reisorganisatie van jongerenreizen het (binnen de organisatie) ondervertegenwoordigde marktsegment van 18- tot 24-jarigen kan bereiken. Er zijn daarbij veertig jongeren geïnterviewd, waarvan de meerderheid geen ervaring heeft met groepsreizen. Er is vooral vanuit marketingperspectief getracht inzicht te krijgen in de waarden die jongeren belangrijk vinden bij het reizen in het algemeen en bij groepsreizen in het bijzonder. Fiene heeft hierbij voor een creatieve aanpak gekozen waarbij deelnemers kaartjes met voor hen belangrijke waarden mochten selecteren, gevolgd door semigestructureerde interviews waarbij werd gereflecteerd op de ideale groepsreis. Bovendien zijn ook de boekingsgegevens over een periode van 10 jaar bekeken. Dit maakt het mogelijk om de verklaarde voorkeuren te vergelijken met de aangetoonde gegevens, alsook om te kijken waar de groep 18- tot 24-jarigen afwijkt van de 25- tot 30-jarigen. Tevens heeft Fiene gesproken met enkele reisbegeleiders die ervaring hebben in het begeleiden van (jongeren)reizen in het algemeen, en 18- tot 24-jarigen in het bijzonder.

Er blijft behoefte aan gemak en het wegnemen van de onzekerheid

De resultaten zijn misschien deels voorspelbaar, maar er zitten zeker ook verrassende aspecten tussen. De belangrijkste conclusie is dat jongeren uit de lagere leeftijdscategorie vaker een relatief goedkopere reis boeken binnen Europa. Desalniettemin geeft een groot deel aan dat juist een verre reis buiten Europa tot het ideaalbeeld behoort. Het is dus een uitdaging om betaalbare verre reizen voor de 18-tot 24-jarigen verder te promoten, iets wat nu met name gebeurt voor de 25- tot 30-jarigen. Een tweede verrassend resultaat is de zeer lage bekendheid van groepsreizen binnen deze leeftijdsgroep. Tijdens het boeken van een reis wordt een groepsreis dan ook nauwelijks overwogen. Hier lijkt dus vanuit het perspectief van marketing nog een wereld te winnen. Daarbij dient

wel rekening te worden gehouden met de voor- en nadelen die spelen bij het al dan niet in aanmerking nemen van een groepsreis. Naast de prijs, zijn de beperkte vrijheid en de onzekerheid over de samenstelling van de groep factoren die gezien worden als een belemmering. Aan de andere kant worden het ontmoeten van nieuwe mensen, de begeleiding

door een reisleader en de mogelijkheid om toch te kunnen reizen als vrienden een andere agenda hebben, gezien als pluspunten. Een groepsreis wordt aangezien als een kans om een eerste verre reis te maken onder begeleiding en om reiservaring op te doen. Met andere woorden, er zijn overeenkomsten met het stereotype beeld van groepsreizen. Er blijft behoefte aan gemak en het wegnemen van de onzekerheid. Maar er is wel behoefte aan afwisseling, interactie en actieve activiteiten in tegenstelling tot het stereotype eenrichtingsverkeer. Hoewel groepsreizen dus zeker niet volledig afgeschreven kunnen worden, is er wel behoefte aan bijkomend onderzoek om te kijken hoe levensvatbaar ze écht kunnen zijn.

Literatuurselectie

Lambrigts, F. (2019) Jongvolwassen en op groepsreis: pak jij je koffer? Een marktonderzoek naar hoe de 18- tot 24-jarigen beter bereikt kunnen worden. Masterproef Toerisme, KU Leuven

Wesley Gruijthuijsen (wesley.gruijthuijsen@kuleuven.be) doet onderzoek naar het 'thuis ouder worden' in relatie tot ruimtelijke duurzaamheid aan de KU Leuven en is hoofdredacteur van AGORA.