

C.D.I.-BWAMANDA EN MAX HAVELAAR KEURMERKKOFFIE

Eén van de landbouwprodukten die geteeld worden in de streek van Bwamanda is de koffie. Naast enkele grote koffieplantages hebben bijna alle dorpingen enkele struiken koffie staan.

Omwille van de opties van het C.D.I.-Bwamanda project om vooral te werken rond de voedingsgewassen werd oorspronkelijk geen aandacht besteed aan de koffiecultuur.

Tot in 1977 enkele landbouwers (33) de wens uitdrukten hun koffie via de C.D.I.-kanalen te vermarkten, omdat de prijs die zij tot dan toe kregen veel te laag was. De mogelijkheid werd onderzocht en er werden wegen gevonden om de koffie van de boeren af te nemen aan meer dan het dubbele van de prijs en hem in Kinshasa aan de gewone koffiehandelaars verder te verkopen.

Vermits de hoeveelheid koffie die de landbouwers via de structuren van het project verhandelden zeer aanzienlijk werd na een paar jaar, werd ook uitgekeken naar rechtstreekse uitvoer van deze koffie.

Bij het oprichten van de Stichting Max Havelaar in Nederland in 1988 was C.D.I.-Bwamanda ook betrokken en werd vanaf het begin opgenomen in het producentenregister. Op dat ogenblik was de koffieprijs nog niet ineengestort; maar het initiatief was vooral bedoeld voor het verdedigen van de kleine koffieboeren: verenigd in coöperatieven of andere boerenorganisaties kunnen zij hun koffie verkopen zonder afhankelijk te zijn van plaatselijke handelaars en internationale koffietraders. De Max Havelaar licentiehouders (koffiebranders) betalen een gegarandeerde minimumprijs, bezorgen de boeren ook tot 60 % voorfinanciering die hen toelaat hun koffie exportklaar te maken, en gaan met die bepaalde landbouwersverenigingen verbintenissen aan op langere termijn.

De eerste jaren van het bestaan van het Max Havelaar initiatief kon op die manier ongeveer 10 % van de beschikbare koffie aan Max Havelaar licentiehouders verkocht worden.

Om het Belgische publiek op een geëigende wijze te spreken over het Max Havelaar verhaal werd vanuit de vzw C.D.I.-Bwamanda-België vooral door Jos D'Hooghe gewerkt aan de uitbouw van een gelijkaardig initiatief. Hieruit ontstond de vzw **Max Havelaar België**, waarvan C.D.I.-Bwamanda mede-oprichter is. Het eerste pakje Belgische Max Havelaar koffie werd op 15 januari 1991 aan de eerste minister overhandigd.

Door een betere prijs aan de landbouwer is de koffie een belangrijke opbrengstcultuur geworden naast de voedingsgewassen. Voor het C.D.I.-Bwamanda project is de koffie ook belangrijk omdat door de uitvoer van dit produkt deviezen beschikbaar zijn die de bevoorrading aan vervangstukken en in te voeren goederen mogelijk maken.

In België helpt C.D.I.-Bwamanda mee aan de promotie en de verspreiding van de Max Havelaar koffie en verdeelt zelf de Max Havelaar keurmerk koffie.